

SANLORENZO

Press Review - September 2021

Index

Magazine	Date	Title	Pag.
AD	09/2021	Placca di Comando	13
Barche	09/2021	Cover "The Idea Factory. Sanlorenzo X-Space"	14
Barche	09/2021	Oltre lo spazio. Beyond space	15
Molto futuro	09/2021	Mare New Mobility a pelo d'acqua	22
NauTech	09/2021	Italian and Dutch Yachting Compared	24
NauTech	09/2021	Light as a feather	26
Pambianco Design	09/2021	É il momento della nautica	29
Pambianco Design	09/2021	É tempo di green new deal, investimenti sì ma in asset che siano sostenibili	35
Panorama	09/2021	3JYachting, yacht d'alto livello	39
Panorama	09/2021	Quando navigare fa rima con lusso e design	40
QN Weekend	09/2021	Motore o vela le aziende al top protagoniste della rassegna	47
TTM	09/2021	Sanlorenzo amplia la linea SX con la nuova ammiraglia di 34 metri	48
Vanity Fair	09/2021	Nuove rotte	49
Newspapers	Date	Title	Pag.
La Nazione - Viareggio	30/09/2021	A Sanlorenzo ancora un premio per il management	51
Il sole 24 Ore	30/09/2021	Nuova asta deserta per Perini Navi, il prezzo può calare sotto i 46 milioni	52
Il Sole 24 Ore	28/09/2021	Export, digitale e alleanze: ecco le imprese della crescita	54
Il Giornale	23/09/2021	Genova, Salone nautico avanti tutta	56
La Nazione - Viareggio	23/09/2021	Avanzata nel segno del metallo	57
Il Secolo XIX	22/09/2021	Il Nautico vince sul Covid. Boom di contratti firmati	58
La Repubblica - Genova	22/09/2021	Salone Nautico affare da trecento milioni	59
Il sole 24 Ore	22/09/2021	Salone Nautico, 93mila presenze. Balzo negli ordini delle imprese.	62
La Nazione - Lucca	22/09/2021	Il superlusso in vetrina al salone di Monaco	64
La Repubblica - Genova	21/09/2021	Nautica di lusso. La Spezia corre lungo il Miglio Blu	65
Giornale di Sicilia	21/09/2021	Mille barche in vetrina, quante novità	66

La Repubblica - Genova	21/09/2021	Nautico, sono tornati tutti i big del settore "Il mercato è ripartito giusto essere qui"	68
Il Secolo XIX	20/09/2021	Nautico in crescita, prua verso il 2022: "In futuro più spazi per l'esposizione"	71
La Repubblica - Genova	19/09/2020	Perotti, Sanlorenzo "Nautica e Borsa abbiamo tracciato la rotta, ora altri marchi"	74
La Repubblica - Genova	19/09/2021	Nautico, assalto agli astand e affari	75
La Nazione - Viareggio	18/09/2021	Due riconoscimenti per Sanlorenzo	76
La Repubblica - Genova	18/09/2021	Così la Nautica ha ripreso a correre e punta il record 2008	77
Qn Weekend	17/09/2021	Carriera, talento e innovazione l'eccellenza è qui	78
Qn Weekend	17/09/2021	Le ammiraglie del salone	79
Qn Weekend	17/09/2021	Sanlorenzo superyacht da 10 e lode	80
Il Tirreno Viareggio	17/09/2021	Sanlorenzo, debutta in patria il nuovo "piccolo"	81
Il Secolo XIX	17/09/2021	Il Salone Nautico fa subito il pieno di italiani "Grande emozione, ci rifacciamo gli occhi"	82
La Nazione - La Spezia	17/09/2021	In vetrina anche le aziende spezzine	84
Il Secolo XIX	16/09/2021	Il Salone alla riscossa	85
Il secolo XIX	16/09/2021	La nautica che guarda al futuro	87
La Provincia	16/09/2021	Riparte la nautica. Al Salone di Genova tornano i top brand	89
La Repubblica - Genova	16/09/2021	Nautico green mille barche per la ripartenza	91
La stampa Savona	16/09/2021	La nautica con il Salone mille espositori alla Fiera	94
Il Sole 24 Ore	16/09/2021	La produzione di mega yacht torna ai livelli pre pandemia	95
La Stampa	16/09/2021	La barca si mette in vetrina a Genova. Per la nautica è la stagione della riscossa	97
Il giornale	16/09/2021	Tutti i "big" hanno risposto presente. Le anteprime e gli scafi da sogno	98
Il Giornale	16/09/2021	Sanlorenzo SL120A il fascino dell'unicità	99
La Nazione - Viareggio	16/09/2021	Genova, al Salone nautico il meglio della viaregginità	100

Milano Finanza	15/09/2021	Genova capitale del mare con il 61° Salone Nautico	102
Milano Finanza	15/09/2021	Ripartenza via mare. Da domani a Genova tutto il meglio della nautica	103
Milano Finanza	15/09/2021	Gozzi, motori ecologici e ammiraglie del mare, gli highlights dell'edizione 2021	104
Il Secolo XIX	15/09/2021	Ecco il Nautico. Sconti sui parcheggi, navette gratuite e viabilità modificata	105
Corriere della Sera	15/09/2021	L'Italia naviga	107
Corriere Romagna	13/09/2021	Da Ferretti a Beneteau grandi marchi presenti	109
La Nazione - Viareggio	12/09/2021	Overmarine e Sanlorenzo protagonisti al Salone di Cannes	110
Il Foglio	10/09/2021	La nautica come modello per il futuro	111
Corriere della Sera - Bergamo	10/09/2021	Barche a motore e vela, ecco tutti i top players	112
Il Secolo XIX	09/09/2021	Nautico, boom di biglietti venduti. Il Salone punta sugli spazi aperti	113
Il Tirreno Viareggio	09/09/2021	Sanlorenzo a Cannes presenta i nuovi modelli di yacht 2021	114
Milano Finanza	07/09/2021	Sanlorenzo con Siemens per navi green	115
Il Sole 24 Ore	07/09/2021	Sanlorenzo-Siemens, accordo per lo sviluppo delle fuel cell	116
Libero	07/09/2021	Sanlorenzo nuovi modelli	117
Libertà	05/09/2021	L'innovazione tecnologica come un valore nelle opere	118
La Nazione - Viareggio	31/08/2021	I cantieri viareggini in vetrina a Cannes	119
Website	Date	Title	Pag.
yachtstyle.co	30/09/2021	Sanlorenzo SD118, SL90A models sold in Asia	121
ad-italia.it	29/09/2021	Salone nautico di Genova: la barca è sempre più casa, in versione deluxe	125
cittadellaspezia.com	27/09/2021	Best managed companies, Sanlorenzo Yacht si conferma per il quarto anno	128
ansa.it	27/09/2021	Made in Italy: Sanlorenzo Yacht tra le "Best Managed" 2021	129
dolcissimame.it	26/09/2021	Monaco Yacht Show 2021	130
gazzettadellemilia.it	26/09/2021	Yacht di lusso ed arte digitale al Monaco Yacht Show	131

robbreport.com	25/09/2021	Forget length, a new generation of wide-bodied yachts is adding a fresh dimension to onboard living	134
en.portnews.ru	25/09/2021	Rolls-Royce and Sanlorenzo add new dimension to partnership with MTU engines and integrated bridge S	136
Corrieredellasera.it	24/09/2021	Monaco Boat Show 2021, in mostra i 24 metri di Benetti, Sanlorenzo e Ferretti	137
nonsolonautica.it	24/09/2021	Sanlorenzo lancia "Sanlorenzo Arts" ad Art Basel in Basel 2021	140
ligurianautica.com	24/09/2021	Monaco Yacht Show : il salone dei superyacht dove tutto è possibile. Tanta Italia in banchina - Le foto di LN	142
superyacht-industry.com	24/09/2021	Rolls-Royce and Sanlorenzo add new dimension to partnership	145
eventindustrynews.com	23/09/2021	Southampton International Boat Show 2021 celebrates a phenomenal event	146
qnlazione	23/09/2021	Avanzata nel segno del metallo	150
corriereadriatico.it	23/09/2021	Yacht, una navigazione eco-friendly: sole e idrogeno stanno bussando	151
boatinternational.com	23/09/2021	Sanlorenzo motor yacht H1 for sale	153
boatinternational.com	22/09/2021	New yachts for charter in 2021	154
boatinternational.com	23/09/2021	Sanlorenzo motor yacht Haiia sold	156
GQ	22/09/2021	Novità più interessanti che abbiamo visto	157
sailbiz.it	22/09/2021	Perini Navi all'asta: l'interesse c'è, ma il prezzo è ancora alto	160
elledecor.com/it	22/09/2021	Monaco Yacht Show 2021: al via la kermesse nautica più lussuosa al mondo	161
boatinternational.com	21/09/2021	Sanlorenzo sells two 57Steel motor yachts and launches 62Steel model	163
nonsolonautica.it	21/09/2021	Sanlorenzo Superyacht va in scena al Monaco Yacht Show	164
elledecor.com/it	21/09/2021	Le 10 barche più belle che abbiamo visto al Salone nautico di Genova 2021	167
versiliatoday.it	21/09/2021	Sanlorenzo Superyacht va in scena al Monaco Yacht Show	170
shipmag.it	21/09/2021	Nautica, Perotti (Sanlorenzo): "Sempre interessati a Perini ma prezzo troppo alto"	173

barchemagazine.com	20/09/2021	Tra vendite e vari, a tutta forza l'avanzata di Sanlorenzo	175
cittadellaspezia.com	20/09/2021	L'avanzata di Sanlorenzo prosegue nel segno del metallo	179
top-yacht-design.com	20/09/2021	Monaco Yacht Show 2021 preview	182
ansa.it	20/09/2021	Nautica: Perotti, sempre interesse a Perini, ma prezzo alto	187
iltirreno.it	20/09/2021	Delegazione del G20 alle Cantine Leonardo	188
internimagazine.com	20/09/2021	Lo yacht, il piacere della vita	189
internimagazine.com	20/09/2021	Zuccon International Project, architetture in movimento	195
internimagazine.com	20/09/2021	Sanlorenzo SX112, senza limiti	198
themeditelgraph-com/it	20/09/2021	Perotti: "Sempre interessati a Perini, ma il prezzo è alto"	202
gazzettadellaspezia.it	20/09/2021	Il progetto "Il Miglio Blu" presentato al Salone Nautico di Genova	204
style.corriere.it	18/09/2021	Cannes Yachting Festival 2021, la nautica alla riscossa	208
iltirreno.it	18/09/2021	Sanlorenzo, debutta in patria il nuovo "piccolo"	209
qnlazione	18/09/2021	Due riconoscimenti per Sanlorenzo	211
ilsecoloxix.it	17/09/2021	Al salone nautico il made in italy del mare cresce del 23,8%	213
ilsecoloxix.it	17/09/2021	La nautica che guarda al futuro	215
modaglamouritalia.com	17/09/2021	Sanlorenzo: si aggiudica i World Yacht Trophies 2021 & World Superyacht Awards	217
robbreport.com	17/09/2021	Boat of the week: how this rule-breaking 120-foot superyacht bucks convention to create airy, open S	218
quotidiano.net	17/09/2021	Carriera, talento e innovazione l'eccellenza è qui	220
yachtstyle.co	17/09/2021	Italian builders show new models at Genoa	222
quotidiano.net	17/09/2021	Leader mondiale con 500 addetti	225
quotidiano.net	17/09/2021	Sanlorenzo superyacht da 10 e lode	226

quotidiano.net	17/09/2021	Sostenibilità e innovazione la sfida è green	229
yachtstyle.co	17/09/2021	Sanlorenzo premieres Asymmetric duo and SD118	231
We Wealth	17/09/2021	Genova, Italia: un Salone Nautico che guarda al 2023	239
ligurianautica.com	16/09/2021	Al via il 61° Salone Nautico di Genova. Il ministro Giovannini: "Investiremo come non mai nella nautica"	242
shipmag.it	16/09/2021	Sanlorenzo, la nautica italiana protagonista nel mondo / Focus	244
tg24.sky.it	16/09/2021	Salone nautico al via tra boom di ordini, green e innovazione	246
elledecor.com/it	16/09/2021	La guida indispensabile al Salone nautico di Genova	248
lagazzettadellosport.it	16/09/2021	Oggi riapre il "Nautico" a Genova: regno delle barche a motore (e non solo)	250
ilgazzettino.it	16/09/2021	Al Salone di Genova la nautica fa boom. E il ministro promette: "Col Pnrr più porti e turismo nautico"	255
allaboutshipping.co.uk	15/09/2021	Britain's Favourite Boating and Watersports show returns with a splash	257
fortuneita.com	15/09/2021	Momento d'oro per la nautica, da Cannes a Genova	263
GQ	15/09/2021	La fiera della rinascita del Mediterraneo	266
prima press	15/09/2021	Nautica: salone di Genova pronto a salpare. Ecco le tendenze dei nuovi yacht	270
TGcom24	15/09/2021	Genova: capitale del mare con il 61° Salone nautico (MF)	271
We Wealth	15/09/2021	Sanlorenzo: a segno la miglior semestrale della sua storia	272
cittadellaspezia.com	15/09/2021	Sanlorenzo al Salone nautico, tra i modelli anche il nuovo asimmetrico SL90A	275
ifdm.design	15/09/2021	Genoa Boat Show: restart in grand style	278
nonsolonautica.it	15/09/2021	Sanlorenzo superyacht: duplice vittoria ai World Yacht Trophies 2021	279
ansa.it	14/09/2021	Salone Nautico: sfilano i big, atteso 30% in più di visitatori	281
barchemagazine.com	14/09/2021	Cybersecurity, carbon-free e instabilità dinamica: i seminari a Genova	282

versiliatoday.it	14/09/2021	Sanlorenzo premiato ai World Yacht Trophies 2021 e ai World Superyacht Awards 2021	286
ligurianautica.com	10/09/2021	"Il Salone nautico di Genova è lo specchio di un mercato in crescita".	288
elledecor.com/it	10/09/2021	10 barche imperdibili al Cannes Yachting Festival 2021	290
iltirreno.it	10/09/2021	Sanlorenzo a Cannes presenta i nuovi modelli di yacht 2021	296
quotidianomotori.com	10/09/2021	Cannes Yachting Festival 2021. Sanlorenzo: SL102A e SL90A	298
superyacht.eu	10/09/2021	Superyacht 70-Summer 2021	302
enordovest.com	10/09/2021	In breve notizie di aziende del Nord Ovest. Gli yacht Sanlorenzo diventano green	306
lulop.com	09/09/2021	Quando un asimmetrico non è abbastanza: SL90A e SL120A	308
we Wealth	09/09/2021	Si riparte dal mare con lo Yachting Festival di Cannes	310
corrieredellasera.it	08/09/2021	Sanlorenzo, fuel cell e ibrido per i motori dei nuovi super yacht	313
barchemagazine.com	07/09/2021	A Cannes Sanlorenzo annuncia nuovi modelli asimmetrici	316
boatinternational.com	07/09/2021	Firs look: Sanlorenzo releases renderings of SL90A model	318
yachtsinternational.com	07/09/2021	Sanlorenzo touts several new innovations on its 2021 models: SD118, SL90A, and the SL120A	319
esgnews.it	07/09/2021	Sanlorenzo, partnership con Siemens Energy per sviluppo soluzioni a basso impatto sull'ecosistema marino	321
tgcom24	07/09/2021	Sanlorenzo: partnership in esclusiva con Siemens Energy	323
thewaymagazine.it	07/09/2021	Sanlorenzo unveils the new 2021 yacht models	324
superyachttimes.com	07/09/2021	Sanlorenzo unveils the SL90A, the latest model in its Asymmetric series	325
elledecor.com/it	06/09/2021	Rendez-vous sulla promenade de la croisette con le novità di Cannes Yachting Festival	328
shipmag.it	06/09/2021	Nautica green, Sanlorenzo sposa la tecnologia Siemens Energy	332
ansa.it	06/09/2021	Sanlorenzo: accordo con Siemens	336
corrieredellasera.it	06/09/2021	Yacht da sogno e hi tech, il 7 settembre a Cannes si apre la stagione dei Saloni nautici	337

lepetitjournal.com	02/09/2021	Le nouveau Sanlorenzo SL78 rejoint la flotte Simpson Yacht Charter à Hong Kong	341
the7exclusivejournal.com	02/09/2021	Ekka Yachts et Ray White Marine pour un nouveau Sanlorenzo	345
design.pambianconews.com	02/09/2021	La nautica riparte in velocità	348
yachtstyle.co	01/09/2021	What's on show at the Cannes Yachting Festival	350
gentlemanmagazineitalia.com	31/08/2021	Professione yacht designer	363
nauticareport.it	31/08/2021	EKka Yachts et Ray White Marine pour un nouveau Sanlorenzo	374
boatinternational.com	31/08/2021	Sanlorenzo SD92 Christina for sale	377
Financial press review			
Newspapers	Date	Title	Pag.
La Repubblica - Firenze	20/09/2021	Sesa, Pharmanutra, El.En e Sanlorenzo i campioni di Borsa hanno radici in Toscana	381
Il Sole 24 Ore	17/09/2021	Piazza Affari, le Pmi regine del rally	383
Italia Oggi	15/09/2021	Milano supera 26 mila	385
Il Sole 24 Ore	14/09/2021	Sanlorenzo raddoppia i profitti nel semestre	386
La Repubblica - Genova	14/09/2021	Sanlorenzo, semestre record e accordo con Siemens Energy	387
Milano Finanza	14/09/2021	L'Opec spinge le borse europee	388
La Nazione - La Spezia	14/09/2021	Gruppo Sanlorenzo in crescita. "Tira" la vendita dei nuovi yacht	389
L'Economia del Corriere della Sera	13/09/2021	Operazione mare pulito. Via al salone sostenibile	390
Capital	09/2021	I signori della borsa	391
Milano Finanza	08/09/2021	Prospettive favorevoli per Sanlorenzo	394
TM	08/2021	La rotta della nautica nel mercato che cresce	395
Website	Date	Title	Pag.
leasenews.it	21/09/2021	Credit Agricole Leasing Italia e Sanlorenzo per la nautica	400
cittadellaspezia.com	20/09/2021	Leasing nautico, Sanlorenzo e Crédit Agricole Italia siglano partnership significativa per il settore	401

ilmessaggero.it	20/09/2021	Sanlorenzo, partnership con Crédit Agricole per acquisto in leasing di yacht	403
pressmare.it	20/09/2021	Sanlorenzo e Crédit Agricole Leasing Italia in partnership per la nautica	405
pambianconews.com	14/09/2021	Sanlorenzo chiude miglior semestre "della sua storia"	407
ilsecoloxix.it	13/09/2021	Sanlorenzo, revisione al rialzo della guidance 2021 dopo semestrale positiva	409
pressmare.it	13/09/2021	Sanlorenzo: profittabilità in forte crescita, utile più che raddoppiato	411
ansa.it	13/09/2021	Sanlorenzo: in 6 mesi utili raddoppiati a 21 mln, alza stime	416
investireoggi.it	28/09/2021	Sanlorenzo per il quarto anno consecutivo tra le "Best Managed Companies 2021" secondo Deloitte	417
ftaonline.com	28/09/2021	Sanlorenzo per il quarto anno consecutivo tra le "Best Managed Companies 2021" secondo Deloitte	419
traderlink.it	27/09/2021	La dritta del giorno 27 settembre: Sanlorenzo	421
liguria.bizjournal.it	27/09/2021	Sanlorenzo Yacht si aggiudica il Deloitte best managed companies award	422
milanofinanza	27/09/2021	Sei quotate tra le eccellenze italiane di Deloitte	424
marketscreener	27/09/2021	Rolls Royce and Sanlorenzo add new dimension to partnership with mtu engines and integrated bridge solutions	426
tgcom24	20/09/2021	Sanlorenzo con C. Agricole e L. Italia partnership per nautica	428
wall street italia	20/09/2021	Sanlorenzo: partnership con Crédit Agricole Leasing Italia nella nautica	429
lamescolanza.com	20/09/2021	Partnership tra Sanlorenzo e Crédit Agricole	431
finanzareport.it	20/09/2021	Crédit Agricole: chiusa opa Friulandia e accordo leasing con Sanlorenzo	432
traderlink.it	20/09/2021	Investire nella nautica conviene? In che modo?	435
sailbiz.it	17/09/2021	Sanlorenzo Yacht, nel primo semestre utile più che raddoppiato. Le novità per il 2022	437
ansa.it	16/09/2021	Salone nautico al via tra boom di ordini, green e innovazione	440
proiezionidiborsa.it	16/09/2021	La corsa al rialzo del titolo Sanlorenzo ha ancora molto spazio davanti a sé	441
first Online	14/09/2021	Sanlorenzo yacht: conti record, gli ordini superano il miliardo	443
marketscreener	14/09/2021	Top stories Italia: Sanlorenzo, dati e ordini oltre stime	445

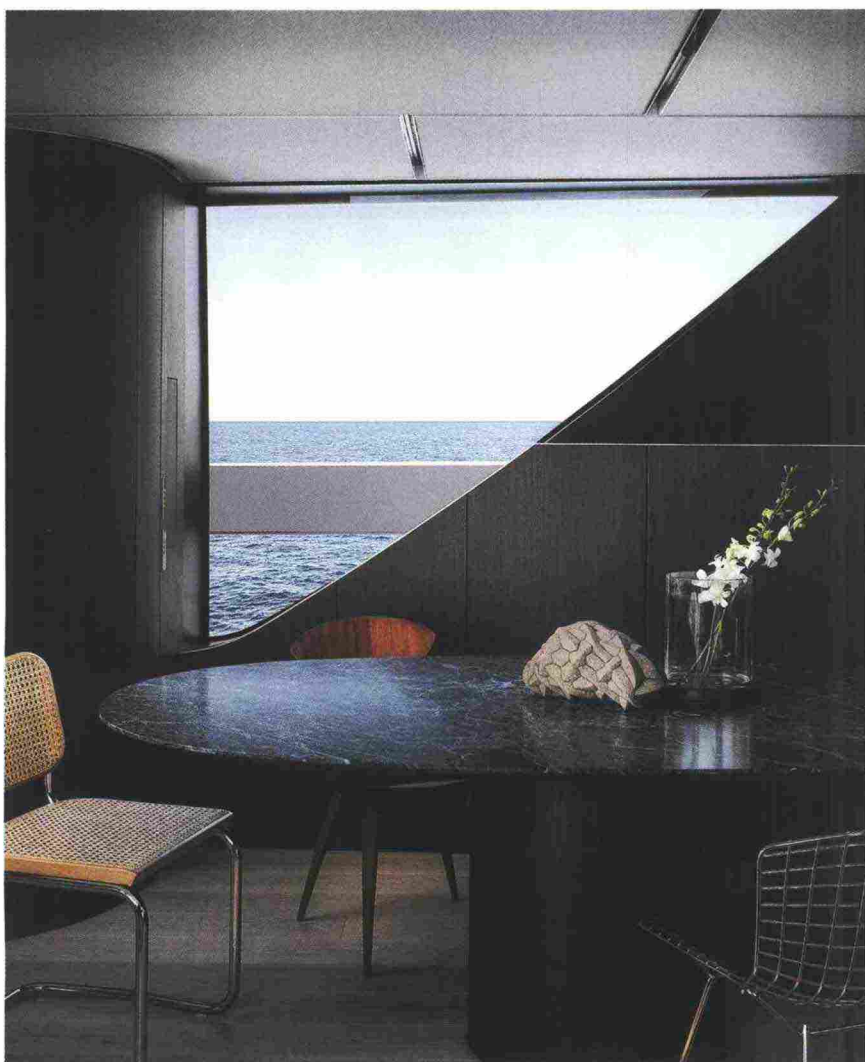
borsa italiana	13/09/2021	Sanlorenzo: raddoppia utile I sem, 43,2%, i ricavi, alza guidance 2021	447
lamescolanza.com	13/09/2021	Sanlorenzo decolla. Il focus è sui conti e Salone Nautico Genova	448
cittadellaspezia.com	13/09/2021	Sanlorenzo, il portafoglio ordini supera il miliardo di euro	449
corrieredellasera.it	13/09/2021	Sanlorenzo: raddoppia utile I sem, 43,2%, i ricavi, alza guidance 2021	450
ilmessaggero.it	13/09/2021	Decolla Sanlorenzo. Focus su conti e Salone Nautico Genova	451
ilmessaggero.it	13/09/2021	Sanlorenzo, revisione al rialzo della guidance 2021 dopo semestrale positiva	452
larepubblica.it	13/09/2021	Sanlorenzo, revisione al rialzo della guidance 2021 dopo semestrale positiva	454
tg24.sky.it	13/09/2021	Sanlorenzo: in 6 mesi utili raddoppiati a 21 mln, alza stime	456
borsaitaliana	13/09/2021	Sanlorenzo, revisione al rialzo della guidance 2021 dopo semestrale positiva	458
enordovest.com	13/09/2021	Sanlorenzo a gonfie vele: raddoppiato l'utile	460
ftaonline.com	13/09/2021	Sanlorenzo: rivista al rialzo la guidance 2021	462
it.advfn.com	13/09/2021	Sanlorenzo: ricavi 1* sem a 263,6 mln (+43,2% a/a)	464
it.advfn.com	13/09/2021	Sanlorenzo: rivede al rialzo stime 2021	466
liguria.bizjournal.it	13/09/2021	Sanlorenzo raddoppia il risultato netto nel 1° semestre 2021, il gruppo rivede al rialzo le	468
marketscreener	13/09/2021	Sanlorenzo: rivede al rialzo stime 2021	470
milanofinanza	13/09/2021	Sanlorenzo, semestrale da 21,2 mln di utili e titolo al massimo storico	471
shipmag.it	13/09/2021	Sanlorenzo rivede al rialzo le stime per il 2021	473
borsa italiana	07/09/2021	Ferretti Group, boom di ricavi e utili nel 1° semestre 2021	475
borse.it	07/09/2021	Sanlorenzo: partnership in esclusiva con Siemens Energy per le fuel cell	477
first Online	07/09/2021	Sanlorenzo, accordo con Siemens per gli yacht elettrici	478
ftaonline.com	07/09/2021	Sanlorenzo: partnership in esclusiva con Siemens Energy	480
ftaonline.com	07/09/2021	Sanlorenzo: quattro nuovi modelli presentati al Cannes Yachting Festival	482
wall street italia	07/09/2021	Sanlorenzo: partnership in esclusiva con Siemens Energy per le fuel cell	483

Magazines

Collezioni di alta funzionalità ed estetica entrano a far parte dell'interior design dei maxiyacht. In un progetto a 360 gradi

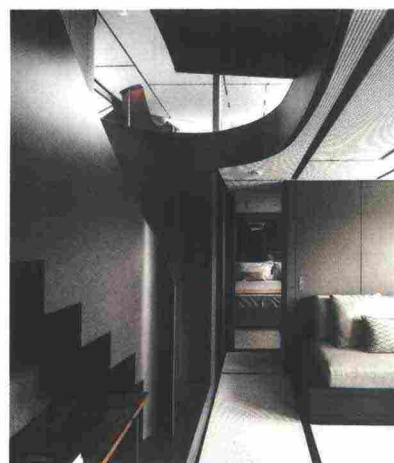
PLACCA DI COMANDO

Testo di Sofia De Angelis



Non si nascondono, ma si integrano perfettamente nel disegno complessivo degli interni le placche elettriche PLH, pensate per interni di lusso come quelli dei maxiyacht (o dell'hôtellerie a 5 stelle), dove, a seconda delle scelte estetiche dell'armatore, sono totalmente customizzabili. A oggi

sono state oltre 200 le forniture PLH (soprattutto *Slim*, grazie ai suoi 4 mm di spessore, utilizzata, insieme a *Slim Custom*, da Piero Lissoni per l'*SX112* di **Sanlorenzo**) in ambito navale di alto profilo, un numero che indica la tendenza del settore a investire in ogni dettaglio dell'interior.



AL CENTIMETRO

Su disegno

Massima efficienza abitativa a bordo dell'*SX112* di **Sanlorenzo**. La scala elicoidale collega i ponti, il salone e la suite armatoriale.



MARE DA VIVERE

In navigazione

L'ammiraglia del cantiere **Sanlorenzo**, l'*SX112*. A disegnarne gli interni è stato Piero Lissoni. Lo yacht misura 34 metri di lunghezza.

BARCHE

FULL ENGLISH TEXT

MONTHLY INTERNATIONAL YACHTING MAGAZINE

Cover

Azimut Grande Trideck

Superyachts

Abeking & Rasmussen
Excellence 80M

People

- Amalia Festa
- Raffaello Fusaro

The Idea Factory

Sanlorenzo *X-Space*

Shipyards

- CMM Yacht Service
- Overmarine

Components

- Cortex
by Vesper Marine
- Harken *CLR*
- Quick

Boats

- 100 Sunreef Power
- Princess *S78*
- Tiara *48 LS*
- Cranchi *A46 Luxury Tender*
- Rio Yachts *Daytona 34*
- Joker Boat *Coaster 650 Plus*
- Sciallino *19'*

Hybrid propulsions

Mase Generators

Companies

- Adriatic Wave
- Coelmo
- GPY Marine
- Molteni Group
- Nonino

1993-2021
28
Years
BARCHE

SEE YOU
IN GENOA
16th - 21st September 2021

S[n]

6th BOAT
SHOW
sa.onenautico.com

ANNO/year 28 • N° 9 • AUT 9,00 € • BE 9,00 € • Côte d'Azur 10,60 € • F 10,50 € • D 11,50 € • PTE CONT. 8,00 € • E 8,00 € • CH 10,50 Chf • CH CT 10,00 Chf Settembre/September 2021 Italy only 6 €

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



THE IDEA FACTORY

Oltre lo SPAZIO Beyond space

210



barchemagazine - Settembre-September 2021

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

SANLORENZO X-SPACE

211

Sanlorenzo propone X-Space, un nuovo concept di superyacht. Al suo sviluppo hanno collaborato lo Studio Zuccon International Project, per il design degli esterni, e Piero Lissoni, per l'interior design

Sanlorenzo presents X-Space, a new superyacht concept. The yard developed it with Zuccon International Project, responsible for the exterior design, and with Piero Lissoni, the man behind the interior design

by Claudia Giulia Ferrauto

barchemagazine - Settembre-September 2021

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

THE IDEA FACTORY

X-SPACE, LA CUI PRIMA UNITÀ VERRÀ CONSEGNA-
 TATA NEL 2023, ESPRIME VOGLIA DI EVA-
 SIONE, potenza e contaminazione rispettando
 sempre quel family feeling, le linee e i dettagli
 che rispecchiano il Dna e la storia di Sanlorenzo.
 L'essenza di questo lavoro è sintetizzata nelle pa-
 role di Bernardo Zuccon: «Credo che mai come
 in questo progetto sia stato fondamentale provare
 ad immedesimarsi nella figura dell'armatore, che
 sarà il grande comandante di questa barca, e
 da qui è nata la volontà di creare un intero ponte
 dedicato a lui. Una soluzione che normalmente si
 trova su imbarcazioni di dimensioni maggiori ed
 è la testimonianza che questa è una barca dove
 l'armatore avrà il grande lusso di poter passare
 molto tempo a bordo. Ho sempre pensato che
 l'architettura sia lo strumento primario per per-
 mettere all'uomo di vivere meglio, e in questo caso il
 progetto dell'X-Space è nato con la volontà non
 di creare una meravigliosa struttura galleggiante,
 ma di creare un meraviglioso contenitore di vita».
 Lo scafo è costruito in acciaio e la sovrastruttura
 in alluminio. L'X-Space ha una lunghezza pari a 44
 metri per un baglio massimo di 8,80, si sviluppa su
 cinque ponti, può accogliere fino a un massimo di
 10 ospiti e 8 membri di equipaggio. Ha una stazza

di 495 GT e, grazie ad un accorto studio dell'ar-
 chitettura navale e alla scelta di due Man 12V di
 1.066 kW, si può spingere fino a una velocità mas-
 sima di 15 nodi.

Lo yacht è caratterizzato dalla trasparenza data
 dalla presenza di grandi aree vetrate, in sostituzio-
 ne delle più tradizionali finestrate e oblò. A con-
 fermare questa caratteristica è lo stesso architetto
 Piero Lissoni: «Su X-Space è stata forzata la mano
 ed è diventata una barca quasi completamente di
 vetro. A bordo ci sono grandi vetrate e alcune delle
 cabine non hanno più gli oblò, ma delle pareti in
 vetro. L'interno ha generato l'esterno e l'esterno è
 stato così elastico e così ben disegnato da per-
 mettere all'interno quasi di adattarsi in maniera total-
 mente naturale». Un altro elemento che caratterizza
 lo yacht, e su cui fin da subito cade l'attenzione,
 è la generosa area all'aperto nella zona di poppavia
 del main deck che si articola in continuità visiva e
 spaziale sia con il living principale, all'interno, sia
 con l'area beach club, a poppa del lower deck.
 Lo snodo tra interni ed esterni lungo il ponte princi-
 pale avviene con una soluzione originale ed elegan-
 te grazie alla diveneria posta ortogonalmente alla
 linea di centro barca, che offre due passaggi laterali
 di collegamento e, volgendo le spalle al living, crea

un'area quadrato con le sedute/prendisole poste
 all'esterno del ponte principale.

Questa parte del ponte è molto godibile grazie
 anche alla piscina che si affaccia sul mare do-
 tata di un sistema di termoregolazione che per-
 mette di rinfrescarsi nuotando nelle ore calde del
 giorno, o di farsi coccolare dal tepore mentre ci
 si rilassa sotto le stelle. La particolarità tecnica
 della piscina è che può essere svuotata quando
 si è in navigazione, ma senza sprechi. L'acqua
 viene infatti raccolta in un tank, filtrata, e quando
 è il momento torna a riempire la piscina. Un al-
 tro elemento distintivo in questa zona privilegiata
 per la convivialità è la possibilità di estendere lo
 spazio della terrazza open air di ulteriori 18 m²
 grazie alle due alette abbattibili previste lungo le
 due fiancate. Pochi i dettagli svelati finora, ma da
 questi, e dai primi render, è possibile intuire un al-
 tro paio di informazioni interessanti. Osservando
 con attenzione, è infatti facile immaginare che la
 zona del tender garage sarà allocata lungo il fian-
 co di dritta dell'area poppiera, soluzione tipica dei
 grandi yacht, che consente agli ospiti di godere
 di un sistema di salita e discesa a bordo comodo
 e veloce, e permette di lasciare i ponti completa-
 mente liberi. Ad ulteriore conferma, seppur indiret-
 ta, arriva una precisazione dall'architetto Bernardo
 Zuccon che nel commentare l'X-Space dichiara:
 «Come tutti gli Explorer, la poppa diventa un po' il
 cuore pulsante della barca e quindi questo grande
 slancio, questa importanza, chiede la possibilità
 di avere una configurazione dove i tender lascia-
 no libera tutta la zona di poppa permettendoci
 di vivere quello spazio come una terrazza convi-
 viale con la massima qualità della vita a bordo».
 A completare le curiosità, un'altra ipotesi attendibi-
 le è che il livello di customizzazione consentirà agli
 armatori di scegliere almeno una configurazione
 opzionale che possa prevedere, ad esempio, una
 cabina aggiuntiva. Il grande equilibrio e la fluidità di
 movimento tra spazi all'aperto e spazi interni, tro-
 vano sull'X-Space soluzioni che rendono ogni area

212

X-Space is a new concept
 among boats in the Long Range
 segment and will occupy a slice
 of the market midway between
 an Explorer and a Navetta.
 It is the perfect boat for reaching
 the most remote destinations
 without renouncing comfort and
 elegance.

X-Space è un nuovo concept
 tra le barche che appartengono
 al segmento dei Long Range
 e va a occupare una fetta di
 mercato a metà strada tra gli
 Explorer e le Navette. Una barca
 perfetta per raggiungere le
 destinazioni più remote
 senza rinunciare a comfort
 e all'eleganza.



148714

SANLORENZO X-SPACE

«Ci piace definire il progetto degli esterni dell'X-Space come un progetto di contaminazione stilistica poiché convivono due anime diverse ma compatibili. Da un lato, prendendo ispirazione dal mondo degli Explorer, forti e robusti; dall'altro, ritrovando l'animo più romantico riferito alle navette classiche dove lo stile e l'eleganza spingono verso un linguaggio che possa durare nel tempo. Provare a far convivere due anime e due Dna diversi e fonderli in un unico prodotto, è stato un gioco di proporzioni e di equilibri».

«We like to describe the exterior design of the X-Space as a stylistic fusion design because it combines two different but compatible styles. On the one hand, it draws inspiration from the world of strong and robust Explorers; on the other, it embraces the more romantic look of the classic Navetta, where style and elegance speak a timeless language. Trying to bring these two styles and different DNAs together and merging them in a single product was a game of proportions and balance». Bernardo and Martina Zuccon



213

barchemagazine - Settembre-September 2021

148714

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

THE IDEA FACTORY

pensata fino ai minimi dettagli, e la capacità di non trascurare l'importanza della discrezione e della tranquillità che a bordo si traducono nella configurazione di percorsi dedicati solo al personale di bordo e percorsi progettati esclusivamente per la famiglia dell'armatore, o per l'armatore e i suoi ospiti. La suite armatoriale è un concetto superato sull'X-Space, poiché, come dichiarato dall'architetto Zuccon, qui l'armatore ha un intero livello di privacy e di spazio e il ponte si presta come luogo di ritiro anche quando a bordo sono presenti molti ospiti e i diversi momenti della giornata, vissuti nello spazio condiviso, hanno bisogno di essere alternati a momenti di raccoglimento e di totale riservatezza. Questo spazio, indipendente dagli altri ponti, è dotato di studio, un'area living e una vista mozzafiato dalla cabina armatoriale grazie a delle intere pareti di vetro da cui si può riguardare il tra-

monto sull'acqua. A coronare la tranquillità dell'armatore c'è poi l'accesso esclusivo dell'intera area di prua del ponte, dove grazie a una zona prendisole di 30 m² posta accanto alla piscina privata, ci si può sentire in un'oasi protetta con vista a picco sul mare. La scelta di questo layout porta con sé una ulteriore particolarità: a bordo dell'X-Space la timoneria è posta sul bridge deck per lasciare tutto il ponte superiore nelle mani dell'armatore. Destinato a prendere un posto significativo nella classe dei Long Range, l'X-Space si colloca a metà strada tra un Explorer e una Navetta, ed è infatti pensato per crociere di lungo raggio. «La bellezza di questo progetto è stata mantenere tutte le funzioni dell'Explorer e tutte le sue qualità, ma con una certa rispondenza e compattezza tra quello che succede fuori e quello che succede dentro», aggiunge l'architetto Piero Lissoni.

The main dock is the area devoted to open-air socialising with friends and family. Thanks to its drop-down flaps, it can be extended by another 18 m², offering extra space to sunbathe in between plunging into the sea from the beach club or going for a swim in the pool.

Il main dock è l'area dedicata alla socialità open air con amici e famiglia e, grazie alle abbattibili, può ampliare fino a offrire ulteriori 18 m² dove prendere il sole tra un tuffo in mare dal beach club o una nuotata in piscina.

«È una barca molto elegante e molto comoda, che scopre ed esplora e si sposta da un continente all'altro, dagli oceani alle baie più belle di tutti i mari del mondo. Un Explorer, ma un pochino più compatto. È una barca in metallo, che alla fine ci ha permesso di progettare con una libertà e una bellezza quasi assoluta. Io credo che questo sia il linguaggio più innovativo che ho visto ad oggi su un superyacht, con delle proporzioni straordinarie e con la qualità unica di Sanlorenzo».

«This is a very elegant yet comfortable boat, designed for discovering and exploring. X-Space travels from one continent to another, from oceans to the most beautiful bays in seas all over the world. It's an Explorer, but slightly more compact than usual. It's a metal boat, which has ultimately made it possible to design with almost total freedom and beauty. I believe this is the most innovative language I have seen to date in a superyacht, with the extraordinary proportions and unique qualities of Sanlorenzo».

Piero Lissoni

214



barchemagazine - Settembre-September 2021

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Piero Lissoni - photo Enrico De Conti

148714

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

THE IDEA FACTORY

X-SPACE, WHOSE FIRST UNIT WILL BE DELIVERED IN 2023, CONVEYS A DESIRE TO GET AWAY, power and fusion, while always maintaining the family feeling, lines and details that reflect Sanlorenzo's DNA and history. The essence of this work is summed up in the words of Bernardo Zuccon: «I believe that in this project, more than in any other, it was truly fundamental to try to put ourselves into the shoes of the owner, who will be the great commander of this yacht. This is why we wanted to create an entire deck dedicated solely to this person. A solution like this is normally only found on larger vessels and it testifies to the fact that this is a yacht where the owner will have the great luxury of spending a lot of time onboard. I've always thought that architecture is the primary tool for enabling people to live better. In this case, the X-Space design was developed with the desire not to create a wonderful floating structure, but to create a wonderful container for living». The hull is made of steel and the superstructure is in aluminium. The X-Space is 44 metres long with a maximum beam of 8.8 metres. It has five decks and can host up to ten guests and eight crew members. The vessel has a gross tonnage of 495 GT and, thanks to the meticulous naval design and the installation of two MAN 12V engines of 1,066 kW, it can reach a top speed of 15 knots. The yacht stands out for the transparency created by the presence of three large glazed areas, which replace the more traditional windows and portholes. This characteristic is confirmed by the architect himself, Piero Lissoni: «I went further on X-Space and it

became a boat made almost entirely of glass. There are large windows on board and some of the cabins have glass walls instead of portholes. The interior generated the exterior and the exterior was so elastic and so well designed that it allowed the interior to adapt to it in an almost entirely natural fashion». Another characterising element of the yacht, which is immediately noticeable, is the generous outdoor space in the abaft area of the main deck that forms visual and spatial continuity with the main indoor living area and with the beach club area in the aft zone of the lower deck. The interiors and exteriors on the main deck are linked by an original and elegant solution, thanks to the sofas fitted orthogonally to the central line of the boat, which offers two interlinking side passages and, with its back to the living area, creates a square space with the seats and parasols in the outdoor area of the main deck. Another aspect that makes this part of the deck very enjoyable is the swimming pool that overlooks the sea and benefits from a heat regulation system, meaning that you can cool down when swimming during the heat of the day or enjoy the warmth of the water when relaxing beneath the stars. The pool stands out for a special technical detail: it can be emptied when sailing, but without wasting any of the water. In fact, the water is collected in a tank, filtered and then returned to the pool when required. Another distinctive feature of this communal area is the possibility of extending the open-air terrace by other 18m² thanks to the two drop-down flaps envisaged along the two sides. Only a few details have been

revealed to date, but from what we know and from the first renderings we can grasp a couple more bits of interesting information. Upon looking closely, it is easy to imagine that the tender garage area will be located along the starboard side of the abaft area, a solution typical of large yachts, which allows guests to enjoy a convenient and quick system of getting on and off-board while leaving the decks completely free. Additional confirmation, albeit indirect, comes from the architect Bernardo Zuccon who, when talking about the X-Space, said: «Like all Explorers, the stern becomes something of the beating heart of the vessel and therefore this great thrust, this importance, demands a configuration where the tenders leave the entire stern area free, allowing us to use that space as a social terrace for the best possible quality of life on board».

In addition to this, another likely theory is that the level of customisation will allow owners to choose at least one optional configuration that can include, for example, an additional cabin. The great balance and fluidity of movement between the outdoor and indoor spaces find solutions on X-Space that show how every area is designed down to the very last detail. What is more, the importance of privacy and tranquillity have not been overlooked, as illustrated on board by the configuration of routes dedicated purely to the crew and others designed exclusively for the owner's family or the owner and their guests. The master suite is a concept that has been surpassed on the X-Space. Indeed, as stated by the architect Zuccon, here the owner has an entire level of privacy and space and the deck can be seen as a place of retreat even when there are lots of guests onboard. Moments of socialising need to alternate with moments of intimacy and total seclusion. This space, which is independent of the other decks, has a study, a living area and a breathtaking view from the master cabin thanks to floor-to-ceiling glass walls offering a view of the sunset over the water. The owner's peace is further guaranteed by exclusive access to the entire bow area of the deck where, thanks to a 30 m² sunbathing area next to the private pool, it feels like a protected oasis with a sheer view over the sea. This choice of layout also includes another unique feature: on the X-Space, the steering gear is on the bridge deck, leaving the entire top deck in the hands of the owner.

Destined to occupy a significant position in the Long Range class, the X-Space is midway between an Explorer and a Navetta and has been designed for long-range cruises. «The beauty of this design lies in maintaining all the functions of the Explorer and all its qualities, but with a certain correspondence and compactness between what is happening outside and what is happening inside», adds the architect Piero Lissoni. ▀

With this new model, the yard is offering its owners a top-of-the-range maritime product that embraces new requirements while keeping faith with the style and solidity of Sanlorenzo superyachts.

Con questo nuovo modello il cantiere offre ai suoi armatori un prodotto navale d'alta gamma che permette di sposare le nuove esigenze restando fedeli allo stile e alla solidità dei superyacht Sanlorenzo.

216

SCHEDA TECNICA TECHNICAL DETAILS

SANLORENZO SPA

Viale san Bartolomeo, 362

I-19126 La Spezia

welcome@sanlorenzoyacht.com

superyacht@sanlorenzoyacht.com

www.sanlorenzoyacht.com

PROGETTO: Zuccon International Project (design degli esterni) • Lissoni & Partners (design degli interni)

SCAFO: Lunghezza f.t. 43,70m • Baglio massimo 8,80m • Immersione a pieno carico 2,80m

• Scafo in acciaio e sovrastruttura in alluminio

• Stazza 495 GT • Dislocante • Cabine armatore e ospiti fino a un massimo di 10 persone

• Cabine equipaggio fino a un massimo di 8 persone

MOTORI PRINCIPALI: 2 x Man 12V 1.066 kW •

Velocità massima 15 nodi • Capacità serbatoio carburante 50.000 l

PROJECT: Zuccon International Project (exterior design) • Lissoni & Partners (interior design)

HULL: LOA 43.70m • Maximum beam 8.80m •

Draft @ full load 2.80m • Steel hull and aluminium superstructure • Gross Tonnage 495 GT • Displacing hull • Owner and guest cabins up to 10 people • Crew cabins up to 8 people

MAIN PROPULSION: 2 x MAN 12V 1,066 kW •

Maximum speed 15 knots • Fuel tank volume 50,000 l

Il ponte superiore è riservato esclusivamente all'armatore. Qui, dallo studio privato dove poter lavorare alla piscina di prua dove rilassarsi, alla zona living, non manca niente affinché la navigazione possa godere del massimo comfort.

The top deck is reserved exclusively for the owner. Nothing is missing, from the private study for working to the pool in the bow for relaxing, and the living area, making life at sea as comfortable as possible.

Dai saloni nautici di fine estate di Cannes, Genova e Montecarlo anche in questo settore emerge la svolta energetica. L'obiettivo comune è la riduzione della CO2



MARE

NEW MOBILITY A PELO D'ACQUA

SERGIO TROISE

Il mondo dell'automotive è da tempo in ambascia per la decisione della Commissione europea di ridurre del 55% le emissioni nocive entro il 2035 e di abbatterle fino a zero entro il 2050. Pochi sanno che il problema riguarda anche il trasporto via mare. L'Organizzazione Marittima Internazionale (IMO, l'istituto dell'Onu incaricato di sviluppare i principi e le tecniche della navigazione) ha stabilito infatti che anche in mare si dovranno ridurre le emissioni del 40% entro il 2030 e del 70% entro il 2050 (rispetto ai parametri del 2008). Un impegno gravoso per le compagnie di navigazione, per le quali è previsto anche il divieto di tenere accesi i motori in porto. La normativa non riguarda, per ora, la nautica da diporto, ma la transizione ecologica in atto imporrà scelte radicali e attrezzarsi sul fronte dell'eco-compatibilità sarà un dovere imprescindibile. Per alcuni big del settore, che dispongono di uomini e mezzi adeguati, il processo è già iniziato da tempo e non mancano esempi virtuosi come si è potuto vedere ai saloni di fine estate a Cannes, Genova e Montecarlo.

MODELLO D'IMPORTAZIONE

Ma dal mondo dell'automotive sta per essere importato un modello di sviluppo molto interessante, che interesserà soprattutto la cosiddetta "piccola nautica", la più diffusa: è in avanzata fase di allestimento, infatti, un campionato riservato a imbarcazioni con motorizzazione fuoribordo

elettrica, che potrà rivelarsi un vero e proprio laboratorio di ricerca, soprattutto in funzione dell'efficienza. Si chiamerà E1 World Electric Powerboat Series, prenderà il via nella primavera del 2023 e ricalcherà la ricetta del campionato riservato alle monoposto della Formula E, ma con una differenza sostanziale: non ci sarà per i cantieri l'obbligo di investire risorse sulla progettazione.

Sarà infatti un campionato monomarca, organizzato con la benedizione della federazione mondiale di motonautica, e tutti potranno ispirarsi, per le produzioni di serie, alle soluzioni adottate per batterie e materiali. I promotori sono gli stessi della Formula E: lo spagnolo Alejandro Agag (presidente) e l'italiano Rodi Basso (amministratore delegato). Quest'ultimo, 48 anni, è un ingegnere aerospaziale napoletano proveniente dalla Formula 1 (ha lavorato in Ferrari, RedBull e McLaren) da tempo "convertitosi" alla mobilità elettrica e a tutto ciò che riguarda la difesa dell'ambiente.

L'OBIETTIVO DICHIARATO

L'obiettivo dichiarato è organizzare un campionato con barche ecologiche in grado di volare sull'acqua a 50 nodi, da dispu-

tarsi sui circuiti acquatici allestiti nelle città di mare (o anche di lago) che si candideranno a recitare un ruolo in questo spettacolo all'insegna dell'eco-compatibilità. Il lavoro di preparazione avanza a ritmo incalzante, con il coinvolgimento della SeaBird Technologies (società controllata dalla designer Sophi Horne), dello studio di progettazione Victory Design di Brunello Acampora e della consociata Victory Marine, che ha già costruito un prototipo della RaceBird (così è stata battezzata l'E-racer, anche se - a giudicare dalle prime immagini mostrate - più che un uccello da

corsa ricorda le astronavi X-Wing di Star Wars). Da giugno è stato congelato il design e sono stati avviati gli studi sull'ingegnerizzazione di un primo prototipo.

«Siamo ancora in una fase iniziale e il primo esemplare è poco più di un manichino - tiene a sottolineare Brunello Acampora - ma lavoriamo da tempo su modelli di simulazione, facciamo calcoli e analisi, e posso assicurare che entro fine anno passeremo a una fase più concreta. A febbraio del 2022, poi, avremo il primo prototipo vero, definitivo, quanto più possibile vicino al prodotto finale». Per ridur-



Sopra il prototipo per la E1 World Electric Powerboat Series è un motoscafo di 7 metri x 31 costruito in fibra di carbonio capace letteralmente di volare sull'acqua a 50 nodi, grazie ai foili e al peso contenuto in appena 800 kg. Il motore sarà un fuoribordo full electric a zero emissioni



Il motoscafo C8 degli svedesi di Candela Boats, dotato del fuoribordo C-POD che spinge l'imbarcazione a raggiungere i 30 nodi di velocità per un'autonomia di oltre 50 miglia. In basso gli interni di un mega yacht eco-friendly.



Sopra il RaceBird, esiste un design che ricorda gli uccelli che volteggiano sopra l'acqua. La postazione di guida è coperta da un cockpit in stile aeronautico. I 2 hydrofoil consentono di sollevarsi dall'acqua. A fianco l'Arcadia 115 che utilizza pannelli solari



re l'attrito e favorire l'idrodinamica la carena adatterà foil in carbonio in grado di sollevare la barca dalla superficie del mare. «Stiamo approfondendo tutti gli studi sull'evoluzione dei foil - spiega ancora Acampora - Abbiamo visto ciò che hanno rappresentato le barche volanti nell'ultima Coppa America, ora dobbiamo adattare la tecnologia ad una barca piccola, di 7,5x2,8 metri, studiata per le competizioni e capace di raggiungere i 50 nodi grazie alla motorizzazione full electric e all'assenza di attrito sull'acqua».

E aggiunge: «È un campo nuovo, tutto da scoprire, ma siamo certi di aver intrapreso la strada giusta potendo contare, tra l'altro, anche sulla collaborazione di gente che risponde ai nomi di Luca Olivari, tra i maggiori esperti al mondo di materiali compositi, e Mario Caponnetto, autentico guru della fluidodinamica» (è stato membro di punta del team progettuale di Luna Rossa e vanta esperienze significative in Coppa America, ndr).

LA SCELTA DEI MATERIALI

Per la scelta dei materiali l'orientamento è utilizzare la fibra di carbonio per la costruzione (in sandwich a nido d'ape). Ma sono all'esame anche altre soluzioni, tra le

quali le fibre di lino naturali, che comportano un aggravio di peso del 40%, ma sono più sostenibili e prevedono che gli scarti finiscano direttamente nell'organico.

«Ci stiamo ragionando» dice ancora Acampora, aggiungendo che una volta fatte le scelte definitive la costruzione delle barche verrà curata da Victory Marine, società controllata da Victory Design, potendo contare anche sulla collaborazione di un'azienda toscana specializzata in forniture militari. Per quanto riguarda la motorizzazione a zero emissioni, per ora è stato deciso soltanto che sarà fuoribordo, che dovrà avere una potenza di 150 kW e dovrà utilizzare un piede poppiero già esistente sul mercato, ma con eliche speciali appositamente disegnate.

Al momento non sono state prese decisioni definitive sulle batterie né si dispone di indicazioni sui tempi di ricarica. L'unica certezza è che non ci saranno rischiose fughe in avanti. «L'obiettivo - si limitano a dire Acampora e Basso - è seguire la stessa impostazione utilizzata per la barca e per i foil, e dunque faremo una sintesi dello stato dell'arte, guardando a ciò che sta avvenendo nel mondo dell'auto, in particolare delle supercar a emissioni zero»

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Un piccolo gommoni con motore elettrico M-12 Yamaha ideale per brevi spostamenti sul lago o come tender di un grande yacht. È il modo più ecologico di utilizzare una imbarcazione

LA NAUTICA È IN RITARDO RISPETTO ALL'AUTOMOTIVE MA LA RINCORSA È COMINCIATA

EVOLUZIONE YACHT

UNA NAVIGAZIONE ECO-FRIENDLY SOLE E IDROGENO STANNO BUSSANDO

I consumi e i costi di gestione scendono del 50% Dalla Svezia sfila il C8 Candela con impatto zero

Da qualche tempo anche i cantieri nautici hanno preso l'abitudine di inserire nei bilanci una voce legata agli investimenti sull'eco-compatibilità e sui risultati preventivati e ottenuti. Il comparto è però ancora lontano dai progressi compiuti nell'automotive e si va avanti in ordine sparso. Se qualcosa di buono è stato fatto lo si deve in buona parte alla diffusione delle barche dislocanti, le più lente (e meno assetate di carburante) del panorama nautico. Lo ha ammesso, al recente Salone di Cannes, l'avvocato Alberto Galassi, ceo di Ferretti Group, osservando che «Ibrido e elettrico non avanzano come nel mondo dell'auto, prestazioni e autonomia restano lontane dalle esigenze di chi naviga. In futuro - ha aggiunto - potrebbe affermarsi l'idrogeno, ma per ora il settore è indietro. E sul fronte dei materiali prima o poi dovremo liberarci della vetroresina».

SANLORENZO

Meno indietro, in verità, è Sanlorenzo, che proprio a Cannes ha annunciato un accordo con Siemens Energy mirato allo sviluppo di soluzioni per l'integrazione della tecnologia fuel cell sugli yacht tra 24 e 80 metri. Passi avanti sono stati compiuti anche in casa Azimut-Benetti, e infatti la vicepresidente Giovan-

na Vitelli ha ricordato di recente che l'impegno sulla sostenibilità è stato premiato dal mercato e che su ricerca e sviluppo il gruppo ha stanziato oltre 100 milioni in tre anni. Ma il vero appripista, in questo campo, è stato Arcadia, cantiere schieratosi tout court a sostegno dell'eco-compatibilità sin dalla nascita, nel 2008. L'attività è stata impostata infatti su yacht eco-friendly dislocanti e capaci di generare energia con l'impiego di pannelli solari: scelte di fondo che in alcuni casi hanno comportato riduzioni dei consumi e dei costi di gestione tra il 30 e il 50%.

Interessante, ancorché lontana da una possibile produzione, è la proposta del Centrostyledesign, azienda emiliana guidata da Davide Cipriani, creativo con il pallino dell'innovazione. Si chiama Future-E, è un concept virtuale che prefigura una barca di 5,20x2 metri in grado di navigare su foil a impatto zero: zero CO2, zero rumore, zero onde. E invece già realtà il C8 Candela importato dalla Svezia, motoscafo di 8,50 metri con autonomia di 50 miglia a 22 nodi, ma capace di volare sui foil fino a 30 nodi: è stato tra le attrazioni del Salone di Cannes, dove è stato dedicato uno spazio esclusivo alle barche elettriche o ibride.

PROPULSIONE RICICLABILE

Sul fronte dei fuoribordo la novità del momento è di Yamaha, che al recente Salone di Genova ha presentato in anteprima mondiale l'innovativo sistema di propulsione elettrica Harmo, adatto a natanti fino a 6,4 metri e ha presentato l'Environmental Plan mirato al 2050 che prevede una graduale riduzione delle emissioni nocive, uso di materiali riciclabili, attività educative e lo stanziamento di fondi per sostenere enti e associazioni impegnate a favore della tutela dell'ambiente. Ma interessanti sono anche i micro elettrici di una moltitudine di aziende spuntate come funghi su un mercato tutto da scoprire.

Leader è la tedesca Torqeedo, che ha sfondato il muro delle 100.000 unità vendute. Vale la pena ricordare però che si tratta di motori per kayak, canoe, tender, gommoni e, in genere, imbarcazioni leggere, adatte a navigare nelle aree marine protette o nei laghi. E infatti sono piuttosto diffusi in Svizzera, dove l'impegno per la navigazione lacustre green è talmente forte che è stata appena inaugurata, a Lugano, una linea di trasporto a emissioni zero riconvertendo in elettrico la motorizzazione di una motonave del 1931.

S. Tro.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



TECHNOLOGY



ITALIAN AND DUTCH YACHTING COMPARED

Italy and Holland, the two most important yachting areas in the world which alone represent more than 50% of world production, compared on sustainability and technologies

Pietro Angelini

To tackle in a concrete way the challenge of the green and blue economy in the superyacht sector we need a roadmap for sustainability backed by strategies, innovation, investments, data and indicators. This path demands the change of paradigm: it's an ambitious objective which, thanks to the pandemic, today seems closer and more feasible, so long as the entire chain (yards, suppliers, service companies and yacht owners) shows a new sensibility and desire to approach an evolution of production processes.



Cooperation, scientific support, customer behaviour and Research&Development can be the turning point; the technical and commercial requirements of yachting companies must become compatible with the objectives of zero emissions and improved energy efficiency, bringing the companies closer to the drive of the ecological transition.

The opportunities, advantages and sustainable solutions for the superyacht industry were discussed during the Superyacht Cluster Matching online event: an interesting comparison between two of the main yachting areas in the world, Italy and Holland, countries with a strong vocation for yachting.

The possible answers

Sustainable supplies, new construction materials, energy and propulsion efficiency, reduction of emissions and new fuels: what are the best solutions and what is the best route for sustainability of the superyacht sector from the point of view of those operating in the global market?

Useful for answering these questions were the in-depth analyses offered by workshops during the Superyacht Cluster Matching, enlivened by personalities and experts from the sector and companies that have already adopted innovative processes in production and services.

The "Zero Emission" workshop illustrated the objectives of the IMO (International Maritime Organization) which expects a reduction in CO₂ of at least 40% by 2030 and of 70% by 2050. Technological proposals that could help achieve those objectives were also presented.

"Energy Efficiency" focused on projects, products and innovative solutions that can give a major contribution to the sustainability of superyachts; the "Sustainable Supply Chain" workshop concentrated on the materials used to build superyachts and their impact on the environment.

The partners in the initiative

The intuition of setting up an exchange between these two yachting areas and yachting clusters, of great importance for the superyacht sector, came from three players who conceived and promoted the event. On the Italian side, the organisation of the event was handled by NAVIGO, a yachting innovation and development company and one of the main company networks in Europe, and by the Distretto Tecnologico per la Nautica e la Portualità Toscana (with a network of 500 companies, 11 service centre, 20 research bodies and 39 industrial research and technology transfer infrastructures): an active player in a region that boasts an international leadership, thanks to a large and dynamic economic sector led by big shipyards and the rich fabric of small and large companies in the chain. For Holland, the organiser and promoter of the SCM was the Holland Yachting Group, part of the Netherlands Maritime Technology (NMT), together with Marstrat, with a network of more than 400 members including shipyards, equipment and service suppliers and other companies in the sector that work together to be always in the avant-garde in solving new challenges.

Superyacht Cluster Matching

The online event brought together some of the most important shipyards, including Royal Huisman, Heesen Yachts, Fipa Group with its brand Maiora, Baglietto, Azimut Benetti, Veimare, Feadship, Tankoa Yachts, Sanlorenzo and Oceanco, in a comparison with about 150 Italian and Dutch supply companies, including to name just some, Guidi Srl, specialized in the production of yachting accessories, ATS (naval hydraulic systems), Termodinamica (engineering and production of advanced HVAC systems), Van Oossanen Naval Architects, MAR-IX advances HVAC.

Superyacht Cluster Matching, thanks to B2B meetings, was the chance to develop exchanges in relations between yards and supply and service companies. The first of a series of events that also saw the presence of important sponsors: Onlyyard Ship Insurance, RINA, Lucca Chamber of Commerce and Lucca Promos, with its local promotion project The Lands of Giacomo Puccini, Rotterdam Maritime Capital of Europe and Topsector Water & Maritem.

It was a concrete demonstration that collaboration can create fertile terrain for new opportunities, reciprocal exchanges and connections on the internationalisation of the supply with instruments on competences that today are necessary to play a part in the global market. A great challenge for the sector: the roadmap to sustainability has been traced.

A map of the solutions available

It is necessary to map the availability in the global market of innovative systems and products for shipyards, and to be attentive to the new challenges of research. The Water Revolution Foundation, one of the bodies that has sponsored Superyacht Cluster Matching, presented its database of sustainable solutions for production, materials and services that aims to become the main reference for the superyacht industry: a list of systems, knowledge and good practices with the aim of increasing their adoption and accelerating sustainability. These solutions have been checked to avoid greenwashing and guaranteed by a process that evaluates the environmental indicators of each of the actions proposed, applying an approach based on the life cycle assessment method that estimates the environmental impacts starting from the extraction of raw materials through the different phases of the life cycle.

Changes in the air

Shipyards and companies in Italy and the Netherlands are responding positively to the important changes demanded now and in the near and medium future. On the one hand, better training an increase in company management competencies have had a positive effect on all production phases (design, construction, refitting, systems, design offices, implementation on board). On the other, the market itself is changing in its demands, with customers prepared to buy beautiful and exclusive objects while paying more attention to certifications, respect for the environment and the sustainability and ethics of the products. In the market there is also a large number of charter companies that demand greater efficiency from vessels and yachts with less climate impact.



Light as a feather

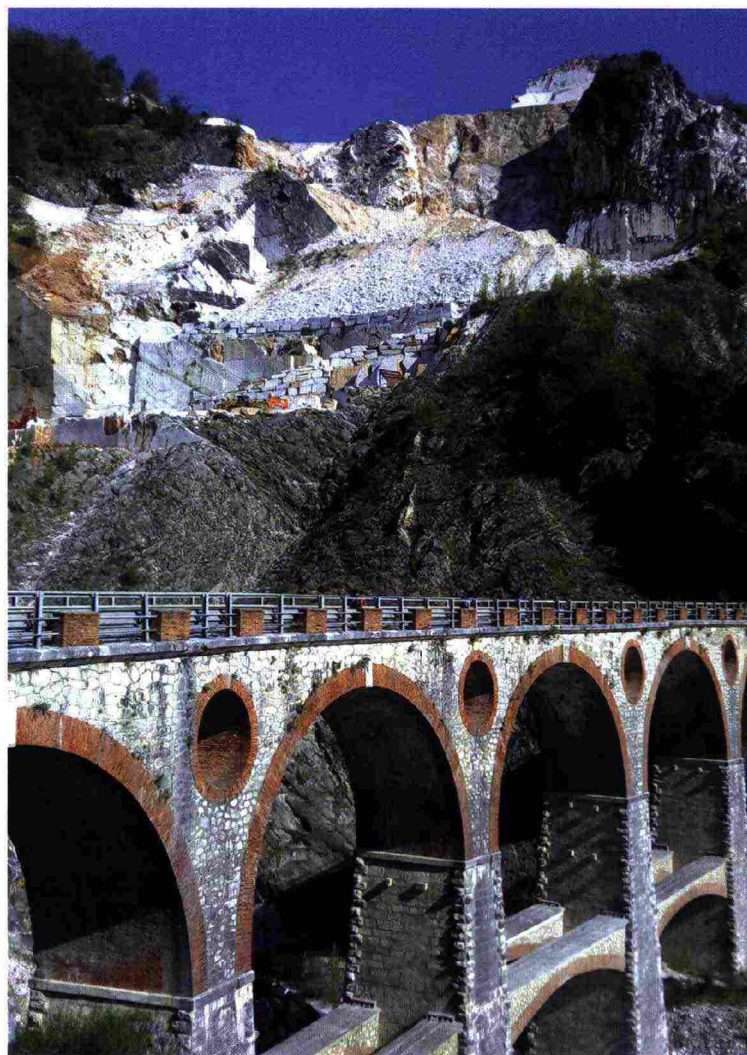
Simonetta Pegorari

FROM THE AERONAUTICAL SECTOR TO THE MARINE SECTOR: A COMPOSITE MADE UP OF NATURAL STONE AND HONEYCOMB, WITH EXCELLENT RESISTANCE QUALITIES AND GREAT LIGHTNESS

In Tuscany, between the provinces of Massa Carrara and Lucca, in the Apuan Alps, there are the largest and most famous marble quarries of Italy, known since ancient times. That's why Carrara is considered the world capital of marble; here Michelangelo came to choose the blocks for his sculptures and here every year millions of tons of marble are extracted, processed and traded. The infinite functional and formal opportunities offered by marble to build and adorn buildings, to produce objects of furniture and of course statues, have accompanied our life for centuries. In fact, it is more than two thousand years that men have plundered the Apuan Alps for the precious translucent white marble. The ancient Romans chopped fissures into the stone, then inserted wet wood that, when it expanded, caused the marble to break off in giant pieces. Their mode of getting it down the mountain, a sled-like contraption on a wooden track, was used through the twentieth century. Quarries of the ancient period, as well as the ones Michelangelo used, are still visible today. The quarried marble has always traveled in the form of huge blocks by sea to its final destinations around the world, for centuries transport ships have been waiting for it at the ports of Forte dei Marmi and Carrara, hence the equation marble = sea = boats is quite immediate. Thus, from the early years of '900, the interiors of luxury liners crossing the Atlantic were decorated with marble floors, walls and accessories. However, the specific weight of the marble (which depends on the type considered) varies between 2,500 and 2,800 kg/m³. A 20 mm thick sheet weighs about 58 kg/m², not exactly the best for boats where the weight counts. How to solve the problem? In the Fifties of '900 someone working in a quarry thought of using the new machinery that the advancing technology of the time was starting to propose to "slice" the slabs as thinly as possible, so the "light marble" was born from the craftsmanship of the sector.

Lightened marble

What is meant by "light" marble? The material we call "lightened marble", or light marble, is a composite usually made up of natural stone and honeycomb that is a material with excellent resistance qualities and great lightness, widely used in the aeronautical sector. Marble and honeycomb are bonded using a two-component epoxy glue, which guarantees a perfect seal thanks to the use of vacuum machines, so that the adhesive is better distributed and



Alpi Apuane

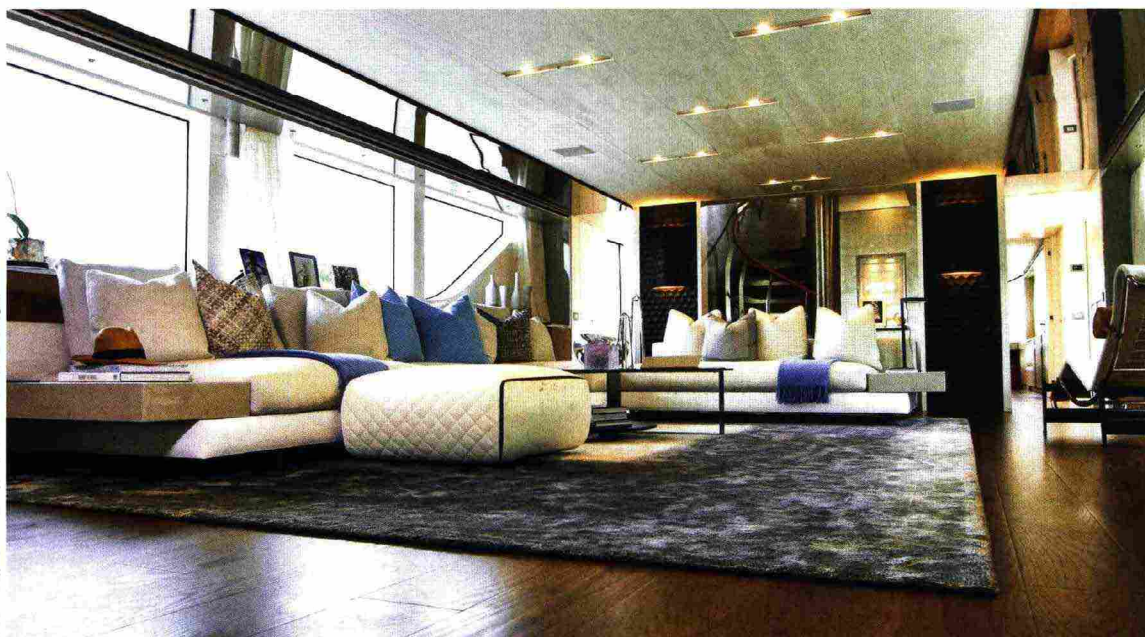
there is no air inside that can weaken the structure of the panel. To understand the potential of this product, as stated above, the average weight of a marble slab with a thickness of 20 mm is about 58 kg/ m² while the average weight of a lightened slab is 16 kg/ m². Hence the name.

Being able to use light marble in contexts where weight is decisive, means to have a large number of fields of use. The boat building industry was the first to use this revolutionary method of cutting marble. Lightweight marble is ideal for luxury boats such as yachts and megayachts as it embellishes the interiors and furnishings, floors, walls, bathroom tops, showers, tables and furniture with marble, onyx and natural stone. The lightened marble guarantees resistance and lightness at the same time not



OFF BOAT

Courtesy of: Marty Lowe Interior Design



Yacht
Sanlorenzo
112, interior.
Favo con
complemento
Curve Luce in
marmo
Pierre bleu

only in marine and naval construction, where it all began, but also in building and construction. The sheets of light marble (stone as well) are flexible and resistant, transport and installation are faster without forgetting that the same amount of "sliced" material will cover much larger surfaces with obvious cost savings. It is possible to obtain slabs up to 3,100 × 1,500 mm, much larger than the standard format of traditional plates on the market. There is also the possibility, based on the needs of the project, to determine both the thickness of the marble (usually about 5 mm) and that of the honeycomb (its cells can have a minimum thickness of 5 mm up to a maximum of 100 mm for some manufacturers): the smaller the aluminum hexagonal cells, the greater the resistance they guarantee.

The possibilities of use in building and construction are endless, same in the aeronautical industry and interior design.

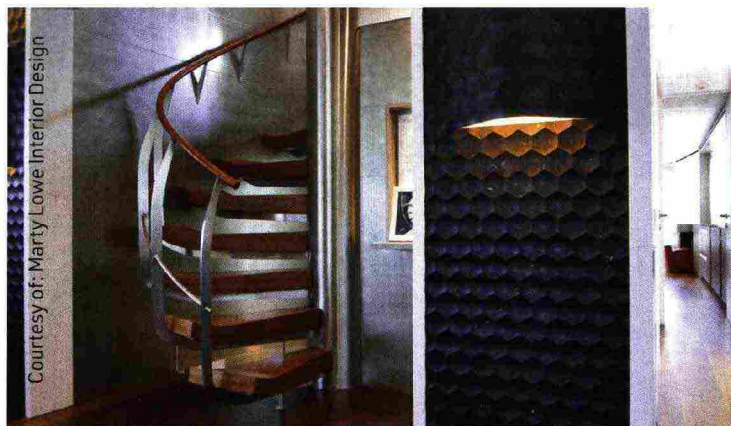
Lithos Design

Let's consider for example, a 25 mm thick panel (5 mm marble + 20 mm honeycomb):

- a) Weight: 16 kg/m²
- b) Compressive strength: (ASTM-C 365) 33.8 kg/cm²
- c) Flexural strength: (ASTM-C 393) 1350 kg/m²
- d) Resistance to loads concentrated on a single point: (Punch DIN 30 cm²) 240 kg

Today, thanks to the availability of new machines for the transformation and processing of stone materials and the creative intuitions of architects, designers and artists, marble can appear as a light drapable fabric.

For example, Lithos Design, an Italian company, has recently presented a wall covering that translates the draperies of a light fabric into marble. "Chiffon" is the name of the 3D modular marble covering, designed by Raffaello Galiotto, which reproduces



Courtesy of: Marty Lowe Interior Design

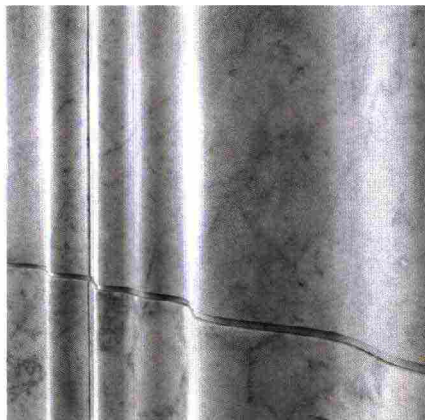
the movement of the light fabric whose name it bears. Marble and chiffon can appear opposite terms but, thanks to the processing and a meticulous study of light and shadow effect, Chiffon is proposed as a real fluffy stone drape, with extraordinary and unique nuances that make any environment surprising. The "Drappi di Pietra" collection includes three models that imitate the lightness and movement of fluid fabrics. The cutting machine's software reads and reproduces the design, therefore a negative and a positive are obtained at each cut, eliminating unnecessary waste. Measures: 60 cm x h 120 cm x thickness 7 cm. The collection is produced with very fine marbles such as Grand antique, ice Carrara, White cotton, purple Calacatta, etc.

Technical steps

How is such a peculiar product made? By using dedicated machinery, Lithos went shaped the individual pieces so that the thickness, in each point of the module, was not more than 2 cm.



Courtesy of: Lithos Design



Chiffon, design
Raffaello
Galiotto,
production
Lithos Design

The application of a polyurethane foam on the rear face, of suitable density and shaped to follow the curves of the specific texture, allows to obtain a flat surface that simplifies the operations of the installers. Chiffon, like the other models of the same Drappi di Pietra collection, is then applied using two-component glue (Kerakoll H40 Extreme or similar), with the same methods used for gluing classic marble coverings.

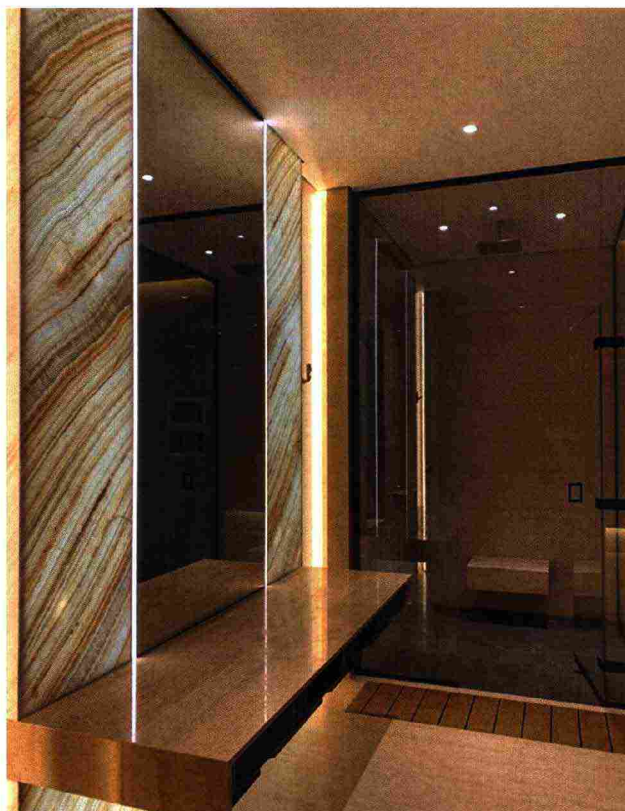
Combining aesthetics and functionality, the proposed solutions respond adequately to the now essential requirements of projects, design and technique, such as weight and easy installation. Some products have been made specifically for marine projects, thanks to the possibility of making them on thicknesses between 10 and 20 mm, thus optimizing the weight. The weight of the Chiffon model varies from 55 to 60 kg/m² depending on the type of material chosen.

Honeycomb-cored panels

Low density core materials are used to produce lightweight, high strength, cost effective composite sandwich structures for applications in a wide range of Industries.

The core increases the section modulus of a laminated composite structure, providing added stiffness and strength. It distributes loads and stresses and resists shear and compressive forces. Therefore, the honeycomb core is perfect for sandwich panels with materials traditionally used in building and construction, like natural stone and concrete. Sometimes, depending on the core material used, sandwich panels with natural stone can be used in framework and self-supporting structures such as flooring, double flooring and staircases. A 5 mm thick marble skin, glued on to a 28 mm thick core, can bear up to 50 times more load and strain than a 20 mm thick marble panel. The sandwich panels can also be applied vertically for partitions and frontages, and used to create furniture (tables, chairs, etc.).

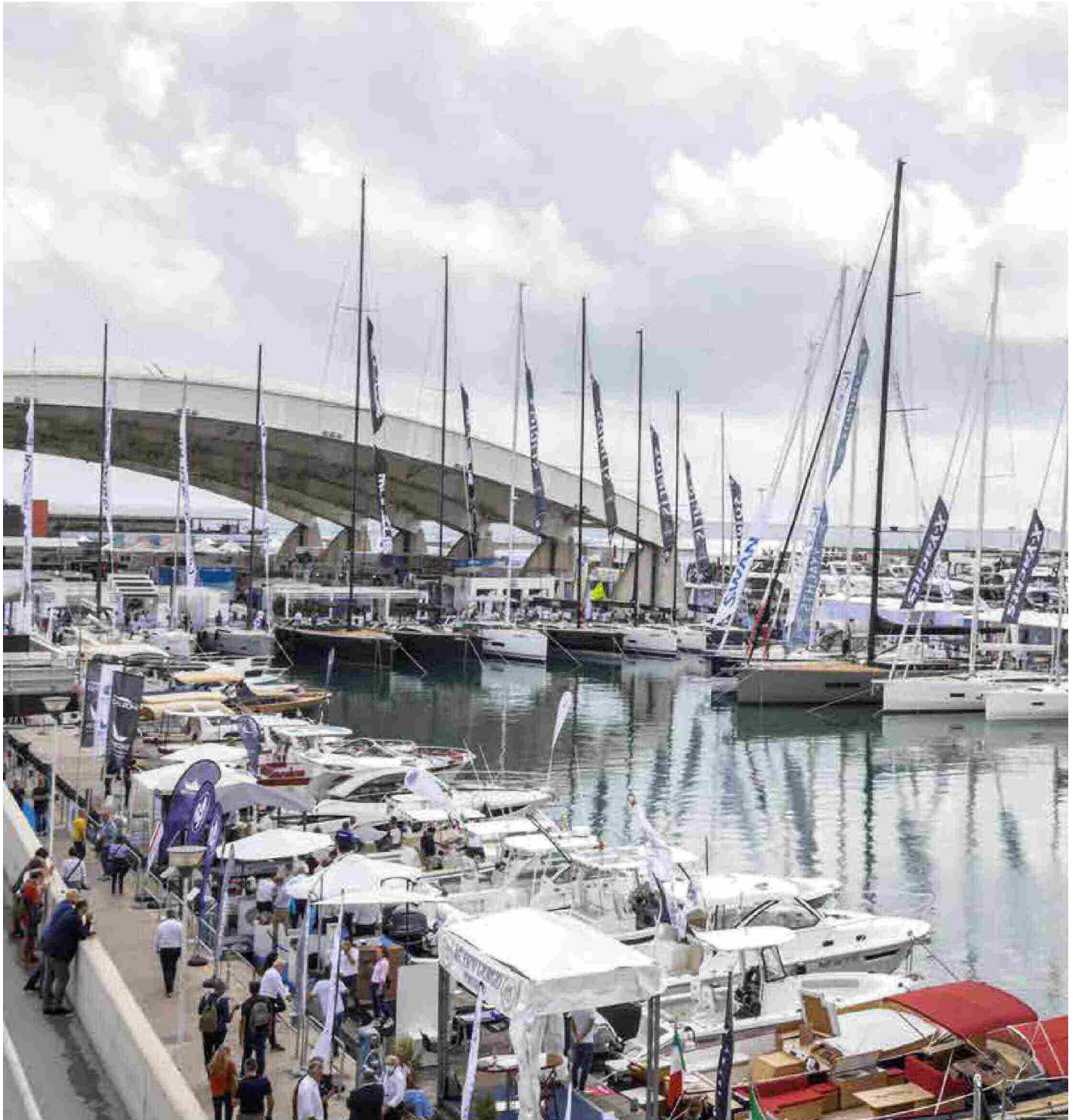
Cel Components produces sandwich panels with honeycomb core, covered with fiberglass skins and impregnated with epoxy or phenolic resin (Step Series), used to reinforce marble and semi-precious stones. The sandwich panels, made with different honeycomb cores and glass mats impregnated with epoxy resin, allow the use of low thicknesses of stone, obtaining much



Courtesy of: CEL Components

An application of Cel Components sandwich panels with honeycomb core

lighter but equally resistant tops and coatings. This application is not limited only to marble and precious stones, it can also be used with any stone or ceramic material. The Step series and the CompocelAL offer various advantages, as reduced overall weight of the product, less stone utilized, better mechanical properties, lower transport costs and reduced CO₂ emissions. CEL has also developed a solution for the backlight. Clearstep was designed as a support for white onyx and other translucent stones to create a backlight effect.




Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

di Maria Elena Molteni

È il momento della NAUTICA

Cannes, Genova, Monaco, Barcellona, Southampton, Fort Lauderdale e Amsterdam: le fiere della ripartenza

Se i dati del quarto trimestre 2021 confermassero la fascia superiore di stima, l'industria italiana della nautica tornerebbe a toccare i livelli massimi di fatturato raggiunti nel biennio 2007/2008. Questo significa che potrebbe crescere fino a +28,8% e portarsi a un valore complessivo di 6 miliardi. Nella stima più prudentiale la crescita potrebbe essere +18,8% a 5,5 miliardi di euro. Con una media dunque del +23,8%, la crescita del comparto va molto oltre il rimbalzo successivo al lockdown registrato dall'industria italiana, spiega **Stefano Pagani Isnardi**, dell'Ufficio Studi di Confindustria. A spingere in particolare la crescita è l'export della cantieristica, che nei primi sei mesi dell'anno ha toccato i 2,8 miliardi di euro, i portafogli ordini di superyacht, che per molti operatori coprono il prossimo triennio, e l'ottima performance dei comparti dell'accessoristica nautica e dei motori marini. Intanto, come evidenzia la nuova edizione del rapporto *'La Nautica in Cifre LOG'*, il fatturato globale dell'industria nautica si è attestato nel 2020 a 4,66 miliardi di euro, con una crescita pari all'1,36% per il comparto della produzione cantieristica, determinata dalla riapertura anticipata delle attività industriali. La componentistica (accessori nautici e motori marini) ha invece segnato nel 2020 una flessione media dell'8,7%, generata principalmente dagli effetti della chiusura delle attività produttive nei primi mesi di lockdown, con l'interruzione delle catene di approvvigionamento delle forniture e delle filiere logistiche connesse. Buoni i numeri sul fronte dell'occupazione: +2,4% gli addetti effettivi, che superano le 24.000 unità, e l'aumento del peso del contributo al Pil da parte dell'industria nautica, in crescita dal 2,22% al 2,37%. "È un momento magico per le esportazioni italiane ma anche per il valore aggiunto della nostra manifattura" sottolinea **Marco Fortis** (Fondazione Edison - Università Cattolica). Nei primi sei mesi dell'anno, tra i Paesi dell'Euro, "l'Italia è quella



Scorcio del
Salone Nautico
di Genova

nautica

con la crescita più forte non solo a livello di Pil, dove siamo più o meno alla pari con la Francia, ma soprattutto nella manifattura, con +11% di crescita acquisita nei primi sei mesi dell'anno". In calo invece il leasing che, nel periodo gennaio – luglio 2021, ha totalizzato 175 nuovi contratti dal valore di 136 milioni di euro (-57,7% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente). Il taglio medio delle operazioni si dimezza e si attesta a 777 mila euro. La stima di Assilea è che la riduzione, dovuta alla riforma del leasing voluta dalla Commissione Ue, farà perdere 40 milioni di gettito

DUE PREMIERE PER FERRETTI GROUP

E intanto i campioni della nautica sfoggiano gli ultimi nati. Due le premiere per **Ferretti Group**: il 68' **Diable** e il **Pershing 6X**. La prima è l'ammiraglia Riva varata lo scorso luglio. Nuovissimo l'hard top dal design lineare e pulito, in cui scompaiono alla vista gli elementi tecnici e tecnologici, che protegge e ripara le zone centrali e quindi l'area pranzo e la stazione di comando del ponte principale. Lo yacht è dotato anche di tettuccio apribile in due direzioni (fronte marcia e contromarcia). Il layout del ponte inferiore presenta 3 cabine per 6 ospiti, disposte intorno a un'area open space con galley e dinette. La master cabin a centro barca, cabina doppia con letti singoli a sinistra, VIP a prua. Come tutta la produzione Riva degli ultimi 27 anni, Riva 68' **Diable** nasce dalla matita di Mauro Micheli, fondatore con Sergio Beretta di Officina Italiana Design, in collaborazione con il Comitato Strategico di Prodotto e la Direzione Engineering di **Ferretti Group**. **Pershing 6X** può raggiungere 48 nodi di velocità massima. È compatto, lungo 18,94 metri (62' circa) e largo 4,80 metri (16' circa), frutto della collaborazione con lo studio di design di Fulvio De Simoni. La forma del profilo è affusolata del profilo e le grandi vetrate a scafo inondano di luce naturale tutti gli ambienti sottocoperta. Nuove le forme del grande prendisole di poppa, il tavolo in carbonio e teak dell'area dining in pozzetto e la chaise longue a proravia, con schienale reclinabile. **Ferretti Group** ha chiuso i primi sei mesi dell'anno con ricavi che hanno toccato i 457 milioni di euro, in crescita del 78% rispetto al primo semestre del 2020. L'Ebitda si è attestata a 53 milioni di euro, arrivando quasi a quadruplicare il valore ottenuto nello stesso periodo del 2020 (13,5 milioni di euro). L'utile è salito a quota a 23 milioni di euro (2,6 milioni nel primo semestre 2020) superando il risultato di tutto il 2020 (22 milioni di euro) A giugno 2021 l'order intake ha raggiunto un valore di 493 milioni di euro, rispetto ai 181 milioni rilevati a giugno 2020, facendo lievitare il portafoglio ordini a quota 817 milioni.

L'ASIMMETRICO SOTTO I 30 MT LA NOVITA' DI SANLORENZO

L'asimmetrico **SL90A** è la novità di punta di **Sanlorenzo** che consolida in dimensioni più contenute rispetto alle sister ship (**SL96A**, **SL102A**, **SL120A**) il tema dell'asimmetria su uno yacht sotto i 30 metri, mantenendo il solo passavanti sul lato di dritta ed eliminando quello sinistro, che viene portato sul tetto della struttura, ampliando il salone sul main deck e garantendo così di avere maggiore spazio e luminosità con vetrate laterali a tutt'altezza, che sul lato sinistro affacciano direttamente sul mare. Cabina armatoriale e salone del main deck si trovano alla stessa quota, soluzione normalmente presente su imbarcazioni di dimensioni maggiori. La cabina armatore beneficia di un accesso dedicato alla zona di prua mentre fly e zona di prua sono collegati fra di loro, e accolgono un ampio prendisole integrato nella sovrastruttura a tutto baglio. **SL90A** ha anche vetrate 'One Way' che, risultando cromaticamente simili allo scafo esternamente, smaterializzando così la percezione dei vuoti e rafforzando il senso di pulizia e continuità estetica. Il cantiere ha chiuso i primi sei mesi dell'anno

nautica

con ricavi netti derivanti dalla vendita di nuovi yacht a 263,6 milioni di euro, +43,2% rispetto al primo semestre del 2020. L'Ebitda rettificato a 40,4 milioni (+56,8%), mentre l'utile è stato di 21,2 milioni di euro, più che raddoppiato rispetto al primo semestre 2020. Il gruppo ha anche rivisto al rialzo delle stime, con una crescita a doppia cifra delle principali metriche, favorita da un portafoglio ordini che ha raggiunto un valore di 1.011,8 milioni di Euro al 31 agosto 2021, prima dell'apertura della stagione dei saloni nautici.

AZIMUT BENETTI, DECK A CASCATA SUL MARE

Azimut Grande Trideck + One è la più importante novità firmata **Azimut** che al Salone Nautico di Genova ha vinto il Design Innovation Award 2021 nella categoria superyacht sopra i 24 metri. La nuova ammiraglia propone un nuovo modo di vivere l'area living con la Sea View Terrace, ponte intermedio rialzato a poppa che si pone tra i tradizionali ponti di un trideck, creando un effetto a cascata, dal sundeck al mare. Con questo innesto le terrazze diventano 4. Un ulteriore spazio creato dal ponte intermedio è il Private Patio, che resta nascosto e offre privacy anche in porto. Ma intanto, con un valore della produzione pari ad 850 milioni di euro, in crescita di 100 milioni rispetto all'anno precedente, il Gruppo Azimut|Benetti negli ultimi 6 mesi ha consegnato un totale di 245 imbarcazioni tra i due marchi **Azimut Yachts** e Benetti. Circa 570 milioni degli 850 complessivi, riguardano imbarcazioni sopra i 24 metri. Il portafoglio ordini è triplicato rispetto alla stagione precedente: 1 miliardo e 200 milioni di euro, di cui circa 900 riguardano modelli superiori ai 24 metri. La "sfida più grande" ora, ha fatto sapere il gruppo, è "proseguire nella ricerca in tema di sostenibilità ambientale". Raggiunto definitivamente il traguardo di ridurre i consumi (fino almeno al 40%) e di conseguenza le emissioni grazie all'uso di carbonio, carene e propulsioni ottimizzate, "stiamo lavorando a ulteriori soluzioni tecniche per offrire imbarcazioni sempre più rispettose dell'ambiente". E proprio in tema di Ricerca e Sviluppo il Gruppo conferma investimenti triennali per oltre 100 milioni di Euro.

THE ITALIAN SEA GROUP RADDOPPIA I RICAVI

Risultati record anche per **The Italian Sea Group** che chiude il primo semestre dell'anno con un utile che passa da 994mila euro a 4,6 milioni, mentre raddoppiano i ricavi: da 40,6 milioni a 81 milioni di euro. Il valore complessivo dei contratti in essere relativi a yacht non ancora consegnati alla clientela al 30 giugno 2021 è pari a 452,5 milioni di euro. Il gruppo ha da poco consegnato il nuovo motor yacht **Tecnomar EVO120**, il cui main deck ospita la sala da pranzo con annessa zona living e la zona kitchen. Il sundeck ospita un grande lounge area con piscina "infinity" parzialmente vetrata, una zona bar con cucina outdoor e la timoneria di comando. Nel lower deck la cabina armatore a tutto baglio, una cabina vip e due cabine guest. A prua si trova l'area dedicata all'equipaggio mentre a poppa si trova una zona di storage per toys e tender fino a 4,5 metri. La velocità massima di crociera del motor yacht è stimata a 20 nodi "Tutto questo è stato possibile - ha spiegato **Giovanni Costantino**, founder & Ceo di The Italian Sea Group - grazie ad un posizionamento di eccellenza sul mercato, come dimostra la focalizzazione su yacht di lunghezza fino a 100 metri, facendo leva allo stesso tempo su accordi di collaborazione con prestigiosi marchi del settore lusso, quali Automobili Lamborghini e Giorgio Armani". Anche per Tisg conferma della guidance relativa all'esercizio 2021, ma con la precisazione che verrà centrata la parte alta della forchetta dei valori indicati (ricavi netti di 160-170 milioni, Ebitda Adjusted di 25-26 milioni).

nautica



Ferretti, il Nuovo Pershing, lungo 18,94 metri, colpisce l'aspetto slanciato e sfilante. La grande novità riguarda la plancia di comando realizzata da un cruscotto unico con pannelli di comando in fibra di carbonio



L'asimmetrico SL90A è la novità di punta di **Sanlorenzo** che consolida in dimensioni più contenute rispetto alle sister ship (SL96A, SL102A, SL120A) il tema dell'asimmetria su uno yacht sotto i 30 metri

navica



Azimut Trideck + one è l'ammiraglia della Collezione Grande di **Azimut Yachts**, modello rivoluzionario e dal design altamente innovativo, caratterizzato da un inedito "ponte extra"



Tecnomar EVO120, brand di The Italian Sea Group, rappresenta la perfetta sintesi fra stile e funzionalità, efficienza ingegneristica e design all'avanguardia

dossier

di Maria Elena Molteni

È tempo di **GREEN NEW DEAL**, investimenti sì ma in asset che siano **SOSTENIBILI**

Se ci sono arrivati anche i fondi pensione, insieme a Cdp (Cassa Depositi e Prestiti), significa che il dado è davvero tratto. Gli investimenti nell'economia reale ancorata ai fattori Esg non è più qualcosa di cui parlare, ma la realtà.

Si è proposto da subito per una estrema attenzione alle tematiche Esg, ponendosi all'avanguardia nel settore del private capital italiano: è **Progetto Economia Reale** promosso da **Cassa Depositi e Prestiti**, **Assofondipensione** e **Fondo Italiano d'Investimento sgr** che ha già raccolto i primi 68 milioni di euro di sottoscrizioni da parte di **Arco**, **Laborfonds** e **Pegaso**. L'obiettivo è fornire ai fondi pensione aderenti la possibilità di investire con Cdp in strumenti diversificati e contemporaneamente supportare la crescita e la competitività delle imprese italiane facilitando l'afflusso di investimenti verso l'economia reale. Il Progetto è stato ideato come una piattaforma di fondi di fondi focalizzati sul private equity e sul private debt, gestiti da Fondo Italiano d'Investimento partecipata a maggioranza da Cdp Equity. Cdp, ad oggi, ha investito in tali fondi risorse per 550 milioni, così permettendo l'avvio dell'operatività. Arco, fondo pensione complementare per i lavoratori dei settori legno, sughero, mobile, arredamento ha sottoscritto complessivamente 24,4 milioni di euro. Laborfonds 30 milioni. Pegaso 14,3 milioni di euro. Si tratta dei primi tre investimenti nel progetto da parte di fondi pensione italiani, ai quali ci si attende faranno presto seguito altre adesioni. Fattori environmental, social and governance sono al centro dell'interesse degli investitori alternativi che cercano realtà in grado di rispondere ai requisiti richiesti.

ASSET ESG OLTRE 7 TRILIONI ENTRO IL 2025 IN EUROPA

Per PwC, entro il 2050, il totale degli asset Esg in Europa potrebbe superare la soglia dei 7 trilioni di euro, ovvero la maggioranza degli attivi gestiti dai fondi. Sarà per questo che proprio PwC, come anche altre big della consulenza, sta reclutando 100mila persone nei prossimi cinque anni per crescere in ambito Esg. Ma sono gli stessi consumatori a

dossier

domandare al mondo economico di intraprendere con convinzione la strada della sostenibilità. E per agevolare il cammino anche la normativa sta facendo la propria parte, basti pensare al SFDR che stabilisce una serie di obblighi di disclosure e trasparenza per integrare i rischi di sostenibilità nei processi di investimento. Assogestioni spiega che "l'evoluzione regolamentare è destinata ad accelerare l'adozione globale degli investimenti Esg, con l'Europa, storicamente il continente più ambizioso in termini di integrazione della sostenibilità nel quadro politico ed economico, a fare da apripista. L'Action Plan for Financing Sustainable Growth della Commissione europea ha portato all'elaborazione di diverse leggi sulla finanza sostenibile". In particolare, l'introduzione del Sustainable finance disclosure regulation il 10 marzo 2021 aumenta e uniforma i requisiti di reporting dei processi di investimento Esg in capo ai partecipanti ai mercati finanziari sia a livello aziendale sia di prodotto, rafforzando la trasparenza necessaria all'intero mercato". Un tema che riguarda dunque le sole società quotate, ma che chiaramente diventa un riferimento, un modello, per tutte quelle che voglio crescere. Aprendo il capitale al mercato. Le aziende più sostenibili hanno una qualità di gestione superiore e una migliore capacità di misurare e gestire rischi insoliti. Sono dunque più 'attraenti'. Addirittura BlackRock, il più grande asset manager al mondo, in una comunicazione ai clienti, ha voluto chiarire che investire in sostenibilità significa offrire il potenziale per risultati migliori. Fondi, società di gestione, private equity da una parte dunque e aziende dall'altra che affrontano la svolta green.

IN EDILIZIA SAVING FINO A 1700 MLD DA DIGITALIZZAZIONE

Nell'edilizia si arriva a parlare di Green New Deal, come sottolinea l'asset manager, Pictet, secondo cui i professionisti del settore edilizio stanno comprendendo l'importanza di lavorare in un'ottica di economia circolare grazie alla sperimentazione di nuovi materiali (come i funghi) e alla digitalizzazione dei processi. Gli obiettivi sono una maggiore sostenibilità, riscoprire i materiali tradizionali, inventarne di nuovi e abbracciare la trasformazione digitale. "A Milano, in occasione del Fuorisalone 2019, è stato installato nell'Orto Botanico di Brera il 'Circular Garden', spuntato letteralmente dal terreno. Disegnato dallo studio CRA-Carlo Ratti Associati in collaborazione con Eni, era composto da 60 archi di miceli di funghi (radici di funghi) posizionati in cerchio, in modo che i visitatori ci potessero passare sotto. Ognuno di questi archi era alto 4 metri e ha impiegato 6 settimane a crescere. Alla fine del proprio ciclo di vita poi è tornato al suolo sotto forma di compost, in un perfetto esempio di economia circolare in azione. Un progetto con l'intenzione di sensibilizzare il settore delle costruzioni a prestare attenzione all'ambiente". "I funghi sono materiali molto interessanti, sono resistenti quasi quanto il legno ma molto più leggeri. Spuntano dal terreno e al terreno ritornano", spiega Carlo Ratti, Fondatore di CRA e Direttore del MIT Senseable City Lab. "Stiamo assistendo a una grande spinta verso la circolarità: tutto ciò che costruisci, alla fine del ciclo di vita verrà riutilizzato o riciclato e non avrai bisogno di spedirlo in discarica". Un approccio fondamentale se i Paesi intendono centrare i propri obiettivi di sostenibilità e di contenimento del cambiamento climatico, dal momento che il settore delle costruzioni impiega il 36% dell'energia globale ed è responsabile di quasi il 40% delle emissioni di CO2 connesse all'energia. Ma le costruzioni sostenibili sono ancora lontano dall'essere la soluzione ideale. Per esempio, con i miceli si presenta il problema della tenuta nel tempo, perché prima o poi i funghi decadono in compost. Il legname è un altro materiale sostenibile che sta prendendo sempre più piede grazie anche alle nuove smart city green. Per esempio, il comune di Parigi ha imposto ai costruttori che lavorano per le Olimpiadi del 2024 di costruire interamente in legno tutti i palazzi con meno di 8 piani. Inoltre, la Francia

dossier

sta considerando di varare una legge che imponga di costruire tutti i nuovi edifici pubblici con almeno il 50% di legno e altri materiali sostenibili. Altre città, come Lucerna in Svizzera, stanno studiando il modo di favorire il legname nelle costruzioni. Anche se può sembrare paradossale, il legno è un materiale che resiste al fuoco per almeno due ore. Quindi è anche sicuro, a differenza del metallo che può sciogliersi rapidamente e in modo difficilmente prevedibile. Oltre ai materiali sostenibili, anche il digitale permetterà ad architetti e costruttori di progettare e realizzare edifici ad alta sostenibilità. “Con la digitalizzazione possiamo eliminare molte inefficienze nell’edilizia – prosegue Ratti – ed è quanto accaduto nel settore aerospaziale 20 anni fa”. Secondo **The Boston Consulting Group**, una digitalizzazione su larga scala potrebbe tagliare i costi fino a 1.700 mila miliardi di dollari nel settore delle costruzioni, oltre a ridurre i ritardi nelle consegne.

REAL ESTATE SOSTENIBILE NELL'INTERESSE DELLE BANCHE

L’attenzione per gli investimenti sostenibili nel real estate passa anche per le banche: **illimity bank** attraverso la sua fondazione **illimity** rigenererà asset immobiliari da destinare a progetti di utilità sociale e con forte attenzione ai temi di sostenibilità: questi gli scopi per il perseguimento dei quali è stata istituita come ente distinto e indipendente dal Gruppo. Per **Corrado Passera, Ceo di illimity**, “con l’iniziativa della fondazione vogliamo riaffermare questa missione di utilità sociale, profondamente sentita in tutto il Gruppo, puntando a ridare valore ad attivi che già esistono, riconoscendone il potenziale. I progetti promossi dalla fondazione avranno, infatti, l’obiettivo di reinventare gli spazi per trasformarli in luoghi di inclusione in grado di generare un impatto positivo e sostenibile sulle comunità anche attraverso un ecosistema di partnership molto aperto”.

PER FONDI UN ASPETTO IMPRESCINDIBILE

I fondi, già presenti nell’arredo, possono ulteriormente spingerlo in avanti. Nell’alveo della premessa di cui sopra. Il post Covid, è stato più volte ribadito, dovrà rispondere a una domanda di soluzioni di design che integrino design, sostenibilità e tecnologia. Molte imprese hanno già adottato un approccio maturo alla sostenibilità con certificati, riciclati, riciclabili, ma anche di processi produttivi (sempre più efficienti e sostenibili, con minori scarti e sempre più spesso riciclati), di durabilità, di logistica. **Assarredo**, l’associazione di FederlegnoArredo per il 2025 si è prefissa l’obiettivo di diventare leader in Europa sul tema del design sostenibile e dell’economia circolare. Molte realtà sono in prima linea, quelle partecipate in parte o in toto dai fondi devono rispondere a obiettivi di sostenibilità importanti. Particolarmente attento e attivo sul fronte degli investimenti sostenibili il fondo **Progressio**, con partecipazioni in, tra le altre, **Moncler Save the Duck**, nel campione della nautica **Sanlorenzo** e, nel design, **Interni e Giorgetti**. Quest’ultima, evidenzia la relazione **Symbola**, ha un “approccio ecosostenibile del gruppo e si esplicita fin dalla selezione delle materie prime: il legno, che rappresenta da sempre il dna di **Giorgetti**, proviene esclusivamente da foreste di coltura controllata: gli alberi da abbattere vengono selezionati con rigidi criteri e immediatamente sostituiti con nuove piante. Le vernici sono scelte con bassi contenuti di solventi chimici e negli imballi il polistirolo ha lasciato il posto al cartone riciclabile. In una logica di economia circolare, l’azienda trasforma gli scarti della lavorazione del legno in energia che immette nel sistema di riscaldamento. Grazie a un impianto d’avanguardia, negli stabilimenti di **Meda**, **Lentate sul Seveso** e **Misinto** le emissioni della produzione hanno valori così contenuti da consentire potenzialmente il funzionamento degli impianti anche per 24h consecutive. Il processo di responsabilizzazione ha portato il gruppo a pubblicare nel 2020 il proprio

dossier

bilancio sociale, come strumento per garantire l'impegno continuo nel migliorare e implementare le attività di CSR. I valori di sostenibilità ambientale e sociale del gruppo vengono trasmessi a tutta la filiera, con l'obiettivo di tutelare il territorio e valorizzare l'abilità manifatturiera degli artigiani, patrimonio inestimabile e unico al mondo. Tutto questo ha portato recente al premio 'Best Managed Companies' che Deloitte ha conferito a Giorgetti. **Alpha Pe** è nel capitale di Calligaris, dal 2018. Altro gruppo protagonista del design made in Italy con un forte orientamento alla sostenibilità, tanto da essersi dotato di una agenda- greenbow- che si fonda sull'applicazione di indicatori analitici che permettono al Gruppo di definire degli obiettivi e misurare i progressi di azioni strutturate per raggiungerli grazie al contributo di tutta l'organizzazione. Prossimo goal: entro il 2022, l'azienda, con un'operazione iniziata nel 2019, si è impegnata alla rimozione completa dell'amianto dai suoi stabilimenti. Partecipata da **Ergon Capital Ipe Visionnaire**. Il Private equity spiega di credere che "i principi di investimento responsabile siano essenziali per il successo a lungo termine e cruciali per mantenere la fiducia che riceviamo da investitori, proprietari di aziende, team di gestione e dipendenti. Gli investimenti responsabili e gli impegni ESG di Ergon sono monitorati da un comitato dedicato e composto da cinque membri (due partner, un direttore, il CFO e il responsabile della conformità). Il Comitato ESG si riunisce trimestralmente per esaminare l'efficacia della politica e modificarla se necessario; esaminare l'attuazione della politica nell'azienda e nelle società in portafoglio; riferire i risultati e le raccomandazioni pertinenti al consiglio di amministrazione di Ergon. Ipe Visionnaire è partecipata anche da **Alto Partners sgr**, una società indipendente, controllata dal management team, che promuove e gestisce fondi di private equity che investono nel capitale di piccole e medie imprese italiane. E che programmaticamente dichiara "Non investiamo in settori non etici".

OBIETTIVI MISURABILI

Dopo Flos, Louis Poulsen, B&B Italia, Maxalto, Azucena e Arclinea, da poco nel portafoglio di Design Holding è entrata anche Fendi Casa con una joint venture con Lvmh che ha dato vita a Fashion Furniture Design (FF Design), Design Holding è pariteticamente posseduta da **Investindustrial** e **The Carlyle Group**. Anche design Holding chiede ai propri brand di "fissare un proprio obiettivo di sostenibilità misurabile" e di considerare "la sostenibilità come fonte di ispirazione e innovazione" nel "rispetto dell'ambiente e osservanza dei principi etici nei rapporti sia con le istituzioni sia con i partner lungo tutta la catena di produzione". Italian design Group, partecipata da **Private Equity Partners**, ha tra i propri brand Gervasoni che, tra l'altro, è partner di GreenPea, il primo store ecosostenibile nel mondo, aperto recentemente a Torino, che racchiude tutto il meglio dell'arredo, dell'utility e della moda internazionale per uno shopping rispettoso dell'ambiente. "Per Gervasoni, l'impegno verso l'ambiente, dalla scelta di materiali naturali di provenienza certificata, al rispetto dei più elevati standard internazionali in tema di sostenibilità e tutela della salute dei lavoratori, è sempre stato un tema molto importante" nota l'azienda.

3JYachting, yacht d'alto livello

L'Italian Style che lascia il segno: l'azienda di Follonica brilla per esperienza ed affidabilità, facendo emergere ampie capacità progettuali, creative e realizzative...

Sulla cresta dell'onda: nata nel 2002 dall'esperienza pluriennale maturata nel settore nautico dai soci fondatori - Nicola Serafini e Sergio Allegria - la 3JYachting, azienda 100% italiana, ha affermato la propria leadership nel mercato della progettazione di yacht e altre imbarcazioni da diporto su misura, grazie alla professionalità di un team altamente qualificato ed affidabile, in grado di curare un progetto a tutto tondo, dall'architettura navale all'ingegneria di bordo, fino al design.

di Roberta Imbimbo

Dott. Serafini, la 3JYachting è una realtà di qualità dal cuore tutto italiano. Quando è nata e con quale mission? Nata nel lontano 2002, la 3JYachting si è da subito contraddistinta nel mercato di riferimento, grazie a tecnologie di ultimissima generazione ed ad un approccio progettuale innovativo, completo ed integrato che, insieme all'elevato livello dei progetti nautici realizzati, rappresentano i punti di forza di una realtà che da quasi vent'anni si occupa del mercato del lusso per eccellenza: yacht e mega yacht; un mercato in fermento che, diversamente dal passato, attira nuove generazioni di giovani proprietari. Oggi, infatti, sempre più persone acquistano yacht, alimentando la domanda di imbarcazioni sempre più grandi (anche gli oltre 80m), performanti ed ecosostenibili. Dalla sede operativa di Follonica (GR), grazie ad un team di 26 professionisti, la

3JYachting è in grado di realizzare yacht di una certa complessità progettuale, applicando le buone norme della progettazione navale, grazie all'utilizzo di specifici software parametrici che garantiscono un'elevata qualità del lavoro svolto. Anche nella successiva fase di realizzazione del progetto, è in grado di assicurare un servizio attento ed affidabile. Insomma, la nostra società è una delle poche in Italia in grado di realizzare un progetto a tutto tondo, dall'architettura navale all'ingegneria di bordo fino al design, curando ogni minimo dettaglio con passione e competenza. Ad oggi i nostri

principali clienti sono i cantieri nautici italiani, con i quali abbiamo instaurato negli anni una collaborazione solida e continuativa.

Dott. Allegria, la vostra firma è oggi sigillo di eccellenza. Quali sono le peculiarità che vi contraddistinguono dai competitors?

Il nostro brand oggi fa la differenza in un mercato estremamente di nicchia. La nostra passione per la nautica, la nostra professionalità, esperienza e affidabilità e nondimeno i valori alla base della nostra filosofia aziendale, come il rispetto dell'ambiente (le energie rinnovabili, la riduzione dei consumi e dei possibili scarichi funzionali a mare sono un tema a noi molto caro!), la sicurezza e il comfort, e il nostro imprinting aziendale che rende l'ambiente di lavoro fresco e stimolante, ci consentono di improntare la nostra produzione sull'unicità e non sull'omologazione. Ogni yacht è infatti un esemplare unico, perfettamente equilibrato e proporzionato nelle forme e nei volumi, progettato e realizzato su misura da artigiani specializzati in diverse discipline (la multidisciplinarietà serve ad evitare errori di progettazione che potrebbero rallentare la produzione e ritardare la consegna), per soddisfare le esigenze di quei clienti che cercano un prodotto altamente personalizzato, che non riescono a trovare nell'ampia offerta di massa del mercato generale. Per fornire ai cantieri progetti innovativi di qualità elevata, negli ultimi anni abbiamo investito molto in innovazione e tecnologie green; ed oggi i nostri prodotti unici ed inconfondibili, tecnologicamente all'avanguardia, sono senza ombra di dubbio l'espressione massima della nautica Made in Italy. Tra i progetti che stiamo seguendo in questo momento c'è l'X-space del cantiere SANLORENZO, uno yacht di oltre 40 mt di cui stiamo sviluppando la parte esecutiva strutturale ed impiantistica.



lante, ci consentono di improntare la nostra produzione sull'unicità e non sull'omologazione. Ogni yacht è infatti un esemplare unico, perfettamente equilibrato e proporzionato nelle forme e nei volumi, progettato e realizzato su misura da artigiani specializzati in diverse discipline (la multidisciplinarietà serve ad evitare errori di progettazione che potrebbero rallentare la produzione e ritardare la consegna), per soddisfare le esigenze di quei clienti che cercano un prodotto altamente personalizzato, che non riescono a trovare nell'ampia offerta di massa del mercato generale. Per fornire ai cantieri progetti innovativi di qualità elevata, negli ultimi anni abbiamo investito molto in innovazione e tecnologie green; ed oggi i nostri prodotti unici ed inconfondibili, tecnologicamente all'avanguardia, sono senza ombra di dubbio l'espressione massima della nautica Made in Italy. Tra i progetti che stiamo seguendo in questo momento c'è l'X-space del cantiere SANLORENZO, uno yacht di oltre 40 mt di cui stiamo sviluppando la parte esecutiva strutturale ed impiantistica.



Quali traguardi avete raggiunto in tutti questi anni e quali obiettivi vi siete posti di raggiungere in futuro?

Il traguardo sicuramente più significativo è quello di essere diventati in poco tempo un punto di riferimento importante e specializzato nel settore nautico italiano, che rappresenta per il nostro Paese uno dei segmenti dell'economia con maggiori prospettive di crescita: la qualità che contraddistingue i nostri lavori è sempre più riconosciuta e richiesta dai principali cantieri. Tra gli obiettivi futuri, c'è quello di lanciare il nuovo brand KYMA, per rivolgere la nostra offerta direttamente agli armatori, e puntare ai mercati esteri, con prodotti sempre più di prestigio e di eccellenza, avendo sempre a cuore la massimizzazione della yachting satisfaction.

Per maggiori info: www.3jyachting.com



148714

PIACERI_61° SALONE NAUTICO DI GENOVA

Megayacht, motoscafi, gommoni, vele: ecco le migliori imbarcazioni (scelte da *Panorama*) che sono esposte al boat show figure.

Quando navigare farima con lusso e design



Azimut Yachts
MAGELLANO 66

Venti metri per vivere il mare in libertà. Punta di diamante, la carena Dual Mode. Suggestive le grandi vetrate della sovrastruttura. L'impiego estensivo di fibra di carbonio assicura pesi contenuti, stabilità e ampia autonomia di consumi. Le cabine sono cinque, la velocità massima è di 23 nodi. azimutyachts.com

148714

15 settembre 2021 | Panorama 87

Ferretti Group **PERSHING 6X**

Il cantiere lo ha definito «sfacciato e sfidante». Ad alto tasso di adrenalina, vola sull'acqua a 48 nodi. Tanta audacia non tragga in inganno: nei suoi 18,94 metri ha tutte le comodità e l'appeal di uno yacht di lusso. Inediti gli obliò rettangolari. Due i layout previsti, uno con tre cabine, l'altro con due.
pershing-yacht.com

Ferretti Group **RIVA 68' DIABLE**

Il cantiere di Sarnico non sbaglia un colpo. Con questo 20 metri, dal design senza tempo, sogno e realtà convivono, in perfetto stile Riva. L'innovativo hard top incorporato permette ampia visibilità e protezione allo stesso tempo. Raggiunge 40 nodi di velocità.
riva-yacht.com



148714

PIACERI_61° SALONE NAUTICO DI GENOVA



Tecnorib PIRELLI 35

Grintoso e adrenalinico. Con agile camminamento, tipico da walkaround, questo 11 metri è pura gioia per chi guida: può essere motorizzato a seconda dei desideri dell'armatore. La potenza prevista va da 600 a 700 cavalli nella versione a benzina, e da 600 a 640 in quella diesel. tecnorib.it



Sanlorenzo SL120A

Della linea Asimmetrica del cantiere, è un 37 metri maestoso. L'asimmetria però in questo modello è applicata soltanto nella zona living del main deck che si estende dal pozzetto a centro barca. Futuristico il garage che si può trasformare in un beach club di 45 metri quadrati. (sanlorenzoyacht.com)

15 settembre 2021 | Panorama 89



Baglietto Run Away

Con sei cabine, quella armatoriale è a prua sul ponte principale, le altre cinque su quello inferiore, questo 37 metri è il primo esemplare in alluminio della linea DOM. Colpiscono le maestose vetrate e il «ponte sole» di 70 metri quadrati sul quale alloggia una spaziosa vasca idromassaggio.

baglietto.com

Amer Yachts Amer 120

L'ammiraglia eco-friendly. Lo scafo è costruito con una tecnica di riduzione del composito mediante l'uso di un frame metallico a cui si incollano le finestrature, in sostituzione delle tradizionali pareti in vetroresina. Risultato? Vetro e metallo si possono riciclare. L'ambiente ringrazia.

ameryachts.it



PIACERI_61° SALONE NAUTICO DI GENOVA



Rio Yachts Daytona 46

È un 15 metri performante: supera 40 nodi di velocità e può essere equipaggiato sia con tre motori fuoribordo sia con due entrobordo diesel. È il primo modello del cantiere con le murate abbattibili, ormai un vero must tra i costruttori. Ampi gli spazi a bordo per una perfetta convivialità. rioyachts.net

Cranchi A46 Luxury Tender

Fuori dal coro, inedito, perfetto sia come dayboat sia come express cruiser. I tre centri vitali, prua, poppa e consolle di guida con zona bar, sono ben distanziati e agilmente raggiungibili. Sottocoperta la dinette si può trasformare in una zona notte, che si somma alla cabina di poppa a tutto baglio. cranchi.com

PIACERI_61° SALONE NAUTICO DI GENOVA



Hanse 548

Questo long cruiser ha proprio tutto: volumi, spazi, eleganza, comfort e alte prestazioni. Lungo 16,22 metri e largo 5,5, conta ben 12 finestre sullo scafo per un effetto luce naturale sottocoperta degno dei più lussuosi yacht. Tre le cabine matrimoniali, più una quarta con letti a muro. hanseyachtsag.com

Lomac GRANTURISMO CRUISER 12.5

Linee da coupé, abitabilità da express cruiser. Evoluzione del modello 12.0, con un restyling a prua, ha guadagnato il 30 per cento di spazio in più di spazio in cabina, un bagno più ampio e diverse aree di stivaggio. A poppa un portellone idraulico offre una seconda area storage. lomac.it



Gozzi Mimi LIBECCIO 8.5 WALKAROUND

Chi ama questa tipologia di barca lo sa: lo storico cantiere di Agnano, in provincia di Napoli, è un cavallo su cui puntare. Questo modello dalle linee pulite con accenti sportivi, garantisce grande vivibilità a bordo. Il divano a C, all'occorrenza, può trasformarsi in prendisole o area dining. gozzimimi.it



Capelli STRADIVARI 43

Si tratta di un progetto unico, nato in collaborazione con il Consorzio Liutai Antonio Stradivari. Non a caso, il design è un omaggio alle forme sinuose del violino. Lungo 13 metri, può ospitare fino a 18 passeggeri. Quattro, invece, sono i posti letto. cantiericapelli.com





Solaris

60

Perfetta per gli appassionati del genere e per veri racer. La lunghezza, 18,31 metri, consente infatti di partecipare alle regate d'altura nella classe Mini-Maxi. Degno di nota il pozzetto con le ruote dei timoni a tutta ampiezza. Ciò assicura impareggiabile visibilità e la possibilità di timonare appoggiati alle draglie.

solarisyachts.com



Axopar

37 XC CROSS

Undici metri di stabilità mai vista. È l'imbarcazione ideale per chi vive il mare sotto il segno dell'avventura. A metà tra un open e un cabinato, consente navigazioni tranquille anche con il mare in tempesta. Può ospitare comodamente 12 passeggeri.

axopar.fi



Zar Formenti

95 SPORT LUXURY

Nuova ammiraglia della linea Sport luxury, coniuga alte prestazioni e design futuristico. Ampie le zone conviviali sia a poppa, sia a prua: entrambe sono caratterizzate da aree prendisole che volendo si trasformano in dinette. Accogliente la cabina matrimoniale.

zar-formenti.net

LA KERMESSA

A VELA O MOTORE PROTAGONISTE LE AZIENDE AL TOP

I NOMI DI PRIMO PIANO DELLA NAUTICA MONDIALE APPRODANO A GENOVA
IN FIERA NOVITÀ ANCHE PER LE IMBARCAZIONI DA PESCA E I FISHERMAN

MOTORE O VELA LE AZIENDE AL TOP PROTAGONISTE DELLA RASSEGNA



Alcune delle star di questo Salone Nautico. In alto, **San Lorenzo** presenta SL 120; al centro la Bali 5-4 di Chantier Catana; mentre, in basso, la **Baglietto** Run Away


 di **Gabriele Masiero**

Ci sono i nomi di primo piano della nautica mondiale al Salone di Genova sia per le imbarcazioni a motore, sia per la vela. Nel settore Yachts & Superyachts hanno garantito la loro presenza **Sanlorenzo**, **Azimut** Benetti, Gruppo Fipa, Amer Yachts, **Bluegame**, Pardo Yachts, Rio Yachts e Sessa Marine. Conferme anche dall'estero con **Princess** e **Sunseeker** mentre tornano quest'anno **Baglietto**, **Ferretti** Group, Cranchi Yachts, Absolute, Arcadia Yachts e Sirena Marine. Anche nella vela – sia per l'Italia che per l'estero – non mancheranno le ultime novità di Cantiere del Pardo, Solaris Yachts, Nautor's Swan, Mylius Yachts, Vismara Marine e Italia Yachts, insieme ai francesi Beneteau, Jeanneau, Dufour, i tedeschi Bavaria Yachts e Hanse e i danesi di X-Yachts.

La banchina D del Salone di Genova è invece interamente dedicata ai multiscafi con le presenze di Fountaine Pajot, Bali, Dufour e C-Catamarans, un settore di sempre maggiore successo tra il pubblico anche per la formula charter. Quest'anno uno spazio particolare è dedicato alle imbarcazioni tradizionali del Mediterraneo, i gozzi, che hanno in Liguria e in Campania i loro luoghi d'elezione. Saranno presenti le ultime realizzazioni di Giorgio Mussini, Apremare, Sciallino, Cantiere Patrone Moreno, Gozzi Mimi e Nautica Esposito che tengono sempre viva la tradizione del legno e dei maestri d'ascia.

Novità anche con le imbarcazioni da pesca e i fisherman con la presenza, tra gli altri, di 3B Craft, Axopar, Boston Whaler, Pursuit e Nuova Tuccoli. Tornano al Salone anche le aziende leader nel segmento dell'entrobordo come Cummins, Lombardini, Volvo Penta, Man, Nanni, assieme a quelle che operano nel settore dei generatori e degli impianti di bordo come Mase e Saim. I motori fuoribordo sono, assieme alle imbarcazioni pneumatiche, protagonisti dello spazio al piano terra del Padiglione B: tutti presenti i marchi con grandi novità da Selva, Honda, Evinrude, Yamaha e Suzuki.

Insieme a loro l'eccellenza della più grande produzione del mondo di imbarcazioni pneumatiche con i gommoni Zar, Capelli, BWA, Ranieri International, Marlin Boats, Nuova Jolly, Joker, Master, Lomac, MV Marin, Mar.co. Il primo piano, infine, nel settore Tech Trade, ospita il mondo di componentistica e accessoristica ed è sold out da due mesi con tutti i punti di forza del Made in Italy: Osculati, Besenzone, Quick, Veleria San Giorgio, Foresti e Suardi, Fratelli Razeto e Casareto, Uflex e Ultraflex, Gianneschi, Garmin, Furuno e Raymarine solo per citare i principali top player del comparto.

Secondo il governatore della Liguria, Giovanni Toti, sarà «il Salone della ripartenza, visto che ci avviamo verso un +5 di Pil e nei prossimi 16 mesi recupereremo la perdita dovuta alla pandemia: ci stiamo confermando uno dei Paesi più all'avanguardia nel settore della nautica e la Liguria è tra i maggiori protagonisti, anche grazie al fatto che siamo stati i primi a riaprire i cantieri».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

SUPERYACHTS VISITED FOR YOU



SX112

Sanlorenzo amplia la linea SX con la nuova ammiraglia di 34 metri

Con il nuovo yacht crossover SX112, varato nel 2020, il cantiere **Sanlorenzo** ha messo ancora una volta al centro il concetto di vivibilità in tutti gli spazi a bordo. Si tratta di un progetto reso possibile da quel connubio particolarmente fortunato tra creatività, ricerca, perfezione industriale e cura artigianale che ha reso **Sanlorenzo** un'ecellenza a livello mondiale. La zona del *main deck* è totalmente attrezzata per offrire uno spazio di convivialità e relax con un grande prendisole convertibile in zona pranzo.

Nel *lower deck* si trovano tre grandi cabine, una per l'armatore e due cabine VIP, e una zona lounge che si può trasformare in cabina doppia o matrimoniale.

Al ponte inferiore è presente la cucina collegata con la zona dedicata all'equipaggio.

Le scale sono inoltre un elemento importante e caratterizzante del progetto di **Piero Lissoni**. La scala elicoidale interna si estende infatti su tre livelli per collegare i ponti e, all'altezza del *main deck*, è racchiusa in un volume ovale trasparente che regala suggestione di essere sospesa nell'aria. Le scale esterne invece sono essenziali e costruite mantenendo i principi delle barche da competizione.

SX112 è dunque l'ammiraglia dell'innovativa linea crossover SX che ha saputo rompere gli schemi proponendo sul mercato una tipologia nuova di yacht. Sintesi tra il classico motoryacht con flying bridge e la tipologia explorer, la gamma SX è una proposta "intelligente" dove stile e funzionalità si fondono in un linguaggio comune.

"SX112 - si legge in un comunicato - rappresenta il consolidamento di un percorso iniziato con SX88 prima e suc-

Length oa	34,16 m
Beam	8 m
Draft half load	1,85 m
Main engines	4x VOLVO IPS3 1350S
Output power	1000 hp
Maximum speed	23 knots (approx)
Cruising speed	20 knots (approx)
Economical speed	12 knots (approx)
Fuel tank capacity	18.000 ltrs
Fresh water tank cap.	2.200 ltrs
Exterior designer	Zuccon International Project
Interior Design team	Piero Lissoni, Stefano Castelli, Marco Gottardi, Patrizia Manconi



SX112, nuovo successo targato **Sanlorenzo**

Sanlorenzo SX112 crossover yacht with 34 meters of length, is the flagship of the SX crossover line that proposes a new way of living on the sea.

The barriers on board are eliminated, and the boat opens to the outside, in a close relationship with the marine context.

The project design has again been assigned to the creativity of Bernardo Zuccon of Studio Zuccon International Project, for the external lines, and Piero Lissoni, art director of the company since 2018, for the interiors.

The focal point of the project is the new stern zone which undoubtedly represents the yacht's most iconic area.

Conceived as a spacious internal beach area, it is directly connected to the outside, allowing the yachtman to enjoy these spaces in a novel way.

cessivamente con SX76, una sfida che continua e si arricchisce di nuovi contenuti, e che punta a proporre una nuova modalità di vivere il mare: a bordo le barriere cadono e la barca si apre all'esterno entrando in relazione con il contesto marino".

L'innovativa timoneria posizionata esclusivamente sul *flybridge* può essere totalmente chiusa e climatizzata azionando elettricamente i vetri oppure aperta lasciando entrare la brezza marina.

Il design del modello crossover è stato affidato alla creatività dello **Studio Zuccon International Project**. Novità assoluta di SX112 è inoltre la posizione della sala macchine dove trovano posto 4 motori **Volvo IPS3 1350S** da 1000 cv ciascuno. L'area è stata ricavata per la prima volta sotto la piattaforma di poppa, permettendo di recuperare 40 mq di spazio a bordo. #



VANITY Yachting

NUOVE rotte

Legni certificati e motori a idrogeno per gli yacht, fibra di lino riciclabile per le barche a vela: al Salone Nautico di Genova, dove la sostenibilità è diventata realtà

di ANTONIO LEGGIERI

IL FUTURO

Gli yacht **Sanlorenzo** in mostra al Salone. Sotto, da sinistra, il Riva 68° Diabale di Riva (**Ferretti Group**) e l'Amer 120, la nuova ammiraglia del Gruppo Permare, pioniera del sostenibile.



L'edizione appena conclusa del 61° Salone Nautico di Genova ha segnato il vero inizio dell'era della sostenibilità in barca. Su yacht e superyacht ci sarà sempre meno spazio per i classici on boat come vetroresina (non si smaltisce) e legno teak (in Italia continuiamo a usarlo nonostante i disboscamenti nei Paesi asiatici d'origine) a favore di soluzioni moderne e responsabili. Come quelle scelte da **Ferretti Group**, che importa i suoi legni da foreste certificate. Amer Yachts devitrizza le vetroresine e recupera teak da case coloniali.

Sanlorenzo invece seleziona mobili liberi da formaldeide, pellami senza solventi e vetri con isolamenti più efficaci. *One step ahead* rispetto alle barche di lusso sono i natanti a vela come l'ecoracer in fibre di lino di Northern Light Composites, sportboat riciclabile al 90% una volta esausto. Per il direttore

generale di Confindustria Nautica Marina Stella la lunghezza d'onda è quella giusta, ma le miglia da percorrere verso l'isola (che c'è) della sostenibilità sono ancora tante. Tra gli ostacoli sulla rotta, sottolinea Stella, ci sono «le strozzature nella reperibilità delle materie prime, conseguenza della grande richiesta post-pandemia di barche di ogni dimensione». Anche per questo occorre immaginare motorizzazioni di bordo più al passo con i tempi. Il full electric è ancora una chimera; l'ibrido avanza ma pone problemi di stoccaggio. Le nuove opzioni si chiamano metanolo e idrogeno,

ma puntare sui combustibili alternativi vuol dire ripensare la filosofia della barca. I vantaggi però sarebbero grandi, come le emissioni zero dell'Heritage 9.9 Hydro, yacht dei cantieri Castagnola svelato in anteprima al Salone. Quella tracciata da questi nuovi progetti è una scia tortuosa, ma va seguita. Perché, Greta docet, non c'è proprio più tempo da perdere per ridurre il nostro inquinamento. Né c'è spazio per la pratica mortificante del greenwashing. Nel frattempo, sta crescendo il numero di armatori disposti a pagare un doppio premium price: uno per il marchio, l'altro per la sostenibilità. Ognuno di noi però, nel suo piccolo, dovrebbe fare scelte semplici ma incisive, il cui impatto in realtà è enorme. Il mare non si salva da solo: serve l'aiuto di tutti.

Alberto Cocchi

148714

Newspapers

«DELOITTE PRIVATE»

A Sanlorenzo ancora un premio per il management

Ancora una volta Sanlorenzo è tra le aziende che si sono aggiudicate il "Best Managed Company Award 2021", il premio di Deloitte Private assegnato annualmente alle imprese italiane (74 le aziende premiate di cui solo 6 quotate in Borsa) che si sono distinte per strategia, competenze e innovazione, impegno e cultura aziendale, governance e performance, internazionalizzazione e sostenibilità. Per Sanlorenzo è la quarta vittoria consecutiva, valida per l'ottenimento della qualifica "gold". La giuria indipendente composta da esperti del mondo istituzionale, accademico e imprenditoriale italiano, ha premiato Sanlorenzo non solo per l'eccellenza dimostrata nei criteri di valutazione, ma anche per la forte capacità di adattamento al contesto e la capacità di reazione sia alla crisi pandemica che a quella economica. Tra i principali player a livello internazionale, il premio conferma l'efficacia del modello di business di Sanlorenzo, nonché la capacità di cogliere in anticipo i trend.



Salvataggi

Asta deserta per **Perini** Navi, il prezzo cala a 45 milioni —p.24

Nuova asta deserta per **Perini** Navi, il prezzo può calare sotto i 46 milioni

Salvataggi

Nessuna offerta presentata alla scadenza dei termini, ora ci sarà la terza gara

Sindacati in pressing per difendere gli asset e i 75 dipendenti

Silvia Pieraccini

Va deserta anche la seconda asta per l'acquisto di **Perini** Navi, leggendario cantiere di barche a vela di grandi dimensioni e grande fascino che ha il quartier generale a Viareggio, fallito nel gennaio scorso. Nessuna offerta è arrivata, entro la scadenza di ieri 29 settembre, al curatore fallimentare Franco Della Santa, nonostante il prezzo-base fosse sceso da 62,5 milioni a 53,5 milioni. I pretendenti industriali che nei mesi scorsi avevano annunciato l'interesse all'acquisto, dal cantiere **Sanlorenzo** alleato con **Ferretti** a Palumbo Superyachts fino a The Italian Sea group, per adesso resta-

no alla finestra, così come i fondi d'investimento. In vendita c'è il complesso aziendale unitario formato dai cantieri navali di Viareggio e La Spezia, dalla partecipazione al 100% nella **Perini** Navi Usa, da un terreno in provincia di Pisa. Nel pacchetto ci sono anche una nave a vela in costruzione, più i rapporti di lavoro in essere (75 i dipendenti rimasti) e le concessioni demaniali.

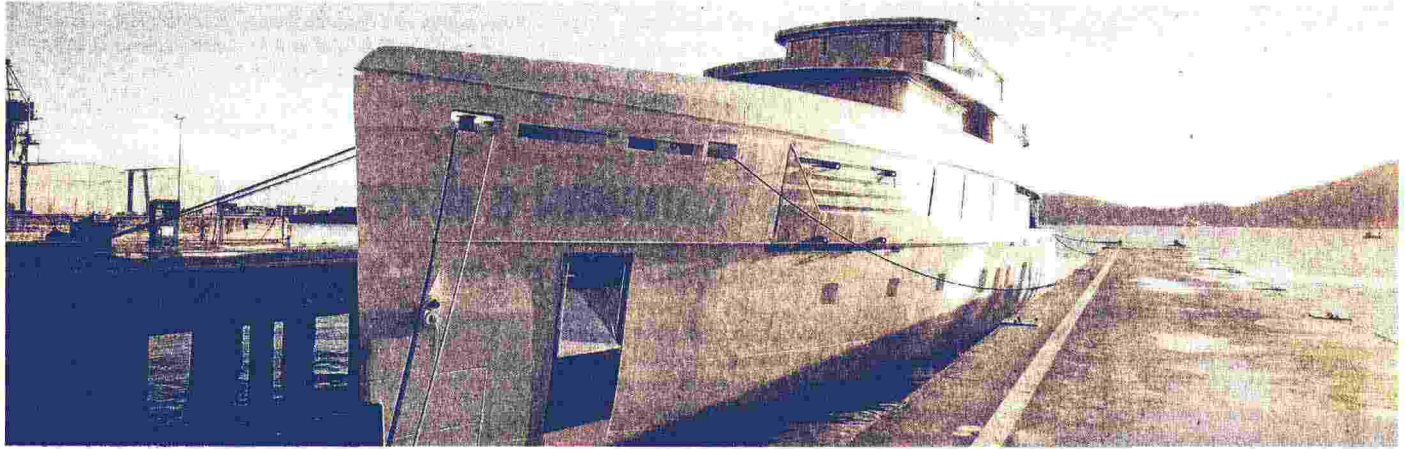
Adesso il giudice delegato del Tribunale di Lucca deciderà data e prezzo-base della terza asta: se lo "sconto" sarà della stessa entità di quello applicato questa volta, il prezzo-base di **Perini** Navi scenderebbe intorno a 45,7 milioni. Gli esperti del settore, prima dell'avvio della gara, avevano valutato azienda e marchio intorno ai 50 milioni.

Ieri il curatore fallimentare ha comunicato ai sindacati la volontà di prorogare la cassa integrazione straordinaria, in attesa della terza asta. «Una richiesta assolutamente necessaria per garantire i lavoratori» ha sottolineato la Fiom-Cgil di Lucca auspicando che l'asta avvenga «sempre in tempi celeri» e «a un valore aziendale che tenga conto non solo della condizione debitoria cumulata, ma anche delle risorse

necessarie per riavviare un cantiere fermo da circa due anni». I sindacati sollecitano una riduzione sostanziosa del prezzo diretta a stimolare le offerte, temendo l'allungamento dei tempi per il rilancio di un nome storico della cantieristica navale, sinonimo di innovazione tecnologica nel controllo del piano velico realizzata dal fondatore **Fabio Perini**, che nel 2017 aprì il capitale, per poi cedere la maggioranza, alla famiglia veneta Tabacchi.

Il rischio ora è che **Perini** Navi perda clienti, fette di mercato e potenzialità. Per questo i sindacati puntano il dito contro le istituzioni, accusandole di "troppo silenzio" e invitando la Regione Toscana a partecipare ai futuri tavoli che si apriranno per garantire che l'acquirente rilevi anche le concessioni demaniali e garantisca l'occupazione e il rilancio. «Non ci possiamo permettere capitani di ventura senza risorse, caratteristiche e capacità industriali» dice Nicola Riva della Fiom-Cgil di Lucca - purtroppo il passato recente l'ha insegnato e dobbiamo evitare il ripetersi di errori che ricadono poi sulla collettività locale, sui lavoratori e sulle imprese dell'indotto».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Asset Perini. Lo scafo realizzato nel 2018 di una barca a vela da 56 metri del cantiere toscano e destinato a essere completato nello stabilimento di Viareggio

Imprese & Territori

Bergamo. L'istituto italiano di tecnologia disegna i robot su misura dell'industria

PERINI
Un cantiere
del cantiere
perini.it

IN RICERCA DI

**VEHICLE CHE RACCONTANO LA STORIA
DELLA CITTA'**

CON LA STORIA DI PERINI

Imprese & Territori

Nuova asta descritta per Perini Navì, il prezzo può cadere sotto i 10 milioni

**VEHICLE CHE RACCONTANO LA STORIA
DELLA CITTA'**

CON LA STORIA DI PERINI

BANCO BPM

PREMIO WONDY

PERINI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Export, digitale e alleanze: ecco le imprese della crescita

Best managed companies. Le 74 aziende premiate hanno già adattato i modelli di business ai nuovi paradigmi del Next Generation Ue

Pagina a cura di
Chiara Bussi

Sono capaci di viaggiare controvento, si proiettano sempre più sui mercati internazionali, investono in tecnologia e innovazione, hanno una vocazione alla crescita. E hanno già adattato i loro modelli di business ai nuovi paradigmi imposti dal Next Generation Ue, dal digitale alla sostenibilità, passando per la cultura aziendale. Corrispondono a questo identikit le 74 Best Managed Companies (Bmc), premiate ieri nell'ambito dell'iniziativa di Deloitte Private sostenuta da Altis (Alta Scuola Impresa e Società dell'Università Cattolica), Elite (network e private market del Gruppo Borsa Italiana-Euronext che connette le imprese a diverse fonti di capitale per accelerarne la crescita) e Confindustria.

«Queste aziende – sottolinea Andrea Restelli, partner Deloitte e responsabile del progetto Best Managed Companies, alla quarta edizione – sono lo specchio di un'Italia fatta di eccellenze, in grado di superare con successo un periodo di incertezza senza precedenti». Se nell'annus horribilis della pandemia l'industria del made in Italy ha lasciato sul terreno l'11% dei ricavi, le Bmc hanno visto crescere il loro fatturato medio di oltre il 14 per cento. E si dimostrano a tutti gli effetti "proattive avanzate" secondo la definizione dell'Istat.

Una delle novità dell'edizione 2021 del premio è l'equilibrio tra le imprese medio-piccole e quelle grandi: il 54% ha un numero di dipendenti fino a 249 mentre nella quota restante la forza lavoro supera le 250 unità. Le aziende vincitrici si distribuiscono su tutto il territorio nazionale, con una prevalenza del Nord Ovest (40%). Da sola la Lombardia ospita sul suo territorio il 26%

delle Bmc. Il settore più rappresentato è quello dei prodotti industriali e costruzioni (29%), seguito dai beni di consumo (26%), tecnologia (11%), energia (8%), retail (7%), salute oil & gas (entrambi al 3%). La maggioranza opera prevalentemente in Italia e guarda all'estero soprattutto per l'espansione delle vendite o per la ricerca di fornitori. Due aziende su cinque sono a conduzione familiare, il 42% ha partecipato al programma Elite e 6 sono quotate.

I loro tratti distintivi oggi sono gli investimenti in tecnologie e innovazione (74%), prodotti e servizi unici ed eccellenti (68%), impegno e cultura aziendale (67%), coinvolgimento dei dipendenti (64 per cento). Ma è soprattutto nelle priorità strategiche che emergono le differenze rispetto alla precedente edizione: cresce ulteriormente l'obiettivo dell'espansione internazionale (dal 63 al 71%) e registra un balzo ancora più significativo l'intenzione di siglare partnership e collaborazioni strategiche (dal 48 al 64%). Non solo. Il 65% punta a mettere in atto fusioni e acquisizioni rispetto al 44% delle premiate dello scorso anno. «Tutti connotati – sottolinea Restelli – che segnalano un recupero di ottimismo tra le imprese e un ritorno, seppur parziale, alla normalità».

La strategia aziendale viene comunicata a tutti i livelli dell'organizzazione e la sua esecuzione viene misurata con metriche definite in 3 casi su 4 e monitorata periodicamente per adattarsi al contesto che cambia continuamente. Per migliorare la produttività si investe soprattutto in innovazione dei processi (92%), tecnologia (86%) struttura organizzativa (83%) e macchinari (57%). Oggi lo slancio innovativo riguarda soprattutto Ricerca&Sviluppo, marketing e tecnologie avanzate, mentre nei prossimi 12 mesi la priorità andrà a

data analytics, software per la gestione del rapporto con i clienti e automazione dei processi.

Un occhio di riguardo va al capitale umano: nella maggior parte delle aziende (78%) è stato attivato un processo formale per incoraggiare i dipendenti a proporre idee innovative e la cultura aziendale è ritenuta fondamentale per il successo. La maggioranza delle Bmc dichiara inoltre che lo sviluppo dei lavoratori è una priorità strategica, attuata attraverso iniziative training (93%), sistemi di compensazione (64%) o attività di team building (57%). In linea con lo spirito del tempo è anche l'atteggiamento verso la sostenibilità, fondamentale per una su due e importante per l'85 per cento.

«Accompagnare queste realtà, e non solo, verso scenari di mercato sempre più complessi – conclude Restelli – è l'obiettivo di Deloitte Private e di Impact for Italy, il programma strategico con cui a inizio 2020 Deloitte in Italia ha incrementato l'impegno nei confronti dell'ecosistema imprenditoriale. L'augurio per queste aziende è di diventare sempre più competitive e di contribuire alla crescita economica di tutto il Paese in vista della lunga ripresa che ci attende».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

In un anno la volontà di siglare fusioni e acquisizioni ha segnato un balzo dal 44 al 65%

LE PREMIATE

74

Le Bmc

Sono le Best managed companies 2021. Le aziende vincitrici sono state individuate da una giuria indipendente costituita da esperti del mondo istituzionale e accademico italiano: Marta Testi, Ceo di Elite; Fabio Antoldi, ordinario di strategia aziendale presso ALTIS Università Cattolica; Francesca Brunori, director of financial affairs di Confindustria. Le potenziali candidate devono compilare un questionario di autovalutazione che passa poi al vaglio degli esperti di Deloitte. L'iter di selezione dura sei mesi

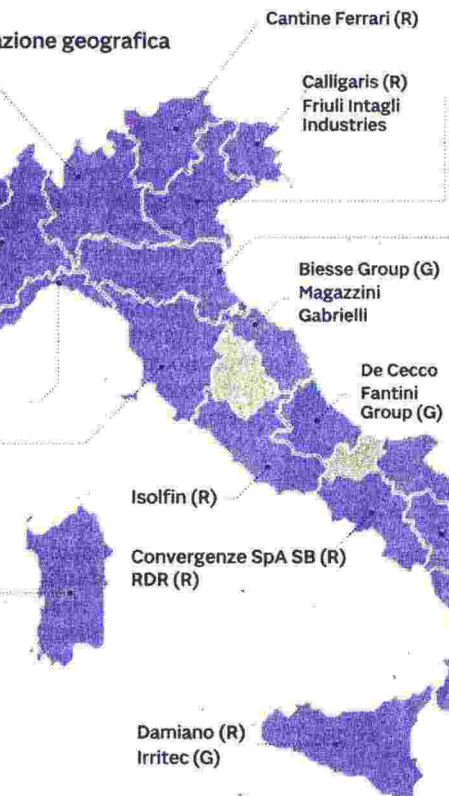
La fotografia

LE BEST MANAGED COMPANIES

La lista delle aziende e la loro collocazione geografica

- Beta 80 Group
- Cefriel (R)
- Epta (R)
- Extravega Beyond
- Architectural Fabrication (R)
- Faravelli(R)
- Farmol (R)
- Fervo
- Fluid-O-Tech (R)
- Giorgetti (R)
- Intesi Group
- Italian Design Brand (R)
- Longino & Cardenal (R)
- Manuli Rubber Industries (R)
- Molteni&C
- Movi Group
- Nashi (R)
- NTE Process (R)
- Remazel Engineering
- Sabaf (R)
- Tecno (G)
- Tesi Elettronica
- Sistemi Informativi (R)

- Gruppo Marazzato
- Ambiente Spa (R)
- Candioli Pharma (R)
- Eurofork (R)
- Ferrari Group
- Gessi (R)
- Gruppo Ebano (R)
- Laica (R)
- Raselli Franco SpA
- Sanlorenzo Yacht (R)**
- Enegran
- NT Food (R)
- NWG Energia (R)
- PQE Group
- Readytec
- Seco
- Fratelli Ibba (G)

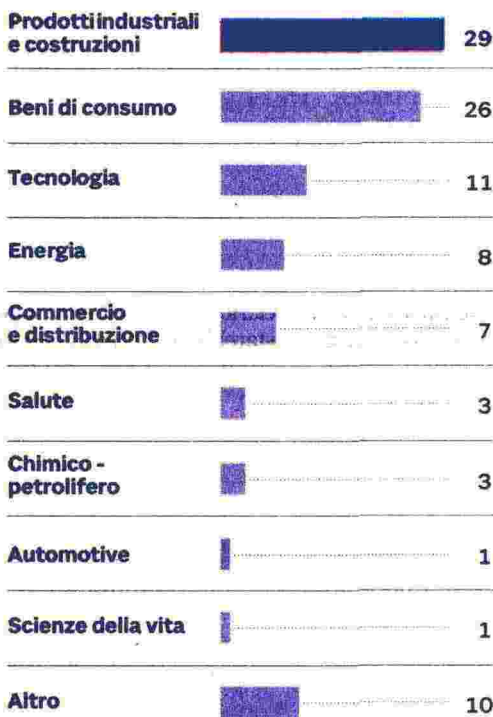


- Cantine Ferrari (R)
- Calligaris (R)
- Friuli intagli Industries
- Alpac (R)
- Essetre (R)
- FiloBlu (R)
- Gibus-The Sun Factory (R)
- M. Zanetti Beverage Gr.
- Pietro Fiorentini
- San Marco Group (R)
- Tapi (G)
- Alma Petroli
- CLAI (G)
- Coswell (R)
- Custom (R)
- Flash Battery (R)
- Fiorim (R)
- Gruppo SGR (R)
- Lincotek (R)
- Overmach
- SCM Group
- Vici & C. (R)
- Webranking
- De Cecco
- Fantini Group (G)
- Biesse Group (G)
- Magazzini
- Gabrielli
- Isolfin (R)
- Convergenze SpA SB (R)
- RDR (R)
- Damiano (R)
- Irritec (G)
- Andriani (R)
- Gruppo Master (R)
- Sacel (R)
- Callipo
- Conserve Alimentari (R)

Nota: (R)=riqualifiche, ossia vincitrici dell'edizione 2019 e/o 2020 che si sono ricandidate e hanno ottenuto il titolo per il secondo o terzo anno consecutivo.
(G)=Gold, ossia vincitrici dell'edizione 2019, 2019, 2020 che si sono ricandidate e hanno ottenuto il titolo per il quarto anno consecutivo

I SETTORI DI APPARTENENZA

La composizione percentuale



Fonte: Deloitte Private

LA STRATEGIA

Le risposte delle aziende alla domanda sulle prossime strategie da mettere in atto. *Dati in %*



(*) Voce inserita nell'edizione 2021. Fonte: Deloitte Private



61° SALONE NAUTICO | S_[n]

GIORNALE di BORDO

a cura di Pierluigi Bonora

APPUNTAMENTO ALLA PROSSIMA EDIZIONE

Genova, Salone nautico avanti tutta

Oltre 95mila presenze. Made in Italy un super yacht su due. Sostenibilità al centro



GIOIELLO

Nella foto, Sanlorenzo SL90A, presentato nei giorni scorsi al Salone Nautico di Genova. Numeri importanti per Sanlorenzo, arrivato in Fiera con ordini per più di 1 miliardo che coprono sia il 2022 e, per alcuni modelli, anche il biennio successivo

Serenella Bettin

Genova È un Salone che ha fatto il botto, quello internazionale di Genova, conclusosi martedì. Al conteggio finale i visitatori erano circa 95mila, il 30% in più dell'anno scorso, quasi prossimi al tetto massimo consentito dalle norme anti-Covid: intorno a 98mila. L'unico evento rimasto aperto in Europa nel 2020 era stato proprio il Salone di Genova, sgattaiolando via tra le aperture dell'estate e le chiusure dell'autunno. Perché c'è un settore che, nonostante tutto, non si è mai fermato; anzi, ha contribuito a creare nuovi attori nel panorama nautico e che, se non fosse stato per la difficoltà nel reperire le materie prime, avrebbe totalizzato numeri ancora più consistenti. Ed è quello della nautica.

Un esempio eloquente: il cantiere Italia Yachts, che ha svelato il nuovo progetto Italia Yachts 12.98,

marchiato Cossutti Yacht Design in accoppiata con Mirko Arbore per gli interni, estroso designer pugliese, ancora prima di produrli, ne ha già venduti 4, tre a italiani e uno all'estero. Anche Sanlorenzo snocciola numeri da capogiro. «Siamo giunti a Genova - spiega Carla Demaria, Head of corporate Marketing & Strategy Sanlorenzo - con un eccellente portafoglio ordini pari a oltre 1 miliardo, che copre sia il 2022 e, per alcuni modelli, anche il biennio successivo. Interessante notare che il portafoglio ordini è stato alimentato principalmente da clienti armatori Sanlorenzo, a conferma della loro fedeltà al marchio, ma anche da un

IL MANAGER

Demaria (Sanlorenzo):

«La barca come mezzo più sicuro e simbolo di libertà»

numero interessante di nuovi clienti che erano nel target Sanlorenzo, ma che non avevano ancora considerato l'acquisto dell'imbarcazione. Questi ultimi hanno compreso - complici le restrizioni vissute - quanto la barca sia il mezzo più sicuro e, allo stesso tempo, "libero" per trascorrere il proprio tempo». E, infatti, molti hanno scoperto la navigazione quale seducente e attraente scappatoia sicura alle restrizioni del virus. Se poi è vero che i numeri parlano chiaro, allora Genova ha fatto centro per un settore il cui fatturato globale nel 2020 - dati presentati nella giornata inaugurale con la *Nautica in Cifre*, lo studio di Confindustria

LE CIFRE

In Fiera il 30% in più di visitatori rispetto al 2020
Settore da 4,6 miliardi

Nautica - si è attestato su 4,66 miliardi, con una crescita pari all'1,36% per il comparto della produzione cantieristica. Uno schiarimento, a Genova, di oltre mille marchi tra barche e progetti con i cantieri italiani che rappresentano la punta di diamante dell'intera filiera mondiale. Un super yacht, infatti, su due è *Made in Italy*. Presenti tutti i brand significativi, con i loro gioielli sempre più esigenti per stile, prestazioni, comfort e, soprattutto, rispetto dell'ambiente. Perché guardare alla sostenibilità di una barca significa anche pensare a come è stata costruita, progettata, come verrà usata e quale trattamento per il suo fine vita.

Tra i big presenti ha fatto scalpore il ritorno di Ferretti Group, accanto ad Azimut - Benetti con uno stand da sogno; quindi Baglietto, Arcadia, Cranchi, Pardo, Rizzardi, Solaris, Fiart, Invictus e molti altri. La stagione 2022 è aperta.

Avanzata nel segno del metallo

Sanlorenzo colloca in Bulgaria e Russia altre due unità

VIAREGGIO

Il cantiere Sanlorenzo è ancora protagonista sul mercato internazionale grazie alla vendita della terza e quarta unità del '57 Steel', quest'ultima conclusa dal dealer bulgaro Best Boats Only. Confermando l'impegno per ridurre l'impatto dell'utilizzo di yacht sull'ecosistema marino, inoltre, la terza unità (venduta in collaborazione con il dealer russo West Nautical), sarà do-

tata di un sistema di propulsione diesel elettrica di nuova generazione, che unisce una maggiore efficienza energetica a una riduzione degli ingombri, integrato con sistemi di ultima generazione di batterie al litio.

Inoltre, Sanlorenzo vara la seconda unità del '62 Steel', superyacht di 61,5 metri, baglio massimo di 11,9 metri, stazza di 1.300 tonnellate e cinque ponti: un modello colmo di spazi confortevoli, in funzione di un'esperienza unica per gli armatori.



I VISITATORI DEL SALONE SONO STATI 93.782 SU UN MASSIMO DI 98 MILA CONSENTITI: +30% RISPETTO AL 2020

Il Nautico vince sul Covid Boom di contratti firmati

Cecchi (Confindustria nautica): «Gli affari conclusi sono aumentati del 15-20%»

Matteo Dell'Antico / GENOVA

La corsa al record assoluto di visitatori, per via degli ingressi contingentati causa Covid per il secondo anno consecutivo, è stata rimandata almeno al 2022. Ma i 93.782 accessi di quest'anno con obbligo di Green pass su un massimo di 98mila consentiti (nel 2019, pre-emergenza sanitaria, sono stati 188.404), sono comunque il segno del successo per una manifestazione, la 61esima edizione del Salone Nautico di Genova che si è chiusa ieri, che ha avuto un'affluenza di pubblico in crescita di circa il 30% rispetto all'edizione dello scorso anno, la prima in tempi di pandemia.

«Abbiamo raggiunto un grande traguardo. Gli espositori mi hanno riferito di avere firmato molti contratti che sono aumentati del 15-20% rispetto allo scorso anno», spiega Saverio Cecchi, presidente della Confindustria nautica, l'associazione che controlla il 100%

della società I Saloni Nautici, realtà che organizza la kermesse genovese. In questi giorni, dove in Fiera sono state esposte oltre mille barche, sono state effettuate 5.874 prove in mare e sono stati organizzati 78 eventi fra convegni, seminari, conferenze e presentazioni. I numeri del Salone, che ha visto quest'anno la presenza di tutti i grandi brand della nautica con il ritorno di alcuni big che negli ultimi anni lo avevano disertato, secondo gli organizzatori e le istituzioni liguri riflettono e confermano l'onda lunga del momento d'oro che sta vivendo la nautica, un trend che prevedono durerà ancora almeno per i prossimi due anni.

«Il settore sta tirando - spiega Cecchi -. Adesso il problema sono la manodopera e le materie prime ma stiamo lavorando affinché i cantieri possano lavorare per garantire gli ordini». Il Salone, commenta il sindaco di Genova, Marco Bucci, è stato «un grande succes-

so, ben rappresentato dai numeri registrati che speriamo possano raddoppiare il prossimo anno se la pandemia verrà sconfitta. Un importante successo è stato anche quello riscontrato dal progetto del Waterfront di Levante che sarà pronto nel 2023 e garantirà nuovi spazi alla kermesse. Un segnale positivo per il futuro, Genova vuole essere ospitale, la città sta investendo tanto sulla manifestazione». Per l'edizione dell'anno prossimo la data esatta sarà fissata con una riunione la prossima settimana, ma sicuramente è confermato il mese di settembre. Nel 2022 ci saranno 400 posti barca in più e il presidente di Confindustria nautica si dice «certo» che verranno tutti riempiti. I dati positivi, sottolinea il presidente di Regione Liguria, Giovanni Toti, «si sentono e si sono visti crescere giorno dopo giorno. Il Salone è un evento realizzato con la sinergia di tanti fattori, quasi un rito di ripartenza per tutto il nostro ter-

ritorio e per il Paese. Dobbiamo lavorare per sviluppare quanto seminato fino ad ora».

Il comparto italiano del diporto ha registrato una crescita record di fatturato nell'anno nautico chiuso al 31 agosto scorso: +23,38%, trainato dalla crescita dell'export della cantieristica al massimo valore storico di 2,8 miliardi di euro. Gli addetti diretti sono cresciuti del 2,4% superando quota 24 mila, ed è aumentato il peso del contributo al Pil dell'industria nautica, dal 2,2% al 2,37% con una performance migliore rispetto all'economia nazionale. Quest'anno, a Genova, sono tornati ad esporre marchi come **Baglietto**, **Ferretti**, **Cranchi Yachts**, **Absolute**, **Arcadia Yachts** e **Sirena Marine** che si sono aggiunti a riconferme del calibro di **Sanlorenzo**, **Azimut/Benetti**, gruppo **Fipa**, **Amer Yachts**, **Bluegame**, **Pardo Yachts**, **Rio Yachts** e **Sessa Marine**. —

matteo.dellantico@ilsecoloxix.it

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Toti: «Lavoriamo per sviluppare quanto seminato». Bucci: «Un grande successo»

Salone Nautico affare da trecento milioni

La kermesse chiude sfiorando i centomila visitatori: da barche vendute biglietti e indotto, generato per la città un business da record

di Massimo Minella

I biglietti, certo, quasi centomila a 18 euro l'uno, per poco meno di due milioni. Ma soprattutto l'indotto che la kermesse chiusa ieri genera nella città sotto forma di ristoranti, bar, alberghi, trasporti, servizi, acquisti nei negozi e visite a musei. Confindustria Nautica, che il Nautico l'organizza, stima che l'indotto complessivo sul territorio sia stato di 65 milioni di euro.

● alle pagine 4 e 5

La kermesse

Barche, biglietti e indotto dal Nautico un business da 300 milioni di euro

I biglietti, certo, quasi centomila a 18 euro l'uno, per poco meno di due milioni. Ma soprattutto l'indotto che la kermesse chiusa ieri in Fiera genera nella città sotto forma di ristoranti, bar, alberghi, trasporti, servizi, acquisti nei negozi e visite a musei. Confindustria Nautica, che il Nautico l'organizza attraverso la propria controllata "I Saloni Nautici", stima che l'indotto complessivo sul territorio sia stato di 65 milioni di euro. Al conto, ovviamente, bisogna poi aggiungere i contratti chiusi in Fiera che si traducono in barche vendute.

Ma qui il dato economico è più difficile, perché non è disponibile il numero complessivo dei contratti firmati. Si può tentare una stima che muove dal numero delle barche esposte, oltre mille, e che fa ipotizzare agli organizzatori la conclusione di «centinaia di contratti». Anche all'interno di questo dato bisogna considerare che si può andare dalla piccola barca da poche decine di migliaia di euro o dal gommone fino al megayacht. Una stima affidata agli addetti ai lavori per questa edizione 2021 indica come valore complessivo dei

contratti chiusi oltre 200 milioni di euro. Il totale, a questo punto, sfiorerebbe i 300 milioni.

Non può sfuggire, come ricordato nella sua intervista a *Repubblica* il presidente e ceo dei cantieri **Sanlorenzo** Massimo Perotti, che i cantieri sono arrivati al Salone genovese con un portafoglio ordini già bello gonfio. Eppure, nonostante questo, il trend non si è fermato. D'altra parte, se la stima di chiusura dei conti del 2021 è in crescita rispetto all'anno precedente del 24%, è segno che il business non è certo rallentato, anzi. A fine estate

2020, quando Genova (unico Salone in Europa) aveva aperto le sue porte, era apparso evidente il desiderio di rinnovare il parco nautico da parte della clientela nazionale ed estera. Quel pubblico, costituito in gran parte di affezionati e appassionati al mondo nautico, aveva acquistato e le trattative avviate qui si era concretizzate rapidamente. Quest'anno, oltre a loro, sono tornati anche i curiosi, quella clientela che si è sparsa fra gli stand per il piacere di vivere l'evento, con attenzione e interesse. E anche per l'edizione numero 61 gli ordinativi non sono mancati.

Business a parte, questo appuntamento andato in archivio ieri dopo sei giorni di esposizione è servito anche per allargare l'orizzonte dei progetti in campo, a cominciare dal nuovo Waterfront di Levante che sarà pronto fra due anni, ma che già darà la sua impronta fin dalla prossima edizione di settembre 2022. Per quella data, ha assicurato il sindaco Marco Bucci, il padiglione B Jean Nouvel sarà interamente circondato dall'acqua. Abbattuti i capannoni inutilizzati da anni, le ruspe hanno cominciato a scavare attorno al B per far riemergere al più presto l'acqua. Il prossimo anno la struttura blu sarà interamente circondata dall'acqua, con il canale che si potrà percorrere lambendo anche il nuovo Pala-sport. Nel 2023, poi, il progetto sarà completo e Genova potrà offrire al mercato uno dei suoi più grandi porti turistici, con oltre 400 posti barca. E in tema di barche, non può sfuggire l'annuncio del ritorno italiano all'Ocean Race, il giro del mondo a vela che scatterà a novembre 2022 da Alicante si concluderà nel maggio 2023 a Genova. E in gara ci sarà anche "Italia Sailing Team", con una regia tutta genovese, firmata dallo Yacht Club, e sostenuta dal governo come veicolo di promozione del Paese.

— (massimo minella)

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Nel calcolo dei ricavi anche i contratti chiusi dai cantieri, una conferma dei dati del 2020



▲ L'architetto

Renzo Piano ha donato alla città il disegno del Waterfront di Levante

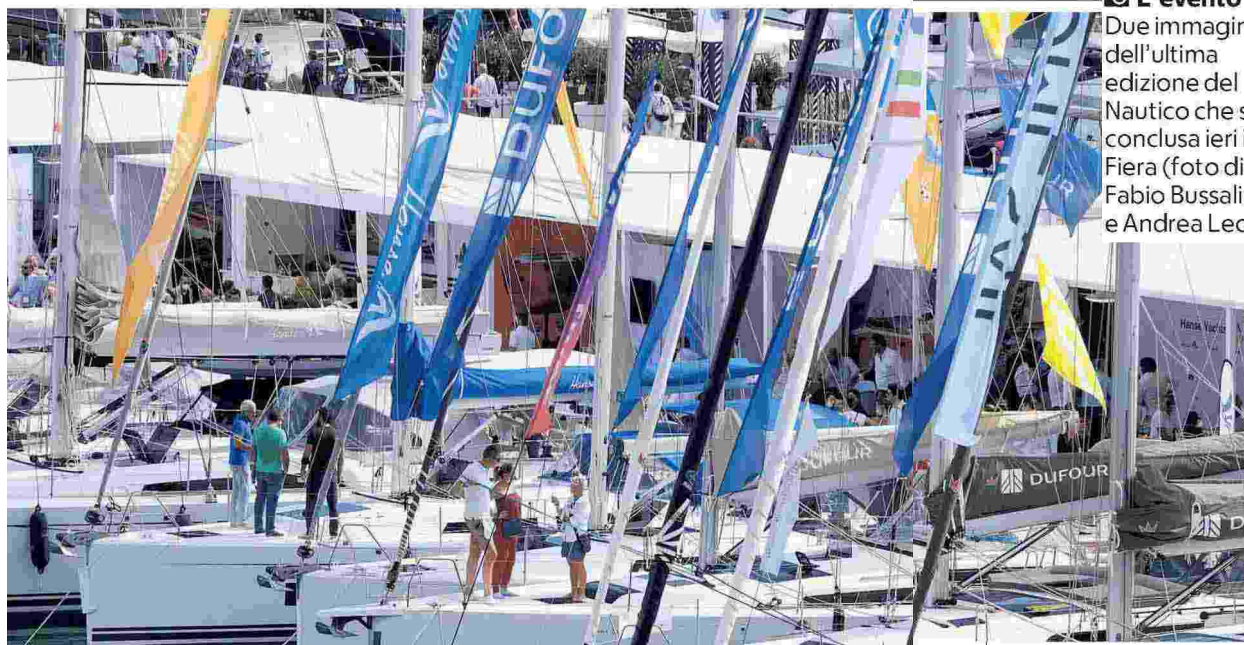


▲ Il sindaco

Marco Bucci ha presentato durante i giorni del Salone le nuove iniziative legate al waterfront

— “ —
Ristoranti, bar, alberghi, trasporti, servizi, acquisti nei negozi e visite a musei: il business si allarga

— ” —



L'evento
Due immagini dell'ultima edizione del Nautico che si è conclusa ieri in Fiera (foto di Fabio Bussalino e Andrea Leoni)



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

FIERE

Salone nautico di Genova, boom di ordini e visitatori

Raoul de Forcade — a pag. 19

93mila

VISITATORI DEL SALONE

L'edizione 2021 del Salone nautico di Genova ha registrato quasi 93mila visitatori (+30%) mentre gli ordini raccolti sfiorano il +20%

Salone Nautico, 93mila presenze Balzo negli ordini delle imprese

Confindustria nautica

Cecchi: «Sono stati stipulati tanti contratti, circa il 15-20% in più dello scorso anno».

Sanlorenzo vede tre yacht, **Azimut** esaurisce quasi tutta la collezione fino al 2023

Raoul de Forcade

Il passaggio del testimone tra le fiere di eccellenza del made in Italy, il Salone del mobile di Milano, chiusosi il 10 settembre scorso, e il Salone nautico di Genova, che ha serrato i cancelli ieri, dopo sei giorni di esposizione, si è concluso all'insegna di ottimi riscontri di pubblico. Ai 60mila ospiti della kermesse lombarda hanno fatto da sponda i 93.782 visitatori della manifestazione ligure. Cifre di tutto rispetto in epoca di pandemia, in cui, tra l'altro, è stato necessario porre un tetto massimo al numero degli ospiti per evitare rischi di eccessivi assembramenti e possibilità di contagio. Il limite fissato per Genova era intorno a 98mila persone (circa 16mila al giorno): molto vicino al numero effettivo di visitatori raggiunto, che è salito del 32% circa rispetto al 2020, quando erano stati 71mila a varcare gli ingressi della fiera. Si tratta, per questa edizione, soprattutto di ospiti italiani (con l'eccezione di qualche europeo, soprattutto da Francia, Croazia e Serbia, nessuno invece da America, Medio

Oriente e Cina) ma tutti con una gran voglia di comprare. La riuscita di un'esposizione come il Nautico, del resto, si calcola soprattutto sulla quantità di affari che vi si concludono. E su questo fronte il salone di quest'anno (edizione numero 61) è stato un vero successo, testimoniato da Confindustria nautica, che ha organizzato, come di consueto, la manifestazione e dagli stessi espositori.

Nuovi contratti

«Sono stati stipulati – ha detto Savério Cecchi, presidente di Confindustria nautica – tanti contratti, circa il 15-20% in più dello scorso anno». Ricordando, poi, che è in corso il riassetto del waterfront di Levante, su progetto di Renzo Piano, con lavori in fieri, che saranno pressoché terminati nel 2023, Cecchi ha sottolineato: «Il prossimo anno ci saranno 400 posti barca in più e contiamo di riempirli tutti. Ci aspettavamo questo successo, dopo essere stati gli unici, in Europa, ad aver organizzato un boat show nel 2020». Ed è stato già stabilito, ha chiarito Cecchi, che il prossimo salone si terrà nuovamente a settembre.

Il cantiere *in progress*, che ha già imposto quest'anno un nuovo layout al salone, con più spazi in banchina e a terra, secondo Marina Stella, direttore generale di Confindustria nautica, «ha avuto un effetto traino per visitatori ed espositori, prefigurando quello che sarà il salone del 2023. Genova, del resto, è diventata (dalla ricostruzione del ponte sul Polcevera in poi, ndr), una città simbolo di trasformazione urbana e il salone, col suo nuovo layout e gli spazi in fase di costruzione, ha fatto da promozione anche a questo».

Espositori soddisfatti

«Il salone – afferma Massimo Perotti, patron di **Sanlorenzo** Yacht – è andato bene. I clienti sono venuti, più italiani che stranieri, ma penso sia solo una questione di tempo, perché lo sviluppo del mercato farà sì che ci siano più barche da esporre e queste non potranno andare a Cannes che non ha più spazi; quindi aumenteranno le barche a Genova e verranno anche più stranieri. Noi comunque abbiamo venduto tre barche al salone, di cui una a un genovese».

Anche Alberto Galassi, ad di **Ferretti** group, è soddisfatto: «Genova è andata molto bene e guardando al Cannes yachting festival (conclusosi il 12 settembre, ndr) siamo di fronte a due pubblici diversi: in Liguria il 96% è composto da italiani, in Francia il 90% è di stranieri. Oggi i due boat show sono complementari perché c'è un mercato italiano che cresce ma al momento uno non è sostituibile all'altro per il nostro gruppo che esporta più dell'85% del fatturato. Al Nautico comunque abbiamo avuto delle buone vendite: almeno quattro o cinque sono state avviate e chiuse lì».

A Genova il gruppo **Azimut** Benetti, spiega il ceo Marco Valle, «ha venduto più di 15 barche. A questo salone, come a Cannes, si respira un'aria che non si sentiva più da 15 anni: i cantieri sorridono perché hanno già piazzato quasi tutte le barche prodotte. Benetti ha il portafoglio ordini chiuso fino al 2024 e **Azimut** ha venduto quasi tutta la collezione '21-'22 e il 40% del portafoglio dell'anno successivo».

Barbara Amerio, alla guida del gruppo Permarmare, sottolinea che il salone «è andato molto bene quanto ad affluenza, con due giornate da record, sabato e domenica scorsi, e un lunedì

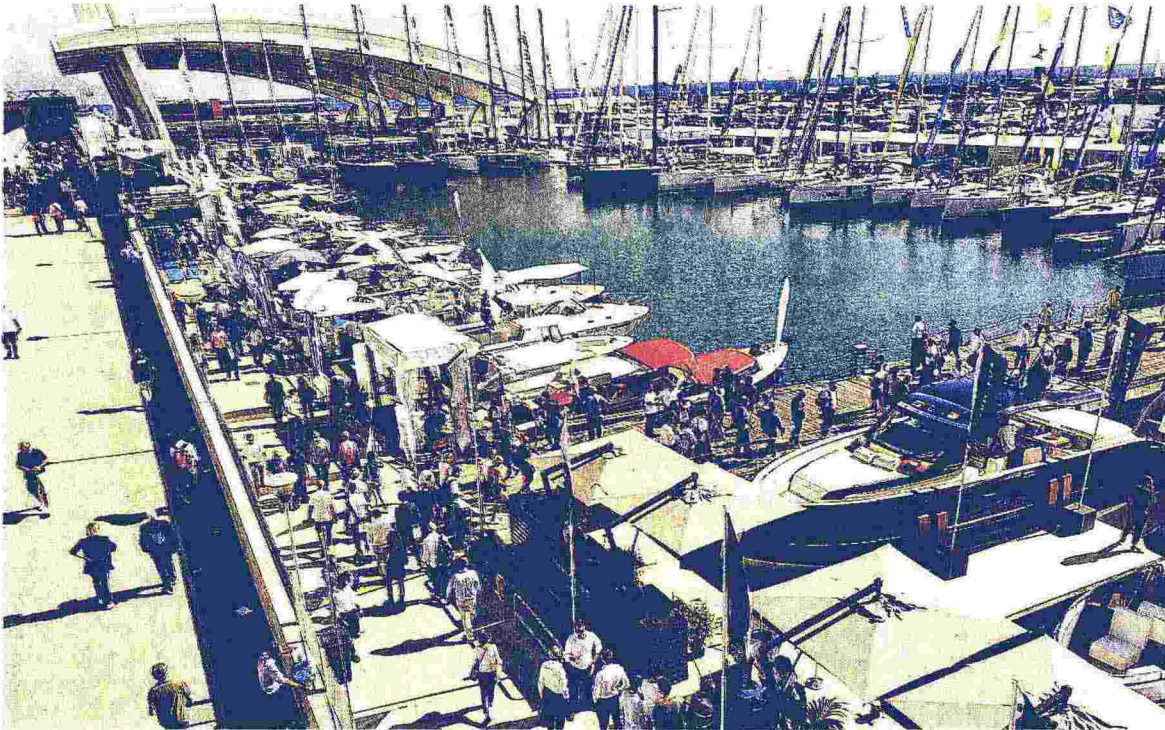
che sembrava un'altra domenica. Meglio di così non poteva andare».

Piero Formenti, al vertice della Zar Formenti, specializzata in imbarcazioni pneumatiche, è entusiasta: «Un nostro concessionario - racconta - era

addirittura emozionato: ci ha portato cinque disegni di acconti, una cosa che al salone non gli succedeva da anni. E da noi sono venuti anche tanti stranieri, soprattutto da Francia e Germania, perché i nostri concessio-

nari europei ci hanno portato qui i loro clienti. A un tedesco, ad esempio, abbiamo venduto un esemplare della nostra ammiraglia Zar Imagine 130 (valore 700mila euro, ndr)».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Tutto esaurito a Genova.

Il prossimo anno al Salone nautico ci saranno 400 posti barca in più

+32%

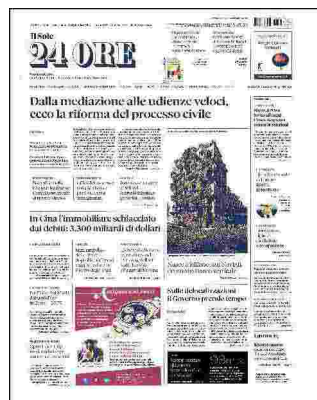
LA CRESCITA DEI VISITATORI

Balzo dei visitatori del Salone Nautico di Genova ad oltre 93mila presenze: +32% rispetto al 2020



FERRETTI

Galassi:
«Genova è andata molto bene ma con pubblico diverso da Cannes»



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Il superlusso in vetrina al salone di Monaco

Da oggi fino a domenica le nostre imprese saranno protagoniste a uno dei più importanti eventi del settore

VIAREGGIO

Oggi si apre il Monaco Yacht Show, appuntamento imperdibile per la grande nautica del lusso. Nel Principato dei Grimaldi, a Port Hercule, si trovano i più importanti player internazionali del settore, per farsi apprezzare dalla sofisticata ed esigente clientela.

Partecipano i cantieri viareggini che avranno di fronte giganti come Oceanco, Lurssen, **Fincantieri**, Crn, Feadship, **Ferretti/Riva** e altri. Il nostro polo produttivo è rappresentato da Benetti, con l'ammiraglia "Ije" di 108 metri, Zazou 65 metri e Diamod 44 metri, e da Ab yachts, Maiora, Cbi Navi (Next Yacht



Group), **Azimut** con Grande 35 metri e Trideck, Mangusta Overmarine con il Gransport 45 metri e Oceano 50 metri, Rossinavi con Polaris 70 metri, **Sanlorenzo** con il 62 metri Cloud 9 e il 47 metri Drifter W. Attualmente il meglio delle capacità realizzative nei nostri cantieri, così come

sono numerose e qualificate le aziende del distretto nautico: Bcm, Palagi, Cantalupi (illuminazione di bordo), Gianneschi (**nella foto**, pompe e ventilatori), Pincraft (passerelle, gruette), Tecnicomar (dissalatori), Versilia Supply Service (forniture varie), Videoworks (sistemi audio e video), Yachtica (gestioni impianti video e illuminazione).

Monaco equivale a luxury in ogni sua declinazione: espongono, ad esempio, Dassault Aviation (business jet Falcon), Rolls Royce, Menchini Marmi di Querceta, da 60 anni fornitore dei più importanti cantieri navali, Ulysse Nardin orologi, e altri. C'è grande attesa e sono previsti molti affari, stante il momento più che favorevole per la nautica internazionale e per tutto quanto le ruota intorno. Chiusura sabato 25 prossimo.

Walter Strata

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Il progetto

Nautica di lusso La Spezia corre con il Miglio Blu

il servizio
● a pagina 13

Il progetto

Nautica di lusso La Spezia corre lungo il Miglio Blu

Il futuro della Spezia corre lungo il "Miglio Blu". Il sindaco Pierluigi Peracchini ha presentato al Nautico, all'interno del Convegno "Liguria hub della nautica. Le grandi trasformazioni urbanistiche in atto" il progetto del "Miglio Blu - La Spezia per la nautica". L'obiettivo è quello di fare della Spezia una delle capitali della nautica e il punto di riferimento per la costruzione e il refitting di imbarcazioni da diporto, con un posizionamento mirato, anche se non esclusivo, sulla gamma di lusso.

«Il Miglio Blu della Spezia è uno dei grandi protagonisti del Salone, il cui progetto ambisce a creare un distretto della nautica riconosciuto a livello internazionale e far diventare La Spezia capitale mondiale della Nautica - dichiara Peracchini - Il progetto punta a legare insieme nuove infrastrutture, innovazione tecnologica e formazione professionale per dare impulso alla creazione di nuovi posti di lavoro. Lungo un miglio di costa spezzina si trovano, infatti, tutte le eccellenze della nautica a cui daremo un'identità specifica con il brand Miglio Blu su cui puntiamo con investimenti nelle infrastrutture per costruire un vero e proprio distretto della nautica con tut-



▲ Marina Pagliari Alla Spezia

ti i servizi dedicati».

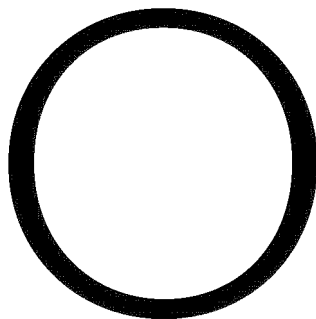
Il progetto è stato al centro di un Protocollo d'intesa sottoscritto l'8 giugno 2020 da Comune della Spezia, Regione e dai rappresentanti dei cantieri navali Baglietto, Cantieri Navali La Spezia, Cantieri Riva, Ferretti, Group Fincantieri, Cantiere navale Michelini, Perini Navi, Porto Lotti e Sanlorenzo Yatch.

Gli interventi previsti nel Protocollo d'Intesa sono prima di tutto di riqualificazione urbana, anche se il progetto prevede la realizzazione di percorsi di formazione per la nautica e attività di comunicazione e branding. L'importo totale è di un milione e 550mila euro.

– (mas.m.)

Ferretti svela il Diable 68' e il Pershing 6X, Sanlorenzo mette in mostra il nuovo SD118, Amer Yachts presenta il 120'

Mille barche in vetrina, quante novità



Oltre 1000 imbarcazioni per 1000 brand: il Salone Nautico di Genova, il più grande del Mediterraneo, è l'appuntamento più rappresentativo dell'eccellenza del made in Italy. Punto di riferimento della nautica da diporto per il mercato italiano ed internazionale, si è sviluppato su oltre 200 mila metri quadrati di spazi all'aperto tra terra e acqua. Un appuntamento imperdibile per espositori, pubblico e addetti ai lavori, giunto quest'anno alla 61ª edizione e oggi al suo ultimo giorno.

L'offerta si è articolata in un Salone TechTrade dedicato alla componentistica e agli accessori, un Salone della Vela (Sailing World), un Salone del mondo del fuoribordo (Boat Discovery), un Salone con area Yacht e Superyacht e l'Area Living the Sea. Dalle imbarcazioni più grandi e avveniristiche (a vela e a motore) sino alle derive e ai gozzi tradizionali, passando per fishermen, motori, accessoristica, high-tech, porti turistici, agenzie

di noleggio e servizi, abbigliamento... Insomma, uno show sia in acqua, sia a terra. Per quanto riguarda i «big player» - alcuni con premiere assolute - si è notata la presenza di brand ultra noti come Sanlorenzo (che ha svelato il SD118), Azimut Benetti (con Azimut 68 e 53'), Amer Yachts (che ha presentato il nuovissimo Amer 120'), Bluegame (con il nuovo B72 Bluegame), Rio Yachts, Nautor's Swan, Cantiere del Pardo, Beneteau, Mylius, Italia Yachts e tanti altri. Al loro fianco celebri marchi come Ferretti, Baglietto, Cranchi Yachts, Absolute, Arcadia Yachts e Sirena Marine, che per lungo tempo hanno saltato l'appuntamento con la «Superba».

«Quest'anno Ferretti ha partecipato al Salone di Genova e porta un messaggio d'impulso alla ripartenza del sistema Italia e soprattutto di speranza per i lavoratori del settore», dice Alberto Galassi, Ceo di Ferretti Group. Un grande ritorno quello di Ferretti con due sensazionali novità: il Diable 68', la nuova ammiraglia Riva, e il Pershing 6X, nuova punta di diamante della gamma Pershing. Oltre a questi due gioielli, esposti anche alcuni dei modelli Ferretti Group di maggior successo, tra i quali il flybridge Ferretti Yachts 670 e Ferretti Yachts 720, la raffinata Custom Line Navetta 30 e il 48wallytenderX, la versione con motori fuoribordo dell'innovativo tender firmato

Wally.

Nel Sailing World è stato possibile ammirare le ultime novità di Cantiere del Pardo, di Solaris (con il Solaris 40), Nautor's Swan (presenta lo Swan 58), Mylius Yachts (che svela il M '72), Vismara Marine, Italia Yachts (che presenta, in anteprima mondiale, IY 14.98), Beneteau, Jeanneau, Dufour e i tedeschi Bavaria Yachts e Hanse. Un'intera banchina è stata dedicata ai multiscafi con Fontaine Pajot, Bali, Dufour, C-Cat. Uno spazio è stato interamente dedicato ai gozzi, le barche tradizionali del Mediterraneo, con le novità di Giorgio Mussini, Apremare, Sciallino, Gozzi Mimi, Patrone ed Esposito. Una nuova area è stata riservata alle imbarcazioni da pesca e fisherman con la presenza, tra gli altri, di 3B Craft, Axopar, Boston Whaler, Pursuit e Nuova Tucoli.

Quest'anno il Salone Nautico ha segnato il ritorno anche di aziende leader nel segmento entro bordo (come Cummins, Lombardini, Volvo Penta, Man, Nanni), e nel settore dei generatori e degli impianti di bordo (come Mase e SAIM). Per i motori fuoribordo, presenti tutte le novità di Selva, Honda, Evinrude, Yamaha, Suzuki. Insieme a loro l'eccellenza della più grande produzione di imbarcazioni pneumatiche, con i gommoni Zar, Capelli, BWA, Ranieri International, Marlin Boats, Nuova Jolly, Joker, Master, Lomac, MV Marin, Mar.co.



24 Speciale **IGEA**

La nautica fa boom, a Genova si sogna

Una città che si prepara per il Salone Nautico di Genova, il più importante evento del settore in Italia. Le previsioni sono positive, con un aumento delle prenotazioni e un mercato che si anima. Ma mancano le rotte più innovative.

IGEA

DESIGN INFORMATION AVAILABLE 2021
www.igea.it

Salone Nautico

Mille barche in vetrina, quante novità

GRANDI SUCCESSI PER LA CATTOLICA AL SALONE NAUTICO DI GENOVA 2021

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

La kermesse

Tutte le rotte dei big del Salone portano a Genova

di **Fabrizio Cerignale**

Se c'è un'immagine che ben delinea il successo del Salone Nautico di Genova è quella dell'area dei maxi yacht che nel week end ha visto un via vai inevitabile di curiosi alla ricerca del "selfie" ma che ieri, giorno tradizionalmente dedicato alla clientela business, ha mostrato una vivacità superiore alle aspettative.

● a pagina 14



▲ Il Nautico oggi finisce l'edizione 61

Nautico, sono tornati tutti i big del settore "Il mercato è ripartito giusto essere qui"

di **Fabrizio Cerignale**

Se c'è un'immagine che ben delinea il successo del Salone Nautico di Genova è quella dell'area dei maxi yacht che nel week end ha visto un via vai inevitabile di curiosi alla ricerca del "selfie" ma che ieri, giorno tradizionalmente dedicato alla clientela business, ha mostrato una vivacità superiore alle aspettative.

L'onda lunga della ripresa, in-

fatti, ha interessato anche questo segmento dove il numero degli affari si misura a doppia cifra e le quotazioni in gioco sono da capogiro.

A fare un tour veloce tra gli stand dei "top player" della nautica, infatti, si respira un ottimismo che riporta ai tempi d'oro

mazioni ci sono investitori pronti a spendere diverse decine di milioni, e ad attendere anche più di un anno, per potersi aggiudicare un superyacht extra

lusso.

«Per noi è andata bene – spiega Massimo Perotti, presidente e amministratore delegato dei Cantieri navali **Sanlorenzo**, che espongono l'ammiraglia del salone, uno yacht di quasi 38 metri – non ho ancora il quadro delle vendite ma non è questo il punto perché noi, comunque, avevamo già accumulato un importante portafoglio ordini. Diversamente dal passato abbiamo venduto molte barche già a

luglio e agosto e adesso abbiamo ordini che impegnano tutto il 2022 e su alcuni modelli siamo a consegna dopo l'estate

2023. Qui sono venuti molti clienti interessati, persone che vogliono prendere la barca, o che pensano di investire per comprarne una più grande».

L'accelerazione del mercato, quindi ha, coinvolto anche il segmento dei grandi marchi con l'arrivo di nuovi clienti, so-

prattutto italiani, che, nel Salone di Genova hanno trovato una vetrina molto interessante.

«Noi non contiamo i numeri – spiega Fabio Ermetto, Chief Commercial Officer di Baglietto, che ha presentato anche un maxi yacht da 37 metri – perché il nostro è un prodotto molto customizzato. Per noi il salone più che un posto dove chiudere affari è un momento in cui avere il sentore di nuovi clienti e ci sono stati buoni segnali perché oltre ai nostri visitatori tradizionali abbiamo avuto molti contatti nuovi. Questo è un segno che si è aperto un nuovo mercato, fatto di persone che non avevano una barca, o che non avevano mai considerato la possibilità di comprarne una. Per noi, che abbiamo principalmente una clientela straniera c'è stata anche la novità di avere molti più contatti con italiani di quanto eravamo abituati. E poi abbiamo avuto anche molte persone arrivate da zone vicine, come Croazia e Slovenia».

Soddisfazione anche da **Azimut** Yachts, altro grande marchio italiano che a Genova ha portato il dei suoi modelli più significativi.

Per i numeri definitivi degli affari fatti al Salone, ovviamente, bisognerà ancora attendere, e in molti casi resteranno "top secret" ma l'impressione, comunque, è molto positiva da parte di tutti.

«Genova ha confermato il buon momento del mercato italiano – ha concluso Alberto Galassi ceo di **Ferretti** Group che a Genova ha esposto anche tre novità: Riva 68' Diable, Pershing 6X e Navetta 30 – e in generale il primato di bellezza e innova-

zione della nautica made in Italy. Siamo molto soddisfatti dei consensi e dell'entusiasmo raccolti dalle nostre barche, per noi questo è un momento magico, cresciamo con numeri clamorosi e nei prossimi mesi vogliamo accelerare ancora».

—“—
*Tra gli stand dei
 “top player” della
 nautica si respira
 un ottimismo che
 riporta ai tempi
 d'oro della
 manifestazione*
 —”—

I protagonisti

L'Italia ha leadership mondiale dei megayacht

► La classifica

Da anni il nostro Paese è al vertice della nautica per quanto riguarda la costruzione di megayacht (sopra i 24 metri). **Azimut**, **Benetti**, **Ferretti** e **Sanlorenzo** occupano le prime tre posizioni





► L
Da
nos
al v
na
qu
rig
cos
me
(so
me
Ber
e Si
occ
pr
pos



▲ **Presidente e ad**
Massimo Perotti, al vertice
dei cantieri **Sanlorenzo** ed
ex presidente degli
operatori della nautica

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Nautico in crescita, prua verso il 2022: «In futuro più spazi per l'esposizione»

Gli organizzatori: «Arriveremo vicini a quota 100 mila visitatori»
Già fissati gli incontri per studiare le possibilità di ampliamento

Silvia Pedemonte

«Resteremo poco sotto i 100 mila visitatori». Alessandro Campagna, direttore commerciale del Salone Nautico, traccia i primi numeri di questa sessantunesima edizione da tutto esaurito che si concluderà martedì. E già si pensa ai prossimi anni puntando all'ampliamento degli spazi espositivi senza rivolgere l'attenzione all'area del Porto antico ma guardando alle nuove opportunità offerte dal nuovo Waterfront di Levante. «Gli incontri per confrontarci sull'andamento dei lavori sono già calendarizzati - spiega Campagna - c'è la volontà di aumentare gli spazi espositivi in particolare focalizzandoci dietro ai padiglioni B e S». Lo sguardo al domani. E, intanto: il sorriso per quanto si sta vedendo in questi giorni, con il boom di espositori e di visitatori. «I numeri finali li darà Confindustria Nautica alla chiusura di questo Salone, ma i visitatori sono tornati a numeri davvero importanti» sottolinea il presidente di Regione Liguria Giovanni Toti, accanto al ministro del Turismo Massimo Garavaglia arrivato ieri a visita-

re l'esposizione e lo Yacht Club di Genova. Nel 2020 le presenze erano state 71.168. Quest'anno il vento è cambiato, soffia assai più forte e dopo aver lasciato alle spalle la parte più dura dell'emergenza Covid 19 e si è tornati a marciare a cifre record.

QUOTA 130 TAMPONI AL GIORNO

Prima dell'ingresso, in più punti, i cartelli avvisano: «I biglietti sono esauriti». Il sold out - che significa 16 mila visitatori giornalieri, ovvero il tetto massimo consentito per rispettare le norme di sicurezza anti Covid - è stato centrato con abbondante anticipo sia sabato sia ieri. E già ieri erano centellinati i biglietti per poter accedere oggi. Biglietto e controllo del Green pass: per chi non lo possiede c'è l'area tamponi allestita dall'Asl 3 genovese. E anche qui i dati sono impressionanti: «In media facciamo dai 120 ai 130 tamponi al giorno - afferma Tiberia Boccardo, direttrice del Dipartimento di prevenzione dell'Asl3 - anche se nella giornata odierna siamo già a 150. La fascia d'età è variegata, giovani ma anche persone più d'età». Una curiosità? C'è anche chi al Salone Nautico si sta vaccinando

contro il Covid 19: l'Asl3 offre questo servizio. E la risposta c'è: «Arriviamo a una decina di vaccinati, ogni giorno». Tanti gli italiani, ma ci sono anche visitatori stranieri, dall'Europa tutta (e soprattutto dal nord). Se proprio c'è una mancanza che ancora si sente e che è legata alla pandemia è la presenza minore, rispetto al passato, di americani.

«SI RESPIRA UN'ARIA DIVERSA»

Stefano Sabadini, toscano, ammira i gioielli Invictus: «Sono gli yacht che più mi hanno colpito - racconta - che Salone sto vedendo? Vengo ogni anno, è un appuntamento fisso. È simile al passato e anche questo non è un dato da poco, vista la situazione che abbiamo patito per la pandemia. Quella che è diversa è l'aria che si respira: si avverte la voglia di fare, di ripartire, di lasciarsi finalmente alle spalle quello che è stato». Da Bergamo a Genova per il Salone: Matteo Coradi, diversamente da Sabadini, non è un habitué. E racconta: «Proprio perché è la prima volta che vengo al Salone non ho elementi di riferimento sul passato. Non sapevo cosa mi avrebbe atteso e ora posso dire che è meraviglioso. Mi sta piacendo, moltissimo».

Selfie con sfondo yacht, per portarsi a casa - o postare - un pezzetto di bellezza. Fra i più gettonati per le foto c'è il **San Lorenzo SX112**, un 34,16 metri che può ospitare fino a dieci ospiti, più cinque persone dell'equipaggio. Il via vai fra gli yacht, la pausa fra shopping, ristoranti, bar: «Sta andando molto bene - testimonia Francesca Fratea, alla cassa del ristorante pizzeria La Marina - finalmente siamo tornati al Nautico degli anni migliori, con tanti visitatori sia italiani che stranieri». Spazi dedicati alla gastronomia e alla caffetteria presi d'assalto. Con qualche curiosità, anche qui. Una delle code più importanti, ieri pomeriggio, era per prendere un gelato all'Agri-gelateria Dalpian, chioschetto mobile arrivato al Salone direttamente da Tiglieto. Puntando sulla valorizzazione di materie prime super tipiche. I gusti sono solo sei, tutti molto ben connotati: c'è il fior di latte con il latte di stalla di Rossiglione, la rosa con lo sciropo di rose di Tiglieto presidio Slow Food, il gusto nocciola, fragola o frutti di bosco sempre con materie prime di Tiglieto e il gusto pesca e amaretti con pesca di Tiglieto e amaretti di Sassello.

BORSE FATTE CON LE VELE

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

148714

Dal gelato con le materie prime a chilometro zero alle borse fatte di vele che hanno solcato mille mari e ora non vengono più spiegate al vento. Paulina Baralkiewicz, polacca, è la designer di Seashopper, azienda polacca che realizza borse in vela riciclata e che è fra gli stand presenti. «Ogni creazione è unica e diversa da tutte le altre - racconta - abbiamo esordito al Boat Show di Dusseldorf nel 2017 e non manchiamo mai al Salone di Genova. Quest'anno per Genova davvero una bella edizione, viva». Ogni borsa, all'interno, ha stampato la posizione geografica dove la vela utilizzata per fare la borsa ha, nella sua prima vita, diciamo così, passato il tempo maggiore sul mare. Fra gli appuntamenti di oggi: alle 11, al Padiglione Blu, ci sarà la tavola rotonda su "Liguria capitale della Blue Economy"; alle 13, sempre al Padiglione Blu - sala Levante, verrà presentato «Un anno di Genova Blue District, aspettando il Blue Economy Summit» con l'assessore allo Sviluppo economico portuale del Comune Francesco Maresca, del Job Centre Claudio Oliva, Carlo Silva presidente Clickutility Team; alle 15, alla terrazza padiglione Jean Nouvel spazio al convegno «Liguria hub della nautica - Le grandi trasformazioni in atto: Waterfront, Hennebique, Miglio Blu» con i sindaci di Genova e Spezia Marco Bucci e Pierluigi Peracchini, il governatore Toti e il segretario generale dell'Autorità di Sistema Portuale del Mar Ligure Occidentale Paolo Piacenza. —

© RIPRODUZIONE RISERVATA

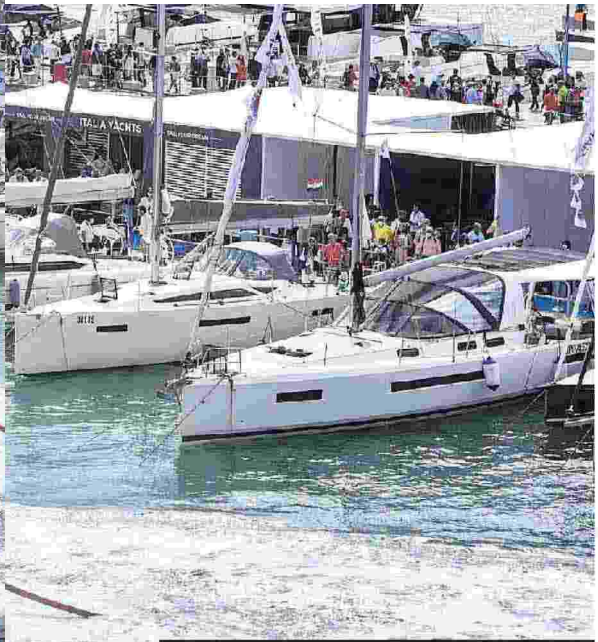


Tra gli stand anche molti stranieri

Visitatori soddisfatti tra stand e banchine: «Quest'anno si respira un'aria nuova»



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Sopra, un'esibizione di flyboard all'interno della darsena nautica; sotto, famiglie di visitatori tra gli stand del Salone

FOTOSERVIZIO ASTRID FORNETTI



L'intervista

Perotti, Sanlorenzo "Nautica e Borsa abbiamo tracciato la rotta, ora altri marchi"

di Massimo Minella

Domani accoglierà al Salone, nel suo stand dei cantieri Sanlorenzo, una ventina di investitori milanesi. «Parleremo di Borsa e dei numeri solidi che abbiamo presentato al mercato?» commenta Massimo Perotti, presidente e ceo dei Sanlorenzo, ai vertici mondiali nella costruzione di megayacht. Il titolo del gruppo è fra le regine del listino nella graduatoria delle prime 15 aziende "mid cap" per crescita. «Sono quasi tutte aziende hi tech e pharma e pochi altri, fra cui noi. Credo di aver sdoganato la nautica in Borsa, mostrando la solidità del settore. Speriamo arrivino ora altre aziende».

Ma una ripresa di questo tipo per la nautica italiana e per il Salone di Genova se l'aspettava, presidente Perotti? Solo qualche anno fa c'era chi proponeva di chiudere Genova e andare altrove...

«Non lo faccia dire a me, io ci sono sempre stato e l'ho sempre difeso insieme a tanti altri. E se non fosse stato così oggi non saremmo qui a discutere di crescita e di progetti, come quello del Waterfront che ci darà un Salone unico al mondo. Ma ciò che conta sono i fatti, a Genova abbiamo nuovamente tutti i grandi marchi e una nautica che sta mostrando di fare sistema».

E il dialogo con il governo come va? Il ministro Giovannini ha parlato di un'attenzione alla blue economy senza precedenti, è d'accordo?

«In realtà negli ultimi anni l'attenzione non è mai mancata. Diciamo da dopo il governo Monti in poi, forse per farsi perdonare, abbiamo sempre trovato collaborazione, sostegno, aiuto. Prima, per avere un ministro bisogna pregarli, ora vengono con frequenza. Genova è nuovamente una bella passerella. Ma poi tutti devono fare i conti con la burocrazia, che è il vero ostacolo. Difficile in Italia vincere questa battaglia, così come quella della semplificazione delle norme».

Se dovesse indicare un politico che ci ha provato?

«Renzi che da premier cercò di trasformare il Senato in una Camera delle Regioni. Quel taglio avrebbe favorito anche le procedure, ma come è finito l'abbiamo visto».

E questo esecutivo come si sta muovendo sul tema del lavoro?

«Mi lasci dire che il premier Draghi sulla vicenda del Green Pass è stato esemplare con l'ultima norma che prevede l'obbligo sul luogo di lavoro. Siamo stati i primi e abbiamo anche ricevuto i complimenti di Fauci, che è il primo virologo americano. Non possiamo più vivere di un'economia a prestito, perché poi qualcuno dovrà pagare il conto. Noi dobbiamo far viaggiare l'economia, far lavorare le persone. Il nostro gruppo ha 700 persone dirette più l'indotto, tutti artigiani italiani che vogliono lavorare serenamente».

Lo scorso anno il Nautico di Genova è stato l'unico rimasto aperto in Europa. Come mai?



▲ Il presidente dei cantieri Sanlorenzo Massimo Perotti e, sotto, il ministro delle Infrastrutture e della Mobilità Sostenibili Enrico Giovannini all'inaugurazione del Salone Nautico



«Siamo stati i campioni del mondo. Come mai? Protocolli rigidissimi, controlli e sicurezza al primo posto per espositori e visitatori».

E quest'anno come va?

«Lo state vedendo anche voi, sold out tutti i giorni sempre nel massimo rispetto della sicurezza».

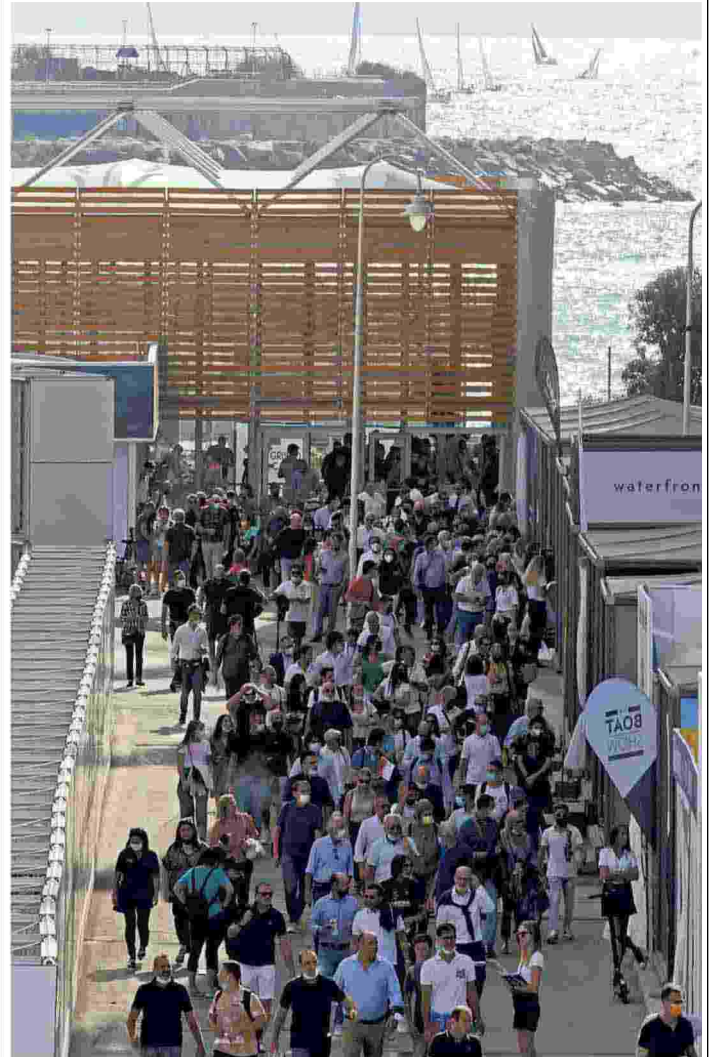
E gli affari?

«Bene anche quelli. Considerate che molti contratti erano già stati firmati, con le nostre imprese che hanno portafogli ordini ampi. Ci sarà allora qualche contratto in meno, ma abbiamo visto tanti clienti, tutti entusiasti e molti con la voglia di cambiare barca».

La Liguria sta ripartendo? Lei già

in altre occasioni ha sottolineato il ruolo del sindaco Bucci e del governatore Toti. E' sempre un loro sostenitore?

«Non si tratta di essere sostenitori, ma di giudicare il lavoro svolto. I risultati raggiunti dalla Liguria non sono casuali, l'impegno di Toti e Bucci nel fra muovere l'economia è indiscutibile, sono impegnati nel rimuovere gli ostacoli per la ripresa. La Liguria sta ripartendo nell'economia, nell'industria, nel turismo. In passato dava l'impressione di essere un po' plumbea, un po' grigia. Le è stata data una scossa, non era facile ma è accaduto».



Nautico, assalto agli stand e affari

Anche oggi sarà una giornata da tutto esaurito. Intervista al presidente e ceo dei cantieri **Sanlorenzo** Massimo Perotti
 “Il Salone è un modello per tutti anche sul fronte della sicurezza. Draghi esemplare sul Green Pass nei posti di lavoro”

E la Borsa mette nel mirino la kermesse in Fiera, domani venti investitori da Milano

di **Fabrizio Cerignale**
 e **Massimo Minella**

Domani accoglierà al Salone, nel suo stand dei cantieri **Sanlorenzo**, una ventina di investitori milanesi. «Parleremo di Borsa e dei numeri solidi che abbiamo presentato al mercato» commenta Massimo Perotti, presidente e ceo dei **Sanlorenzo**, ai vertici mondiali nella costruzione di megayacht. Il titolo del gruppo è fra le regine del listino nella graduatoria delle prime 15 aziende “mid cap” per crescita. «Sono quasi tutte aziende hi tech e pharma e pochi altri, fra cui noi. Credo di aver sdoganato la nautica in Borsa, mostrando la solidità del settore» – Anche oggi sarà una giornata da “tutto esaurito” in Fiera, con il numero massimo di ingressi consentito già raggiunto con la vendita degli biglietti on line.

● *alle pagine 2, 3 e 5*



▲ **La magia delle Millevele** Un'immagine della regata a cui hanno preso parte duecento imbarcazioni

WORLD TROPHIES

Due riconoscimenti per Sanlorenzo

Accordo con Siemens Energy per sviluppare una nuova tecnologia

Duplice vittoria ai World Yachts Trophies 2021 per Sanlorenzo. I modelli SL120 e SL90A, trionfano nella proprie categorie rispettivamente con i premi per il "Best Layout" e la "Best innovation", assegnati dalla giuria internazionale. Vittoria anche nei World Superyacht Awards, nella categoria semidislocanti dai 30 ai 39,9 metri, con il modello crossover SX112. «Siamo orgogliosi di questi riconoscimenti - ha affermato il patron del cantiere, Massimo Perotti - che rappresentano una conferma della nostra capacità di prefigurare l'evoluzione del mercato e di anticiparlo con soluzioni inedite». Quanto all'accordo con Siemens Energy per lo sviluppo dell'integrazione della tecnologia a fuel cell per barche da 24 a 80 metri, e di due contratti di sistemi di nuova generazione diesel elettrici e ibridi, Perotti sottolinea di poter così «rispondere al meglio alle sfide nell'ambito della sostenibilità, sviluppando per primi una nuova generazione di tecnologie nello yachting».



Così la Nautica ha ripreso a correre e punta il record 2008

di Massimo Minella

Correva a doppia cifra, la nautica italiana, fino a quando la crisi internazionale, nel 2008, rischiò di farla finire nelle secche. I 6,2 miliardi di euro scivolarono in pochi anni a 2,8. Ora che quel record che pareva inarrivabile potrebbe già essere ritoccato a fine 2021, lo scenario volge al bello. Ma sarebbe un errore archiviare il tutto con la ciclicità dell'economia, perché la storia che si respira camminando fra gli stand affollati di questo Nautico 61 raccontano di uomini e di donne che non amano soltanto andar per mare, ma dimostrano di essere più forti della crisi, resistenti e resilienti, come si dice oggi. Parole che trovano conferme nei numeri, quelli ufficializzati al Salone dai vertici di Confindustria Nautica che ha esaminato l'anno nautico finito solo da pochi giorni, insieme alle vacanze, il 31 agosto 2021. L'indagine è firmata dall'Ufficio Studi Confindustria Nautica sulla base di un campione significativo di aziende della produzione e quindi potrebbe subire ancora qualche lieve scostamento, anche se il senso del dato non cambierà più. Di crescita, ovviamente, si deve parlare. E questa volta è una crescita che supera i dati pre-Covid. A fare la differenza, è soprattutto la crescita dell'export della cantieristica che ha raggiunto il suo massimo storico a 2,8 miliardi di euro. Dal 2014 a oggi la rotta è stata invertita, spinta non solo dalla leadership mondiale dei megayacht (Azimut Benetti, Ferretti e Sanlorenzo ai primi tre posti), ma anche dalla ripresa dei piccoli, che rappresentano poi la spina dorsale del settore. Se si continuerà così fino alla fine dell'anno, allora sì che si potrà su-

perare il record del biennio 2007-2008. Nel 2020 il fatturato complessivo è arrivato a 4,66 miliardi, con una crescita dell'1,36%. In flessione invece la componentistica (accessori nautici e motori marini), meno 8,7%, per la chiusura delle attività produttive nei primi mesi di lockdown che hanno fermato le catene di approvvigionamento delle forniture e delle filiere logistiche.

Sempre per il 2020 tornano a crescere del 2,4% gli addetti effettivi, che superano quota 24.000, e aumenta il peso del contributo al Pil da parte dell'industria nautica, in crescita dal 2,22% al 2,37%. E il 2021? La crescita, si diceva all'inizio, sarà molto robusta, del 23,8%, «ma sono sicuro che a fine 2021 questo numero potrà essere anche più alto, arrivando a un fatturato della produzione di oltre 6 miliardi che era il fatturato del 2008», conferma Saverio Cecchi, presidente di Confindustria Nautica. «L'industria c'è, la nautica fa la sua parte. Abbiamo i migliori imprenditori, manager, designer, architetti, abbiamo la migliore manodopera specializzata. Siamo i migliori, ma mentre noi produciamo redditi, lo stato perde incassi. Con la nuova riforma imposta dall'Unione Europea per il leasing, gli armatori stranieri che prima stipulavano in Italia ora vanno all'estero. Quest'anno così lo stato perderà circa 40 milioni di euro di incassi da questo comparto». «I dati di crescita - spiega Marina Stella, direttrice generale di Confindustria Nautica - ci sono stati ampiamente confermati dalle comunicazioni fatte in questi giorni dai principali cantieri dell'industria nautica. È una crescita trasversale che riguarda tutti i comparti dell'industria nautica, con un au-

mento importante per la produzione e la cantieristica ma anche per la componentistica e i motori e una stabilità per la parte relativa al turismo nautico, i porti turistici e i servizi. Per quanto riguarda la bilancia commerciale siamo i primi con i nostri 2,8 miliardi di esportazioni che ci portano ad un primato assoluto per la nostra industria di tutti i tempi».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Il settore potrebbe arrivare a una crescita di oltre il 23 per cento con un fatturato superiore ai sei miliardi di euro



▲ Affari d'oro Numeri impressionanti per il rilancio della Nautica, che torna ai livelli del 2008, prima della crisi

IL PROGRAMMA

IN CANTIERE
 WORKSHOP
 E PREMIAZIONI

TORNANO I 'DESIGN INNOVATION AWARD'
 UN PREMIO AL MEGLIO DELLA NAUTICA

CARRIERA, TALENTO E INNOVAZIONE L'ECCELLENZA È QUI

Durante il Salone nautico sarà assegnato anche il 'Design Innovation Award', ovvero il premio istituito l'anno scorso da Confindustria Nautica e 'I Saloni Nautici' con l'obiettivo di sostenere e incoraggiare l'eccellenza della nautica e valorizzare l'innovazione promossa dagli espositori attraverso i loro più recenti prodotti. Il premio, dedicato ai prodotti esposti presentati nell'ultimo anno, viene consegnato durante questa settimana e intende promuovere l'eccellenza della produzione nautica presente in fiera mettendo in evidenza ricerca, innovazione, qualità formale e tecnica, sostenibilità. E suddiviso in nove categorie: natanti a vela (fino a 10m LH), imbarcazioni a vela (oltre 10m LH), natanti a motore (fino a 10m LH), imbarcazioni a motore (oltre 10m LH), unità pneumatiche, superyacht (oltre 24 m LH), superboat (oltre 10m LH), multiscafi e accessori ed equipaggiamenti.

Al premio sono ammessi gli espositori del 61° Salone con un loro prodotto che deve rappresentare una novità ed essere originale. Sono poi istituiti e assegnati dalla giuria anche tre premi speciali: uno dedicato all'innovazione, l'altro alla carriera e un premio al talento. I vincitori della prima edizione furono Swan 65 di Nautor's Swan (nella categoria imbarcazioni a vela da crociera), Mylius 80 FD di Mylius Yacht (imbarcazioni a vela da regata), Coaster 650 Plus di Joker Boat (Unità pneumatiche), TT460 di Invictus (Imbarcazioni a motore da 1° a 24 mt), Sx112 di **Sanlorenzo** (Superyacht), Seadrive Electric Pod di Seadrive (equipaggiamenti). Primi speciali all'innovazione a Mambo di Moi Composites e alla carriera F.Ili Razeto & Casareto.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

LE STAR IN ALTO MARE

LE AMMIRAGLIE DEL SALONE

È il **Momi 80** di Vismara Marine Concepts (foto), con i suoi 26,20 metri (bompreso compreso), a meritare il titolo di ammiraglia della vela al Salone. A soli 63 centimetri,

con 25,57 metri di lunghezza, si posiziona il Mylius 80 di Mylius Yacht, seguito a 23,73 metri da YI Yachts del cantiere Y Yachts by Michael Schmidt Yachtbau. Tra i Superyachts, il più grande è **Sanlorenzo** Sd126, di 37,95 metri, seguito dal **Baglietto** Dom123 (37,3 metri) e dal **Sanlorenzo** SI120 Asymmetric (36,92 metri).

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

I NUMERI

LEADER MONDIALE CON 500 ADDETTI

Sanlorenzo è un'azienda leader a livello mondiale per numero di yacht di lunghezza superiore ai 30 metri. La produzione di **Sanlorenzo** è articolata in tre comparti. La

prima è la Divisione Yacht ovvero yacht in composito di lunghezza compresa tra 24 e 38 metri; la seconda è la Divisione Superyacht, imbarcazioni in alluminio e acciaio di lunghezza compresa tra 40 e 70 metri; infine la Divisione **Bluegame-sport utility**, quindi yacht in composito di lunghezza compresa tra 13 e 23 metri. La



Il **Sanlorenzo** SX 112 un gioiello della nautica. Al crossover è andato World Superyacht Awards (foto a fianco di Thomas Pagani)

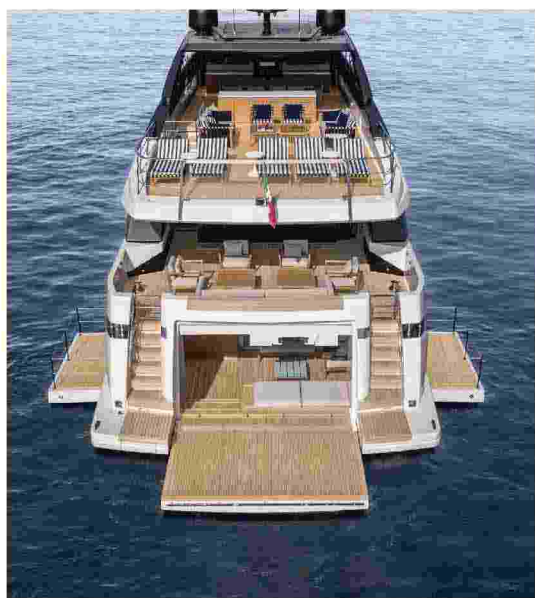
produzione di **Sanlorenzo** è articolata in quattro siti produttivi situati alla Spezia, Ameglia (Sp), Viareggio (Lu) e Massa. Il Gruppo impiega oltre 500 persone e collabora con una rete di 1.500 aziende artigiane qualificate. Nel 2020, i ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht sono stati pari a 458 milioni di Euro.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

AL SALONE I GIOIELLI CHE RAPPRESENTANO LA GAMMA

QUATTRO I RICONOSCIMENTI ASSEGNATI ALL'AZIENDA

SANLORENZO SUPERYACHT DA 10 E LODE



di **Corrado Ricci**

Sanlorenzo da 10 e lode. Ciò a dire: 10 superyacht in vetrina al Salone Nautico di Genova, quattro prestigiosi riconoscimenti freschi di assegnazione nell'ambito della variegata produzione a misura di vip: i premi Best Layout e Best Innovation al concorso World Yacht Trophies ai modelli SL120A e SL90A e il World Superyacht Awards al modello crossover SX 112. I dieci gioielli naviganti costituiscono una selezione per rappresentare l'intera gamma. Della serie: vedere per avere un'idea d'insieme ma ben vengano, all'ombra della Lanterna, interessi mirati sulla tipologia gli yacht alla passerella genovese, quelli prodotti dal cantiere di Ameglia, sotto i 30 metri e quelli costruiti cantiere di Viareggio, sopra i 30 metri fino a 44; quelli oltre sono realizzati, invece, nello stabilimento della Spezia (il 500Exp e il 62Steel saranno esposti prossimamente al Monaco Yacht Show).

Al debutto italiano, il nuovo asimmetrico SL90. Grazie all'innovativo layout, SL90A, consolida in dimensioni più contenute rispetto ai modelli maggiori (SL96A, SL102A, SL120A) il tema dell'asimmetria su uno yacht sotto i 30 metri, mantenendo il solo passavanti sul lato di dritta ed eliminando quello sinistro, che viene portato sul tetto della struttura, ampliando il salone sul main deck e permettendo di avere maggiore spazio e luminosità con vetrate laterali a tutt'altezza, che sul lato sinistro affacciano direttamente sul mare. Uno spettacolo, per chi incrocia lo yacht sul mare, scenari ancor di più esclusivi per chi da bordo orienta lo sguardo all'esterno, nell'abbraccio del design e del comfort.

Esito di una sintesi stilistica che ha privilegiato leggerezza e un grande equilibrio dei volumi, SL90A presenta inoltre vetrate 'One Way' che, risultando cromaticamente simili allo scafo esternamente, smaterializzano la percezione dei vuoti e rafforzano il senso di pulizia e continuità estetica. Completano la presentazione dell'azienda a Genova, i modelli dai 24 ai 38 metri che raccontano lo stile senza tempo, l'avanzata tecnologia e l'altissima artigianalità e sartorialità delle tre gamme della flotta yacht **Sanlorenzo**. Scopriamoli.

SL78 e SL86 della gamma di plananti che si contraddistinguono per le linee eleganti ed equilibrate e le innovazioni introdotte a bordo come l'abbassamento dell'impavesata all'altezza del salone per fare entrare più luce dalle ampie finestrate. SL96A, entry level della linea asimmetrica, e SL102A, il primo modello della gamma lanciata nel 2018, che rivoluzionano il layout canonico di uno yacht regalando ulteriore spazio agli ambienti interni e un diretto contatto con il mare. SX76, SX88 e SX112, i tre modelli dell'innovativa gamma crossover, sintesi tra il classico motoryacht con flying bridge e la tipologia explorer, nata dalla volontà di proporre una nuova tipologia di yacht, trasversale rispetto a diversi segmenti.

E ancora, SD96 evoluzione della storica linea di yacht semidilocanti **Sanlorenzo**, propone spazi ed opportunità superiori rispetto ad imbarcazioni di pari dimensioni e proporzioni impeccabili grazie al grande equilibrio raggiunto tra design e volumetria; SD126, ammiraglia della gamma di semidilocanti **Sanlorenzo**, navette che consentono grandi autonomie per raggiungere anche le destinazioni più lontane.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

ACCORDO PER LA TECNOLOGIA FUEL CELL

E VIRATA VERSO L'IBRIDO E L'ELETTRICO

SOSTENIBILITÀ E INNOVAZIONE LA SFIDA È GREEN

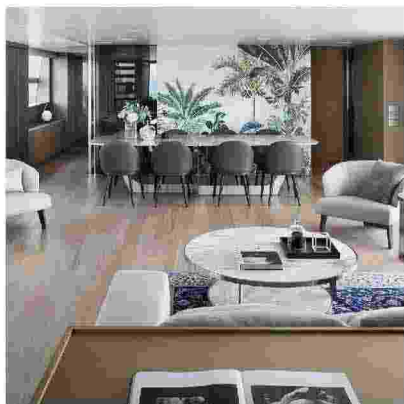
Sanlorenzo consolida la strategia green sottoscrivendo un accordo per lo sviluppo della tecnologia fuel cell a metanolo (le pile-combustibile per la generazione di energia elettrica a bordo) e due contratti di sviluppo ed acquisto di sistemi di nuova generazione diesel elettrici e ibridi. Il patto è con Siemens Energy (azienda leader mondiale nelle tecnologie energetiche). Obiettivo: ridurre significativamente l'impatto degli yacht sull'ecosistema marino, con significativi benefici in termini di sostenibilità ambientale. Più in particolare, la tecnologia fuel cell permette all'imbarcazione di generare energia elettrica a motori e generatori spenti, andando ad ampliare in modo significativo il tempo di permanenza in rada e di manovra senza consumo di combustibile diesel.

La partnership è stata tenuta a battesimo il 6 settembre scorso con l'annuncio al Salone di Cannes. Massimo Perotti, presidente e chief executive officer di **Sanlorenzo**, è lo specchio della soddisfazione: «Unendo le rispettive esperienze e risorse potremo rispondere al meglio alle sfide nell'ambito della sostenibilità, sviluppando per primi una nuova generazione di tecnologie che segnerà un importante cambio di rotta nel settore dello yachting». Rilancia Ermanno Delogu, country business unit head di Siemens Energy: «Insieme a **Sanlorenzo**, supportiamo i nostri clienti nel loro cammino verso un futuro più sostenibile. Abbiamo il know-how e le tecnologie innovative per trasformare insieme le idee in realtà, con l'obiettivo di giocare un ruolo da protagonisti nel settore dello yachting».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Sopra l'elegante poppa della SL120A, mentre qui a destra i lussuosi interni per una navigazione da mille e una notte. In basso a destra invece la SL90A



AL SALONE/2

Sanlorenzo, debutta in patria il nuovo “piccolo”

VIAREGGIO. **Sanlorenzo** conferma la partecipazione al 61° Salone Nautico di Genova, appuntamento immancabile per il cantiere che, ancora una volta, sceglie questa vetrina internazionale di prestigio per raccontarsi e presentare le novità della flotta. **Sanlorenzo** approda a Genova con ben dieci modelli, selezionati per rappresentare l'intera gamma, tra cui il nuovo asimmetrico SL90A, al suo debutto italiano. Grazie all'innovativo layout – ricorda l'azienda di **Massimo Perotti** – «SL90A consolida in dimensioni più contenute rispetto alle sister ship il tema dell'asimmetria su uno yacht sotto i 30 metri, mantenendo il solo passavanti sul lato di dritta ed eliminando quello sinistro, che viene portato sul tetto della struttura, ampliando il salone sul main deck e permettendo di avere maggiore spazio e luminosità con vetrate laterali a

tutt'altezza, che sul lato sinistro affacciano direttamente sul mare. La configurazione asimmetrica permette un layout che prevede la cabina armatore e il salone del main deck alla stessa quota, soluzione normalmente presente su imbarcazioni di dimensioni maggiori. La cabina armatore beneficia di un accesso dedicato alla zona di prua mentre fly e zona di prua sono collegati fra di loro, e accolgono un ampio prendisole integrato nella sovrastruttura a tutto baglio».

Completano la presentazione dell'azienda, dieci modelli dai 24 ai 38 metri che raccontano lo stile senza tempo, l'avanzata tecnologia e l'altissima artigianalità e sartorialità delle tre gamme della flotta yacht **Sanlorenzo**: «SL78 e SL86 della gamma di plananti che si contraddistinguono per le linee eleganti ed equilibrate e le innovazioni introdotte a bordo

Al debutto in Italia SL90A targato **Sanlorenzo**

come l'abbassamento dell'impavesata all'altezza del salone per fare entrare più luce dalle ampie finestrate; SL96A, entry level della linea asimmetrica, e SL102A, il primo modello della gamma lanciata nel 2018, che rivoluzionano il layout canonico di uno yacht regalando ulteriore spazio agli ambienti interni e un diretto contatto con il mare». Ci sono poi SX76, SX88 e SX112, i tre modelli dell'innovativa gamma

crossover, «nata dalla volontà di proporre una nuova tipologia di yacht, trasversale rispetto a diversi segmenti», e «SD96, evoluzione della storica linea di yacht semidislocanti **Sanlorenzo**». Infine, SD126, ammiraglia della gamma di semidislocanti **Sanlorenzo**, navette che consentono grandi autonomie per raggiungere anche le destinazioni più lontane».



I grandi yacht made in Italy sono i più ammirati dai visitatori: «Prezzi inarrivabili, ma salire a bordo non costa nulla». Entusiasmo fra gli espositori

Il Salone Nautico fa subito il pieno di italiani «Grande emozione, ci rifacciamo gli occhi»

IL REPORTAGE

Matteo Dell'Antico
Alberto Maria Vedova / GENOVA

Pochi stranieri, tanti italiani. «C'è gente e sta andando bene, nonostante il Covid», si dice un po' ovunque, tra gli stand del Salone Nautico di Genova, dove gli espositori lucidano le barche coperte da qualche goccia di pioggia e i visitatori fanno la fila per salire a bordo delle barche più grandi.

«Ci aspettavamo meno persone e invece abbiamo trovato un grande traffico e perso molto tempo per trovare un posto auto. Ma venire qui è sempre emozionante», dice Eleonora Bordi, venuta appositamente da Roma per il Nautico. «Comprare? Magari, qualcosa di piccolo però», dice sorridendo Roberto Malatesta, anche lui arrivato dalla Capitale. I più ammirati sono i grandi yacht dei marchi made in Italy, quelli da

milioni di euro accessibili a pochi. «Ma salire a bordo non costa nulla», dice Eleonora Siraghi, milanese, mentre attende di registrarsi per una visita a bordo allo stand del gruppo **Azimut/Benetti**. Stesso copione davanti alle imbarcazioni **Ferretti**. «Amo queste barche ma non me le posso permettere, il Salone è un'occasione per rifarmi gli occhi. Siamo arrivati senza problemi, tutto è filato liscio a parte un po' troppa coda per il controllo del Green pass», sottolinea Marco Zamboni, torinese di nascita e bolognese d'adozione che assieme alla moglie Ginevra ha deciso come ogni anno di visitare il Nautico. Segno del buon numero di accessi ai cancelli, nonostante gli ingressi contingentati causa Covid, sono pure le postazioni ristoro all'interno della Fiera prese d'assalto durante l'ora di pranzo. «Ci sono prezzi un po' troppo alti e pochi posti a sedere, ogni anno è sempre la stessa storia», si lamenta qualcuno mentre attende in coda il proprio tur-

no per fare l'ordinazione. Tra gli espositori le sensazioni della prima giornata sono positive. Gaetano Mussini è socio e amministratore della Mussini Giorgio Srl che produce imbarcazioni da oltre vent'anni e «da oltre vent'anni siamo presenti qui al Salone di Genova. I nostri prodotti sono tutti fatti a mano dalle nostre maestranze, parliamo di barche in cui curiamo il minimo dettaglio perché sono completamente artigianali, motivo per cui ne facciamo al massimo cinque all'anno. Il settore sta andando abbastanza bene nonostante il Covid e da questa prima giornata di Nautico c'è una ottima affluenza e questo fa molto piacere perché c'è voglia di ripartenza». Alessandro Lorenzon è il responsabile marketing e vendite per l'Europa e l'Africa di Boston Whaler. «Il nostro è un cantiere americano che produce esclusivamente in Florida. Il settore va molto bene, molte persone hanno capito che avendo delle limitazioni a

viaggi e altri tipi di svago per via della pandemia, la barca è un'ottima soluzione per godersi delle vacanze in piena sicurezza».

L'ammiraglia dei super-yacht del Nautico è il **Sanlorenzo SD126** di 37,92 metri, della vela il Momi 80 da 26,20 metri, dei multiscafi il Lagoon 55 (16,56 metri) di Construction naves Bordeaux ma sono previste anche molte "prime" di nuove imbarcazioni e progetti con un occhio alla tecnologia e alla sostenibilità, contenendo le emissioni dei motori, utilizzando materiali innovativi e riciclabili per le costruzioni, pensando a sistemi di ancoraggio elettronico per non danneggiare i fondali e ammortizzatori che utilizzano il movimento del mezzo producono energia.

Qualcuno fa la fila per il tampone gratuito, servizio messo a disposizione da parte di Regione Liguria. «Non ho il Green pass, ho fatto il tampone e sono entrato», dice un visitatore sui cinquant'anni mentre si avvia verso le biglietterie». —

FIPRODUZIONE RISERVATA

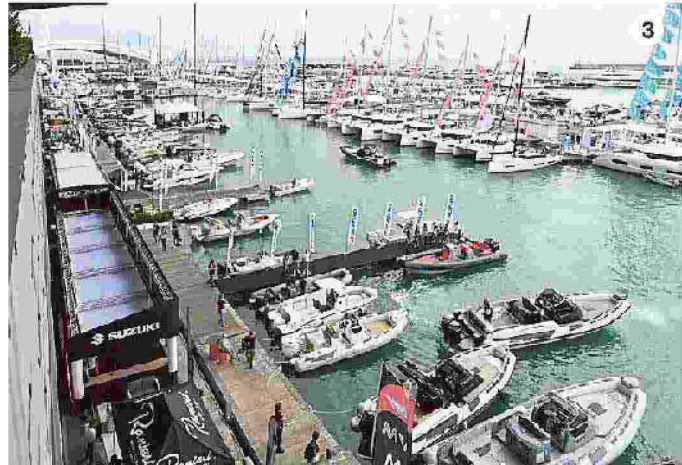
Chi non ha
il Green pass fa la fila
per sottoporsi
al tampone

È maturata
la comprensione
che la barca permette
vacanze in sicurezza





Il quartiere fieristico invaso da visitatori provenienti da tutta Italia a dispetto delle limitazioni dovute alla pandemia



FOCUS

In vetrina anche
le aziende spezzine

È una presenza come di consueto importante quella delle aziende spezzine della nautica al Salone di Genova. Sono undici le imprese di casa nostra al Porto Antico. Alla 61ª edizione partecipano, oltre ai grandi marchi **Sanlorenzo** e **Baglietto**, le aziende Asea Nautica, Battagli Alessandro, Corte Lotti Pietrasanta, Helly Hansen Italy, Settemari Yacht e Superfici, tutte con base operativa alla Spezia, e le aziende **Bluegame**, C-Marine, e Nautica Ponte Magra, con sede nel Comune di Ameglia. Una presenza consolidata e costante, a riprova delle importanti fette di mercato del settore della nautica da diporto conquistate negli ultimi anni dalla Spezia, dove da tempo trovano posto numerose aziende che da tempo sono considerate delle eccellenze mondiali nella produzione, nell'allestimento e nella manutenzione e nel refitting degli yacht.



La nautica sta vivendo una stagione d'oro e Genova la mette in vetrina

Il Salone della riscossa

L'ANALISI

FABIO POZZO

Il Salone nautico della riscossa. È quella di un settore del made in Italy che sta vivendo una espansione che va oltre il rimbalzo dei mesi bui del Covid e fa segnare - prevede Confindustria nautica - una stabilità del 2020 sul 2019 (allora con un fatturato di 4,78 miliardi di euro, +12% sul 2018) e un ordini in crescita mediamente di oltre il 20% per il 2021.

Le basi di questo exploit sono da ricercarsi anche nella pandemia. Quando s'è intravista la luce, infatti, la barca ha preso abbrivio e ora sta correndo. Le ragioni? L'imbarcazione - di tutti i tipi, nuova e usata - è ritenuta un'isola felice e sicura ove trascorrere le vacanze, il virus ha ridato slancio alle passioni e c'è chi non ha speso e che ora si ritrova liquidità per pagarsi il sogno. E poi, i tassi bassi e la capacità dell'industria italiana di lanciare nuovi modelli, di innovare (significa anche sostenibilità) e di intercettare il gusto di una clientela internazionale.

I numeri sono da capogiro. **Azi-mut-Benetti** ha annunciato un portafoglio ordini al 31 agosto triplicato rispetto all'esercizio precedente, per 1,2 miliardi di euro. **Ferretti** Group parla per i primi 6 mesi del 2021 di ricavi per 457 milioni a +78% rispetto al 2020, di un Ebitda quasi quadruplicato (53 milioni) e di un portafoglio ordini di 817 milioni. **Sanlorenzo** ha più che raddoppiato il valore del titolo in Borsa, rispetto al primo giorno di quotazione (un'Ipo che fa bene a tutto il comparto), con una capitalizzazione di 1,2 miliardi e un portafoglio ordini di 1 miliardo. «Succede così dopo una guerra, una carestia: torna la voglia di vivere, che significa espansione», dice il presidente Massimo Perotti.

La voglia di barca è trasversale. E spinge anche il noleggio. Click & Boat, la piattaforma online di charter di imbarcazioni, ha registrato da giugno ad agosto un incremento di prenotazioni in Italia del 78% (+42% barche a motore, +30% gommoni, +22% a vela), con un aumento della spesa media del 30%.

«Il difficile non è vendere, ma consegnare», dice Emanuele Maria Valdenassi, titolare dell'omonima azienda di arredi e componentistica nautica di Arma di Taggia. «Nel 2021 sono ripar-

tito a razzo e al 31 agosto ho già superato dell'8% il fatturato del 2019, che era stato record e sono a +62% sul 2020. Con un portafoglio ordini mostruoso: +270%. I cantieri sottoscrivono i contratti e ordinano subito la merce, a differenza del passato, quando acquistavano i miei prodotti a ridosso del varo. Ora il problema è rifornirsi: scarseggiano i materiali, le consegne ritardano».

Accaparramento, corsa agli ordini e i Saloni come quello di Genova - oltre 200 mila metri quadrati di spazi espositivi, di cui l'85% all'aperto, mille barche circa per altrettanti brand, apre oggi sino a lunedì - vetrina di una stagione d'oro. Della riscossa, appunto. «Non è una bolla, ma una crescita solida», assicura Perotti, che porta ad esempio i 44 mila nuovi proprietari di barche negli Usa, a partire dai 12 metri di lunghezza, e che guarda al ristretto club di milionari del mondo nel quale solo il 3% possiede uno yacht (parliamo di superyacht, di cui l'Italia è il primo produttore globale). «Basta che il valore salga al 4% e l'industria cresce del 33%». Durerà questa riscossa? «Fatta salva una crisi economica tipo 2008, sì, noi crediamo di sì». Toccando ferro. —

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Parte la 61esima edizione del Salone Nautico di Genova. Mille i brand, tra nazionali e internazionali, presenti alla manifestazione

FORNETTI



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Materiali riciclabili e sistemi di ancoraggio elettronico per tutelare i fondali. Apre oggi la 61esima edizione del Salone con molte imbarcazioni che strizzano l'occhio alla tecnologia per limitare le emissioni e interpretare l'innovazione.

La nautica che guarda al futuro

LA MANIFESTAZIONE

MATTEO DELL'ANTICO

Oltre 200 mila metri quadrati di superficie con l'85% delle aree completamente all'aperto, più di mille barche e altrettanti espositori: sono questi i numeri principali della 61esima edizione del Salone Nautico di Genova che avrà un'area già in parte trasformata dai lavori per il nuovo Waterfront di Levante che sarà completato nel 2023 assicurando 200 posti barca in più alla manifestazione.

L'ammiraglia dei mega-yacht è il Sanlorenzo SD126 di 37,92 metri, della vela il Momi 80 da 26,20 metri e dei multiscafi il Lagoon 55 (16,56 metri) di Construction Navele Bordeaux. Sono previste molte "prime" di nuove imbarcazioni e progetti con un occhio alla tecnologia e alla sostenibilità contenendo le emissioni dei motori e utilizzando materiali innovativi e riciclabili per le costruzioni. Tra le innovazioni presenti, anche sistemi di ancoraggio elettronico per non danneggiare i fondali e ammortizzatori che utilizzano il movimento del mezzo per produrre energia. «Sono tornati tutti i grossi player, come negli anni d'oro», dice il presidente di Confindustria Nautica, Saverio Cecchi. Per i visitatori «ci aspettiamo un 30-40% in più rispetto allo scorso anno (71.168, meno di metà dell'anno precedente, ma vicini al massimo consentito dalle norme di sicurezza per il Covid 19, ndr). Nel 2020 è cambiato il profilo dei visitatori, con una forte presenza di pubblico qualificato e molto orientato al business», aggiunge Alessandro Campagna, direttore commerciale de "I Saloni Nautici", la società che organizza l'evento. Molti marchi noti del comparto nautico come

Sanlorenzo, Azimut Benetti, gruppo Fipa, Amer Yachts, Bluegame, Pardo Yachts, Rio Yachts e Sessa Marine hanno confermato la loro presenza nel capoluogo ligure ma ci sono anche ritorni dopo qualche assenza: Baglietto e Ferretti, Cranchi yachts, Absolute, Arcadia Yachts e Sirena Marine.

Tante le "prime" assolute nel comparto yacht. Tra queste ci sono l'Amer 120, ammiraglia di Permare: è lungo 35,64 metri per un baglio massimo di 7,40 metri. C'è poi il nuovo SD118 di Sanlorenzo di 24 metri che amplia la sua storica linea di modelli semi-dislocanti. Fresco di varo (è sceso in acqua il 26 luglio), il nuovo Riva 68' Diablo (20,67 metri la lunghezza) è l'ammiraglia dello storico cantiere Riva di Sarnico fondato nel 1842 e che dal 2000 fa parte del gruppo Ferretti. L'elemento distintivo del nuovo Azimut 68 che il gruppo Azimut Benetti presenta a Genova sono invece tre differenti layout del ponte principale.

Nel comparto vela, tra le "prime" assolute c'è l'innovazione da regata Ecoracer realizzata da Northern Light. Il nuovo Solaris 40 entry level della flotta Solaris Yachts porta la firma di Javier Soto Acebal e in 12,36 metri propone tutte le innovazioni che caratterizzano i modelli di fascia superiore. Ultima realizzazione di Nautor's Swan, cantiere finlandese dal 1998 presieduto da Leonardo Ferragamo, lo Swan 58 (19,11 metri) arriva a Genova a pochi mesi dal suo esordio: è stato infatti varato lo scorso aprile.

Per le imbarcazioni pneumatiche, Cantieri Capelli presenta il nuovo Stradivari 43 che nei suoi 13 metri riassume l'artigianalità del marchio italiano. GranTurismo 12.5 e 11.0 Cruiser: sono queste le due novità di Lomac che riassumono il lavoro di sviluppo effettuato sul 12.0,

modello di successo che rimane nella gamma dell'azienda milanese. Tutto da scoprire il Barracuda 580: lungo 5,85 metri e con una larghezza interna di 1,38 metri, l'imbarcazione offre lo spazio di prua che, con una seduta optional, può essere trasformato in un ampio prendisole. Il Nuovo Clubman 22 Plus è invece la novità che il cantiere Joker Boat porta al Salone Nautico in anteprima mondiale.—

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Sono tante, e presenti in tutte le categorie, le barche che debuttano al Salone

Molti marchi celebri dopo qualche assenza fanno ritorno negli spazi della Fiera



L'ammiraglia dei mega-yacht è il Sanlorenzo SD126

I NUMERI

200.000 metri quadri

La superficie su cui si sviluppa il Salone Nautico: l'85% dell'area è completamente all'aperto

Oltre 1.000

Le imbarcazioni ospitate in occasione della 61ª edizione del Salone

1.000

I brand presenti al Salone

È la zona del Nautico dedicata alla componentistica e agli accessori

Tech Trade Primo Piano

Boating Discovery Piano Terra

La parte del Salone riservata al mondo della vela

Living the Sea

Area completamente destinata al mondo del fuoribordo

In questa sezione sono esposte una parte delle imbarcazioni presenti al Salone

Postazioni dove fare il tamponi o la vaccinazione

Ingresso



L'accesso al Salone per i cittadini italiani e i residenti in Paesi Ue o dello Spazio economico europeo, è consentito con il Green pass



Nessun obbligo per i minori di età inferiore ai 12 anni e ai soggetti essenti sulla base di idonea certificazione medica



Per i visitatori provenienti da altre nazioni, oltre all' "Eu Digital Covid Certificate" rilasciato dai paesi dell'Ue, sono ritenute valide le certificazioni emesse dai paesi dell'area Schengen e da altre nazioni con certificazione equivalente (Uka, Giappone, Canada e Israele)



Il Salone è aperto al pubblico

da oggi 16 settembre a martedì 21 settembre dalle 10 alle 18.30



Il biglietto si può acquistare solo online al link: <https://shop.ilsalonenautico.com>



Prezzi
Ingresso Intero 18 euro + 1 euro di prevendita



Ingresso omaggio
Minori nella fascia d'età 0-12 anni (nati dopo 1/01/2009) e all'accompagnatore di visitatori con disabilità superiore all'80%



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Riparte la nautica Al Salone di Genova tornano i top brand

L'evento. Da oggi al 21 settembre edizione numero 61
I cantieri lariani hanno privilegiato fiere all'estero
ma coinvolti i settori di progettazione e componenti

LEA BORELLI

Il Salone Nautico di Genova non è più la fiera di riferimento della nautica lariana che si è spostata verso altre manifestazioni internazionali da Cannes a Dusseldorf.

Prima della crisi del 2008, che ha pesantemente colpito il settore, le aziende comasche riempivano quasi un intero padiglione della manifestazione con una partecipazione che sfiorava le 40-50 realtà con la presenza anche delle collettive guidate dalla Camera di Commercio. Oggi la situazione è completamente cambiata e Genova non è più la vetrina preferita dei lariani perché si concentra su un mercato che non è quello della cantieristica del lago: «Era più interessante per le nostre aziende quando c'era anche tutta la parte dedicata alla componentistica poi c'è stato un cambio di rotta e si sono orientati verso i superyacht - afferma Enzo Fantinato di Cna Lario Brianza - è diventata la fiera di riferimento per questo tipo di imbarcazioni che

non sono quelle prodotte qui da noi. Un mercato che in parte tocca anche la provincia di Como ma solo per quanto riguarda il legno arredo e gli interni».

La tradizione

In passato settembre era per le aziende comasche il mese del «Trittico del Mediterraneo» con le fiere di Cannes, Genova e Barcellona: «Genova ospitava

la cantieristica, la componentistica dagli argani ai remi, un po' tutta la filiera della nautica con tanti artigiani che vi prendevano parte oggi non è più così, è semplicemente cambiato il mercato».

Le imprese lariane non sono rimaste a casa, hanno solo spostato l'area dei propri investimenti partecipando per esempio allo Yachting Festival di Cannes dal 7 al 12 settembre, mentre altre saranno in Germania sul Lago di Costanza all'Interboot di Friedrichshafen dal 18 al 26.

La Lombardia rimane un punto di riferimento per la nautica nazionale: «A parte la cantieristica dei grandi scafi

che logicamente è sul mare, ci sono numerosi studi di progettazione, la componentistica dei superyacht è prodotta nella maggior parte dei casi da aziende lombarde, senza tralasciare arredatori, tappezzieri, produttori di stoffe».

La 61esima edizione del Salone Nautico di Genova, da oggi al 21 settembre, è quella dei grandi nomi che hanno confermato la propria presenza nel settore Yachts & Superyachts: **Sanlorenzo**, **Azimut**, Benetti, Gruppo Fipa, Amer Yachts, **Bluegame**, Pardo Yachts, Rio Yachts e Sessa Marine. Conferme anche dall'estero con **Princess** e **Sunseeker** mentre tornano a Genova: **Baglietto**, **Ferretti** Group, Cranchi Yachts, Absolute, Arcadia Yachts e Sirena Marine. «Sono tornati tutti i grossi player, come negli anni d'oro» ha affermato il presidente di Confindustria Nautica Saverio Cecchi. Anche nel Sailing World conferme sia dall'Italia sia dall'estero con le ultime novità di Cantiere del Pardo, Solaris Yachts, Nautor's Swan, Mylius Yachts, Vismara Marine e Italia Yachts. Dal-

l'estero sono in passerella i cantieri francesi Beneteau, Jeanneau, Dufour, i tedeschi Bavaria Yachts e Hanse e i danesi di X-Yachts. Ancora in tema di «vela», la banchina D è interamente dedicata ai multiscafi con le presenze di Fontaine Pajot, Bali, Dufour e C-Catamarans. Un'edizione caratterizzata dal sold out con tutti gli spazi disponibili esauriti da giugno.

I biglietti

La campagna di vendita online dei biglietti ha segnato un incremento dell'82% rispetto alla stessa data del 2020: «Il brand è conosciuto e riconosciuto - ha dichiarato Alessandro Campagna direttore commerciale de I Saloni Nautici, la società che organizza il boat show - E noi lavoriamo per aggiungere valore anno dopo anno. Nel 2020 è cambiato il paradigma nel profilo dei visitatori del Salone, con una forte presenza di pubblico qualificato, specializzato e orientato al business».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Tra gli espositori conferme e ritorni anche dall'estero



Per la vendita dei biglietti un +82% rispetto all'anno scorso

La scheda

Apertura con il ministro Giovannini

La 61esima edizione del Salone Nautico sarà inaugurata oggi alle 10.30 con la tradizionale cerimonia dell'alzabandiera alla presenza di Enrico Giovannini, ministro delle Infrastrutture e delle mobilità sostenibili e di Carlo Bonomi, presidente di Confindustria. Il Salone sarà aperto al pubblico da oggi a martedì 21 settembre dalle 10 alle 18.30. Il biglietto (19euro) si può acquistare esclusivamente online. E' stato calcolato un indotto per il

territorio di circa 65 milioni di euro. Sempre oggi ma alle 15 presso la Sala Forum del Padiglione Blu, si terrà la IV edizione del "Boating Economic Forecast" con la presentazione della nuova edizione della "Nautica in Cifre", l'annuario statistico realizzato dall'Ufficio Studi di Confindustria Nautica. Il rapporto fornisce a imprese e operatori i dati di settore e le analisi per approfondire il quadro economico dell'industria italiana della nautica di diporto.



Oggi il via all'edizione numero 61

Nautico green mille barche per la ripartenza

di Massimo Minella

Nascono e già pensano alla fine della loro vita, perché così vuole la svolta "green" della nautica. Barche di ogni dimensione, e per ogni tasca, unite nell'obiettivo di ridurre i materiali che le compongono e i consumi di carburante e di energia, e di aumentare luce e ventilazione naturale a bordo.

Le barche che debuttano oggi in Fiera all'edizione numero 61 del Salone Nautico di Genova (fino al 21 settembre) sono più di mille, quasi tutte distribuite nell'acqua della darsena della Fiera, e rivendicano come denominatore comune la rotta dell'ambiente.

IL VETRO AL POSTO DELLA VETRORESINA

Racconta Barbara Amerio, ceo di Amer Yachts (gruppo Permare), che il suo "Amer 120" esposto in Fiera è un paradigma di questa nuova declinazione dell'andar per mare. «Abbiamo adottato una tecnica di costruzione innovativa - spiega mostrando la linea allungata ed elegante di una barca che sfiora i 36 metri ed è tra le ammiraglie del Salone - L'obiettivo di fondo è la riduzione della quantità di vetroresina impiegata, che a fine vita ha sempre problemi di smaltimento».

Il cantiere ha così costruito una gabbia metallica e ha posizionato dei vetri sulle fiancate, consentendo così di ridurre la quota di vetroresina. In questo modo si sono risparmiate quattro tonnellate di vetroresina su 120 complessive, visto che questo materiale continua a essere impiegato anche per costruire la carena, la prua e il ponte.

«Ma questo è solo un punto di partenza per noi che vogliamo sostituirlo interamente con bioresine che, al posto della resina e della lana di vetro, impiegano composti totalmente green come la fibra di basalto. Ci stiamo lavorando con una partnership europea, una filiera che vede in campo noi, un'azienda francese che produce bioresine e una ditta svedese che mette a disposizione i suoi laboratori per dar vita a questo nuovo biocomposito». Il taglio della vetroresina sull'Amer 120 non comporta solo una progressiva riduzione del materiale impiegato, ma grazie all'impiego del vetro (97 metri quadrati) aumenta la luminosità. E il maggior apporto di luce naturale significa minore impatto energetico. Sono state inoltre realizzate due mini-terrazze che beneficiano dell'apertura della porta di poppa e quin-

di favoriscono una ventilazione naturale e una conseguente riduzione dell'aria condizionata. «A bordo impieghiamo un teak riciclato e sulla barca montiamo motori Volvo Penta, i più grandi al mondo su imbarcazioni di questo tipo, che consentono di abbattere i consumi del 50% perché più performanti con un numero minore di cavalli e minore dispersione di energia.

Con una velocità di crociera media di 24 nodi il consumo è di 550 litri all'ora con quattro motori».

L'IMPERATIVO: RIDURRE I CONSUMI

Sarà il Salone degli imperativi: ridurre i consumi e quindi le emissioni di sostanze nocive nell'aria, aumentare l'impiego dei materiali riciclati, utilizzare il più possibile la luce naturale. Regole uguali per tutti, senza tenere conto delle dimensioni delle imbarcazioni.

È il caso della piccola "Ecoracer", 7 metri di lunghezza, 1.100 chilogrammi di peso, imbarcazione da regata costruita in fibre naturali e firmata dallo studio Matteo Polli Yacht Design e Alessandro Pera e Mattia Scocchia per l'ingegneria strutturale. Già nell'edizione del Salo-

ne 202 la Northern Light, start up di Monfalcone, aveva proposto Eco Primus, l'Optimist 2.0 premiato al Design Innovation Award.

Ora rilancia con Ecoracer con vele all'insegna della sostenibilità. Sono infatti sviluppate dalla OneSails di Bussolengo (Verona) e realizzate con una tecnologia che utilizza un particolare e ultrasensibile polietilene che permette un riciclo al cento per cento della vela quando questa verrà dismessa.

UN'ESPOSIZIONE SULL'ACQUA

Due modelli, l'Amer 120 e l'Ecoracer, che rappresentano quasi gli estremi delle barche esposte.

Ma, a ben vedere, le dimensioni contano fino a un certo punto, perché questo salone genovese vuole sorprendere anche per la sua capacità di essere multifunzionale e multiprodotto, dando ai visitatori la possibilità di muoversi fra gli stand sull'acqua della darsena, camminando su una maxibanchina larga 17 metri. Un Salone-cantiera, perché alle spalle si continua a lavorare al progetto del Waterfront di Levante firmato dall'architetto Renzo Piano, che lo scorso anno ha aperto i suoi stand a chi ama andar per mare, unico in Europa.

«Ci siamo riusciti grazie a un protocollo rigidissimo che ha permesso ingressi contingentati e in sicurezza e abbiamo dato vita a un protocollo che è stato adottato anche da altri eventi - commenta il presidente di Con-

findustria Nautica Saverio Cecchi - E una volta che il Waterfront sarà terminato, con l'acqua e i canali che circonda il Padiglione B di Jean Nouvel, questo sarà il Salone più bello del mondo».

In attesa del 2023, data prevista per il debutto del Waterfront, il Salone punta a confermare la solidità di un settore come quello della nautica che ha ripreso a correre, creando ricchezza e lavoro. Il record di fatturato del 2008, prima dell'esplosione della grande crisi è ancora lontano, visto che allora si arrivò a 6,2 miliardi. Ma dopo essere precipitati a 2,8 nel 2014, lo scorso anno si sono sfiorati i 5 miliardi e le previsioni del 2021 parlano di un'ulteriore crescita dei ricavi in tutti i segmenti.

MILLE BARCHE PER MILLE MARCHI

Sugli oltre duecentomila metri quadrati di spazi espositivi, l'85% dei quali all'aperto, sfileranno più di mille barche e tutti quanti i grandi marchi del settore, tornati dopo le defezioni degli anni della crisi. «Confermiamo il nostro modello di gestione che ci ha permesso lo scorso anno di essere l'unica manifestazione rimasta aperta nel 2020 in Europa - spiega Alessandro Campagna, il direttore commerciale dei Saloni Nautici, società di Confindustria Nautica che organizza l'evento - Il format del Salone è multispecialistico e quindi in grado di soddisfare l'interesse del pubblico per ogni tipologia di prodotto». Quasi mille anche i brand pre-

senti, con le conferme di Sanlorenzo, Azimut Benetti, Fipa, Amer Yachts, Bluegame, Pardo Yachts, Rio Yachts, Sessa Maria e il ritorno di Baglietto, Ferretti, Cranchi Yachts, Absolute, Arcadia Yachts e Sirena Marine.

Tutti i nomi schierati al via, a conferma di un mercato in crescita e che potrà beneficiare di un layout già trasformato dai lavori del Waterfront di Levante che assicurerà 200 posti barca in più e un Palasport completamente rinnovato.

Gli effetti sono già visibili grazie all'abbattimento del muro di passeggiata tra la banchina C e la banchina E che offrirà una banchina monoplanare senza soluzione di continuità tra il padiglione B e la nuova darsena. Ne beneficerà la superficie a terra che aumenta del 14%.

Anche la superficie disponibile in acqua aumenta del 19%, con il completamento di una nuova darsena ormeggi per le imbarcazioni fino a 15 metri, insieme all'utilizzo di nuovi pontili nelle altre darsene.

«Gli strumenti di internazionalizzazione messi in campo - chiude Marina Stella, direttore generale di Confindustria Nautica - hanno l'obiettivo di confermare il Salone Nautico nella sua funzione anticiclica di promozione, così come ha saputo dimostrare nella difficile edizione 2020, anno della pandemia. Il 2021 vede il 70% delle aziende con un trend di crescita del 10%-20%, il 24% di queste prevede un aumento del fatturato del 10% e solo il 3% una decrescita».

©RIPRODUZIONE RISERVATA

—“—



SAVERIO CECCHI
PRESIDENTE
CONFINDUSTRIA
NAUTICA

Un protocollo rigidissimo ci ha permesso ingressi contingentati e in sicurezza e abbiamo dato vita a un protocollo modello



MARINA STELLA
DIRETTORE
CONFINDUSTRIA
NAUTICA

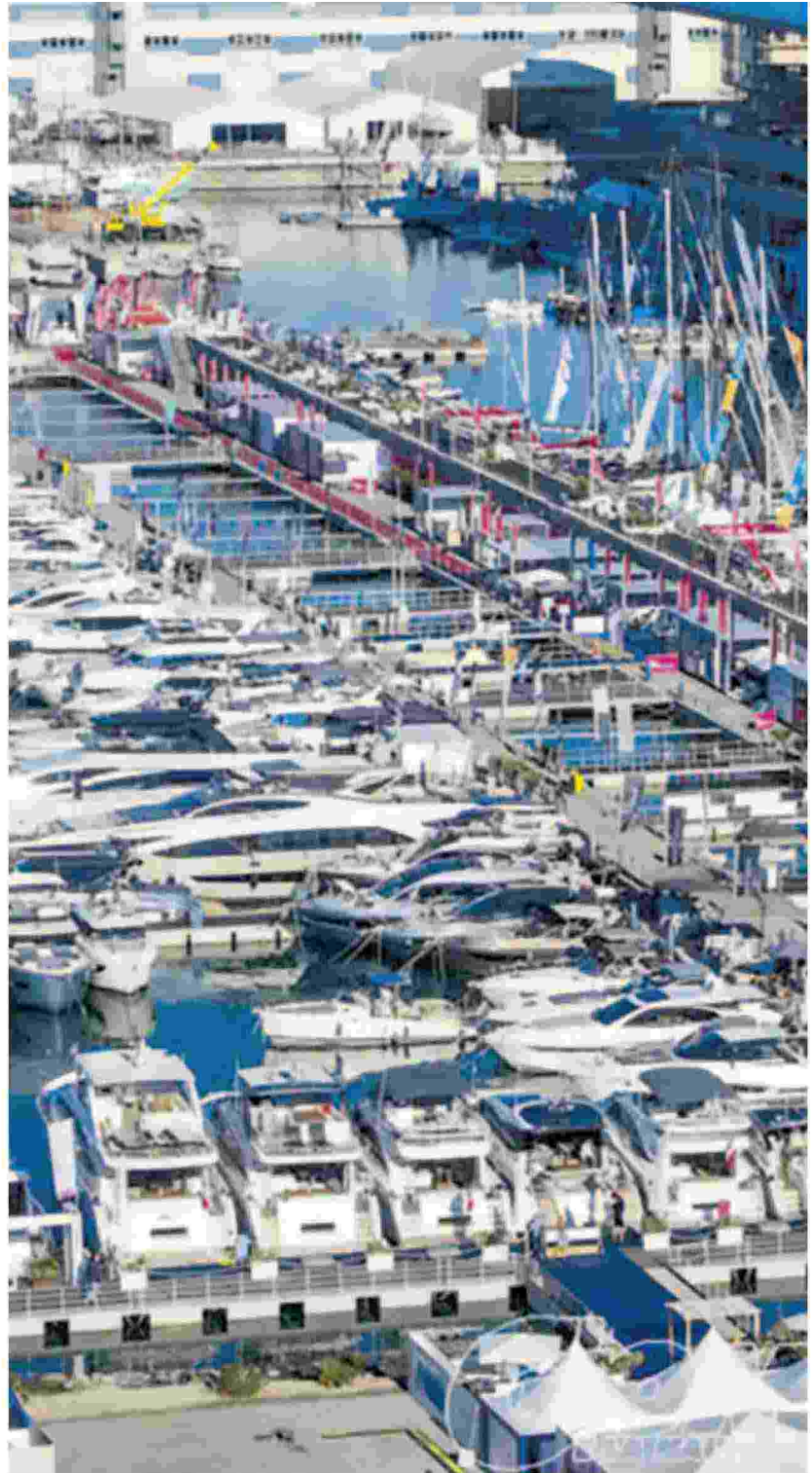
Il 2021 vede il 70% delle aziende con un trend di crescita del 10%-20%, il 24% di queste prevede un aumento del fatturato del 10%



MARCO BUCCI
SINDACO
DI GENOVA

Una edizione ricca di significato, in presenza, in cui avremo modo di scoprire e riscoprire lo stretto rapporto tra la città la nautica

—”—



▲ **Punto di svolta** Dopo l'edizione della ripresa nel 2020 questa del 2021 dovrebbe rappresentare il definitivo rilancio



GENOVA

La nautica vola con il Salone mille espositori alla Fiera

Oggi s'inaugura l'edizione numero 61, atteso il ministro Giovannini

ALESSANDRA PIERACCI
GENOVA

In piena allerta meteo gialla si apre oggi a Genova la sessantunesima edizione del Salone Nautico (fino al 21, dalle 10 alle 18,30), che comunque nella sua lunga storia ha affrontato qualsiasi burrasca.

L'inaugurazione è prevista alle 10,30, con il ministro Enrico Giovannini e il presidente di Confindustria Carlo Bonomi, l'alzabandiera e la «Nave RizzoZ, unità FREMM della Marina Militare italiana re-

centemente impiegata in attività antipirateria che sfilerà lungo il canale del porto. Seguirà il convegno inaugurale «Made in Italy, il Paese che traina il Paese» con protagonisti la nautica, la moda e il design, per approfondire le opportunità di rilancio offerte dai settori del bello e ben fatto e le riforme strutturali per accompagnarle, dalla ristrutturazione del waterfront di Genova alle infrastrutture programmate nel PNRR.

Oltre 200 mila metri quadra-

ti di superficie con l'85% delle aree completamente all'aperto, più di mille barche e altrettanti espositori. Il Salone, dopo il successo dell'edizione 2020, unica del settore in Europa, scommessa risultata vincente sia nei risultati di pubblico che nel collaudo di rigorosi sistemi di sicurezza anti-pandemia, vede il ritorno di tutti i grossi player «come negli anni d'oro», dice il presidente di Confindustria Nautica Saverio Cecchi. Ci sono le conferme di **Sanlorenzo**, **Azimuth** Be-

netti, gruppo Fipa, Amer Yachts, **Bluegame**, Pardo Yachts, Rio Yachts e Sessa Marine, ma anche **Baglietto** a **Ferretti**, Cranchi yachts, Absolute, Arcadia Yachts e Sirena Marine. «Siamo stati costretti a rifiutare imbarcazioni ed espositori» ha detto Alessandro Campagna, il direttore commerciale di I Saloni Nautici, ricordando che già a giugno gli spazi erano tutti venduti. Ci si aspetta un 30-40% in più di affluenza rispetto ai 71.168 visitatori dell'anno scorso. L'ammira-

glia dei superyacht è il **Sanlorenzo** SD126 di 37,92 metri, della vela il Momi 80 da 26,20 metri, dei multiscafi il Lagoon 55 (16,56 metri) di Construction navel Bordeaux. L'acquisto del biglietto, nominativo e non cedibile, è esclusivamente online (<https://shop.ilsalonenautico.com>), anche perché l'accesso è consentito solo con Green Pass europeo che attesti la vaccinazione, o la certificazione di avvenuta guarigione o del test antigenico con validità massima di 48 ore. Allestita una postazione sia per eseguire i tamponi rapidi, sia per somministrare il vaccino in modo da rilasciare immediatamente il Green pass e due postazioni per la misurare la temperatura. Al Salone si arriva in treno e in auto, con collegamenti bus gratis dalla stazione e compresi nel prezzo della sosta dai posteggi di interscambio, segnalati alle uscite autostradali, oltre al servizio Navebus tra Genova Pegli (Molo Archetti) e Porto Antico. —

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Scenari / 2

La produzione di mega yacht torna ai livelli pre-pandemia —p. 41

La produzione di mega yacht torna ai livelli pre pandemia

Innovazione. La pausa forzata ha spinto i cantieri a spingere ancora più forte sul pedale della ricerca e sviluppo. In prima fila i leader del made in Italy

Matteo Zaccagnino

segnali sono inequivocabili. E puntano tutti nella stessa direzione. La nautica sta vivendo un momento di forte euforia, con il settore dei superyacht in grande evidenza. A fare notizia è la fine dell'era del gigantismo. Oggi l'attenzione si è spostata rapidamente sulla fascia tra i 30 e i 60 metri. Un perimetro all'interno del quale i cantieri italiani recitano la parte del leone.

Lo confermano i dati che proiettano, per tutti i principali player, fatturati tornati ai livelli pre-Covid. Questo fermento si giustifica alla luce di diverse ragioni. La barca si è rivelata un mezzo sicuro, in tempo di pandemia, per ristabilire il contatto con il mondo esterno e ritrovare serenità, in famiglia o con le persone più care, anche per una nuova fetta di clientela. La pausa forzata ha inoltre permesso ai cantieri di spingere ancora più forte sul pedale della ricerca e dello svilup-

po. Oggi le parole d'ordine sono innovazione e sostenibilità. Temi sempre più al centro della visione a medio e lungo termine adottata dai big della nautica italiana.

A iniziare da **Sanlorenzo**, con novità sia in termini di prodotto (a Genova saranno esposti i nuovi Sl90A e Bg72 della controllata **Bluegame**) sia di visione strategica. «La forza di **Sanlorenzo** - commenta il presidente e ceo Massimo Perotti - sta nell'efficacia e nella resilienza del nostro modello di business, nella scelta dell'innovazione continua e in un forte impegno nella sostenibilità». Su questo fronte, **Sanlorenzo** ha stretto una partnership con Siemens Energy: «Il primo sistema di propulsione ibrida di nuova generazione equipaggerà l'Sd90S nel 2022, seguiranno sistemi di propulsione diesel-elettrica applicati su tre unità tra i 50 e i 70 metri tra 2024 e 2025 e infine sistemi che integreranno le *fuel cell* alimentate a metanolo. La prima applicazione sarà su un

50 metri ibrido, nel 2024».

Il tema della sostenibilità è centrale anche nell'agenda di **Ferretti group** che torna a Genova dopo un lungo periodo di assenza. «La scelta di esporre al Nautico - racconta Alberto Galassi, Ceo di **Ferretti Group** - nasce, tra l'altro, dalle risposte che stanno arrivando dal mercato italiano, tornato nuovamente a crescere». Il gruppo ha anche annunciato un accordo con Rolls Royce Power Systems per la fornitura di propulsori ibridi.

Sempre in tema di grandi ritorni, da segnalare **Baglietto**, che espone a Genova. «Nel 2021 abbiamo consegnato tre scafi custom e a oggi abbiamo in costruzione 13 imbarcazioni tra 38 e 52 metri», commenta Fabio Ermetto, Cco del gruppo. «La scelta - aggiunge - è stata di portare un modello della nuova linea Dom, innovativa e fuori dagli schemi». Così come fuori dagli schemi è **Azimut Trideck**, il modello più grande mai costruito dal cantiere di Avigliana. «Oggi la nostra sfida più grande - dice Giovanna Vitelli, vicepresidente esecutivo di Azimut Benetti - è proseguire nella ricerca in tema di sostenibilità ambientale. Abbiamo raggiunto il traguardo di ridurre i consumi (fino almeno al 40%) e di conseguenza le emissioni grazie all'uso di carbonio, carene e propulsioni ottimizzate».

Ammiraglie e ambiente sono le due voci che caratterizzano la presenza a Genova del gruppo Permare, che espone il nuovo Amer 120. «In un momento di grande vivacità per il mercato segnato anche dal ritorno di una clientela extraeuropea - racconta Barbara Amerio, ceo e *sustainability director* di Amer Yachts - presentiamo al pubblico la barca più grande al mondo motorizzata Ips». Tra le innovazioni introdotte su questo modello, l'adozione di un nuovo processo di costruzione che ha permesso di risparmiare quattro tonnellate di peso. Il che si traduce anche in una maggiore efficienza nei consumi. Per la prima volta l'Amer 120 presenta, inoltre, alcune componenti realizzate con bioplastiche e polimeri di mais.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

30-60

MADE IN ITALY IN VETRINA

Forte interesse per la fascia di yacht tra i 30 e i 60 metri, un mercato all'interno del quale i cantieri italiani recitano la parte del leone



Sostenibilità. In alto, il Costum Line Navetta 30 che segna il ritorno di **Ferretti** al Salone Nautico di Genova. Al centro, l'Amer 120 del gruppo Permare. Tra le innovazioni, un nuovo processo di costruzione che ha permesso di risparmiare quattro tonnellate di peso e di ridurre i consumi.

Accanto, il nuovo **Sanlorenzo** S190A, porta l'asimmetria, finora usata in barche più grandi, su uno yacht sotto i 30 metri



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Da oggi al 21 settembre oltre 1.000 imbarcazioni in mostra per altrettanti brand. Crescita con numeri da capogiro per il made in Italy del mare

La barca si mette in vetrina a Genova

Per la nautica è la stagione della riscossa

FABIO POZZO

Il Salone nautico della riscossa. Quello che si apre oggi a Genova - presenti, tra gli altri, il ministro delle Infrastrutture Enrico Giovannini e il presidente di Confindustria Carlo Bonomi - mette in vetrina non solo mille barche per altrettanti brand, tutti i più grandi, su una superficie espositiva di 200 mila metri quadrati di cui l'85% all'aperto, ma anche i risultati di una stagione d'oro, sulla quale in pochi avrebbero scommesso nei mesi più bui del virus. A sbirciare i dati di Confindustria Nautica, l'associazione di settore che organizza l'evento, si parla di una crescita stabile per il 2020 (rispetto al 2019, che aveva chiuso con un fatturato di 4,78 miliardi, a +12% sul 2018) e un portafoglio ordini 2021 medio che supera il +20%.

È questo il dato saliente della 61esima edizione della ras-

segna, che si accompagna ad una voglia di barca e di mare che suscita euforia. Le scuole vela aumentano gli iscritti, trascinati da Luna Rossa e dalla medaglia d'oro ai Giochi di Tokyo nel Nacra 17, il catamarano volante, di Ruggero Tita e Caterina Banti (tutti al Salone), le regate d'altura festeggiano numeri record di partecipanti (oggi parte dal Salone la RoundItaly, 1.130 miglia non stop da Genova alla Barcolana di Trieste e sabato 18 a Genova c'è la Millevele) e i cantieri italiani e l'indotto stanno chiudendo conti da capogiro.

Azimut-Benetti annuncia un portafoglio ordini al 31 agosto triplicato rispetto all'esercizio precedente, per 1,2 miliardi di euro. **Ferretti Group** parla per i primi 6 mesi del 2021 di ricavi per 457 milioni a +78% sul 2020, di un Ebitda quasi quadruplicato (53 milioni) e di un portafoglio ordini di 817 milioni. **Sanlorenzo** ha raddoppiato il valore del titolo in Borsa, rispetto al primo giorno

di quotazione (un'Ipo di cui sta beneficiando in immagine tutto il comparto), con una capitalizzazione di 1,2 miliardi e un portafoglio ordini di 1 miliardo. «Come dopo una guerra: torna la voglia di vivere, che significa espansione», dice il presidente Massimo Perotti.

C'è più voglia di barca, insomma, perché vista come un'isola felice, base mobile di una vacanza sicura. Ma c'entra anche alla voglia di inseguire le passioni, emersa durante la pandemia: chi può acquista, oppure noleggia. Click & Boat, la piattaforma di charter online, registra tra giugno e agosto scorsi in Italia un balzo delle prenotazioni del 78% rispetto al 2020. Nel caso dell'acquisto, contano la disponibilità di liquidità (non spesa durante il Covid) per comprarsi un sogno, i tassi bassi (leggi leasing) e la capacità della nautica tricolore di essere bella, rinnovando (leggi anche sostenibilità) e macinando premi e primati: siamo produttori lea-

der globali nei superyacht, gommoni e accessori.

«Il difficile non è vendere, ma consegnare», dice Emanuele Maria Valdenassi, titolare dell'omonima azienda di componentistica nautica di Arma di Taggia. «Nel 2021 sono ripartito a razzo e al 31 agosto ho già superato dell'8% il fatturato 2019. Con un portafoglio ordini del +270%. I cantieri sottoscrivono i contratti e ordinano subito la merce, a differenza del passato, quando acquistavano i miei prodotti a ridosso del varo. Il problema è rifornirsi: scarseggiano i materiali, le consegne ritardano».

Durerà questa riscossa? «Fatta salvo una crisi economica tipo 2008, sì, noi crediamo di sì. Non è una bolla, è una crescita solida», assicura Perotti. Toccando ferro, magari sulle ammiraglie del Salone: il **Sanlorenzo SD 126** (38 mt) e il **Momi 80** (26,20 mt). Sino al 21 settembre. —

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Perotti (Sanlorenzo):
«Come dopo le guerre:
torna la voglia di vita e
c'è una espansione»

**L'Italia si conferma
leader globale nei
superyacht, gommoni
e negli accessori**

PRONTI A SALPARE

Azimut 68



Lagoon 55



Endurance 60



Riva 68' Diabie



Baglietto DOM123



Mylius 80

Tutti i «big» hanno risposto presente Le anteprime e gli scafi da sogno

Più di 1.000 imbarcazioni. **Azimut, Ferretti, Cranchi, Pirelli...**

Con l'inizio, oggi, del 61° Salone Nautico di Genova, riparte anche il «Giornale di Bordo», le pagine sul mondo della nautica che Antonio Risolo, scomparso il 25 maggio, ha redatto con professionalità e passione dal 6 febbraio 2010 fino quasi all'ultimo respiro. Si riparte, nel ricordo di Antonio.

Serenella Bettin

■ Ci siamo. Oggi, e fino a martedì 21 settembre, il Salone Nautico di Genova, uno degli appuntamenti più rappresentativi dell'eccellenza del Made in Italy e punto di riferimento della nautica da diporto per il mercato internazionale, apre al pubblico e lo fa snocciolando numeri da capogiro. In Fiera, su una superficie di oltre 200mila metri quadrati, l'85% delle aree completamente all'aperto, oltre 1.000 imbarcazioni. La campagna di vendita online dei biglietti d'ingresso ha segnato un incremento dell'82%, a 15 giorni dall'inaugurazione, a pari data con il 2020. Anche i brand presenti sfiorano quota mille. Tra gli espositori ci sono i principali cantieri, italiani ed esteri, che hanno partecipato all'edizione del 2020, con molti ritorni. Ci sono tutti i grandi nomi della nautica mondiale e segneranno il ritorno, dopo anni di assenza, **Baglietto, Ferretti, Cranchi Yachts, Absolute, Arcadia Yachts e Sirena Marine**. L'offerta si articola in un **Salone TechTrade** dedicato alla componentistica e agli accessori, un **Salone della Vela** (Sailing World), un **Salone del mondo del fuoribordo** (Boat Discovery), un **Salone con area Yacht e Superyacht** e l'area **Living the Sea**. Grande attesa per **Ferretti Group** che oltre ad altri gioielli, porterà il nuovo

Riva 68' Diabie, fresco di varo che segna il grande ritorno della mitica open targata Riva. In anteprima italiana **Azimut Yachts** presenta i nuovissimi **Azimut 53, Azimut 68** con cui arricchisce la collezione **Flybridge** e la **Nuova Magellano 66**. Poi **Bavaria** con l'**SR41 Hard Top** e **Rio Yachts** che presenta la nuova ammiraglia **Daytona 46**.

Da non perdere, per **Ranieri International, Cayman 38 Executive** spinto da una coppia di **Suzuki DF350A**. **Absolute Yachts** sbaraglia tutti con **Absolute 48 Coupé**. E poi il nuovo **Solaris 40, entry level** della flotta. **Mylius** svela il progetto del suo **M'72**. **Beneteau** con l'intera gamma **Gran Turismo (GT36, GT41 e GT45)**. **Settantotto** è la nuova ammiraglia dello storico cantiere di **Cranchi Yachts**. **Pirelli by Tecnorib** scende in anteprima italiana con il nuovo **Pirelli 35**. Anteprima mondiale, quindi, per **Gozzì Mimi** con **Libeccio 8.50** disegnato da Valerio Rivellini.



Lomac porta due **maxirib** in anteprima italiana per il costruttore di Milano: **Granturismo 12.5 Cruiser** e **Granturismo 11.0 Cruiser**. Nel settore yachts e superyachts ci sono anche **Sanlorenzo, Gruppo Fipa, Amer Yachts, Blugame, Pardo Yachts, Sessa Marine** nonché **Princess** e **Sunseeker** dall'estero.

Anche nel **Sailing World** a far da madrine sono le ultime novità di **Cantiere del Pardo: Nautor's Swan, Vismara Marine e Italia Yachts**.

In passerella anche i cantieri francesi **Beneteau, Jeanneau, Dufour**, i tedeschi **Hanse** e i danesi di **X-Yachts**. Una banchina è poi interamente dedicata ai multiscafi con **Fountain Pajot, Chantier Catana, Dufour e C-Catamarans**. Uno spazio particolare è dedicato alle imbarcazioni tradizionali del Mediterraneo, i gozzi, che vedono nella Liguria e nella Campania i loro luoghi di elezione.



GIORNALE di BORDO

IL CONCETTO DI ASIMMETRIA TRADOTTO IN REALTÀ

Sanlorenzo SL120A il fascino dell'unicità

Come viene rivoluzionato il modo di vivere l'imbarcazione. Nuova percezione del mare

Serenella Bettin

■ Sono stati i primi al mondo ad aver rivoluzionato la progettazione nautica con il lancio del primo modello asimmetrico. Sono i cantieri navali **Sanlorenzo** che continuano a riscrivere i convenzionali equilibri di bordo presentando due nuovi modelli asimmetrici: SL90A e SL120A. E al Salone Nautico di Genova portano proprio SL120A (Asymmetric). Il *concept* della linea asimmetrica è il risultato dell'incontro tra creativi con esperienze e punti di vista diversi: da un'idea originaria di Chris Bangle, geniale *car designer*, a Bernardo Zuccon, designer delle linee esterne, fino alla capacità di **Sanlorenzo** di tradurre in realtà anche le proposte più complesse. Perché i cantieri navali **Sanlorenzo**, da oltre 60 anni sulla scena internazionale, producono motoryacht frutto dell'incontro tra cura artigianale, design e avanzate tecnologie, realizzati su misura secondo le specifiche richieste dell'armatore.

SL120A è il nome della nuova ammiraglia, modello planante di 37 metri che porta il concetto di asimmetria alla sua massima espressione: spazio, comfort, funzionalità, grande flessibilità d'uso e una forte connessione tra volumi interni ed esterni. Ma è nel 2018 che **Sanlorenzo** lancia il primo modello asimmetrico, rivoluzionando il *layout* canonico di uno yacht e regalando ulteriore spazio agli ambienti interni e un diretto contatto con il mare. Su questo modello, **Sanlorenzo** sceglie di applicare la configura-

zione asimmetrica soltanto nella zona *living* del *maindeck* che si estende dal pozzetto al centro barca. Il passavanti viene mantenuto solo sul lato destro del *maindeck* dove fiancheggia fino a metà barca il *living*, per poi essere portato sul *flying bridge* e scendere nel *living* esterno di prua tramite una scala.

L'asimmetria permette di sfruttare lo spazio interno della zona prodiera contigua, dove c'è la cabina armatoriale, che si estende per tutta la larghezza dello scafo. L'*interior design* firmato da Martina Zuccon è fortemente marino e caratterizzato da toni neutri e una grande armonia di colori. Un senso di eleganza e assoluta leggerezza dato dall'essenza chiara del legno di noce thai cotò, utilizzato sia per le paratie sia per il pavimento. Fondamentale l'attenzione dedicata agli spazi esterni. Come la zona *living outdoor* di prua che si sviluppa su due ponti collegati tra loro da una scala, a cui l'armatore ha accesso diretto e privato dalla propria cabina. Uno spazio di 24 mq flessibile per adattarsi ai diversi utilizzi dell'armatore.

«SL120A e SL90A rappresentano un'ulteriore conferma di un percorso - spiega Bernardo Zuccon - iniziato con l'esperienza dell'SL102A, di esplorazione del territorio e del concetto di asimmetria che ci ha permesso di ridefinire il modo di vivere l'imbarcazione. Luoghi e flussi della vita di bordo sono stati ridisegnati in una chiave differente, attraverso l'opportunità di percepire il mare da prospettive nuo-

ve e dinamiche, che cambiano continuamente muovendosi a bordo». Una piena connessione con il mare e vivibilità degli spazi all'aperto che raggiunge l'apice nella zona di poppa del *lower deck*. Il garage si può trasformare in un *beach club* di 45 mq grazie alle terrazze abbattibili, offrendo agli ospiti una totale fruizione del mare *au fil de l'eau*.



AMMIRAGLIA

SL120A è il nome della nuova ammiraglia di **Sanlorenzo**: modello planante di 37 metri con tanto spazio, comfort, funzionalità e grande flessibilità



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Salone nautico

A Genova il meglio della Darsena

A pagina 8

Genova, al Salone nautico il meglio della viaregginità

L'esposizione internazionale si apre oggi con in prima fila i cantieri darsenotti che continuano a rappresentare nel mondo il top di gamma dei super yach

VIAREGGIO

Oggi a Genova il 61° Salone nautico internazionale, la più importante esposizione del mare e sul mare, italiana ed europea. I cantieri viareggini e le aziende degli accessori del nostro distretto saranno come sempre tra i principali attori della kermesse nella città della Lanterna.

I marchi dei nostri shipyards sono: Ab Yachts, Cbi Navi e Maiora (ex Fipa Yachts ed ora Next Yacht Group di Gb Invest Holding Ag.), **Azimut**, reduci dalla più grossa performance produttiva mai avuta, Vismara nella vela, **Sanlorenzo** al top nelle vendite. Questi cantieri presentano molte barche di diverse lunghezze, tipologie e particolarità. Numerosi e qualificati anche gli operatori del terziario e forniture della nostra area artigianale e commerciale: Alto Service, carrelli e elevatori, di Camaione,

Centro Nautico Commerciale di Piano di Mommio, Gianneschi Pumps & Blowers di Capezzano Pianore, Naval Motor Botti e Humphree di Viareggio, Navionics carte elettroniche, Navisystem antenne satellitari, Power Group e Shipcontrol accessori, Sleipner Italia stabilizzatori, nel comune di Massarosa. Per gli appassionati del mare e delle barche in senso lato il salone, che chiude il 21 settembre, rappresenta da sempre una vetrina dalle grandi scelte, con visite e approfondimenti, sia tecnici che culturali. Per gli operatori professionali un'occasione unica per quantità e qualità di meeting, congressi, incontri business. Conferme anche dall'estero con **Princess** e **Sunseeker** mentre tornano **Baglietto**, **Ferretti** Group, Cranchi Yachts, Absolute, Arcadia Yachts e Sirena Marine. Una nuova area è dedicata alle imbarcazioni da pesca e dei fisherman con la presenza

tra gli altri di 3B Craft, Axopar, Boston Whaler, Pursuit e Nuova Tucoli. Insieme a loro l'eccellenza della produzione di imbarcazioni pneumatiche, con i gommoni Zar, Capelli, BWA, Ranieri International, Marlin Boats, Nuova Jolly, Joker, Master, Lomac, MV Marin, Mar.co.

Il protocollo sanitario sarà in continuità con quello 2020, con l'aggiunta del green pass o le certificazioni già note. La vendita dei biglietti avviene solo online e prevede la possibilità di prenotare parcheggio e servizi aggiuntivi. "Con più di mille barche e mille brand presenti, gli spazi espositivi aumentati del 14%, una superficie di 200 mila metri quadrati di cui l'85% all'aperto, il Salone Nautico si annuncia da record e guarda al 2023 quando, una volta completati i lavori del waterfront, diventerà il salone più bello al mondo" dice il presidente di Confindustria Nautica, Saverio Cecchi.

Walter Strata



I partecipanti al salone nautico prima dell'arrivo delle restrizioni Covid

TUTTI I PARTECIPANTI

Tra costruttori
e aziende terziarie
il nostro distretto
brilla per tecnologia,
lusso e comfort

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

La manifestazione da domani a martedì ospiterà oltre 1.000 imbarcazioni (l'85% all'aperto). Presenti quasi mille marchi

Genova capitale del mare con il 61° Salone Nautico

DI FRANCO CANEVESIO

Genova capitale del mare. La definizione, quasi uno slogan, arriva dal presidente dell'Autorità di sistema portuale del mar ligure occidentale Paolo Emilio Signorini alla vigilia dell'apertura del 61° Salone Nautico. L'evento, dal 16 al 21 settembre, si sviluppa su oltre 200.000 mq di spazi, l'85% all'aperto, che ospiteranno oltre 1.000 imbarcazioni: quasi 1.000 i brand presenti, tra cui nomi di spicco della nautica italiana e internazionale come **Sanlorenzo**, **Azi-
mut** Benetti, Fipa e Sessa Marine. Conferme dall'estero con **Princess** e **Sunseeker** mentre tornano a Genova quest'anno **Baglietto**, **Ferretti** Group, **Cranchi** Yachts, **Absolute**, **Arcadia** Yachts e **Sirena** Marin. Tra gli stranieri, oltre agli affezionati **Beneteau**, **Jeanneau**, **Dufour**, sono presenti i tedeschi **Bavaria** Yachts e **Hanse** e i danesi di **X-Yachts**.

«Il Salone è full, non c'è più posto più per un'imbarcazione o un espositore ritardatario dell'ultimo minuto», sottolinea **Alessandro Campagna**, direttore commerciale de **I Saloni Nautici**. Un tutto esaurito (fin da giugno) frutto, anche, del successo dell'edizione 2020, quando

il Salone di Genova è stata l'unica manifestazione di settore organizzata in Europa. «Sono tantissime le novità presentate al Salone Nautico», spiega **Campagna**, «con tanta attenzione alla sostenibilità, al mondo della vela, al mondo del fuoribordo che cresce sempre di più in termini di dimensioni. Tante anche le attività collaterali: nel fine settimana ci saranno i campioni olimpici dalle Olimpiadi di Tokyo e poi la rappresentanza del team di **Luna Rossa**».

Tra gli eventi torna la regata **Millevele** (annullata l'anno scorso a causa del maltempo) mentre venerdì 17 settembre verrà consegnato il **Design Innovation Award**, il premio istituito l'anno scorso per promuovere l'eccellenza della produzione nautica presente al Salone che si distingue per ricerca, innovazione, qualità formale e tecnica, sostenibilità. Un occhio anche alle start up del settore coinvolte nell'iniziativa **Italian StartUp** e presenti al Nautico grazie alla collaborazione con **Ice-Agenzia** per la promozione all'estero delle imprese italiane. Ad accogliere tutto questo, un layout trasformato dai lavori per la realizzazione del nuovo waterfront di Levante firmato da **Renzo Piano**, iniziata nell'ottobre 2020, che sarà completata nel 2023 e assicurerà

200 posti barca in più e un Palasport completamente rinnovato. Gli effetti del restyling sono già visibili: l'abbattimento del muro di passeggiata tra la banchina C e la banchina E offre all'esposizione una nuova banchina monoplanare senza soluzione di continuità tra il padiglione B e la nuova darsena. La superficie disponibile a terra aumenta del 14% e quella in acqua del 19%, con il completamento di una nuova darsena ormeggi per le imbarcazioni i fino a 15 metri, insieme all'utilizzo di nuovi pontili nelle altre darsene.

Le ammiraglie di questa edizione sono il **Momi 80** di **Vismara Marine Concepts** con i suoi 26,20 metri di lunghezza (bompreso compreso), regina della vela. Tra i super yacht primo posto sul podio per il **Sanlorenzo** **SD126** di 37,95 metri mentre l'ammiraglia delle barche pneumatiche è il **Novamarine Black Shiver 18** lungo 18,15 metri: per i multiscafi palma d'oro al **Bali 5.4** di **Chantier Catana** con 16,8 metri di lunghezza. Partner istituzionali del Salone sono il ministero dello Sviluppo economico, **Ice Agenzia**, **Regione Liguria**, **Comune di Genova** e **Camera di Commercio**. Previsto il **Green Pass** per aver accesso all'evento e punto tamponi in prossimità delle biglietterie, laddove qualcuno se lo fosse dimenticato. (riproduzione riservata)



Ingresso del 61° Salone Nautico



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

RAPPORTO SALONE NAUTICO DI GENOVA

A cura di Gian Marco Giura ed Emanuele Elli

Tra porto e spazi coperti sono ospitate 1000 imbarcazioni dei più importanti cantieri mondiali

RIPARTENZA VIA MARE

Da domani a Genova tutto il meglio della nautica

DI RICCARDO BONETTI

Prende il via domani la 61ª edizione del Salone Nautico di Genova, con un layout collaudato ma anche con tante novità. Il format multispecialistico è confermato e consentirà alla manifestazione di svilupparsi su una superficie di oltre 200mila mq, con l'85% delle aree completamente all'aperto e oltre 1.000 imbarcazioni ospitate. «Il Salone conferma il suo appeal su espositori e pubblico di riferimento, grazie a queste caratteristiche espositive uniche e a un modello di gestione che ha permesso alla manifestazione, nel 2020, di essere l'unico evento di settore svolto in presenza e in sicurezza per espositori e visitatori», conferma **Alessandro Campagna**, direttore commerciale de I Saloni Nautici. Tra gli espositori presenti confermati i principali cantieri, italiani ed esteri, che hanno partecipato all'edizione dello scorso anno, con molti

graditi ritorni. Ad accoglierli un layout profondamente trasformato dai lavori per la realizzazione del nuovo waterfront di Levante iniziato nell'ottobre 2020, che sarà completato nel 2023 e che assicurerà 200 posti barca in più e un palasport completamente rinnovato. Gli effetti sono già visibili a cominciare dal grande beneficio apportato dall'abbattimento del muro di passeggiata tra la banchina C e la banchina E che ha modificato la centralità del Salone Nautico offrendo una banchina monoplanare senza soluzione di continuità tra il padiglione B e la nuova darsena. A trarne beneficio la superficie disponibile a terra che aumenta del 14%. Anche la superficie disponibile in acqua aumenta del 19% con il completamento di una nuova darsena ormeggi per le imbarcazioni fino a 15 metri, insieme all'utilizzo di nuovi pontili nelle altre darsene. Genova si candida così a tornare capitale della nauti-

ca italiana, rinnovando l'appuntamento con un evento che sarà di tutti, dagli esperti del settore ai semplici appassionati che potranno apprezzare per qualche giorno e con tutti i sensi quella cultura del mare che è parte fondamentale della storia italiana. Ma l'ambizione di Genova va oltre, puntando a diventare un polo della nautica da diporto a livello internazionale, sfruttando spazi di crescita e cambiando volto ad alcune zone, come appunto il waterfront. «Sono certo che sarà un bel Salone Nautico», concorda **Giovanni Toti**, presidente della Regione Liguria. «Già l'anno scorso siamo stati i primi a riaprire e quest'anno è ancora più importante perché è il Salone della ripartenza, visto che ci avviamo verso un +5 di pil e nei prossimi 16 mesi recupereremo la perdita dovuta alla pandemia», spiega. «Ora più che mai è importante dare una spinta all'economia, tornando a lavorare senza ulteriori interruzioni. Ci stiamo confermando uno

dei Paesi più all'avanguardia nel settore della nautica e la Liguria è tra i maggiori protagonisti, anche grazie al fatto che siamo stati i primi a riaprire i cantieri in un momento difficile per il Paese».

Paolo Emilio Signorini, presidente Autorità di sistema portuale del Mar ligure occidentale, sottolinea come quest'anno gli espositori del Salone vedranno una differenza paesaggistica importante: «Per rendere più fruibile l'accessibilità al Salone ci saranno più parcheggi e una passerella, che arriverà in un secondo tempo», ma soprattutto l'obiettivo importante del porto a emissioni zero, dal momento che si stanno elettrificando tutte le attività della nautica con il fotovoltaico. **Marina Stella**, direttore generale Confindustria Nautica, spiega infine che il 2021 vede il 70% delle aziende con un trend di crescita del 10-20%, il 24% di queste è più prudente, con una stima di aumento del fatturato del 10% e solo il 3% una decrescita. (riproduzione riservata)



Una panoramica dell'edizione 2020 del salone



Saverio Cecchi, presidente di Confindustria nautica

Gozzi, motori ecologici e ammiraglie del mare, gli highlights dell'edizione 2021

Al 61° Salone Nautico di Genova uno spazio particolare è dedicato alle imbarcazioni tradizionali del Mediterraneo, i gozzi, che hanno in Liguria e in Campania i loro luoghi d'elezione. Saranno presenti le ultime realizzazioni di Giorgio Musini, Apremare, Sciallino, Cantiere Patrone Moreno, Gozzi Mimì e Nautica Esposito che tengono sempre viva la tradizione del legno e dei maestri d'ascia.

Una nuova area nel Boating Discovery è invece dedicata alle imbarcazioni da pesca e dei fisherman con la presenza, tra gli altri, di 3B Craft, Axopar, Boston Whaler, Pursuit e Nuova Tucoli. Ma il salone parla molto anche di sostenibilità e innovazione. Tra i progetti più interessanti, Suzuki ha sviluppato il primo dispositivo al mondo per motori fuoribordo che consente di raccogliere la microplastica presente nell'acqua. Il progetto parte dall'iniziativa Suzuki Clean Ocean Project che affronta i problemi dei rifiuti di plastica in mare e nelle acque inter-

ne. È stato sviluppato un dispositivo di filtraggio e raccolta che seleziona la microplastica, utilizzando proprio il sistema di ricircolo dell'acqua di raffreddamento.

Tra gli eventi del salone, la seconda edizione del Design Innovation Award, il premio istituito nel 2020 da Confindustria Nautica e I Saloni Nautici con l'obiettivo di sostenere l'eccellenza della nautica e valorizzare l'innovazione promossa dagli espositori attraverso i propri prodotti. Al Salone non potevano mancare le ammiraglie, come il Momi 80 di Vismara Marine Concepts, che con i suoi 26,20 metri di lunghezza (bompreso compreso) merita il titolo di ammiraglia della vela al salone. A soli 63 centimetri, con 25,57 metri di lunghezza ft, si posiziona il Mylius 80 di Mylius Yachts, seguito, a 23,73 metri dal YI Yachts di 23,13 metri del cantiere Y Yachts by Michael Schmidt Yachtbau.

Nel settore Superyachts podio strettissimo per il titolo di ammiraglia con il **Sanlorenzo** SD126 di 37,95

metri, il **Baglietto** DOM 123 di 37,30 metri e il **Sanlorenzo** SL120Asymmetric di 36,92 metri racchiusi in poco più di un metro. Quasi la stessa misura che realizza il podio in fatto di larghezza con il **Baglietto** DOM 123 a quota 8,70 metri, il **Sanlorenzo** SD126 a 8,00 metri e il **Sanlorenzo** SL120Asymmetric a 7,60 metri. Ammiraglia delle imbarcazioni pneumatiche con 18 metri di lunghezza è il MX-18 Coupé dei Cantieri Magazzù seguito dal Novamarine Black Shiver 18 lungo 17,95 metri e dal SACS Rebel 55 con 17 metri.

Per i multiscafi solo 24 centimetri separano il Lagoon 55 (lunghezza ft 16,56 metri) di Construction Navale Bordeaux dal Bali 5.4 di Chantier Catana che con i suoi 16,80 metri di lunghezza fuori tutto è l'ammiraglia per il settore al Salone Nautico che mette in vetrina anche un altro cat da crociera a vela sopra i 14 metri: il Dufour Catamarans 48 lungo fuori tutto 14,70 metri. (riproduzione riservata)

R.B.



Il Black Shiver 18 di Novamarine



Il superyacht Baglietto DOM 123



Il motore Suzuki Clean Ocean



Il Momi80 di Vismara Marine



Parcheggi scontati e navette gratis Mille barche e più spazi in Darsena

DELL'ANTICO / PAGINA 20



Ecco il Nautico Sconti sui parcheggi, navette gratuite e viabilità modificata

Da domani a martedì andrà in scena la rassegna alla Fiera. Il lato mare di corso Italia sarà trasformato in area di sosta

Matteo Dell'Antico

Inaugura domani la 61esima edizione del Salone Nautico di Genova.

Quella di quest'anno si preannuncia come una manifestazione di successo per le numerose barche esposte sia a terra che in acqua, tanto che gli spazi espositivi sono tutti esauriti ormai dallo scorso giugno.

OBBLIGO GREEN PASS

La manifestazione che apre domani - orario dalle 10 alle 18.30 - sarà anche la prima con obbligo di Green pass per espositori e visitatori: si attende una buona affluenza di pubblico anche se i numeri di biglietti venduti non saranno da record per via degli accessi limitati causa coronavirus. Lo scorso anno, in occasione del primo Nautico dopo la pandemia, i ticket venduti sono stati 71.168: gli organizzatori della manifestazione hanno dichiarato che l'incremento previsto rispetto allo scorso anno è tra il 30 e il 40 per cento. «Sono tornati tutti i grossi player, come negli anni d'oro» dice il presidente di Confindustria Nautica Saverio Cecchi.

BIGLIETTI NOMINATIVI NON CEDIBILI

L'acquisto del biglietto, nominativo e non cedibile, è esclusivamente online, anche perché l'accesso è consentito solo con Green pass che attesti la vaccinazione, o la certificazione di avvenuta guarigione o del test antigenico con validità massima di 48 ore. La Regione Liguria insieme ad Alisa e a Asl3 allestirà al Nautico

una postazione per eseguire i temponi rapidi (o i vaccini per chi vorrà) per il rilascio immediato del Green pass e due postazioni per la misurazione della temperatura.

OLTRE MILLE BARCHES ESPOSTE

Oltre 200 mila metri quadrati di superficie con l'85% delle aree completamente all'aperto, più di mille barche e altrettanti espositori sono i numeri principali di un'edizione che vedrà un'area già in parte trasformata dai lavori (anche se attorno prosegue il cantiere) per il nuovo Waterfront di levante che sarà completato nel 2023, assicurando duecento posti barca in più al Salone. Il Nautico conferma la formula multi-specialistica, dai superyacht alle imbarcazioni a motore più piccole, dalla vela alle imbarcazioni pneumatiche agli accessori.

PUBBLICO ORIENTATO AL BUSINESS

L'ammiraglia dei superyacht è il **Sanlorenzo** SD126 di 37,92 metri, della vela il Momi 80 da 26,20 metri, dei multiscafi il Lagoon 55 (16,56 metri) di Construction Navelle Bordeaux e sono previste molte "prime" di nuove imbarcazioni e progetti con un occhio alla tecnologia e alla sostenibilità, contenendo le emissioni dei motori, utilizzando materiali innovativi e riciclabili per le costruzioni, pensando a sistemi di ancoraggio elettronico per non danneggiare i fondali e ammortizzatori che utilizzando il movimento del mezzo producono energia. Nel 2020 è

cambiato il profilo dei visitatori, con una forte presenza di pubblico qualificato e molto orientato al business», aggiunge Campagna.

AREE BLU E PARCHeggi

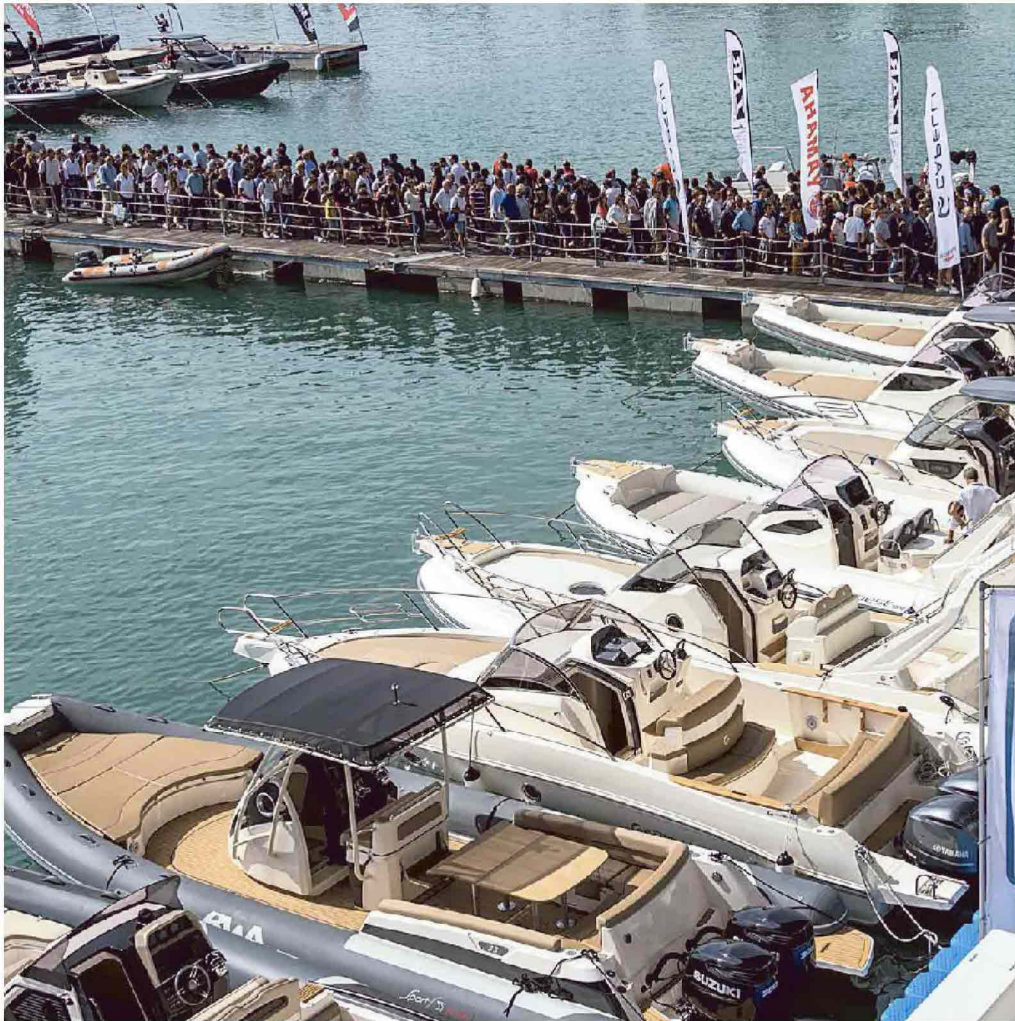
La sosta a pagamento risponde quasi interamente alla regolamentazione "Blu Area". Nel periodo della manifestazione nelle seguenti aree limitrofe la Fiera (quartieri Foce, Carignano e parzialmente Albaro) la sosta su strada è soggetta a tariffazione, zone A-B-D-E-F-L ed M (limitatamente all'area compresa fra Corso Italia (inclusa), via Cavallotti (inclusa), via Albaro (esclusa), via Ricci (esclusa), via Boselli (esclusa), via Pisa (esclusa) e via Caprera (esclusa) con una tariffa forfettaria di 12 euro. Tale regolamentazione verrà estesa a tutte le isole azzurre presenti in Blu Area nelle zone sopra menzionate. Sarà attivo anche un parcheggio straordinario di circa 400 stalli sulla carreggiata a mare di Corso Italia, limitatamente la tratto tra via Piave e via Bovio con una tariffa forfettaria di 12 euro. Nelle zone A e B, ad eccezione di salita Vignola, via Beccari, piazza Paolo da Novi, via Mascherpa, via Rimassa, piazza Rossetti, via Marcello Staglieno e in Mura delle Cappuccine (negli stalli posti a centro strada), è consentita la sosta agli autocaravan con una tariffa forfettaria di 18 euro.

CIRCOLAZIONE E NAVETTE

In occasione della manifestazione, l'amministrazione comunale ha messo a punto

un'ordinanza per la circolazione. Sul lato mare di corso Marconi verrà temporaneamente spostata a levante dell'incrocio con via Casareggi la fermata riservata ai mezzi di trasporto pubblico Amt. La fermata Amt in viale Brigate Partigiane altezza Aci sarà soppressa. Sul lato monte di corso Marconi, nel tratto compreso tra la fermata degli autobus di linea e il varco di accesso a levante di piazza Rossetti, verrà istituito il divieto di fermata ad eccezione dei bus turistici, a cui sarà consentito un breve accosto per favorire la salita e la discesa dei passeggeri. Verrà istituito il divieto di circolazione e di sosta in via dei Pescatori, nel tratto compreso tra il pilone di sostegno della strada Aldo Moro n° 196 e il cancello di accesso all'area portuale. La sosta di motocicli e ciclomotori è riservata negli stacchi centrali di corso Marconi, nel tratto fra piazza Rossetti e via Rimassa. I taxi hanno la sosta riservata nell'area posta al centro di piazzale Kennedy. La carreggiata a mare di corso Italia, nel tratto compreso tra via Piave e via Bovio verrà destinata alla sosta delle autovetture. Verrà quindi vietata la circolazione veicolare dalle 8.30 alle 19.30. Amt ha previsto una navetta gratuita: linea 10 barrata dalla Stazione Brignole a piazzale Kennedy in servizio tutti i giorni dalle 9 alle 19 e la linea bus Ka in servizio dalla Stazione Principe a piazzale Kennedy sabato 18 e domenica 19 dalle 9 alle 19.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Barche e visitatori all'ultima edizione del Salone Nautico di Genova



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Eventi

Orizzonti

L'appuntamento Da domani al 21 la rassegna genovese che richiama i grandi nomi e le folle di appassionati. Specchio di un'Italia con un po' di vento in poppa

L'ITALIA NAVIGA

di Maurizio Bertera

L'euforia, il compiacimento, la sopravvalutazione non sono peculiarità genovesi: semmai vigenti — stiamo generalizzando — un understatement che si rispecchia nel rapporto con il mare (e quindi con il Salone della nautica). Pensando a quanto il mare abbia rappresentato per la Repubblica di Genova in sette secoli ma anche a Imperia, capitale dei cap-hornier, fa sorridere che uno dei più diffusi proverbi liguri sia *Loda ò mà ma stanni a cà*, loda il mare ma resta a casa. Ecco perché fa piacere che la 61a edizione del Salone Nautico Internazionale parta con il piede (marino) giusto: c'è la netta sensazione che, a partire dalla città che lo ospita, sia avvolta da entusiasmo.

C'è un dato che va oltre i dati positivi della nostra cantieristica, al migliaio di barche esposte, alle presenze straniere: il numero dei biglietti, ora acquistabili online. Ai primi di settembre, si registrava un incremento di vendite dell'82% rispetto allo stesso periodo del 2020, quando il Salone di Genova riuscì a vivere una buona edizione: unico tra tutti i grandi eventi della nautica a svolgersi, prima della seconda ondata pandemica. Quella che si apre domani e chiuderà il 21 settembre è un'edizione diversa, che sembra anche la prima di una nuova era per la manifestazione, pronta a subire un profon-

TRA YACHT E GOMMONI IL SALONE NAUTICO RITROVA L'ENTUSIASMO

Il Salone In alto, il Seawalker 35 di Fiat, 9,99 metri (11,52 fuori tutto), capace di ospitare fino a 10 persone all'aperto. È tra le novità del 61° Salone Nautico di Genova, che si apre il 16/9, (fino al 21/9). Orari 10-18:30, ingresso 18 euro (+1 di prevendita, gratis sotto i 12 anni), da acquistare solo sul web: <https://shop.ilsalononautico.com>

do restyling in nome dell'accessibilità e godibilità che hanno sempre rappresentato il vero punto debole, nonostante il successo di pubblico. Perché, in definitiva, non è mai stato un problema vedere tra i padiglioni i fedeli sui quali il Salone ha sempre avuto e non ha perso (neppure negli anni più bui) un forte appeal: l'ultima gita al mare dell'anno, il piacere di scoprire le novità nel marina come l'accessorio di tendenza, un abbozzo di vacanza per l'estate seguente.

Ora, l'obiettivo è non perdere gli appassionati che hanno ritrovato il mare e quelli che si sono cimentati per la prima volta. Chiamatela voglia di libertà, di serenità, di non mischiarsi agli altri. È successo anche per i camper, con il boom delle due ultime estati, molto simile a quello riscontrato nella nautica: immatri-

colazioni in crescita, noleggio a mille. «C'è stata una riscoperta del mare, in genere, a tutti i livelli. Sicuramente a trainare la ripresa è stato il segmento degli yacht di fascia alta ma anche quella media e persino minore ha trovato risultati inaspettati. Il rilancio dell'usato è stato altrettanto importante, perché ha ridotto le giacenze degli operatori e talvolta sopperito alla mancanza del nuovo. Ecco perché, ricordando il buon esito dello scorso anno, siamo decisamente ottimisti» sottolinea Martina Stella, direttore generale di Confindustria Nautica.

Sembrano lontani i tempi in cui la nautica veniva guardata malissimo (o proprio punita), chiusa in una nicchia dove il possesso di una barca — anche piccola — generava sospetto/invidia e i porti stranieri pullulavano di tricolori a poppa. Ora i cantieri sono in-

tasati di ordini e di lavoro, si scopre che l'indotto della nautica coinvolge 100mila italiani e bisogna costruire nuovi marina perché il numero dei transiti è aumentato in modo esponenziale, mentre gli ormeggi sono già pieni. Genova 2021 parte così, con la possibilità di vedere il meglio del Made in Italy, sognare di essere armatore di un Riva Diable 68' o di un Sanlorenzo Sd 118 — due tra i gioielli della rassegna — ma anche provare in acqua un gommone o una

Le scelte

Trainano la ripresa gli yacht di fascia alta ma importante anche il rilancio dell'usato

open, pensando all'acquisto. Ed è bello constatare che la sostenibilità sia una delle tendenze di questa edizione e sempre più lo sarà in quelle future, da una più attenta scelta dei materiali costruttivi alla diffusione delle motorizzazioni ibride, dai rivestimenti realizzati in nome del riciclo sino alle campagne di salvaguardia del mare da parte dei cantieri. Non solo marketing, ma una visione di insieme impensabile sino a dieci anni fa. Al Salone 2021 il compito di confermare tutto questo. Anche perché come dicono sempre i vecchi marinai di Levante e Ponente *Chi è in taera predica, chi è in ma navega*. Vero: chi è a terra predica, chi è in mare naviga. Buon vento.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Le tendenze

1 Motori

In attesa dell'elettrico puro — in arrivo dal Nord Europa — l'ibrido sale a bordo. In ogni caso anche i propulsori classici sono sempre più attenti all'ambiente.

2 Vela

Continua la ricerca del migliore compromesso tra comodità da motoscafo e performance. E i cantieri italiani puntano ancora su un design di personalità.

3 Interni

Dal gozzo classico di pochi metri — tornato di tendenza — ai superyacht da copertina. Per i ricchi veri, gli interni sono firmati da grandi architetti.

La guida

Oltre 1.000 barche
I campioni olimpici
e la gara Millevele



Il 61° Salone Nautico di Genova si svolge dal 16 al 21 settembre. Oltre 200.000 mq di superficie, di cui l'85% all'aperto, ospiteranno più di mille imbarcazioni di altrettanti brand. Un format multispecialistico che propone anche convegni istituzionali, talk, seminari, eventi. Tra le regate in concomitanza: il 16/9 la RoundItaly Genova-Trieste (ben 1.130 miglia di navigazione) e il 18/9, la Millevele, in occasione della quale sarà assegnato il 1° Premio Confindustria Nautica alla barca e al cantiere presenti in fiera e con il miglior piazzamento. Il 18/9 sarà il giorno dedicato alla vela sportiva: incontri, tra gli altri, con il Luna Rossa Prada Pirelli Team, Max Sirena e gli ori della vela a Tokyo Ruggero Tita e Caterina Banti. Sponsor e partner tecnici del Salone: Mercedes-Benz, Breitling, Banca Carige, Fastweb, Geberit, Elica, Sara Assicurazioni, Helly Hansen



Sanlorenzo Configurazione asimmetrica per il SD 118



Pershing Il design di Fulvio De Simoni per il 6X, lungo 18,94 m



Invictus La nuova versione fuoribordo del TT280S (8,87 m)



Azimut Yachts Gli esterni di Alberto Mancini per l'**Azimut** 68

Da **Ferretti** a Beneteau grandi marchi presenti



GENOVA

Pur con qualche difficoltà il settore della nautica sembra uscire bene dalla crisi legata al covid. Il 61esimo Salone Nautico di Genova al via da giovedì (16-21 settembre) restituisce un clima di ottimismo. Rispetto all'edizione passata tutto sembra orientato a un ritorno alla normalità: oltre 200mila metri quadrati di superficie con l'85% delle superfici all'aperto, oltre mille imbarcazioni ospitate, quasi un migliaio di brand presenti con espositori in arrivo da tutto il mondo.

Nel settore **yachts e superyachts** sono presenti Sanlorenzo, **Azimut** Benetti, Gruppo Fipa, Amer Yachts, **Bluegame**, Pardo Yachts, Rio Yachts e Sessa Marine. Conferme anche dall'estero con **Princess** e **Sunseeker** mentre tornano a Genova quest'anno **Baglietto**, **Ferretti** Group, Cranchi Yachts, Absolute, Arcadia Yachts e Sirena Marine. Anche nell'ambito della **vela** conferme sia dall'Italia sia dall'estero con le ultime novità di Cantiere del Pardo, Solaris Yachts, Nautor's Swan, Mylius Yachts, Vismara Marine e Italia Yachts. Dall'estero sono in passerella i cantieri francesi Beneteau, Jeanneau, Dufour, i tedeschi Bavaria Yachts e Hanse e i danesi di X-Yachts. Ancora in tema di "vela", la banchina D è interamente dedicata ai multiscafi con le presenze di Fountaine Pajot, Bali, Dufour e C-Catamarans, un settore di sempre maggiore successo tra il pubblico anche per la formula charter.

Uno spazio particolare viene dato ai **gozzi**, imbarcazioni tradizionali, mentre una nuova area sarà dedicata alle **imbarcazioni da pesca e dei fisherman**

con la presenza, tra gli altri, di 3B Craft, Axopar, Boston Whaler, Pursuit e Nuova Tuccoli.

In tema di "motorizzazioni" il 61° Salone Nautico registra il ritorno delle aziende leader nel segmento dell'**entro bordo** come Cummins, Lombardini, Volvo Penta, Man, Nanni, assieme a quelle che operano nel settore dei generatori e degli impianti di bordo come Mase e SAIM.

I motori **fuoribordo** sono, assieme alle **imbarcazioni pneumatiche**, protagonisti dello spazio al piano terra del Padiglione B: tutti presenti i marchi con grandi novità da Selva a Honda, da Evinrude a Yamaha fino a Suzuki. Insieme a loro l'eccellenza della più grande produzione del mondo di imbarcazioni pneumatiche con i gommoni Zar, Capelli, BWA, Ranieri International, Marlin Boats, Nuova Jolly, Joker, Master, Lomac, MV Marin, Mar.co. Il piano superiore del Padiglione B, nel settore Tech Trade, ospita **il mondo della componentistica e dell'accessoristica**. Il Padiglione è 'Sold out' dal 12 luglio con tutti i protagonisti del settore che rappresentano un punto di forza del Made in Italy. Osculati, Besenconi, Quick, Veleria San Giorgio, Foresti e Suardi, F.lli Razeto e Casareto, Uflex e Ultraflex, Gianneschi, Garmin, Furuno e Raymarine sono solo alcuni dei top player di questo comparto.



NAUTICA

Overmarine e Sanlorenzo protagonisti al Salone di Cannes

Presentati yacht ultramoderni che hanno affascinato e confermano l'eccellenza

Nuovo importante successo per Overmarine. Al salone di Cannes è stato venduto il secondo esemplare del Mangusta 104 Rev, la cui prima unità è in esposizione allo Yachting Festival, che si chiude domenica. L'imbarcazione è stata acquistata da un armatore esperto, ancora una volta americano, che ha scelto questo modello perché innamorato degli open Mangusta, riconoscendo così qualità, reputazione e concretezza del marchio viareggino. La gamma di yacht è la Maxi Open, di cui Overmarine è leader indiscusso da oltre 35 anni con più di 300 imbarcazioni costruite.

«Il Mangusta 104 Rev è uno yacht ricco di soluzioni perfette per le navigazioni oltreoceano, capace di spostarsi velocemente ed ideale per navigare nei bassi fondali delle Bahamas e della Florida - ha detto il management aziendale - e sarà utilizzato anche alla scoperta di paradisi naturalistici incontaminati come quelli delle British Virgin Island, per poi spostarsi sui Grandi Laghi». Un vero lussuoso bolide del mare costruito qui. Sempre al Salone di Cannes, Sanlorenzo ha svelato i nuovi modelli di motoryacht della gamma SL 90A e SL 120A, e SD

118. I vertici del cantiere che fa capo a Massimo Perotti, descrivono così in una nota i nuovi gioielli della linea: «Riscrivere i convenzionali equilibri di bordo presentando in contemporanea due nuovi modelli asimmetrici. Un concept nato dal felice incontro fra creativi con esperienze e punti di vista molto diversi: da un'idea originaria di Chris Bangle, il geniale car designer, a Bernardo Zuccon, creatore delle linee esterne, fino alla capacità di Sanlorenzo di tradurre in realtà anche le più complesse proposte». Il SL90 A è un 28 me-



tri con una velocità massima di 29 nodi (52 km.ora), e 25 nodi di crociera, azionato da due motori Mtu. Otto sono gli ospiti a bordo. La linea risponde pienamente alle aspettative del mercato. SL 120 A è più lungo di 8 metri del precedente modello, ed esalta le prestazioni in mare con la sua tenuta e comodità in navigazione. Infine, l'SD 118, di 38 metri di lunghezza ha carena semidiscante e una velocità di 19 nodi (34 km.ora), con 5 cabine per 10 ospiti.

Walter Strata

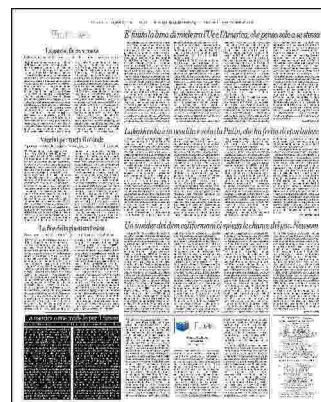


La nautica come modello per il futuro

Come trasformare in un volano un altro primato italiano: gli yacht di lusso

Tra i superyacht superiori ai 24 metri di lunghezza circa uno su due di quelli attualmente ordinati nel mondo è italiano: 407 esemplari su 821 a livello globale, il 49,6 per cento. Seguono a distanza Turchia e Paesi Bassi con 76 e 74 ordini. È un risultato record per la nautica di lusso made in Italy, il migliore dal 2009 secondo il Global Order Book che monitora il mercato, presentato al Cannes Yachting Festival, la rassegna di riferimento per i belli e famosi. Al primo posto nel mondo c'è **Azimut-Benetti**, e altri sei marchi italiani figurano tra i maggiori 17 a livello globale. Il settore sta andando verso un aumento della produzione del 70 per cento, e anche tenendo conto del 2020 afflitto dal Covid si tratta di un risultato eccellente poiché produrre e vendere uno yacht oceanico non è come vendere un'auto. **Azimut**, con 1,2 miliardi di commesse, ha già quattro cantieri in Italia (il maggiore a Livorno) e in Brasile. La concorrente **Ferretti** è invece alla ricerca "disperata" di due nuove basi: "Siamo

saturati, lavoriamo anche il sabato, e vogliamo mantenere l'intera produzione in Italia" dice il ceo Alberto Galassi. L'azienda, assieme ad un'altra italiana, la **Sanlorenzo** (seconda nella classifica mondiale) potrebbe rilevare la **Perini**, una nobile decaduta. Tutto ciò dimostra un'effervescenza di questa branca del lusso che fa il paio con quella dell'alta moda e anche degli alberghi, visto che Bill Gates, il magnate della Microsoft ha appena portato dal 47,5 al 71,5 la propria quota nella Four Seasons, 96 hotel a cinque stelle in 39 paesi. Gates ha dichiarato di credere in una ripresa del turismo mondiale, e in particolare di quello di alta gamma e business. Spesso questi dati fanno storcere il naso ai moralisti che evocano l'aumento delle disuguaglianze economiche e sociali. La nautica italiana vale però il 2,2 per cento del pil con 180 mila addetti specializzati nella filiera. Mentre l'anno del Covid ha comunque aumentato di 60 miliardi la ricchezza liquida delle famiglie. Evviva e buon divertimento.



GLI ESPOSITORI

Barche a motore e vela, ecco tutti i top players

PRESENTI LE NOVITÀ DEI BRAND DI SETTORE PIÙ IMPORTANTI AL MONDO

Visitare il Salone Nautico di Genova significa avere la possibilità di trovarsi di fronte a tutte le novità dei nomi di primo piano della nautica mondiale sia per quanto riguarda le imbarcazioni a motore, sia per quelle a vela. Basta scorrere la lista dei brand presenti per rendersi conto di come questo evento abbia un fortissimo richiamo e sia considerato di primaria importanza per l'intero comparto mondiale. Nel settore Yachts & Superyachts confermano la loro presenza al Salone **Sanlorenzo**, **Azimut** Benetti, Gruppo Fipa, Amer Yachts, **Bluegame**, Pardo Yachts, Rio Yachts e Sessa Marine. Conferme anche dall'estero con **Princess** e **Sunseeker**, mentre tornano a Genova quest'anno **Baglietto**, **Ferretti** Group, Cranchi Yachts, Absolute, Arcadia Yachts e Sirena Marine. Anche nel Sailing World conferme tanto dall'Italia quanto dall'estero con le ultime novità di Cantieri del Pardo, Solaris Yachts, Nautor's Swan, Mylius Yachts, Vismara Marine e Italia Yachts. Dall'estero sono in passerella i cantieri francesi Beneteau, Jeanneau, Dufour, i tedeschi Bavaria Yachts e Hanse e i danesi di X-Yachts. E ancora: in tema di "ve-



Il meglio è qui Un appuntamento centrale per l'intero comparto

Leader
La nuova edizione registra il ritorno delle aziende leader nell'entroporto

la", la banchina D è interamente dedicata ai multiscafi con le presenze di Fountaine Pajot, Bali, Dufour e C-Catamarans. La nuova edizione registra quindi il ritorno delle aziende leader nel

segmento dell'entroporto, mentre i motori fuoribordo, assieme alle imbarcazioni pneumatiche, saranno al centro del Padiglione B con le grandi novità di brand che vanno da Selva a Honda, da Evinrude a Yamaha fino a Suzuki. Spazio poi al meglio delle imbarcazioni pneumatiche, alla componentistica e alle prove in mare, una delle peculiarità del Salone: il nuovo layout le rende ancora più fruibili e si svolgeranno, su appuntamento, per tutta la giornata.



61

Il prossimo 16 settembre prenderà il via la 61esima edizione



1.000

Saranno oltre 1.000 le imbarcazioni presenti all'evento

Salone Nautico

Barche a motore e vela, ecco tutti i top players

Biancheria per yacht, il lusso made in Italy

BELTRAMI®
designing textile experiences
MADE IN ITALY

148714

IL MINISTRO GIOVANNINI ATTESO ALL'INAUGURAZIONE, TRA UNA SETTIMANA. PREVISTO L'ARRIVO DI CARLO BONOMI (CONFINDUSTRIA) E RENZO ROSSO (DIESEL)

Nautico, boom di biglietti venduti Il Salone punta sugli spazi aperti

Poche aree al chiuso, più yacht in Darsena. Gli organizzatori: «Così garantiamo un evento sicurezza»

Simone Gallotti / GENOVA

Una settimana esatta e poi apriranno i battenti della 61esima edizione del Salone Nautico di Genova.

Già ora però il clima è profondamente diverso rispetto agli anni scorsi. I biglietti, come hanno spiegato ieri gli organizzatori, stanno volando e rispetto all'anno scorso, l'edizione della pandemia, il dato delle vendite di tagliandi di in-

**Il clima è cambiato
I cantieri continuano
a macinare utili
con ordini da record**



La Darsena in Fiera a Genova in occasione dell'ultima edizione del Salone Nautico Internazionale

gresso, è cresciuto dell'85%. Ma sono i numeri del settore a dare entusiasmo: i cantieri hanno difficoltà a stare dentro agli ordini.

Il gruppo **Azimut Benetti**, ad esempio, ha chiuso la stagione nautica 2020/21 con un valore della produzione di 850 milioni di euro, in crescita di 100 milioni rispetto all'anno precedente e con un portafoglio ordini triplicato a 1,2 miliardi di euro, di cui 508 milioni raccolti negli ultimi 90 giorni. E come tutto il settore ha subito «qualche fisiologico rallentamento produttivo dovuto alle turnazioni legate alle policy anti Covid e al più re-

cente fenomeno delle difficoltà di approvvigionamento della supply chain» spiega il gruppo. Come ha anticipato *Il Secolo XIX*, il settore soffre solo perché le materie prime non sono così immediate da reperire ed è una condizione del commercio mondiale - ma al momento questo trend non dovrebbe rallentare le consegne.

Il gruppo ha consegnato 245 imbarcazioni tra i due marchi **Azimut Yachts** e **Benetti**. «Chiudo il primo anno da ceo di gruppo - ha spiegato il numero uno dell'azienda **Marco Valle** - con la consapevolezza di aver centrato gli obiettivi sfidanti che ci eravamo prefis-

sati. Guardo inoltre alla prossima stagione confortato dall'ottimo portafoglio ordini». Intanto è terminato il percorso di evoluzione di **Bluegame**, il marchio di **Sanlorenzo Yachts** guidato dalla past president di **Ucina**, **Carla Demaria**. Il progetto che ha cambiato il brand è firmato dall'agenzia genovese **Meloria**. Che il clima sia vivace lo dimostra **Sanlorenzo** che ha annunciato la sottoscrizione con **Siemens Energy** di un accordo in esclusiva per lo sviluppo di soluzioni per l'integrazione della tecnologia a Fuel Cell nel settore dello yachting compreso tra i 24 e gli 80 metri. Non solo: **Sanloren-**

zo ha firmato due contratti di sviluppo e acquisto per sistemi di nuova generazione Diesel elettrici e ibridi. L'accordo permetterà di sviluppare congiuntamente tecnologie inedite finalizzate a ridurre significativamente l'impatto dell'utilizzo degli yacht sull'ecosistema marino».

IL SALONE EN PLEIN AIR

«Il Salone Nautico conferma il suo appeal proprio grazie alle caratteristiche espositive uniche» spiegano gli organizzatori: sono infatti oltre 200 mila metri quadri di superficie, con l'85% delle aree completamente all'aperto. «È il

modello di gestione che ha permesso alla manifestazione, nel 2020 di essere l'unico evento di settore svolto in presenza e in sicurezza per espositori e visitatori» commenta **Alessandro Campagna**, direttore commerciale de **I Saloni Nautici**, la società che organizza l'evento. La scorsa edizione si era chiusa con 71.168 visitatori. All'inaugurazione è atteso il ministro della infrastrutture e mobilità sostenibili **Enrico**

**Azimut Benetti chiude l'anno a +100 milioni
Sanlorenzo e Siemens, un patto per il fuel cell**

Giovannini, poi la passerella di vip e politici. **Giovanni Toti**, governatore della Liguria, sarà il padrone di casa, ma arriveranno anche **Paolo Bonomi**, presidente di **Confindustria**, **Carlo Ferro** presidente di **ICE**, **Renzo Rosso**, presidente del gruppo **Otb** e fondatore di **Diesel**. «Il brand è conosciuto e riconosciuto. E noi lavoriamo per aggiungere valore anno dopo anno - dice ancora **Campagna** -. Nel 2020 è cambiato il paradigma nel profilo dei visitatori del Salone, con una forte presenza di pubblico qualificato, specializzato e orientato al business.» —

© RIPRODUZIONE RISERVATA

LA GRANDE NAUTICA

Sanlorenzo a Cannes presenta i nuovi modelli di yacht 2021

VIAREGGIO. **Sanlorenzo** ha presentato i nuovi modelli della gamma in occasione dell'apertura del Salone di Cannes che dà il via alla stagione di saloni nautici. «Dopo aver rivoluzionato la progettazione nautica con il lancio del primo modello asimmetrico al mondo, **Sanlorenzo** continua a riscrivere i convenzionali equilibri di bordo presentando in contemporanea due nuovi modelli asimmetrici», è la nota diffusa in questi giorni dall'azienda di **Massimo**

La carta vincente è l'incontro tra creativi esterni e interni al cantiere

Perotti.

«Un concept», sottolinea il cantiere della grande nautica, «nato dal felice incontro fra creativi con esperienze e punti di vista molto diversi: da un'idea originaria di **Chris Bangle**, il geniale car designer, a **Bernardo Zucon**, designer delle linee esterne, fino alla capacità di **Sanlorenzo** di tradurre



La nuova ammiraglia della linea asimmetrica **Sanlorenzo**, SL120A

in realtà anche le più complesse proposte. Entry level di questa linea ha rappresentato una grande sfida dal punto di vista progettuale: in virtù delle dimensioni contenute rispetto alle sister ship, il nuovo modello ha comportato un significativo impegno nella gestione stilistica e funzionale che ha permesso di proseguire e consolidare il tema dell'asimmetria anche su uno yacht sotto i 30 metri».

Nuova ammiraglia della linea asimmetrica **Sanlorenzo** – prosegue il comunicato dell'azienda – «SL120A porta il concetto di asimmetria alla sua massima espressione: spazio, comfort, funzionalità, gran-

de flessibilità d'uso e una forte connessione tra volumi interni ed esterni. Una nuova proposta per vivere come sospesi sul mare».

L'asimmetria rappresenta il fulcro dell'innovazione anche del nuovo modello della linea semi dislocante del cantiere, così il dettaglio, «sviluppata sull'upper deck permettendo un affaccio diretto sul mare da entrambi i lati che genera una totale connessione tra interno ed esterno».

L'innovativo layout, infine, «ha permesso di realizzare una barca con una stazza di 290 GT, volumi importanti per uno yacht di queste dimensioni».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Sanlorenzo con Siemens per navi green

di Rebecca Cardì

Sanlorenzo, azienda leader nella nautica di lusso, ha annunciato la sottoscrizione con Siemens Energy di un accordo in esclusiva per sviluppare soluzioni per l'integrazione della tecnologia a fuel cell nel settore dello yachting 24-80metri e di due contratti di sviluppo e acquisto per sistemi di nuova generazione diesel elettrici e ibridi. Come si legge in un comunicato, l'accordo permetterà di sviluppare congiuntamente tecnologie inedite finalizzate a ridurre l'impatto dell'utilizzo degli yacht sull'ecosistema marino, con benefici in termini di sostenibilità ambientale. La collaborazione si svilupperà su tre aree: sistemi fuel cell a metanolo per la generazione di corrente elettrica a bordo, sistemi di propulsione diesel elettrica di nuova generazione e sistemi di propulsione ibrida di nuova generazione. (riproduzione riservata)



Sanlorenzo-Siemens, accordo per lo sviluppo delle fuel cell

Nautica

Siemens Energy e Sanlorenzo varano una partnership per lo sviluppo di soluzioni per l'integrazione della tecnologia a Fuel Cell nel settore dello yachting 24-80m. L'annuncio, reso noto al Cannes Yachting Festival, si accompagna a due contratti di sviluppo e acquisto per sistemi di nuova generazione Diesel elettrici e ibridi. L'accordo, spiega la società, per-

metterà di sviluppare congiuntamente tecnologie inedite finalizzate a ridurre l'impatto dell'utilizzo degli yacht sull'ecosistema marino, con benefici in termini di sostenibilità ambientale. «Unendo le rispettive esperienze e risorse - ha spiegato Massimo Perotti, presidente e ceo di Sanlorenzo - potremo rispondere alle sfide della sostenibilità, sviluppando per primi una nuova generazione di tecnologie che segnerà un cambio di rotta nello yachting».

—M.Me.



NAUTICA

Sanlorenzo
nuovi modelli

■ **Sanlorenzo**, azienda leader nella nautica di lusso, apre il Cannes Yachting Festival annunciando la sottoscrizione con Siemens Energy di un accordo in esclusiva che ha per oggetto lo sviluppo di soluzioni per l'integrazione della tecnologia Fuel Cell nel settore dello yachting 24-80m e di due contratti di sviluppo ed acquisto per sistemi di nuova generazione diesel elettrici e di quattro nuovi modelli.



L'innovazione tecnologica come un valore nelle opere

Ciclo di incontri sul progetto del cambiamento, si può seguire anche in streaming

● In contemporanea con il Salone del mobile di Milano, aperto da oggi al 10 settembre, il capoluogo lombardo ospiterà fino al 19 settembre il Fuorisalone, con un ricco calendario di eventi, articolati attorno alle installazioni visitabili nella sede dell'Università di Milano in via Festa del Perdono, nell'Orto Botanico di Brera in via Fiori Oscuri e all'Audi City Lab in via della Spiga. In programma anche un ciclo di incontri, "Il progetto del cambiamento", su tematiche «legate al valore dell'innovazione tecnologica e alla tutela dell'ambiente in un momento di cambiamento epocale della società», che si potrà seguire in presenza e verrà trasmesso in streaming (sul sito internimagazine.it e sulla pagina Facebook @InterniMagazine).

L'8 settembre alle 11 nell'Aula del Senato accademico dell'Università di Milano terrà una lectio magistralis l'architetto giapponese Kengo Kuma, ma i riflettori si accenderanno anche sul Padiglione Italia all'Expo di Dubai, giovedì 9 settembre alle 11 in Aula magna, con gli interventi di: Gerard Evenden, Foster + Partners, Davide Rampello, Carlo Ratti, Italo Rota, Sergei Tchoban e Christian Tschersich, per passare nel pomeriggio alle 17.30 al concetto di "Compact Luxury", ossia il comfort e la qualità negli spazi abitativi di ridotte dimensioni illustrati in una conversazione a più voci cui prenderà parte anche il piacentino Sergio Buttiglieri, style director dei cantieri navali **Sanlorenzo** per la costruzione di yacht e superyacht. Il 10 settembre alle 11 la riflessione si soffermerà sul valore degli archivi, a partire dal lavoro effettuato dalla Fondazione Renzo Piano per documentare oltre mezzo secolo di attività del progettista genovese.

AnAns



Aprire il salone nautico

I nostri cantieri protagonisti a Cannes

A pagina 5

I cantieri viareggini in vetrina a Cannes

La 43.esima edizione del salone è in programma dal 7 al 12 settembre. Partecipano **Azimut** Benetti, **Sanlorenzo**, Overmarine e Maiora

VIAREGGIO

Azimut Benetti, Sanlorenzo,

Overmarine, Maiora sono i cantieri viareggini protagonisti a Cannes, dal 7 al 12 settembre, alla 43.esima edizione del Yachting Festival. Nelle cornici di Vieux Port e Port Canto, vengono esposte centinaia di imbarcazioni, con quelle costruite a Viareggio in evidenza. Il pubblico sarà quello delle grandi occasioni, seppur con le restrizioni legate alla pandemia, ma con ampie facoltà di spesa come è tipico in Costa Azzurra. Anche se il business della grande nautica avviene per lo più direttamente tra i cantieri, i broker, le società di navigazione. Un grande inizio del nuovo "anno nautico".

GIOIELLI
Saranno esposti i nuovi modelli e le ammiraglie del settore motoryacht



Azimut espone 18 imbarcazioni tra le quali i Flybridge, con due nuovi gioielli, il 53' e il 68', rispettivamente di 17 e di 21 metri di lunghezza. Della linea Magellano, in acqua il 66' (20 metri) e, al suo debutto mondiale, il nuovo 25 metri, ammiraglia della linea di motoryacht che porta il nome del navigatore portoghese. Inoltre, ci sarà il Verve 47', di 14,5 metri, che può spingersi fino a 50 nodi (90 km. ora) pre-

sentato per la prima volta in Europa, e che ha già conquistato il mercato americano. Infine, il Grande Trideck, la nuova ammiraglia di **Azimut**, 38 metri di lunghezza, costruito in fibra di carbonio e Grp (resine poliestere e fibre di vetro). Ha un dislocamento di 190 tonnellate e una velocità massima di 24 nodi (43 km. ora). Quotazioni di vendita, non ufficiali, partono da 14 milioni di euro. L'altro leader del mer-

Un superyacht Grande Trideck, ammiraglia di **Azimut**, che sarà in mostra a Cannes

cato dei motoryacht, **Sanlorenzo**, espone a Cannes quattro nuovi modelli, tre dei quali escono dagli shipyard in via Salvatori: SD 118, SL 106A, SL120A. L'altro è il SL90A. L'SD118, è una "navetta" semidilocante (può navigare in sostentazione idro-

plana con più di metà carena fuori dall'acqua) di 38 metri, con soluzioni stilistiche innovative, mentre SL106A, di 32 metri di lunghezza, ha la propulsione ibrida. Infine, SL120A, di 37 metri, ha il profilo asimmetrico. Ci sarà anche Overmarine con due barche della nuova gamma open Mangusta Rev e Gran Sport. In prima mondiale sarà il 104 Rev, di 32 metri di lunghezza, innovativo modello a firma dello studio Lobanov, dotato di idrogetti che lo portano facilmente a 35 nodi di velocità massima (63 km.ora). Per la linea Gran Sport, la seconda unità di 33 metri, è uno yacht elaborato da Alberto Mancini, per avere una lunga autonomia a velocità di crociera sempre nel massimo comfort.

Infine Maiora, con i suoi premiati yacht da 30 metri Convertibile e Walkaround e i velocissimi Ab 80' (25 metri) e Ab 100' (30,50 metri) super fast che sfiora i 98 km.ora in condizioni meteo marine ottimali. Una incredibile freccia viareggina sul mare.
Walter Strata

VIAREGGIO

Viareggio Versilia

Carnevale, regole rigide e multe

VACCINI LIBERI ASSALTO ALL'HUB

Spaccata al ristorante E' la terza volta

Bretella chiusa per l'incendio di un uliveto

VIAREGGIO

I cantieri viareggini in vetrina a Cannes

Lavoro, in arrivo 2.300 ispettori Più controlli contro gli infortuni

Contributi a enti e imprese che operano nel turismo

Web



Read your copy



Search here...



Sanlorenzo SD118, SL90A models sold in Asia

SHARE



September 30, 2021 1:44 pm

Sanlorenzo Asia has recently sold both an SD118 and an SL90A, new models that had their world premieres at this year's Cannes Yachting Festival.



The SD118 is part of **Sanlorenzo's** semi-displacement range

Sanlorenzo Asia, a division of Simpson Marine, has recently sold new units of the SD118 and the SL90 Asymmetric, which are both set to be delivered into the region in 2022. Both models were designed by Bernardo Zuccon of Zuccon International Project.



The SL90A joins the SL96A, SL102A and SL120A among Asymmetric models

Nick Stratton, Sanlorenzo Asia Sales Manager, said: "I'm delighted to witness the strong brand trust and growing interest in Sanlorenzo in Asia. It has been an incredible year for the brand in the region, with many new yachts being delivered and enjoyed by their owners. These two new sales are just the start of an exciting adventure ahead for their owners – one that we will follow all the way."



The SL90A has only a starboard passageway on the main deck

The new sales of the SD118 and SL90A add to an increasingly successful sales track record for **Sanlorenzo** in Asia. Notable new models sold into the region include metal superyachts such as the 52Steel, 500EXP and The Alloy, while composite yachts from the SX, SL and SD ranges include the SX112, SL102A, SL96A and SD96.

For more details on the SL90A and SD118, click on the link below. [EDITOR'S PICKS](#)

www.sanlorenzoyacht.com

www.simpsonmarine.com

SANLORENZO PREMIERES ASYMMETRIC DUO AND SD118

The Italian builder staged the world premieres of its SL90A and SL120A at the Cannes Yachting Festival alongside the SD118, which has already sold at least 13 units.

SALONE NAUTICO DI GENOVA: LA BARCA E' SEMPRE PIU' CASA, IN VERSIONE DELUXE

Salone Nautico di Genova: la barca è sempre più casa, in versione deluxe

Facebook

La più grande kermesse nautica del Mediterraneo ha concluso la sua 61° edizione confermando l'interesse sempre più elevato per chi sceglie di vivere in mare non solo in vacanza. Ecco tutte le novità.

Il 61° Salone Nautico di Genova ha chiuso i battenti solo ieri e già si pensa al futuro, quando il nuovo waterfront di Levante sognato e disegnato da Renzo Piano diventerà realtà. Un'edizione da record per la fiera internazionale che mette in mostra il meglio del settore nautico, unica kermesse a non essere stata fermata nemmeno dalla pandemia. L'interesse verso il mondo delle imbarcazioni, sempre più intese come "case galleggianti", sinonimo di lusso, comfort, ma anche di evasione e distanziamento, proprio con l'emergenza sanitaria ha registrato un picco incredibile e anche complesso da gestire, soprattutto per quanto riguarda le produzioni. Lo confermano l'affluenza dei visitatori, ben 92mila, con tutte le giornate del weekend rigorosamente sold-out, e la massiccia adesione di marchi, con oltre mille barche in mostra tra le banchine. Dai maxi yacht ai piccoli gozzi, passando per barche a vela e gommoni, la varietà espositiva è tra le più vaste al mondo, con una superficie totale che vanta oltre 200mila metri quadri, con l'85% delle aree dislocate all'aperto. Un palinsesto ricco di eventi, workshop, attività, eventi e incontri si è dipanato tra gli stand, suddivisi per categoria in 5 isole tematiche: il Salone TechTrade dedicato alla componentistica e agli accessori, il Salone della Vela (Sailing World), il Salone del fuoribordo (Boat Discovery), il Salone con area Yacht e Superyacht e l'Area Living the Sea.

Meraviglie galleggianti

Anche se non si è esperti yachtsman, avere la possibilità di partecipare a una manifestazione come quella del salone genovese, la più imponente del Mediterraneo, è un'esperienza ad alto tasso di meraviglia, che fa continuamente esclamare "wow" come se fosse un mantra. L'estetica si fonde sempre più con funzionalità, con proposte studiate nei minimi dettagli, calibrate per soddisfare le richieste dei committenti sempre più esigenti. Non si è più disposti a sacrificare la comodità in nome delle performance né a rinunciare al design sull'altare (ormai imprescindibile) della sostenibilità. La parola chiave, anche in questo ambito, è la customizzazione, ovvero la personalizzazione dei diversi elementi delle imbarcazioni, sia in quanto a strutture che a rivestimenti. Tra le punte di diamante Sanlorenzo, azienda di Montemarcello che al Salone si fa notare con SL90A, uno yacht di lusso dalle dimensioni compatte, sotto i 30 metri, reso superlativo dall'innovativo concetto brevettato di asimmetria, con l'introduzione a bordo di un corridoio laterale che fa guadagnare molto più spazio rispetto al tradizionale segmento centrale. Progettato con lo studio Zuccon International Project, questo taglio permette di ottimizzare i cabinati e le zone comuni con layout studiati su misura. L'azienda offre una vasta gamma di materiali tra cui scegliere gli interni, collaborando con showroom e fornitori Made In Italy come le cuscinate di Paola Lenti, le poltrone Frau e le lenzuola Loro Piana, solo per citarne alcuni.

Casa lontano da casa

Non è da meno l'Amer 120, ammiraglia di Amer Yachts, un capolavoro di vetrate che ricreano una sensazione immersiva facendo scorgere il mare da ogni ambiente del natante. Arricchito con dettagli da bon viveur come la cantinetta a tutta parete per stipare le bottiglie di champagne, la vasca idromassaggio a poppa e la mini piscina a prua. La nave è dotata di 4 motori Volvo IPS che assicurano una propulsione potente e al contempo silenziosa e priva di vibrazioni, oltre a un sistema di stabilizzazione giroscopica che riduce

il rollio della barca all'ancora e durante tutta la navigazione. Aggiungete una moquette lanuginosa e candida che imbottisce pavimenti e persino le scale, e capirete che si dorme meglio qui che nel letto di un 5 stelle. Può essere considerato alla stregua di un attico il progetto Navetta 30, creazione extra lusso di Custom Line, che fa capo al Gruppo Ferretti, con uno scafo carbon look e un trittico di ponti che a Cannes gli sono valsi il 2021 World Yachts Trophies Best Layout award. Filippo Salvati si è occupato degli esterni, mentre Antonio Citterio Patricia Viel degli interni, con un riuscito gioco di linee curve che ricordano i nodi marinari e una particolare attenzione all'illuminazione, Gli ambienti sono materici e accoglienti grazie all'utilizzo di materiali naturali come cuoio, legno e corda, ma, all'occorrenza, tutelano la privacy: una porta vetrata scorrevole a scomparsa conduce al living del ponte principale e si chiude con pochi facili passaggi.

MAUBALB

Se la barca è friendly-use

Sentirsi a proprio agio in mezzo al mare può anche significare non avere necessariamente un equipaggio a bordo e navigare con la famiglia o gli amici senza troppe complicazioni. Dedicato proprio a chi ricerca una navigazione semplice e piacevole Nautor 58, l'ultimo modello di Swan, cantiere finlandese che produce le proprie barche a vela a 350 km dal Circolo Polare Artico. In perfetto stile nordico, sinonimo di essenzialità, Germán Frers e l'architetto genovese Misa Poggi hanno reso le forme dello yacht più fluide e lineari possibili, in modo tale che possa essere guidato anche senza crew, a fronte di un minimo di competenze nautiche. Una new generation di natanti pensati per la crociera, con pochi fronzoli, ma dalle prestazioni elevate. Camminamenti continui e senza ostacoli, area sun bathing conviviale e godibile, spazi dilatati e mai angusti, anche grazie al recupero dei vani interni dello scafo. Si possono scegliere diversi mood estetici di grande gusto, improntati sulle vibrazioni positive e sui finissaggi materici. Non stupisce che tra i deus ex machina del progetto c'è Leonardo Ferragamo, innamoratosi dei "cigni" della Vela parecchi anni fa e proprietario del marchio dal 1988.

Eva-Stina Kjellman

Nautor's Swan Francesco Ferri

I dettagli fanno la differenza

Come per le abitazioni, anche per le barche la tendenza sempre più sentita è quella di farle proprie, plasmandole secondo gusti personali e occasioni d'uso. Se per le costruzioni strutturali è imprescindibile affidarsi a mani esperte, per i complementi ci si può sbizzarrire senza limiti, anche senza essere interior designer navigati (perdonate il calembour). La scelta dei mobili è uno dei tasselli fondamentali per rendere accoglienti cabine, main lounge e salottini, così come le aree all'aperto, tanto che c'è chi, come Mylius, che ha deciso di unire il know-how tecnico con Atmosphera, Studio Parisotto Formenton e Ugo Caragnano per dare vita a una propria linea di arredi e complementi per outdoor in fibra di carbonio, materiale d'elezione del segmento nautico in cui il cantiere-boutique è specializzato. La perizia si riconosce dai particolari: da Foresti&Suardi, ad esempio, si possono trovare le inconfondibili sedie da regista, indispensabili sui deck e nelle dinette, con schienali imbottiti e appositi piedini ricoperti in cuoio per non rigare il tek. La personalizzazione anche in questo caso la fa da padrona, arrivando a interessare particolari inaspettati e categorie merceologiche molto diverse tra loro. Perché se i tessuti sono avvezzi per natura a un campionario di stampe e fantasie pressoché infinite (da segnare, tra i tanti, la gamma creativa di Magicotex, in particolare modo con coralli e maioliche imprimé), al Salone Nautico si apre un mondo di possibilità anche per i particolari più insospettabili: da Italfender si possono commissionare copri-parabordi e tubolari sartoriali, colorati, rigati, cifrati e ricamati a piacere, mentre F.lli Razeto & Casereto di Sori, vanta un assortimento ineguagliabile di maniglie artigianali, tra cui ultima, ma non per importanza visto il periodo, la Centesimo, con sistema anti microbico

che sprigiona un processo di ioni di argento che in pochi secondi sanifica la mano e l'ambiente circostante.

Leggi anche:

[SALONE NAUTICO DI GENOVA: LA BARCA E' SEMPRE PIU' CASA, IN VERSIONE DELUXE]

BEST MANAGED COMPANIES, SANLORENZO YACHT SI CONFERMA PER IL QUARTO ANNO

Sono 74 le “Deloitte Best Managed Companies”, le aziende che si sono aggiudicate il premio istituito da Deloitte Private essendosi distinte per strategia, competenze e innovazione, impegno e cultura aziendale, governance e performance, internazionalizzazione e sostenibilità. E tra queste c'è anche **Sanlorenzo Yacht**. Le BMC di quest'anno presentano un buon equilibrio tra aziende di piccole e medie dimensioni e grandi imprese. Il 54% delle realtà aziendali premiate ha un numero di dipendenti fino a 249 e il restante 46% conta una forza lavoro che va oltre le 250 unità. Le aziende vincitrici si distribuiscono su tutto il territorio nazionale, con la seguente ripartizione: Nord Ovest 40%, Nord Est 32%, Centro 15%, Sud 13%. Secondo il Rapporto Istat 2021 una buona parte delle imprese di dimensioni maggiori (>50 addetti) ha mostrato i segni di uno spiazzamento dovuto alla crisi pandemica: circa il 50% delle imprese con più di 50 dipendenti ha segnalato una caduta del fatturato superiore al 10% nel 2020. Ma ciò non è avvenuto tra le imprese medio-grandi BMC, che si collocano, dunque, tra quelle più virtuose e con una maggiore resilienza rispetto alla media nazionale. **Sanlorenzo Yacht** è l'unica azienda ligure premiata.

[BEST MANAGED COMPANIES, SANLORENZO YACHT SI CONFERMA PER IL QUARTO ANNO]

ANSA.it • Liguria • Made in Italy: **Sanlorenzo** Yacht tra le 'Best Managed' 2021

Made in Italy: **Sanlorenzo** Yacht tra le 'Best Managed' 2021

Deloitte, si conferma un'azienda di punta del settore

Redazione ANSA

MILANO

27 settembre 2021

11:57

NEWS

Suggerisci

Facebook

Twitter

Altri

Stampa

Scrivi alla redazione



© ANSA

CLICCA PER INGRANDIRE +

(ANSA) - MILANO, 27 SET - L'azienda ligure SanlorenzoYacht ha ricevuto anche quest'anno il "Deloitte Best Managed Companies Award", il premio istituito da Deloitte Private, la soluzione del network globale di consulenza rivolta alle PMI quotate e non, a imprenditori, family office, investitori privati e ai private equity.

"SanlorenzoYacht si conferma un'eccellenza assoluta e anche quest'anno è tra le nostre aziende premiate, conquistando per la quarta volta di fila il nostro riconoscimento", commentano il responsabile di Deloitte Private Ernesto Lanzillo e Andrea Restelli, partner Deloitte responsabile del premio Bmc.

"Nonostante la pandemia - aggiungono -, nel 2020-2021 c'è stato un vero e proprio boom di domanda di Yacht Made in Italy e la **San Lorenzo** si è ancora una volta dimostrata una delle aziende di punta del settore". Il Best Managed Companies Award è sostenuto da Elite (il network e private market del Gruppo Borsa Italiana-Euronext che connette le imprese a diverse fonti di capitale per accelerarne la crescita), Confindustria e Altis-Alta Scuola Impresa e Società dell'Università Cattolica del Sacro Cuore. (ANSA).

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA

CONDIVIDI



VIDEO ANSA



27 SETTEMBRE, 12:22

ELEZIONI GERMANIA, D'INCA: "NON SERVONO EUROBUROCRATI"





Monaco Yacht Show 2021

26 SETTEMBRE, 2021

published in MOTORS, YACHTS AND AIRPLANES

GALLERY



L'opulenza degli yacht più belli del mondo torna a irradiare l'esclusivo porto di Montecarlo. Ha riaperto le sue porte il Monaco Yacht Show, riconsacrando come l'appuntamento più prestigioso della nautica internazionale. Le imbarcazioni più grandi e più lussuose sono state ormeggiate per mostrare ai visitatori le eccellenze di questo settore e, accanto a loro, le migliori aziende di design.

Uno splendido sole ha baciato le banchine, regalandoci temperature estive che ci hanno accompagnato in questa visita. Tra le meraviglie incontrate: l'esploratore di ghiaccio Polaris, costruito da Rossinavi, L'Artefact di Nobiskrug, Club M e Panam di **Baglietto**, la flotta di **Benetti/Azimut** e quella di **Ferretti** Group, Quantum of Solace di Turquoise Yachts, Cluod 9 e Drifter W di **Sanlorenzo**.

Accanto a questi gioielli del mare hanno fatto bella mostra di sé alcuni prestigiosi brand automobilistici tra cui: Montecarlo Automobiles. Vi aspetto nei prossimi giorni per vedere da vicino questi favolosi Superyacht.

*The opulence of the most beautiful yachts in the world returns to radiate the exclusive port of Monte Carlo. The Monaco Yacht Show has reopened its doors, it has been reconsecrated as the most international prestigious yacht event. Here there are the largest and most luxurious yachts, the excellence of this sector and, with them, the best interior design companies. A beautiful sun kissed the docks, giving us summer temperatures which accompanied us on this visit. Among the wonders encountered: the ice explorer Polaris, built by Rossinavi, the Artefact of Nobiskrug, the Club M and the Panam of **Baglietto**, the fleet of **Benetti/Azimut** and the one of **Ferretti** Group, the Quantum of Solace of Turquoise Yachts, the Cluod 9 and the Drifter W of **Sanlorenzo**. With these jewels of the sea there are some prestigious car brands, among them Montecarlo Automobiles. We will see together these fabulous Superyachts up close, stay with me.*

www.monacoyachtshow.com - www.facebook.com/monacoyachtshow - www.facebook.com/dolcissimame.it

GALLERY



Apri il tuo Canale su Gazzetta dell'Emilia!
Crea e condividi news con i tuoi clienti in totale libertà!

SCOPRI COME E COMINCIA OGGI STESSO



la GAZZETTA dell'Emilia
& dintorni...



Sei qui: Home / Economia / Economia Emilia / Yacht di lusso ed arte digitale al Monaco Yacht Show

LOGIN

Gazzetta dell'Emilia Redazione Contatti Pubblicità e Inserzioni Lavora con noi

Cerca...

HOME CRONACA ▼ POLITICA ECONOMIA ▼ LAVORO CULTURA ▼ FOOD COMUNICATI ▼ SPORT MOTORI TRUCKS

Emilia Piacenza Parma Reggio Emilia Modena

Amici Animali Salute e Benessere Nuove tecnologie Cibus On Line Dove andiamo? Dove mangiare e alloggiare Geo-Risto

Domenica, 26 Settembre 2021 06:21

Yacht di lusso ed arte digitale al Monaco Yacht Show In evidenza

Scritto da "La Bussola - Soluzioni d'impresa"

È GRATIS! Clicca qui sotto e compila il form per ricevere via e-mail la nostra rassegna quotidiana.

Stampa | Email | Galleria immagini

Rassegna quotidiana.

 Tweet


Di Mario Vacca Montecarlo 25 settembre 2021 - Si è conclusa ieri la trentesima edizione della kermesse nautica più lussuosa al mondo dedicata a yacht di lusso di grandi dimensioni.

Anche quest'anno l'elegante Principato di Monaco ha ospitato la manifestazione che - a differenza di tutte le altre fiere dedicate alla nautica - è consacrata alle navi da diporto di lusso da oltre 24 metri.

Nella cornice monegasca 100 superyacht, megayacht e gigayacht di cui 88 a motore e 12 a vela in particolar modo per il charter ma anche per l'acquisto hanno fatto bella mostra di se con la possibilità, per i fortunati che sono riusciti a prenotare, di salire a bordo ed ammirare l'esclusività degli allestimenti. Ben 9 yacht in esposizione da oltre 80 metri e solo 14 inferiore ai 30.

Benetti ha presentato l'IJE - che con i suoi 108 metri è stata la barca più grande in esposizione - insieme al megayacht di 65 metri Zazou, con il suo caratteristico scafo in acciaio color blu carinthia.

Il cantiere **Sanlorenzo** ha esposto il 500Exp, che con 20 unità ordinate e vendute registra numeri da record, oltre al 62 Steel, mostrato in anteprima al pubblico internazionale.

Il cantiere viareggino **Rossinavi** si è cimentato per la prima volta nella costruzione di un megayacht ed ha esposto il Polaris, da 70,2 metri, mentre il cantiere olandese **Feadship** ha esposto il megayacht Viva da 94 metri con sistema di propulsione ibrida.

In pochi lo hanno visto sfilare nel mediterraneo durante l'estate appena trascorsa ma in tanti sono riusciti a vederlo ormeggiato nel sito dedicato all'armatore, lo **yacht extra-lusso Artefact** dalle forme molto ricercate.

"Gazzetta dell'Emilia & Dintorni non riceve finanziamenti pubblici, aiutateci a migliorare il nostro servizio e a conservare la nostra indipendenza, con una piccola donazione. GRAZIE"

Donazione



FAI LA SCELTA GIUSTA



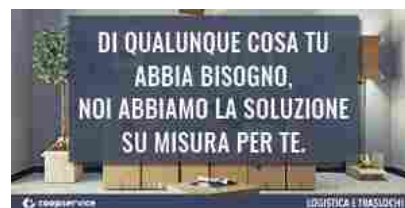
be strong, be **KUHN**



Nautor's Swan – che come sappiamo è diretta dall'imprenditore Leonardo Ferragamo – ha presentato il superyacht a vela Swan120 Audry the First di 36,4 metri

Tra le novità del **Monaco Yacht Show 2021** un nuovissimo spazio espositivo dedicato al design ed alle soluzioni innovative nel superyachting: lo 'Yacht Design & Innovation Hub', dove si è discusso di progetti con i designer ed esperti del settore.

Tantissimi gli eventi privati riservati a pochi selezionati invitati e riuscitissimo il cocktail organizzato al *Cafè de Paris* da **ArteDemetra** che ha presentato i Nuovi Originali Digitali – duplicati delle più famose opere d'arte – che trovano negli yacht di lusso una delle destinazioni più indicate. Illustri ospiti tra i quali il Principe Serge di Jugoslavia, l'imprenditore Oscar Bartezzaghi, un'abbagliante Raffaella Gallucci e tra i professionisti del settore, ma non solo, la sempre elegante Tiziana Pedrazzini, l'esperta d'arte Annalisa Boreatti, l'italianissimo Fulvio Lardaro sempre vicino alle attività della società che nel Principato si affida al prezioso contributo di Marc Treves decano nell'organizzazione di eventi.



jooble
Lavoro Emilia Romagna



La Bussola d'Impresa - Mario Vacca

Mi presento, sono nato a Capri nel 1973, la mia carriera è iniziata nell'impresa di famiglia, dove ho acquisito la cultura aziendale ed ho potuto specializzarmi nel management dell'impresa e contestualmente ho maturato esperienza in Ascom Confcommercio per 12 anni ricoprendo diverse attività sino al ruolo di vice presidente.

Queste capacità mi hanno portato a collaborare con diversi studi di consulenza in qualità di Manager al servizio delle aziende per pianificare crescita aziendali o per risolvere crisi aziendali e riorganizzare gli assetti societari efficientando il controllo di gestione e la finanza d'impresa. Nel corso degli anni le esperienze aziendali unite alle attitudini personali mi hanno permesso di sviluppare la capacità di anticipare e nel contempo essere un buon risolutore dei problemi ordinari e straordinari dei miei clienti.

Per migliorare la mia conoscenza e professionalità ho accettato di fare esperienza in un gruppo finanziario inglese e, provatane l'efficacia ne ho voluta fare una anche in Svizzera. Queste esperienze estere hanno apportato conoscenze legate al Family Business, alla protezione patrimoniale tanto per le imprese quanto per i singoli imprenditori ed all'attenzione per l'armonizzazione fiscale tra le diverse realtà ed al rischio d'impresa.

Mi piace lavorare in squadra, mi piace curare le pubbliche relazioni e, sono convinto che l'unione delle professionalità tra due singoli, non le somma ma, le moltiplica. Il mio impegno è lavorare sodo ma, con etica, lealtà ed armonia.

Contatto Personale: [//www.gazzettadellemlia.it/mvacca@capri.it](http://www.gazzettadellemlia.it/mvacca@capri.it); mvacca@capri.it

Profilo Professionale: <https://www.gazzettadellemlia.it/economia/itemlist/user/981-la-bussola-soluzioni-d-impresa.html>

Galleria immagini

FORGET LENGTH. A NEW GENERATION OF WIDE-BODIED YACHTS IS ADDING A FRESH DIMENSION TO ONBOARD LIVING.

We and our partners store and/or access information on a device, such as unique IDs in cookies to process personal data. You may accept or manage your choices by clicking below or at any time in the privacy policy page. These choices will be signaled to our partners and will not affect browsing data. It's no secret that size matters in the yacht world, but for a forward-looking generation of builders, it's what's on the inside that counts. Maximizing interior space has become the go-to approach for many brands, with the **Ferretti** Yachts 1000, **Princess** X95, Benetti Oasis, Wally WHY200, **Sanlorenzo** SX112 and **Azimut** Grande Trideck—all launched within the past year—joining larger custom superyachts in a quest to increase usable interior space.

"The X95 layout has 40 percent more indoor space than a traditional motor yacht," says Richard Dart, principal designer at **Princess**. "You can get a 95-foot boat into most marinas, and when you increase the interior by 40 percent, it attracts clients who might live aboard, especially in the current climate."

WATCH Car of the Year 2021: Countdown Car of the Year 2021: Countdown More Videos Volume 0% Press shift question mark to access a list of keyboard shortcuts Keyboard Shortcuts Enabled Disabled Play/Pause SPACE Increase Volume ? Decrease Volume ? Seek Forward ? Seek Backward ? Captions On/Off c Fullscreen/Exit Fullscreen f Mute/Unmute m Seek % 0-9 Next Up The Myth of Vincent Motorcycles' Black Lightning 07:17 0.5x 1x 1.25x 1.5x 2x Auto 1080p 720p 406p 270p 180p Live 01:30 How to keep the profile svelte—or at least not bloated—is the trick. "That was the challenging part," says Dart. "As we increased volume, we worked with the aesthetics across the X95, using features like a horizontal deck line that runs from bow to stern, to reduce the sense of height."

The **Ferretti** Yachts 1000 retains a sleek profile despite its additional volume. Alberto Cocchi "The upper deck is nicely shaped, and the use of glass gives it a clean look," says Pininfarina chief yacht designer Daniele Mazzon, who worked closely with **Princess** on the X95's exterior. "The goal was to have two large decks, with a flybridge and lounge that you'd find on a larger superyacht, with a flowing profile." But adding more space doesn't mean just upsizing existing areas; builders are also looking to create fresh designs. Hence the SX112's vast, full-beam salon and the tiered beach club on the **Ferretti** 1000. "We saw the interior as a 3-D jigsaw puzzle, where we changed ceiling heights and even room positions to best use space," Dart says of the X95.

The unapologetically residential feel of **Sanlorenzo's** SX112. Thomas Pagani But not everyone's a fan of the new full-bodied generation. "The design is not very happy, in my opinion," says veteran Italian yacht designer Tommaso Spadolini. "It pleases clients who want space but who are not as concerned with performance. The same thing happened in the car industry," he adds, and it's clear he did not intend the comparison to be a compliment. Designer Philippe Briand agrees that "there's a risk to pushing the envelope" because tradeoffs for a larger (albeit more beautiful) interior include reduced seaworthiness and running comfort.

"This trend will stay," argues Bart Bouwhuis, co-creative director of Dutch design firm Vripack, because "with younger owners, the definition of what a yacht should be has changed." The goal now, he says, is not traveling between destinations but having new experiences. "They want to anchor off for a week, snorkel and dive with their kids. It's a home at sea." The **Ferretti** 1000's flybridge is nearly half its hull length. Alberto Cocchi **Princess's** Dart says the high-volume approach will apply to the brand's new X80, while **Ferretti** Group COO Stefano de Vivo says the 1000 will be followed by smaller models, though Bouwhuis believes the space-maximizing interiors will be most common on larger superyachts attempting to remain under 500 gross tons of interior volume, at which point the vessel is

attempting to remain under 500 gross tons of interior volume, at which point the vessel is

attempting to remain under 500 gross tons of interior volume, at which point the vessel is

regulated more like a ship. A knock-on effect of the new design approach is an evolving consideration of aesthetics. "If the concept is strong and the exterior matches the interior design, then it will express its own beauty," Briand says. "At least to its owner." We and our partners process data to provide:

[FORGET LENGTH. A NEW GENERATION OF WIDE-BODIED YACHTS IS ADDING A FRESH DIMENSION TO ONBOARD LIVING.]

ROLLS-ROYCE AND SANLORENZO ADD NEW DIMENSION TO PARTNERSHIP WITH MTU ENGINES AND INTEGRATED BRIDGE S

2021 September 25 15:03 Rolls-Royce and **Sanlorenzo** have agreed to deepen their successful cooperation and to give their partnership a new dimension with future technologies in the coming years: Rolls-Royce business unit Power Systems will be one of the leading suppliers for **Sanlorenzo** within the next three years as main propulsion provider for certain yachts of the SL line, delivering mtu 10V, 12V and 16V 2000 yacht engines with a compact IMO 3 solution. **Sanlorenzo** will also be one of the first builders to equip a yacht with the new mtu NautIQ Bridge fully integrated bridge solution. The two partners signed an agreement to this effect at the Monaco Yacht Show.

Denise Kurtulus, Vice President Global Marine at Rolls-Royce Power Systems, said: "In recent years, we have put a lot of effort in evolving into a provider of integrated and sustainable solutions. The new framework agreement with our partner **Sanlorenzo** is a fantastic confirmation of this strategy as we will not only continue to deliver our trusted Series 2000 engines which offer industry-leading power and efficiency, but also complete propulsion and ship management solutions from bridge to propeller."

Sanlorenzo will be pioneering the fully integrated touchscreen-based bridge solution mtu NautIQ Bridge, which is part of the recently launched new mtu marine automation family NautIQ. Created in partnership with yacht specialists Team Italia, mtu NautIQ Bridge integrates all essential vessel control, monitoring and navigation sub-systems, wherever they are on board, into a single platform. Its functionalities allow for the most comprehensive and convenient management of the yacht's propulsion, automation, navigation and communication systems. By providing all relevant information to the captain in a single place, the new bridge solution enhances both user-friendliness and operational reliability and thus raises overall ship performance. The mtu NautIQ automation product family has been specifically designed for both newbuild vessels and to enable easy retrofit of legacy systems.

About Rolls-Royce Holdings plc Rolls-Royce pioneers the power that matters to connect, power and protect society. We have pledged to achieve net zero greenhouse gas emissions in our operations by 2030. We joined the UN Race to Zero campaign in 2020, and have committed to ensuring our new products will be compatible with net zero operation by 2030, and all products will be compatible with net zero by 2050. Rolls-Royce Power Systems is headquartered in Friedrichshafen in southern Germany and employs around 9,000 people. The product portfolio includes mtu-brand high-speed engines and propulsion systems for ships, power generation, heavy land, rail and defence vehicles and for the oil and gas industry as well as diesel and gas systems and battery containers for mission critical, standby and continuous power, combined generation of heat and power, and microgrids. Rolls-Royce has customers in more than 150 countries, comprising more than 400 airlines and leasing customers, 160 armed forces and navies, and more than 5,000 power and nuclear customers. Annual underlying revenue was £11.76 billion in 2020 and we invested £1.25 billion on research and development. We also support a global network of 28 University Technology Centres, which position Rolls-Royce engineers at the forefront of scientific research.

[ROLLS-ROYCE AND **SANLORENZO** ADD NEW DIMENSION TO PARTNERSHIP WITH MTU ENGINES AND INTEGRATED BRIDGE S]

FTSE MIB **-0,18%** FTSE IT All Share **-0,25%** CAC 40 **-0,85%** DAX 40 **-0,71%** FTSE 100 **-0,2%** Dow Jones **-0,03%** NASDAQ **-0,61%** Spread BTP-Bund **101,00**

CORRIERE DELLA SERA

L'Economia

RISPARMI, MERCATI, IMPRESE

ABBONATI

LOGIN

FINANZA BORSA E FONDI RISPARMIO TASSE CONSUMI CASA LAVORO PENSIONI IMPRESE MODA OPINIONI EVENTI PROFESSIONISTI EURACTIV

■ Cashback ■ Manovra 2021 ■ Casa, mutui e affitti ■ Ecobonus

14:23 B.lfis: Geertman, no intenzione di scinderci, manteniamo natura bancaria

13:57 B.lfis: Geertman, nuovo piano industriale a fine 2021 o inizio 2022

13:16 ***Generali: comitato nomine propone a maggioranza lista cda

13:03 ***Criptoalute: Bitcoin scivola a 42mila(-6%) dopo messa a bando da



NAUTICA



in collaborazione con



NAUTICA



Monaco Boat Show 2021, in mostra i 24 metri di Benetti, Sanlorenzo e Ferretti

di Antonio Macaluso | 24 set 2021



SCENARI

Mercati, il barometro: gli Usa crescono meno dell'Italia, perché Piazza Affari non vola?

TASSE

Modello 730, il 30 settembre la scadenza. Novità, trappole, errori da evitare: la guida

LA RICERCA

Supermercati, quali sono i più convenienti? La classifica di Altroconsumo: risparmi per 1.720 euro l'anno

L'ADDIO A QUOTA 100

Pensioni, super Ape sociale: i lavori gravosi passano da 65 a 203 (anche bidelli e macellai)

Ospita barche da 24 metri in su, ha biglietti di ingresso da 500 euro e un contorno di cocktail e feste all'insegna del top international glamour. E' il Monaco Boat Show, che fino al 25 settembre ospiterà nel Principato i

CORRIERE TV

nomi più prestigiosi della nautica mondiale. Fortissima, come sempre, la presenza dei cantieri italiani che proprio nel segmento degli yacht che parte dai 24 metri occupa le prime tre posizioni della classifica mondiale. Ed ecco, dunque, **Azimut-Benetti**, **Sanlorenzo** e **Ferretti** sulle banchine con i loro gioielli di ultima generazione, insieme ad altri nomi di prestigio della nostra nautica. Ospitata nel suggestivo Port Hercules, la tredicesima edizione di questo appuntamento, che lo scorso anno non si è tenuto causa covid, presenta alcune novità tra le quali il nuovo spazio espositivo dedicato al design e alle soluzioni innovative nel superyachting: lo "Yacht Design & Innovation Hub", dove ci si potrà confrontare con i designer sui progetti di yachts e partecipare a mini-conferenze di esperti del settore.

Azimut-Benetti espone per la prima volta il Giga yacht "IJE" di 108 metri, il mega yacht "Zazou" di 65 metri e la prima unità di Diamond 44M, yacht in vetroresina di 44 metri. Progettata per attraversare gli oceani grazie alla capacità dei serbatoi di carburante che garantiscono una forte autonomia, il "IJE" offre ai suoi ospiti oltre mille mq di spazi esterni su cinque ponti. Lo studio inglese RWD ha sviluppato il design degli esterni e il décor, allestendo su ogni ponte zone dedicate all'intrattenimento e al relax, dalla piscina riscaldata sul main deck, alle aree dining su owner e main meck, alla ricca disponibilità di water toys e tender. Compare per la prima volta sulle scene anche M/Y "Zazou", yacht full custom in acciaio di 65 metri pensato per offrire ai suoi 12 ospiti uno dei sun deck più ampi della categoria: 20 metri attrezzati con infinity pool, palestra, zona bar, una comoda area dining riparata e una zona prendisole a poppa che si trasforma in un suggestivo cinema all'aperto di sera. Tra gli altri comfort, una massage room e una seconda sala cinema completa di ogni comfort. **Sanlorenzo** espone due dei superyacht di punta della flotta: il 500Exp, che con 9 unità vendute e 11 in costruzione registra numeri da record, e il 62Steel, mostrato per la prima volta al pubblico internazionale. Superyacht di 61,50 metri, con cinque ponti, il 62Steel vanta una suite armatoriale di ben 215 mq, nella zona upper deck, che, oltre a godere di una impareggiabile vista panoramica a 180°, è connessa in maniera funzionale all'area esterna di prua di oltre 140 metri quadrati, dotata di aree prendisole e relax e piscina. Un intero ponte, raggiungibile con un ascensore, è ad uso esclusivo dell'armatore e comprende oltre alla suite con due bagni e walk-in dressing room, anche uno studio, un ambiente living e, a poppa, la sky lounge di 67 mq. A contendere il primato di "place to be" a bordo del 62Steel, è la piacevolissima Beach Club a livello del mare, illuminata dal fondo trasparente della piscina a poppa del main deck, in cui l'armatore e gli ospiti possono godere di una vasta area, che è una spiaggia privata che si estende al coperto per 92 mq, con aree relax, bar, palestra e hammam, cui si aggiungono altri 40 mq di terrazze abbattibili a poppa e ai due lati. Per liberare completamente lo spazio della beach area, il 62Steel è stato disegnato con due garage con accesso da aperture laterali, a mezza nave, che contengono a dritta il tender principale di 9,5 metri e a sinistra il tender di servizio e la moto d'acqua.

E veniamo a **Ferretti**, che a Monaco schiera 6 barche di punta del gruppo: Wally WHY200, 43wallytender X, Pershing 140, Riva 110' Dolcevita, Custom Line 106' e Custom Line Navetta 37. Ammiratissimo il 110 Dolcevita, con il quale il blasonato cantiere Riva ha portato a 33,5 metri la sua nuova



Il summit per i consumi sulle «scelte per la ripresa». La diretta di oggi



Monaco Boat Show 2021, in mostra i 24 metri di Benetti, Sanlorenzo e Ferretti

di Antonio Macaluso



La nautica ligure fa rotta verso Dubai Expo 2020

di Barbara Millucci



Da Calcutta a Berlino, Londra, Milano, al via lo sciopero per il clima

di Luca Zanini

ammiraglia. Tra le cose che maggiormente colpiscono salendo a bordo, l'ampio salone inondato di luce grazie alle vetrate laterali a tutta altezza. L'assenza di montanti nella struttura garantisce la stessa luminosità anche all'attigua zona pranzo. Il ponte principale, grazie alla configurazione dello scafo tipo wide body, offre grande spazio anche nella zona di prua, dove si trova una suite armatoriale di ben 32 mq, con bagno privato. Disegnato come tutti i Riva da Mauro Micheli, fondatore di Officina Italiana Design insieme a Sergio Beretta, il 110 DolceVita naviga con due motori MTU da 2.660 cv ciascuno.

Tra gli altri marchi italiani di prestigio presenti a Monaco, da segnalare **Baglietto**, con i motor yacht PANAM e CLUB M, 2 scafi fully custom di 40 metri; AB, con il 100 Superfast che, con una motorizzazione composta da tre motori MTU 16V2000M96L da 2600 cavalli, può toccare i 60 nodi di velocità; Arcadia Yacht, con l'A 85, un 26 metri che dispone tra l'altro di un patio sul mare di circa 100 mq senza soluzione di continuità con un jardin d'hiver high-tech.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

LEGGI I CONTRIBUTI



SCRIVI

ULTIME NOTIZIE DA L'ECONOMIA

NAUTICA

La nautica ligure fa rotta verso Dubai Expo 2020

di Barbara Millucci

NAUTICA

Monaco Boat Show 2021, in mostra i 24 metri di Benetti, Sanlorenzo e Ferretti

di Antonio Macaluso

Smart working, firmato il Dpcm sulla Pa: dal 15 ottobre lavoratori pubblici in presenza

di Monica Guerzoni e Fiorenza Sarzanini

L'INIZIATIVA DI ANBI

Da sabato 25 settembre, al via la settimana nazionale della bonifica e dell'irrigazione

di Redazione Economia

LA PROTESTA

Ita, corteo di 500 manifestanti a Fiumicino: «Noi siamo tutti Alitalia»

di Redazione Economia



New York, l'ultima Frida Kahlo in asta da Sotheby's a 30 milioni di dollari (un record per l'arte al femminile)

di Paolo Manazza e Davide Landoni



Auto elettrica, come ricaricarla da casa? Dieci cose da sapere sulla «wallbox»

di Valentina Iorio



Confimprese e Jakala: «A Milano il summit per i consumi»

di Rita Querzè



Supermercati, dalla carne allo shampoo: i prodotti migliori secondo Altroconsumo

di Redazione Economia



Home > Diporto > Sanlorenzo lancia "Sanlorenzo Arts" ad Art Basel in Basel 2021

Diporto Nautica

Sanlorenzo lancia "Sanlorenzo Arts" ad Art Basel in Basel 2021

Di Redazione 24 Settembre, 2021 0



Sanlorenzo Arts, la mission di **Sanlorenzo Superyachts** per sostenere arte e creatività. In esposizione nella Collectors Lounge, due opere su commissione dell'artista svizzero Emil Michael Klein.

Con grande determinazione, coraggio e visione, **Sanlorenzo** ha lavorato negli anni per introdurre un nuovo modo di vivere il mare, con innovazioni che hanno cambiato profondamente il mondo dello yachting, scardinando un ordine estetico e di vivibilità preconstituito, e portando a bordo nuovi linguaggi creativi.

Un passo fondamentale in questa direzione è stato l'approccio al mondo dell'arte e del design, frontiera inesplorata per il settore nautico. La volontà di creare incontri ispirazionali ha spinto il cantiere a cercare un legame attivo e mai scontato con il mondo dell'arte. **Sanlorenzo** ha così attivato dal 2017 una serie di collaborazioni con importanti gallerie, artisti e istituzioni culturali, inclusa Art Basel.

Sanlorenzo Arts: la mission per sostenere arte e creatività

Sanlorenzo continua la sua missione di sostenere la creatività e l'arte contemporanea, come espressione viva del nostro tempo, istituendo **Sanlorenzo Arts** che si presenta per la prima volta ad **Art Basel in Basel 2021**. **Sanlorenzo Arts** è una piattaforma dedicata a navigare nella complessità del presente attraverso la creatività, anche nei suoi lati più innovativi.

È un canale attivo e interattivo per progetti, legati al mondo dell'arte e del design, che affrontano le questioni più attuali nei modi più originali e ricchi di risorse, grazie alla sensibilità di artisti, designer, pensatori e creativi. **Sanlorenzo Arts** ha intrapreso un viaggio di scoperta e sorpresa, di continui incontri, favorendo la costruzione di senso e valore, pronto a salpare per nuove latitudini. Il progetto mira a creare una forte identità per **Sanlorenzo Arts** come vero produttore di cultura e design, e non semplicemente come sponsor o attivatore artistico.

La collaborazione con la rivista Flash Art

In questo percorso innovativo **Sanlorenzo Arts** ha invitato **Flash Art**, la storica rivista di arte contemporanea internazionale, e il suo network globale di curatori, artisti e pensatori, a portare avanti un dialogo tra il mondo dell'arte e il brand **Sanlorenzo**.

Massimo Perotti, Executive Chairman **Sanlorenzo**, dichiara: "Così come nel mondo dello yachting siamo sempre stati considerati tra i principali innovatori, anche nel mondo dell'arte e del design vogliamo portare la nostra visione innovativa attraverso la creazione di una piattaforma che ci permetta di creare un legame diretto e sempre più forte con queste realtà diventando dei veri e propri attori".

Questo progetto ha debuttato attraverso la collaborazione con l'artista svizzero Emil Michael Klein che ha presentato due opere su commissione dal titolo *Suspensions* realizzate appositamente per la **Sanlorenzo Lounge**, all'interno della **Collectors Lounge di Art Basel in Basel 2021**.

Il suo lavoro unisce l'artigianato classico con accenti modernisti e formalisti. Klein ha lavorato meticolosamente per riflettere ed esaltare il tema marittimo; una tenda appesa al soffitto, elemento che torna frequentemente nella ricerca artistica di Klein, richiama le sfumature della sabbia. I visitatori possono entrare nella lounge **Sanlorenzo** e accarezzare delicatamente il tessuto vellutato.

Incorniciato dal pannello, il motivo essenziale ma contemporaneamente intricato dell'opera *Untitled*, una linea blu che attraversa la tela, rappresenta il dinamismo ondeggiante del mare.

LEGGI ANCHE: [WindFestival: dieci anni sulla cresta dell'onda](#)

Il 22 settembre 2021, **Sanlorenzo Arts** ha organizzato un evento "Meet the Artist" per esplorare ulteriormente il lavoro dell'artista. Klein ha così raccontato, in conversazione con il Direttore della Kunsthalle di Zurigo Daniel Bauman, la propria pratica e il progetto *Suspensions* commissionato e presentato da **Sanlorenzo**.

Dal 2018 **Sanlorenzo** è global partner di Art Basel, la fiera d'arte moderna e contemporanea più significativa sulla scena internazionale, per gli appuntamenti annuali di Hong Kong, Basilea e Miami Beach. A partire dal 2020, **Sanlorenzo** è inoltre Institutional Patron della Collezione Peggy Guggenheim di Venezia, il più importante museo in Italia per l'arte europea e americana del XX secolo.

Iscriviti alla Newsletter per rimanere aggiornato su tutte le news!

SIAMO QUI PER ACCOMPAGNARTI NEL MONDO AZIMUT YACHTS

LIGURIA NAUTICA

it en



MENÙ

Mondo Nautica

Superyacht

Servizi nautici

Turismo

Webcam

LN W

Cerca...

News

Ambiente | Cronaca | Cultura | Design | Eventi e fiere | Gusto | Mercato nautica | Meteo | Nautica | Nautica e fisco | Pesca

Shipping | Sport | Subacquea | Superyacht | Surf, Kite e Windsurf | Tecnologia e accessori | Vela | Viaggi

Liguria Nautica » [Eventi e fiere](#) » Monaco Yacht Show: il salone dei superyacht dove tutto è possibile. Tanta Italia in banchina -
Le foto di LN

Monaco Yacht Show: il salone dei superyacht dove tutto è possibile. Tanta Italia in banchina - Le foto di LN

Tra le banchine del Monaco Yacht Show abbiamo incontrato tanta Italia: operatori e soprattutto cantieri che ben rappresentano il nostro Paese alla kermesse dedicata agli yacht più grandi del mondo

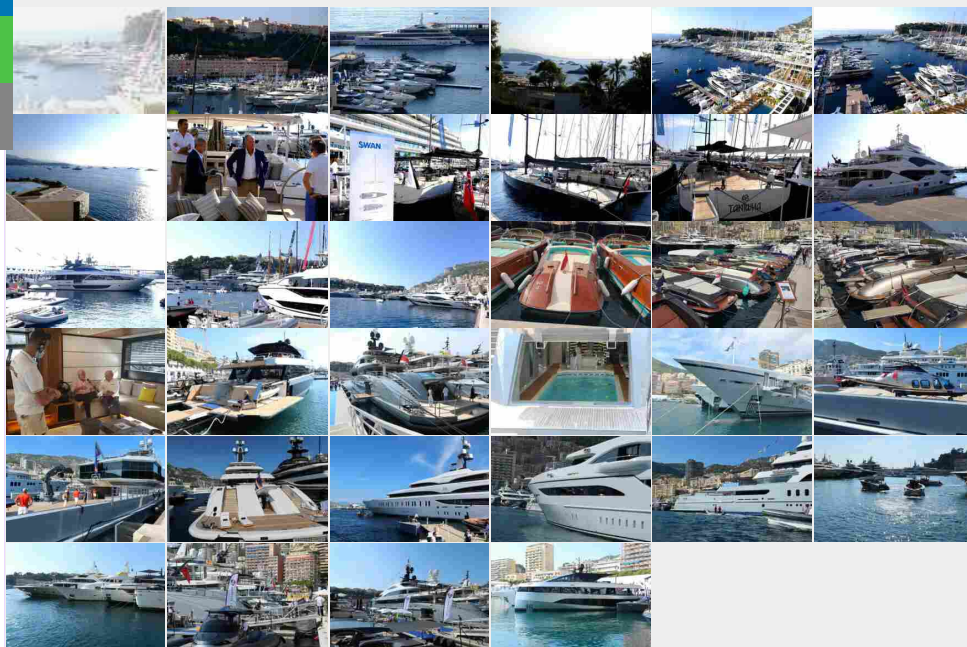
24 Settembre 2021 | di [Giuseppe Orrù](#)

ISCRIVITI alla
NEWSLETTER

CLICCA QUI >



PIRELLI | TECNO RIB
OFFICIAL DEALER



C'è un posto dove tutto è possibile, dove anche l'eccesso non è tale se a chiederlo è un armatore: è il **Monaco Yacht Show**, la kermesse dedicata ai superyacht più grandi e più belli del mondo che si chiuderà sabato 25 settembre nel porto di **Montecarlo**.

Oltre **300 gli espositori** che stanno partecipando all'evento e circa **60 i superyacht** in mostra, tra cui una quarantina appena varati da alcuni dei cantieri più famosi. Per non parlare degli habitués del MYS, come **Benetti, Feadship, Lürssen, Oceanco, Tankoa** e molti altri.

La nuova **Dockside Area**, dedicata alle aziende direttamente legate alla costruzione o gestione di superyacht e tender, si sposa perfettamente con il modo in cui il **Porto Hercule** di Monaco è suddiviso per l'esposizione: da diversi anni, infatti, ogni area della mostra ha un proprio tema per soddisfare al meglio le aspettative dei visitatori.

Quest'anno sono due le nuove aree espositive. La prima è dedicata alle **barche a vela**, al Quai l'Hirondelle. Il MYS, oltre alla storica **Designer Gallery**, ospita poi da questa edizione anche lo **Yacht Design & Innovation Hub**, un nuovo spazio per la presentazione dei progetti di yacht design dove i visitatori possono interagire con i designer.

SENAGE

Servizi professionali
per la nautica
da diporto



Naval Tecno Sud

ATTREZZATURE CANTIERI NAVALI CERTIFICATE

WWW.NAVALTECNOSUD.IT

Nautica in un
ritratto



Davide Besana: "Proposi un servizio a fumetti sulla vela ma all'epoca era una follia. Oggi disegni e storie di mare hanno successo"



Giorgio Mussini: "Il fascino e l'eleganza di una barca in legno non hanno eguali"



Pietro D'Alì: "Il mio amore per la vela nacque con un rudimentale spark da 3,50 metri"



COMMENTI
RECENTI

Queste due aree si aggiungono alla zona espositiva **Tender & Toys** (Quai Antoine 1er), dedicata ai tender e ai giochi d'acqua di lusso, alla zona **Car Deck** (Quai Antoine 1er), dedicata alle auto di lusso, e a quelle dedicate agli **accessori di lusso** (tenda Parvis Piscine), ai produttori di **attrezzature nautiche** e alle ultime **novità tecnologiche** (Darse Sud e Quai Albert 1er).

Concentrandoci soltanto sui produttori di megayacht, al MYS 2021 si incontrano gli stand (e le barche) di Ab Yachts, Abeking & Rasmussen, Alia Yachts, Arcadia Yachts, Azimut Yachts, Baglietto, Baltic Yachts, Benetti, Bilgin Yachts, Columbus Yachts, Conrad Shipyard, CRN Shipyard, Damen Yachting, Delta Marine, Extra Yachts, Feadship, Ferretti Group, Fincantieri Yachts, Gulf Craft, Heesen Yachts, Icon Yachts, ISA Yachts, JFA Yachts, Kusch Yachts, Latitude Yachts, Lloyd Werft, Lürssen, Maiora, Mangusta Yachts, Mondomarine, Nautor's Swan, Nobiskrug, Ocea Yachts, Oceanco, Rossinavi, Royal Hakvoort Shipyard, Royal Huisman, Sanlorenzo, SES Yachts, Silver Yachts, Sunreef Yachts, Southern Wind, Tankoa Yachts, Turquoise Yachts, Vitters Shipyard, Wally e Westport Yachts.

Insomma, c'è **tanta Italia** a Monaco. Passeggiando tra le banchine monegasche si sentono, infatti, tante persone parlare italiano: sono espositori, addetti ai lavori, professionisti e, ovviamente, costruttori. La cantieristica navale italiana, d'altronde, è tra le migliori del mondo e basta ammirare i megayacht esposti a Monaco per trovare conferma dei dati che mettono le aziende tricolore ai vertici mondiali.

Nei prossimi giorni su Liguria Nautica potrete vedere i video realizzati a bordo di alcuni megayacht e leggere alcune interviste ai massimi esponenti dell'industria navale e del design italiano. In attesa, ecco alcune **immagini** del mondo fatato di Montecarlo.

Il Monaco Yacht Show, che chiude la triade dei grandi saloni europei di fine estate dopo **Cannes** e **Genova**, è sicuramente **uno degli eventi più esclusivi del mondo**. Qui non ci si stupisce di nulla: né di un elicottero che porta l'armatore a bordo del suo yacht, né del costo del biglietto giornaliero che, per la cronaca, ammonta a ben **500 euro**.

Giuseppe Orrù

Argomenti: [megayacht](#), [Monaco Yacht Show](#)

Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

Commento

Il lettore è responsabile a titolo individuale per i contenuti dei propri commenti. In alcun modo le idee, le opinioni, i contenuti inseriti dai lettori nei commenti ad articoli e notizie rappresentano l'opinione dell'editore, della redazione o del direttore responsabile.

Il lettore non può pubblicare contenuti che presentino rilievi di carattere diffamatorio, calunnioso, osceno, pornografico, abusivo o a qualsiasi titolo illecito e/o illegale, né assumere atteggiamenti violenti o aggredire verbalmente gli altri lettori.

Nome *

Email *

Paolo M.

22/09/21 - 07:32

Buongiorno Redazione, buongiorno Sig. Orrù Probabilmente mi è sfuggito,...

in Boom di visitatori al Salone Nautico...

Mariarosaria mazzuca

19/09/21 - 21:28

Sono stata a caso largo 2 anni fa ed ho raccolto 2 secchi di uova che,...

in La fattoria delle tartarughe di Cayo Largo

Barbara

19/09/21 - 19:21

Buongiorno Avrei bisogno qualche informazione in più Sarò al salone...

in Seakeeper 1: ecco lo stabilizzatore...

LE ULTIME NEWS



Lynx e-vision, il monopattino elettrico a tre ruote con telecamera che sfreccia sulle banchine



Al Salone di Genova presentata al pubblico per la prima volta la linea unificata di vernici "Jotun Yachting"





Rolls-Royce and Sanlorenzo add new dimension to partnership

Rolls-Royce and Sanlorenzo have agreed to deepen their successful cooperation and to give their partnership a new dimension with future technologies in the coming years.

Rolls-Royce business unit Power Systems will be one of the leading suppliers for Sanlorenzo within the next three years as main propulsion provider for certain yachts of the SL line, delivering mtu 10V, 12V and 16V 2000 yacht engines with a compact IMO 3 solution. Sanlorenzo will also be one of the first builders to equip a yacht with the new mtu NautIQ Bridge fully integrated bridge solution. The two partners signed an agreement to this effect at the Monaco Yacht Show.

Denise Kurtulus, Vice President Global Marine at Rolls-Royce Power Systems, said: "In recent years, we have put a lot of effort in evolving into a provider of integrated and sustainable solutions. The new framework agreement with our partner Sanlorenzo is a fantastic confirmation of this strategy as we will not only continue to deliver our trusted Series 2000 engines which offer industry-leading power and efficiency, but also complete propulsion and ship management solutions from bridge to propeller."



Sanlorenzo will be pioneering the fully integrated touchscreen-based bridge solution mtu NautIQ Bridge, which is part of the recently launched new mtu marine automation family NautIQ. Created in partnership with yacht specialists Team Italia, mtu NautIQ Bridge integrates all essential vessel control, monitoring and navigation sub-systems, wherever they are on board, into a single platform. Its functionalities allow for the most comprehensive and convenient management of the yacht's propulsion, automation, navigation and communication systems. By providing all relevant information to the captain in a single place, the new bridge solution enhances both user-friendliness and operational reliability and thus raises overall ship performance. The mtu NautIQ automation product family has been specifically designed for both newbuild vessels and to enable easy retrofit of legacy systems.



Advertisement

PHYSICAL EVENTS VIRTUAL EVENTS HYBRID EVENTS

Solutions and services to boost engagement, increase networking, automate processes and generate registrations in your in-person, hybrid, and virtual events

canapii.com

Home > News > Exhibition News

Southampton International Boat Show 2021 celebrates a phenomenal event

By Adam Parry - 23rd September 2021

152

Advertisement



Southampton International Boat Show drew to a close on Sunday 19 September with organisers, exhibitors, sponsors and visitors all hailing the show as one of the best yet.

The event retains its title as Britain’s biggest and best festival of boating, showcasing over 350 marine brands with 500+ boats on display, including many UK and global debuts. The show welcomed over 88,000 visitors across the 10 days – down 14 per cent on 2019 but still a fantastic achievement during a Covid-19 year.

‘Additional Covid-19 measures were introduced at the show, to help keep everyone safe, including proof of negative lateral flow tests. The majority of visitors seemed happy to have these extra measures and, given the circumstances, the Boat Show has been a phenomenal success which proves that confidence is back,’ says Ian Cooke, President of British Marine.

The spectacular show, set against the stunning backdrop of Europe’s largest purpose-build marina, had a buzzing atmosphere, as exhibitors and visitors alike were keen to meet face to face after a difficult 18 months. With the new exciting layout, larger footprint and 5 new dedicated zones – Watersports, Classic & Dayboat, Dinghy, On The Water and Festival Green offering a wide range of products, services and attractions, exhibitors have fed back great sales results and positive conversations with attendees.



UK's most comprehensive exhibition of products and services for outdoor events.
www.showmans-directory.co.uk



Opened by members of the British Olympic Sailing Team, Ian Cooke, President of British Marine and Southampton City Councillor Daniel Fitzhenry, visitors were queuing at the new entrance at Westquay, eager to explore the new show format. It was a real privilege to welcome the British Sailing Team to the new Dinghy zone where Olympic enthusiasts could chat with them, ask questions about the games, see their boats on display, check out their medals and have their photo taken with them.



A whole host of celebrities were spotted in the crowds including Premiership footballer, Bukayo Saka (guest of the show's Automotive Partner Bentley Motors), singer-songwriter Jamiroquai (Jay Kay), Georgia Toffolo (Toff) and Andrew Jordan from TV show Made in Chelsea, as they enjoyed checking out the boat displays and even having a go at some watersports.

The focus to get people out on the water has proven to be extremely popular with visitors given the opportunity to try something for the first time or brush up their skills. There was a Get Afloat Zone where you could try dinghy sailing, paddle boarding and kayaking for free with experts from Rockley Watersports on hand to help. And the popular Try-a-Boat where you could glide through the water in a high-speed RIB or float across the Solent under sail. Visitors could also check out the On the Water Stage for adrenaline-packed shows featuring awe-inspiring Flyboarder James Prestwood, along with flite board and jet ski stunt performances.

The show's Quarterdeck bar and restaurant provided the ideal viewing point to watch all the on-water action. A waterside dining experience like no other, it welcomed crowds of visitors looking to relax and unwind while taking in the marina view along with flyboarding and jet skiing demonstrations.

The largest motor yachts on display were the Sanlorenzo SX88 and Sunseeker 88, while the largest sailing yacht was the Hallberg Rassy 57. Over 30 yachts made their world, UK or show debut either on the marina or on land.

With presentations from guest speakers on the Foredeck stage and the On The Water stage the show has been promoting accessibility and engagement, from SailGP's Inspire programme to tales from round-the-world yachtsmen and women such as Mike Golding OBE and Pip Hare. The Women In Marine event was also a huge success and featured incredible tales at sea from Allie Smith, Group Events Director at Oyster Yachts.

There's been a real focus on getting people into boating and watersports and actually giving it a go through Try-A-Boat and Try-A-Boat+. This year's show saw a 25% increase on 2019, with over 13,760 visitors taking to the water, from beginners



to seasoned sailors and there's been a real appetite to try something new.



Building on existing environmental initiatives, now 3 years into its 5-year pledge, the Southampton International Boat Show had asked exhibitors to commit to an environmental pledge that helped the 2019 show divert over 7.5 tons of waste from landfills. This included a ban on all plastic straws, reduced use of single plastic and the use of e-tickets and QR codes.

British Marine also presented Exhibitor Environmental Awards to joint winners **Premier Marinas** and **Bentley Motors** in recognition of going above and beyond to reduce their environmental impact and to introduce sustainable working practices.

Lesley Robinson, CEO of British Marine said, 'This year's show has been a resounding success with a fabulous atmosphere as exhibitors and visitors alike have been enjoying meeting face-to-face. The feedback we've had from brands across the industry has been phenomenal indicating very strong sales from quality visitors.'

'We've put even more emphasis into appealing to visitors of all backgrounds and interests, ages and ability than ever before. We've welcomed everyone from boating newbies to seasoned sailors and watersports enthusiasts, whether trying something for the first time or sharpening their skills.'

'Britain's best loved boating festival has put a real smile on everyone's face with a fantastic mix of products, talks, entertainment and refreshments. The wide choice of sailing yachts, motor boats, accessories, paddle boards, kayaks and services across the new layout over 10 days has been incredibly well-received. We are very much looking forward to building on the success of this resurgence and the new dates for next year, 16 -25 September 2022.'



Share this:



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



LA NAZIONE VIAREGGIO

MAFIE COVID TOSCANA PENDOLARI VIDEO RISSA AUTUNNO LUCE PECORE ELETTRICHE

CRONACA **SPORT** **COSA FARE** **POLITICA** **ECONOMIA** **CULTURA** **SPETTACOLI** **EDIZIONI**

Cronaca di Viareggio Cosa Fare Sport

Home > Viareggio > Cronaca > **Avanzata Nel Segno Del Metallo**

Avanzata nel segno del metallo

Pubblicato il 23 settembre 2021

Sanlorenzo colloca in Bulgaria e Russia altre due unità

Il cantiere **Sanlorenzo** è ancora protagonista sul mercato internazionale grazie alla vendita della terza e quarta unità del '57 Steel', quest'ultima conclusa dal dealer bulgaro Best Boats Only. Confermando l'impegno per ridurre l'impatto dell'utilizzo di yacht sull'ecosistema marino, inoltre, la terza unità (venduta in collaborazione con il dealer russo West Nautical), sarà dotata di un sistema di propulsione diesel elettrica di nuova generazione, che unisce una maggiore efficienza energetica a una riduzione degli ingombri, integrato con sistemi di ultima generazione di batterie al litio.

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE

**"Se muoio è stata mia moglie". Sms all'amante riapre il caso a Torino**

MoltoFuturo

Giovedì 23 Settembre - agg. 06:00

Yacht, una navigazione eco-friendly: sole e idrogeno stanno bussando

TECNOLOGIA > MOLTOFUTURO

Mercoledì 22 Settembre 2021 di Sergio Troise



Da qualche tempo anche i cantieri nautici hanno preso l'abitudine di inserire nei bilanci una voce legata agli investimenti sull'eco-compatibilità e sui risultati preventivati e ottenuti. Il comparto è però ancora lontano dai progressi compiuti nell'automotive e si va avanti in ordine sparso. Se qualcosa di buono è stato fatto lo si deve in buona parte alla diffusione delle barche dislocanti, le più lente (e meno assetate di carburante) del panorama nautico. Lo ha ammesso, al recente Salone di Cannes, l'avvocato Alberto Galassi, ceo di **Ferretti** Group, osservando che «l'ibrido e l'elettrico non avanzano come nel mondo dell'auto, prestazioni e autonomia restano lontane dalle esigenze di chi naviga. In futuro – ha aggiunto – potrebbe affermarsi l'idrogeno, ma per ora il settore è indietro. E sul fronte dei materiali prima o poi dovremo liberarci della vetroresina».

SANLORENZO

Meno indietro, in verità, è **Sanlorenzo**, che proprio a Cannes ha annunciato un accordo con Siemens Energy mirato allo sviluppo di soluzioni per l'integrazione della tecnologia fuel cell sugli yacht tra 24 e 80 metri. Passi avanti sono stati compiuti anche in casa **Azimut-Benetti**, e infatti la vicepresidente Giovanna Vitelli ha ricordato di recente che l'impegno sulla sostenibilità è stato premiato dal mercato e che su ricerca e sviluppo il gruppo ha stanziato oltre 100 milioni in tre anni. Ma il vero apripista, in questo campo, è stato Arcadia, cantiere schieratosi tout court a sostegno dell'eco-compatibilità sin dalla nascita, nel 2008. L'attività è stata impostata infatti su yacht eco-friendly dislocanti e capaci di generare energia con l'impiego di pannelli solari: scelte di fondo che in alcuni casi hanno comportato riduzioni dei consumi e dei costi di gestione tra il 30 e il 50%. Interessante, ancorché lontana da una possibile produzione, è la proposta del Centrostiledesign, azienda emiliana guidata da Davide Cipriani, creativo con il pallino dell'innovazione. Si chiama Future-E, è un concept virtuale che prefigura una barca di 5,20x2 metri in grado di navigare su foil a impatto

DALLA STESSA SEZIONE



L'astrofisica Ersilia Vaudo: «Abitare la Luna: così la missione Artemis apre la strada»

di Maria Lombardi



Luna, igloo di regolite e vista sull'universo: è il Moon Village

di Paola Ricci Bitti



Tecnologia, sostenibilità e comfort: la casa e l'ufficio del futuro al Salone del Mobile

di Valeria Arnaldi



Nautica green, new mobility a pelo d'acqua

di Sergio Troise



Automotive, la riciclata diventa riciclabile

di Nicola Desiderio

CorriereAdriatico TV



Domenica ritorna il treno tra Fabriano e Pergola



Le ultime parole di Filippo a Carlo: la rivelazione profetica il giorno prima di andarsene

VIDEO PIU VISTO



Camion a fuoco: paura sull'autostrada A14



GUIDA ALLO SHOPPING

zero: zero CO2, zero rumore, zero onde. È invece già realtà il C8 Candela importato dalla Svezia, motoscafo di 8,50 metri con autonomia di 50 miglia a 22 nodi, ma capace di volare sui foil fino a 30 nodi: è stato tra le attrazioni del Salone di Cannes, dove è stato dedicato uno spazio esclusivo alle barche elettriche o ibride.

PROPULSIONE RICICLABILE

Sul fronte dei fuoribordo la novità del momento è di Yamaha, che al recente Salone di Genova ha presentato in anteprima mondiale l'innovativo sistema di propulsione elettrica Harmo, adatto a natanti fino a 6,4 metri e ha presentato l'Environmental Plan mirato al 2050 che prevede una graduale riduzione delle emissioni nocive, uso di materiali riciclabili, attività educative e lo stanziamento di fondi per sostenere enti e associazioni impegnate a favore della tutela dell'ambiente. Ma interessanti sono anche i micro elettrici di una moltitudine di aziende spuntate come funghi su un mercato tutto da scoprire. Leader è la tedesca Torqeedo, che ha sfondato il muro delle 100.000 unità vendute. Vale la pena ricordare però che si tratta di motorini per kayak, canoe, tender, gommoncini e, in genere, imbarcazioni leggere, adatte a navigare nelle aree marine protette o nei laghi. E infatti sono piuttosto diffusi in Svizzera, dove l'impegno per la navigazione lacustre green è talmente forte che è stata appena inaugurata, a Lugano, una linea di trasporto a emissioni zero riconvertendo in elettrico la motorizzazione di una motonave del 1931.

Ultimo aggiornamento: 23 Settembre, 06:00

© RIPRODUZIONE RISERVATA

0 commenti

COMMENTA

COMMENTA LA NOTIZIA - NOME UTENTE

Commento:

Scrivi qui il tuo commento

rendi visibile su facebook

Invia

ULTIMI INSERITI

PIÙ VOTATI

0 di 0 commenti presenti

Nessun commento presente

Potrebbe interessarti anche

SVOLTA ENERGETICA

Nautica green, new mobility a pelo d'acqua

LIFESTYLE

Scrub, maschere e fotobiostimolazione per far tornare a splendere il viso dopo il sole e la salsedine dell'estate, ecco come fare

ASTROLOGIA

Il 22 di agosto il Sole è entrato nella Vergine, è la fine di un ciclo e l'inizio di una trasformazione

PRIMO PIANO

Il sole è un potente afrodisiaco, lo dice la scienza: ecco perché ci "accende"



L'evidenziatore perfetto per tornare a scuola con la carica giusta

LE NEWS PIÙ LETTE



Lotto, SuperEnalotto e Simbolotto: estrazione in diretta dei numeri vincenti di oggi. Ecco i numeri fortunati



Prende fuoco il decespugliatore, muore a 63 anni per le gravi ustioni riportate sul corpo



Camion prende improvvisamente fuoco: nube di fumo nero e paura sull'autostrada A14



Colpito in testa da un sacco di ghiaia: grave un muratore soccorso dall'eliambulanza



«Appena parte il treno mi butto sotto». Momenti di terrore vissuti alla stazione ferroviaria

Cerca il tuo immobile all'asta

Regione

Provincia

Fascia di prezzo

Data

INVIA





6 images >

Sanlorenzo motor yacht H1 for sale

23 September 2021 • Written by Malcolm Maclean

The 44.5 metre **Sanlorenzo** motor yacht *H1* has been listed for sale by Hans Van Doornmalen and Simon Goldsworthy at [Edmiston & Company](#).

Built in aluminium by Italian yard **Sanlorenzo** to a design by [Zuccon International Project](#) and delivered in 2020, she is the first 44Alloy superyacht from the yard.

H1 is asking €27,900,000

MCA compliant, she can accommodate up to 11 guests across five cabins, including three VIP cabins and one twin with an extra Pullman berth on the lower deck, all with en suite bathroom facilities. There is also room for nine crew on board.

However, it is the 145 square metre owner's apartment, set across three levels, with a fold-down balcony and access to a private spa pool on the foredeck, that truly impresses.

The 105 square metre beach club is great for socialising and enjoying the sun, while the swim platform provides easy access to the water. On the sundeck, guests can laze in the sun, unwind and dine al fresco.

The main deck aft offers more ample seating suitable for casual gatherings. The upper deck aft hosts huge sun pads and an outdoor lounge area. In addition, a Jacuzzi spa tub is wrapped around by sun pads and is located on the foredeck.

Powered by twin 1,947hp MTU diesel engines, she has a top speed of 22 knots and cruises at 18 knots. For added comfort and safety, she is fitted with zero speed stabilisers.

MORE ABOUT THIS YACHT

H1

Sanlorenzo

43.89 m · 2020

POWERED BY **BOAT** PRO

MORE STORIES

[First 24m Codecasa Gentleman's Yacht](#)

[67m Feadship motor yacht Anna 1](#)

[Westport motor yacht Aphrodite](#)

[Astondoa motor yacht Panakeia now for sale with Northrop & Johnson](#)

[The 50 most expensive yachts for sale now](#)

SIMILAR YACHTS FOR SALE

Loading image... **SCORPION**
Sanlorenzo ·
46 m · 10 guests ·
€21,900,000

Loading image... **SANLORENZO SD126**
Sanlorenzo ·
38.4 m · €12,998,000

NEW YACHTS FOR CHARTER IN 2021 - BOAT INTERNATIONAL

Sanlorenzo . 61.5 m . 12 guests . Price from \$525,000 p/w

K2

Stats: 49.91 metres, Columbus Yachts , 2021, 11 guests, 9 crew

Designed inside and out by Luca Dini , Columbus S50 superyacht K2 sports striking lines and a vertical bow that instantly sets her apart from the crowd.

Exterior deck spaces are a primary focus on board, ensuring there is plenty of space for guests to soak up the sunshine. Her spacious foredeck is equipped with a large Jacuzzi and sun pads for whiling away an afternoon, with a number of al fresco lounge and dining areas throughout for sun-kissed meals or sunset drinks.

A sizable beach club complete with an outdoor cinema offers easy access to the water, and K2 conveniently carries an extensive range of water toys and towables for thrill-seekers to enjoy.

Other highlights within her pared-back interiors include a fully-equipped gym and a formal dining table for entertaining on board whatever the weather.

Offering a 3,000 nautical mile range and a swift top speed of 22 knots, K2 will be able to island hop her way through the western Mediterranean with ease.

K2 is managed by Fraser with a weekly charter rate starting from ?270,000.

Haze

Stats: 26.2 metres, Extra Yachts, 2021, 8 guests, 4 crew

For the eco-conscious charterer, the Francesco Guida-designed Haze offers luxury accommodations with a reduced carbon footprint.

The 26 metre fibreglass and GRP yacht, designed with sleek and modern penthouse-style interiors by Lawson Robb, is outfitted with photo-voltaic cells that produce green energy for use on board.

Eight guests will make good use of the 50 square metre beach club, fitted with a hydraulic swimming platform and a generous sweep of sunpads, seamlessly flowing into the al fresco dining area and show galley located aft. The spacious aft deck can also be transformed into the perfect spot for entertaining friends and family on board, complete with a projector for movie nights under the stars.

Inside, a full-beam main saloon is bathed in natural light thanks to panoramic windows, complete with a formal dining table and a state-of-the-art entertainment system.

Powered by two Volvo 1,350hp engines, Haze can reach a top speed of 21 knots and offers a range of 1,200 nautical miles at a comfortable cruising speed of 16 knots.

Managed by Fraser , Haze will be spending her maiden season cruising the western Mediterranean, with a weekly charter rate starting from ?55,000.

Blue II

Credit: Guillaume Plisson

Stats : 55.9 metres, Turquoise Yachts, 2020, 12 guests

Blue II 's retro-chic profile captures the spirit of the swinging sixties, but look a little closer and you'll find a fine example of a modern explorer with cutting edge comfort and hybrid technology.

The 55.9 metre modern-classic is the latest launch from Turquoise Yachts and hit the water in 2020. Designed to tackle the Arctic with ease, Blue II is built for adventure with a steel hull and 6,000 nautical mile range. Her steamship-inspired exterior, courtesy of Hoek Design, is the studio's first and only motor yacht project.

Despite her polar credentials, Blue II will be spending her maiden season cruising the Mediterranean. Water toys abound, naturally, complemented by a hydraulic swim platform for swift access to the sea. Guests can start each day with a few laps around the boat atop

paddleboards, or for those looking to get the adrenaline pumping there are e-Foils, Waverunners and SeaBobs raring to go. Two large tenders are hidden beneath the aft deck, deployed through hatches, with a custom six-tonne crane that stows almost invisibly into the yacht's superstructure.

Below deck, Blue II 's interiors are bright and understated sporting a simple palette of gloss-finished teak, white paint and soft beige upholstered panels, designed in collaboration with British studio John Vickers. There are two master suites on board - one on the upper deck and the other on the main deck - and the yacht can accommodate a total of 12 guests.

Other highlights include a spa area with a sauna and steam room for those seeking some much-needed rest and relaxation.

Blue II is managed by Burgess with charters starting from ?294,000 per week.

More about this yacht

Turquoise Yachts 55.99 m . 2020

Yachts for charter

Turquoise Yachts . 55.99 m . 12 guests . Price from ?294,000 p/w

EIV

Stats : 48.8 metres, Rossinavi, 2020, 10 guests, 9 crew

EIV is one of three custom yachts delivered by Italian shipyard Rossinavi in 2020. Commissioned by an American owner, the 48.8 metre motor yacht strikes the perfect balance of Italian flair and American power. Even in a crowded marina, you can spot her svelte, duo-tone profile, with continuous glazing that runs the length of the main deck and air vent grills, much like the sort you'd find on a sports car.

A minimalist interior welcomes guests with an understated palette of crisp whites, cream leathers and accents of duck-egg blue, while Murano glass artworks, stainless steel, silks and marble add a subtle hint of glamour. The main saloon is flooded with natural light, with two drop-down balconies and a portion of floor-to-ceiling windows that concertina into the superstructure for an indoor-outdoor space.

EIV can sleep a total of 10 guests across five cabins: the first three are found on the lower deck, two of which can be joined to create one large VIP suite, while the master stateroom sits forward on the main deck. Primary guests on board will benefit from a private drop-down balcony as well as an owner's study with a custom-designed 200-bottle wine cellar. An elevator connects all decks.

With warm weather cruising in mind, EIV is home to not one but two Jacuzzis. The first can be found on the bow surrounded by a fan of sun pads, while the second serves as an oversized resistance pool and resides on the sun deck, complemented by loungers.

EIV will be spending the winter season in the Bahamas and summer season in the Mediterranean with charters start from \$245,000 per week. EIV is managed by IYC.

More about this yacht

[NEW YACHTS FOR CHARTER IN 2021 - BOAT INTERNATIONAL]



2 images >

Sanlorenzo motor yacht Haiia sold

23 September 2021 • Written by Malcolm MacLean

The 36.5 metre **Sanlorenzo** motor yacht *Haiia*, jointly listed for sale by Mike Newton-Woof at [Ventura Yachts](#) with Olympic Marine, has been sold with the buyer introduced by Ed Dickinson of [Northrop & Johnson](#).

Launched in 2015 as part of the SL118 series, *Haiia* was built from a GRP hull and superstructure to a design by [Francesco Paskowski](#). Accommodation is for ten guests split between five staterooms, including a main-deck [owner's cabin](#) equipped with a Ciclotte exercise bike and a [superyacht office](#). Further guest accommodation is provided below decks, with two VIP cabins, a twin cabin and a fourth cabin that can be converted into a media room.

Haiia was asking €9,500,000 with VAT paid

Power comes from a pair of 2,434hp MTU 16V2000 M94 diesel engines that propel *Haiia* to a sporty top speed of 28 knots. When trimmed back to her cruising speed of 12 knots she has a maximum range of 1,845 nautical miles, thanks to a total fuel capacity of 137,000 litres.

Haiia was asking €9,500,000 with VAT paid.

MORE ABOUT THIS YACHT

HAIIA

Sanlorenzo

36.58 m · 2015

POWERED BY **BOAT** PRO

MORE STORIES

Sanlorenzo motor yacht HI for sale

[First 24m Codecasa Gentleman's Yacht](#)

[67m Feadship motor yacht Anna 1](#)

[Westport motor yacht Aphrodite](#)

[Astondoa motor yacht Panakeia now for sale with Northrop & Johnson](#)

SIMILAR YACHTS FOR SALE

Loading image... **SCORPION**
Sanlorenzo ·
46 m · 10 guests ·
€21,900,000

Loading image... **SANLORENZO SD126**
Sanlorenzo ·
38.4 m · €12,998,000

Most read

novità più interessanti che abbiamo visto

Lusso, comfort, sostenibilità: una selezione dei grandi protagonisti dell'edizione 2021 del Salone Nautico di Genova

Di Filippo Piva
22 settembre 2021



Una vera e propria edizione della rinascita, all'insegna del lusso, dell'innovazione tecnologica e della [sostenibilità ambientale](#), certo; ma anche del «tutto esaurito», con aree espositive sold out e un nuovo, riscoperto interesse da parte del pubblico. Il [Salone Nautico di Genova](#) ha appena concluso la sua edizione 2021, la 61esima dell'evento, che dal 16 al 21 settembre ha accolto ben **95 mila visitatori**. Ecco le novità più interessanti che abbiamo incrociato.

Swan 88

È una nuova era caratterizzata da un vero e proprio salto generazionale, quella che il cantiere [Nautor's Swan](#) sta intraprendendo. Lo dimostra lo **Swan 88**, progetto lanciato lo scorso dicembre, che ha visto la sua prima unità venduta con propulsione totalmente diesel-elettrica. Il progetto di questo cruiser dall'anima racer è di Germàn Frers, che spiega: «Il nuovo modello è un'evoluzione dei suoi predecessori, ma per il suo sviluppo abbiamo predisposto uno studio completo per l'equilibrio, le prestazioni, la posizione dell'attrezzatura e la forma delle vele». 28,27 i metri di lunghezza, 6,72 la larghezza, per un totale di 437 metri quadrati di superficie e un gennaker di 690. Le appendici sono state ottimizzate per la crociera, mentre il pescaggio di 4 metri può essere ridotto con la lifting keel. Lo Swan 88, insomma, va a ricercare il massimo comfort possibile per gli ospiti a bordo: a poppa troviamo una grande plancia con accesso all'acqua - e al garage per il tender - mentre a prua è stato ricavato un ulteriore solarium. Quattro le cabine ospiti con bagno privato in aggiunta all'alloggiamento per l'armatore.

Amer 120

Un'anteprima mondiale per il Salone Nautico di Genova: l'**Amer 120** è un superyacht lungo 35,64 metri e largo 7,40, imbarcazione ammiraglia del cantiere [Amer Yachts](#) del Gruppo Permare di Sanremo. La costruzione dello scafo è stata messa a punto con un'innovativa tecnica che permette la riduzione del composito: questo attraverso l'utilizzo di Filava, materiale sostitutivo della vetroresina, composto da una fibra minerale di origine vulcanica a base di basalto arricchito, riciclabile al 100%. Si tratta del primo superyacht destinato al charter che monta quattro Volvo IPS da 1000 Cv, soluzione tecnica in cui il cantiere può vantare una lunga esperienza. Lo yacht può accogliere fino a 10 ospiti; il Selective Catalytic Reduction, inoltre, permette all'Amer 120 di navigare anche nelle Emission Control Area, quelle zone di mare delimitate per la salvaguardia dell'ambiente.

Sanlorenzo SL90A

MAUBALB

Il nuovo asimmetrico di [Sanlorenzo](#), SL90A, è approdato a Genova per il suo debutto ufficiale italiano. Un modello che apre il tema dell'asimmetria su uno yacht sotto i 30 metri, mantenendo il solo passavanti sul lato di dritta ed eliminando al contempo quello sinistro, che viene invece portato sul tetto della struttura. Così facendo si amplia il salone sul main deck, con maggiore spazio e luminosità grazie alle vetrature laterali a tutt'altezza. La cabina armatore è così posizionata alla stessa quota del salone, soluzione normalmente adottata su imbarcazioni di dimensioni maggiori. Fly e zona di prua, inoltre, sono collegati fra di loro e accolgono un ampio prendisole integrato nella sovrastruttura a tutto baglio.

Bluegame BG72

Con il nuovo **BG72 Bluegame** esprime al meglio la sua anima cross over. Lo fa combinando i concept delle gamme BG e BGX: il layout dello yacht, progettato da Luca Santella, mantiene il telaio ingegneristico dei modelli BGX, con lo scafo altamente performante realizzato in collaborazione con l'architetto navale Lou Codega, e il sistema di propulsione Volvo Ips, che ricerca prestazioni elevate a fronte di un basso consumo; dalla gamma BG eredita invece l'originaria semplicità di utilizzo, l'agevole manovrabilità, il comfort e la sicurezza in navigazione. Gli ambienti esterni si sviluppano su tre livelli, la beach area a contatto con il mare, l'ampia area lounge con prendisole/divano in continuità con la zona pranzo, un'area di prua attrezzata e flessibile sul main deck e un sundeck facilmente raggiungibile. Numerose le possibilità di personalizzazione, con il salone con accesso diretto dalla piattaforma che può essere sostituito dalla cabina armatoriale.

Riva 68' Diable

Alberto Cocchi

Il nuovo **Riva 68' Diable** - progettato da Mauro Micheli - propone grandi novità sul fronte tecnologico e del design del cantiere **Riva-Ferretti**. Come il nuovissimo hard top in cui scompaiono alla vista gli elementi tecnici, lineare e pulitissimo, che protegge e ripara le zone centrali e quindi l'area pranzo e la stazione di comando del ponte principale. O come il tettuccio apribile in due direzioni (fronte marcia e contromarcia), all'insegna della massima vivibilità e del benessere in navigazione. In tutto sono 3 le cabine per 6 ospiti, disposte intorno a un'area open space dall'ambiente versatile: master cabin a centro barca, cabina doppia con letti singoli a sinistra, VIP a prua.

Stradivari 43

[Cantieri Capelli srl](#), cantiere nautico con sede a Spinadesco, in provincia di Cremona, e il Consorzio Liutai "Antonio Stradivari", si uniscono nel progetto di realizzazione di un battello semi-rigido di 13 metri, lo Stradivari 43. Il risultato è uno studio meticoloso delle forme sinuose e morbide del violino e di un lavoro di astrazione che ha permesso di arrivare a un concept funzionale: l'evento di presentazione al Salone Nautica di Genova ha visto protagonista il violino Stradivari 1703, gentilmente concesso dall'atelier Eric Blot, suonato dalla violinista Lena Yokoyama.

LEGGI ANCHE:

[Jeff Bezos si sta facendo notare in giro per il Mediterraneo con il suo mega yacht](#)

[Il mega yacht di Joe Lewis, patron del Tottenham, ha anche il campo da padel](#)

[Solaris, ecco il nuovo superyacht da 500 milioni di euro di Roman Abramovich](#)

PERINI NAVI ALL'ASTA: L'INTERESSE C'E', MA IL PREZZO E' ANCORA ALTO

Home Notizie Cantieri Perini Navi all'asta: l'interesse c'è, ma il prezzo è ancora alto

Cantieri News Notizie

Perini Navi all'asta: l'interesse c'è, ma il prezzo è ancora alto

Redazione 22 Settembre 2021 Commenti disabilitati su Perini Navi all'asta: l'interesse c'è, ma il prezzo è ancora alto 1 29

Perini Navi è ancora all'asta . La data è fissata per il prossimo 30 settembre e il nuovo prezzo base è di 56,250 milioni , ma saranno ammesse anche offerte con una ulteriore riduzione del 5%. Diversi sono i gruppi interessati, anche se sulla cifra richiesta rimangono alcune perplessità.

Perini Navi, Fissata La Seconda Asta. Data E Nuovo Prezzo Base

Si ricorda che i gruppi interessati a partecipare all'asta di Perini Navi sono San Lorenzo e Ferretti Group , The Italian Sea Group e Palumbo Yachts . Come riportato dall' Ansa , Massimo Perotti , presidente e amministratore delegato di Sanlorenzo , ha confermato l'interesse per l'acquisizione del cantiere di Viareggio, ma ha parlato di un prezzo ancora troppo alto.

"Siamo sempre interessati - ha spiegato Perotti -, insieme al gruppo Ferretti abbiamo fatto la società Restart, ma c'è un tema di prezzo troppo alto: il curatore ha fatto la somma degli asset, ma l'azienda negli ultimi 10 anni ha perso mediamente 10 milioni all'anno, che è una perdita totale di 180 milioni in 9 anni. Questo vuol dire che c'è un avviamento negativo che deve essere dedotto dagli asset".

L'ad di Sanlorenzo ha quindi sottolineato: "Per far ripartire l'azienda bisogna investire del denaro nel management e nel nuovo prodotto, è un'azienda che va rifondata e va tenuto conto che c'è un avviamento negativo, cosa che mi pare non sia stata fatta. Ecco perché a luglio ci siamo tirati indietro e oggi riteniamo che il prezzo sia troppo alto. Vedremo a fine mese".

[PERINI NAVI ALL'ASTA: L'INTERESSE C'E', MA IL PREZZO E' ANCORA ALTO]

MONACO YACHT SHOW 2021: AL VIA LA KERMESSA NAUTICA PIU' LUSSUOSA AL MONDO

E' partito il countdown per l'inizio del Monaco Yacht Show 2021, la kermesse nautica dedicata a yacht di lusso di grandi dimensioni che quest'anno è più attesa che mai, dato lo stop del 2020. Dopo il Cannes Yachting Festival (7-12 settembre) e il Salone Nautico di Genova (7-12 settembre) sarà l'elegante Principato di Monaco a ospitare le ultime novità del settore nautico. La differenza sostanziale rispetto tutte le altre fiere dedicate alla nautica (non solo Cannes e Genova) è che il Monaco Yacht Show è un salone unico, dedicato alle navi da diporto (ovvero barche che superano i 24 metri) di lusso. Nessun salone nautico, neanche tra quelli extra-europei, è così raffinato, ordinato ed elegante. Il Monaco Yacht Show ha sede nel suggestivo Port Hercules e quest'anno giunge alla sua trentesima edizione.

Dal 22 al 25 settembre nella cornice monegasca c'è la possibilità di vedere esposta una flotta internazionale di barche sia a vela sia a motore tra superyacht, megayacht e gigayacht per il charter o per l'acquisto. Tra le novità del Monaco Yacht Show 2021 un nuovissimo spazio espositivo dedicato al design e alle soluzioni innovative nel superyachting : lo 'Yacht Design & Innovation Hub', dove si potrà discutere dei progetti di yacht con i designer e partecipare a mini-conferenze di esperti del settore. Un'occasione unica, da non perdere!

mys Monaco Yacht Show, dal 22 al 25 settembre 2021
MONACO YACHT SHOW 2021 IN NUMERI Per scoprire i nuovi trend della nautica di lusso al Monaco Yacht Show si ha la possibilità di vedere ben 100 navi da diporto (e, con un po' di fortuna, di salire a bordo) di cui 88 a motore e 12 a vela. Ben 9 yacht in esposizione superano gli 80 metri, 5 sono compresi tra i 70 e gli 80 metri, 5 tra i 60 e i 70 metri, 10 tra i 50 e i 60 metri, 36 tra i 40 e i 50 metri, 22 tra i 30 e i 40 metri e solo 14 yacht hanno una lunghezza inferiore ai 30 metri.

mys Monaco Yacht Show, dal 22 al 25 settembre 2021
MONACO YACHT SHOW 2021: COSA VEDERE Assolutamente da non perdere il gigayacht IJE di Benetti che con i suoi ben 108 metri è la barca più grande in esposizione al Monaco Yacht Show 2021.

Sempre dei cantieri Benetti, e al loro debutto internazionale durante la kermesse monegasca, sono in esposizione il megayacht di 65 metri Zazou, con il suo inconfondibile scafo in acciaio color blu carinthia, e la prima unità di Diamond 44M, yacht di lusso in vetroresina di 44 metri. Se al Cannes Yachting Festival non avete avuto l'occasione di salire a bordo dell'interessante **Azimut Grande Trideck** non perdetelo a Monaco, accanto al **Azimut Grande 35Metri**. Il cantiere **Sanlorenzo** espone 500Exp, che con 9 unità vendute e 11 in costruzione continua a registrare numeri da record, e il 62Steel, che per la prima volta viene mostrato al pubblico internazionale.

Wally Yacht porta in fiera due progetti molto interessanti: per il motore il Wally WHY200 mentre per la vela il nuovo Nahita.

mys Monaco Yacht Show, dal 22 al 25 settembre 2021 Il cantiere viareggino Rossinavi espone il megayacht Polaris, che con i suoi 70,2 metri è la barca più grande mai costruita dal cantiere.

Tra le barche più grandi in esposizione trovate il megayacht Viva, del cantiere olandese Feadship, di 94 metri con sistema di propulsione ibrida, come richiesto dal suo armatore.

Dopo averlo visto sfilare quest'estate nel Mediterraneo, lo yacht extra-lusso Artefact dalle forme anticonvenzionali si può vedere da vicino in questa edizione del Monaco Yacht Show.

Tra i superyacht a vela da non perdere lo Swan120 Audry the First di 36,4 metri dei cantieri Nautor's Swan e Cefea di 33,77 metri dei cantieri Solaris Yachts.

mys Monaco Yacht Show, dal 22 al 25 settembre 2021
MONACO YACHT SHOW 2021: BIGLIETTI I biglietti per visitare la 30ma edizione del Monaco Yacht Show possono essere acquistati esclusivamente on-line, direttamente sul sito della manifestazione.

Mariateresa Campolongo Mariateresa Campolongo è PhD in Architettura e Design, curriculum Design Navale e Nautico.

This content is created and maintained by a third party, and imported onto this page to help users provide their email addresses. You may be able to

find more information about this and similar content at piano.io

[MONACO YACHT SHOW 2021: AL VIA LA KERMESSE NAUTICA PIU' LUSSUOSA AL MONDO]

SANLORENZO SELLS TWO 57STEEL MOTOR YACHTS AND LAUNCHES 62STEEL MODEL - BOAT INTERNATIONAL

Sanlorenzo sells two 57Steel motor yachts and launches 62Steel model

21 September 2021 . Written by Malcolm Maclean

Related Articles

Damen Yachting explorer yacht Game Changer sold

Italian yard **Sanlorenzo** has announced the sale of the 3rd and 4th units of its 57Steel model, the first sold by broker West Nautical and the latter concluded by the Bulgarian dealer Best Boats Only.

Currently under construction to a design by Zuccon International Project , they are due for delivery in 2023. Key features include a straight bow, 1000GT interior and five decks.

Sanlorenzo estimates they have twice the volume of the 52Steel model.

Two 57Steel motor yachts sold

The upper deck is home to the owner's suite, comprising a private deck spanning 215 square metres. In addition to enjoying an unparalleled 180 degree panoramic view from the suite, there is also an outdoor area at the bow of over 140 square metres, with large sunbathing and relaxation areas and a swimming pool.

A beach club is located at sea level, lit by the transparent base of the swimming pool, aft of the main deck. The area extends under cover for 92 square metres, with a lounge, bar, gym and hammam, plus another 40 square metres of folding terraces that offer guests the chance to enjoy swimming, diving and sunbathing. A garage is located at the bow and can accommodate tenders of up to 7.5 metres as well as numerous toys.

Sanlorenzo launched the second unit of the 62Steel

The **Sanlorenzo** 57Steel will be fitted with a hybrid propulsion package for a top speed of 16.5 knots.

At the same time as the sales, **Sanlorenzo** launched the second unit of the 62Steel, a 61.5 metre superyacht with a maximum beam of 11.90 metres, a gross tonnage of 1300 tonnes and five decks.

More stories

[**SANLORENZO SELLS TWO 57STEEL MOTOR YACHTS AND LAUNCHES 62STEEL MODEL - BOAT INTERNATIONAL**]



Home > Nautica > **Sanlorenzo** Superyacht va in scena al Monaco Yacht Show

Nautica

Sanlorenzo Superyacht va in scena al Monaco Yacht Show

Di Redazione · 21 Settembre, 2021 · 0



Sanlorenzo è pronto per tornare al Monaco Yacht Show, la kermesse nautica più importante al mondo per le imbarcazioni superiori ai 30 metri di lunghezza, dove dal 22 al 25 settembre esporrà due dei superyacht di punta della flotta: il 500Exp, che con 9 unità vendute e 11 in costruzione continua a registrare numeri da record, e il 62Steel, che per la prima volta viene mostrato al pubblico internazionale.

Sanlorenzo al Monaco Yacht Show con due modelli

Due modelli che rappresentano l'apice dell'innovazione di **Sanlorenzo**, risultato di un heritage tecnico e progettuale unico e della capacità di intercettare le richieste del mercato che hanno permesso al cantiere di attestarsi ai vertici delle classifiche mondiali confermandone le leadership nel settore del metallo.

Superyacht di 61,50 metri, con un baglio massimo di 11,90 metri, una stazza di 1300 tonnellate lorde e cinque ponti, il 62Steel, di cui è attualmente in costruzione la 4a matricola, è il paradigma di come si possa vivere il mare senza cadere negli stereotipi del lusso, ancora così frequenti nell'universo nautico. In esposizione a Monaco, il 62Steel Cloud 9, il primo modello della linea, è un superyacht ricco di spazi confortevoli che permettono un'esperienza davvero particolare agli armatori **Sanlorenzo** nei loro privati momenti di loisir.

62Steel: le caratteristiche

A cominciare dalla vastissima area privata della suite armatoriale, di ben 215 mq, nella zona upper deck, che, oltre a godere di una impareggiabile vista panoramica a 180°, è connessa in maniera funzionale all'area esterna di prua di oltre 140 metri quadrati, dotata di ampie aree

prendisole e relax e piscina. Un intero ponte ad uso esclusivo dell'armatore, raggiungibile con un ascensore, che comprende oltre alla suite con due bagni e walk-in dressing room, anche uno studio, un ambiente living e, a poppa, la Sky Lounge di 67 mq, uno spazio riservato all'intrattenimento e al gioco completato all'esterno da una sala da pranzo all'aperto che assicura una vista panoramica mentre si pranza "al fresco".

A contendere il primato di "place to be" a bordo del 62Steel, è la piacevolissima Beach Club a livello del mare, illuminata dal fondo trasparente della piscina a poppa del main deck, in cui l'armatore e gli ospiti possono godere di una vasta area, che è letteralmente una spiaggia privata che si estende al coperto per 92 mq, con aree relax, area bar, area palestra e hammam, cui si aggiungono altri 40 mq di terrazze abbattibili a poppa e ai due lati che offrono agli ospiti una fruizione del mare "au fil de l'eau" per bagni, tuffi, abbronzature esaltate dallo scintillio dell'acqua.

Per liberare completamente lo spazio della beach area, il 62Steel è stato disegnato con due garage con accesso da aperture laterali, a mezza nave, che contengono a dritta il tender principale di 9,5 metri e a sinistra il tender di servizio e la moto d'acqua.

Focus della convivialità dello yacht, il salone principale sul Main Deck condivide i 90 metri quadri dell'area con la sala da pranzo, che accoglie fino a 16 commensali, quest'ultima separata dalla zona living da una vetrata con un sottile metal mesh che permette di catturare tutta la luce dall'ambiente attiguo mantenendo la privacy. A poppa di questo ponte, lo spazio living esterno confina con una seconda piscina dedicata agli ospiti dal fondo trasparente, progettata con una copertura scorrevole che la trasforma in una estesa area prendisole.

500Exp: l'eleganza inconfondibile di Sanlorenzo



Tra i modelli più apprezzati dagli armatori che desiderano godersi lunghe traversate senza rinunciare al massimo comfort, il 500Exp coniuga l'eleganza inconfondibile di Sanlorenzo con spazi ampi ed articolati a bordo e tecnologie di ultima generazione che hanno permesso di trasformare una tipologia nata come imbarcazione da lavoro, in un sofisticato superyacht pensato per consentire la più completa autonomia nell'esplorazione di mete lontane.

Un superyacht possente e maestoso le cui linee dall'eleganza impeccabile lo rendono immediatamente riconoscibile, sofisticato, unico. Lo scafo, ispirato ai profili delle grandi navi

da esplorazione, promette destinazioni lontane e luoghi esotici.

LEGGI ANCHE: [RoundItaly Genova-Trieste, Day 5: ora la flotta risale l'Adriatico](#)

Con 47 metri di lunghezza e una stazza di poco meno di 500 tonnellate, il 500Exp Drifter W si contraddistingue per le eccezionali performance di navigazione, con un'elevata autonomia di crociera di 4.000 miglia nautiche, che gli permettono di poter sia navigare lungo la costa con il minimo consumo che compiere agevolmente traversate oceaniche.

L'Explorer offre così all'armatore un dono ormai quasi introvabile: il senso autentico dell'avventura.

A bordo dell'Explorer ogni tipo di svago nautico è assicurato grazie alla possibilità di ospitare a poppa tender o imbarcazioni anche a vela fino a 9 metri o, a seconda dei desideri dell'Armatore, un idrovolante o un sommergibile, spazi impensabili in yacht di pari dimensioni. Il ponte inferiore accoglie invece un beach-club, che grazie al portellone apribile consente una completa connessione con il mare, trasformabile a scelta in un garage per ospitare tender fino a sette metri e numerosissimi toys.

Un modello che rappresenta perfettamente la capacità di **Sanlorenzo** di rispondere ad ogni tipo di esigenza come per esempio la possibilità di poter realizzare una piattaforma di atterraggio touch and go per un elicottero, prestazione inconsueta in yacht inferiori ai 50 metri.

Iscriviti alla Newsletter per rimanere aggiornato su tutte le news!

ISCRIVITI



Redazione

Redazione di Non solo Nautica, la rivista online sulla nautica e sul mare a cura di Davide Gambardella.

SANLORENZO SUPERYACHT

SUPERYACHT

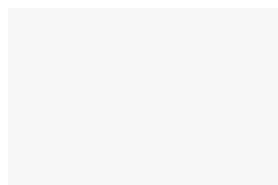
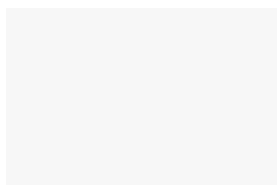
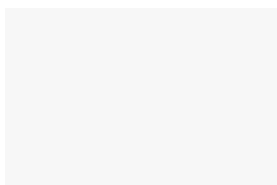
YACHT

CONDIVIDI

👍 0



LEGGI ANCHE



LE 10 BARCHE PIU' BELLE CHE ABBIAMO VISTO AL SALONE NAUTICO DI GENOVA 2021

' La nautica ha il suo punto fermo. Anche nel 2021 'recita lo slogan della 61ma edizione del Salone Nautico di Genova, ed è proprio così: quella del capoluogo ligure è l'unica kermesse nautica che non si è mai fermata, neanche nel 2020, e che anche quest'anno si conferma come un appuntamento imperdibile, unico, affascinante. Week-end completamente sold out, oltre 200mila metri quadrati tra terra e mare a disposizione per vedere esposte tutte le novità del settore nautico, dai piccoli natanti ai superyacht, dal 16 al 21 settembre.

Forse quest'anno più delle barche la nostra attenzione è stata catturata dall'entusiasmo che traspariva dagli occhi dei visitatori del Salone Nautico di Genova 2021, da quelli più piccoli fino agli esperti yachtsman, nel vedere così tante imbarcazioni in quello che è un Salone ben organizzato in diverse aree (il Salone TechTrade, il Salone della Vela, il Salone del mondo del fuoribordo, il Salone con area Yacht e Superyacht e l'Area Living the Sea). Il bello del Salone Nautico di Genova è che in un'atmosfera serena e familiare c'è la possibilità di vedere e salire a bordo delle ultime novità della nautica, di parlare con progettisti e addetti ai lavori, di assistere a diverse conferenze per apprendere quanto più possibile sugli ultimi trend.

Tra le oltre mille barche esposte ecco quelle che più di tutte hanno catturato la nostra attenzione. Pubblicità - Continua a leggere di seguito

1 CUSTOM LINE, NAVETTA 30 Finalmente esposta in fiera, l'attesissima Navetta 30 di Custom Line è una barca di lusso progettata da Filippo Salvetti per gli esterni e da Antonio Citterio Patricia Viel per gli interni. Il progetto di Navetta 30 è perfettamente bilanciato tra i continui rimandi alla tradizione nautica (come l'uso del legno e il gioco di intrecci che corre lungo le scale e ricorda i nodi marinari), l'utilizzo di materiali contemporanei (come il carbonio per le scale esterne) e la ricerca di soluzioni intelligenti (come il vetro dietro la televisione dell'upper deck che si può oscurare per maggiore privacy o lasciare trasparente per un colpo d'occhio poppa-prua davvero piacevole alla vista). customline-yacht.com citterio-viel.com filipposalvetti.it

2 SANLORENZO YACHTS, SL90A Il tema dell'asimmetria sperimentato dai cantieri **Sanlorenzo** viene riportato a bordo di SL90A, yacht di lusso sotto i 30 metri, ovvero il più piccolo della gamma. La configurazione asimmetrica permette un layout che prevede la cabina armatore e il salone del main deck alla stessa quota, soluzione normalmente presente su imbarcazioni di dimensioni maggiori. A bordo si ha una grande percezione di luce e di spazio, oltre che di grande vivibilità.

Il progetto di Zuccon International Project ottimizza gli spazi in maniera eccezionale: molto interessante la configurazione della cabina armatoriale su tre diversi livelli con la scansione verso il basso (andando verso prua) del bagno e del guardaroba. SL90A presenta inoltre vetrate 'One Way' che, risultando cromaticamente simili allo scafo esternamente, smaterializzano la percezione dei vuoti e rafforzano il senso di pulizia e continuità estetica.

sanlorenzoyacht.com zucconinternationalproject.com

3 PERSHING 6X Imbarcazione di lusso sportiva dal profilo filante, Pershing 6X è una delle novità presentate al 61° Salone Nautico di Genova da **Ferretti** Group. Progettato dal rinomato designer Fulvio De Simoni (il cosiddetto 'papà' di tutti i Pershing), Pershing 6X è uno yacht che in 18,94 metri di lunghezza non ha neanche un piccolo fronzolo di troppo: tutto è pulito, essenziale, rigoroso e, allo stesso tempo, elegante e raffinato. Ci piace!

Molto interessante è anche tutta la zona di prua dove si può godere della navigazione stando comodamente seduti o sdraiati sui prendisole e sulle chaise longue con schienale reclinabile.

pershing-yacht.com italprojects.com

4 AMER YACHTS, AMER 120 Appena saliti a bordo della nuova ammiraglia di Amer Yachts, l'Amer 120, si è subito colpiti dalla quantità di luce che, filtrando attraverso i ben 97 metri quadri di vetrate, inonda questo yacht di lusso di 35,64 metri. Oltre che dalla cura del dettaglio siamo rimasti molto colpiti dall'attenzione

che il cantiere Amer Yachts ha posto nel ridurre l'impatto ambientale durante la costruzione. Barbara Amerio, CEO e Sustainability Director di Amer Yachts, ci ha spiegato che l'Amer 120 è costruito con una innovativa tecnica che permette la riduzione del composito (devitrizzazione) utilizzando Filava, materiale costituito da una fibra minerale di origine vulcanica a base di basalto arricchito, riciclabile al 100% e in grado di sostituire la vetroresina. A bordo ci sono anche tanti altri accorgimenti improntati in una ottica green, come l'uso del legno con ben 150 anni di storia proveniente dalle case coloniali che viene tagliato in listelli da un artigiano per renderlo adatto come pavimento, e le coperture delle prese d'aria per i motori stampate in 3d con una bioplastica derivata dal mais. Gli interni sono firmati da Stefano Tini e organizzati per accogliere 10 ospiti. ameryachts.it stefanotini.it

5 **AZIMUT** YACHTS, **AZIMUT** 68 L'ultimo modello della collezione flybridge di **Azimut** Yachts esposto al 61° Salone Nautico di Genova è **Azimut** 68, è un yacht di lusso di 21 metri progettato in collaborazione con Alberto Mancini per gli esterni e Achille Salvagni per gli interni. La particolarità **dell'Azimut** 68 è che propone tre layout di interni diversi pensati per i diversi stili di vita a bordo. Il primo dei tre layout disponibili è caratterizzato da un elegante salone all'ingresso del ponte principale, con la cucina in posizione defilata che è stata chiusa con una soluzione che abbina cannettato e plexiglass. La seconda versione con la galley aperta è per gli armatori che preferiscono un ambiente meno formale. L'ultima configurazione prevede la cucina all'ingresso del ponte principale per favorire un flusso immediato tra interno ed esterno mentre l'area living è più defilata verso prua. azimutyachts.com amyachtdesign.com salvagniararchitetti.net

6 **DUFOUR** YACHTS, **DUFOUR** 470 I cantieri Dufour espongono al Salone Nautico di Genova quattro dei loro modelli di imbarcazioni a vela : 430,470, 530 e 560. In particolare, il Dufour 470 progettato da Felci Yacht Design ci ha colpito per la sua modernità, semplicità ed eleganza. Barca a vela di 13,99 metri, il Dufour 470 viene proposto con tre diversi layout di coperta: ocean, performance e charter. Questo è possibile grazie ad una flessibilità lungamente studiata in fase di progetto che permette di avere il winch (ovvero un piccolo argano ad asse orizzontale azionato a mano) dedicato alle drizze (le cime che servono per issare la vela) sia sulla tuga (soluzione maggiormente apprezzato dai regatanti) sia vicino al timoniere. La versione charter è improntata alla semplicità, per permettere l'utilizzo della barca anche ai velisti con meno esperienza. Un altro punto saliente del progetto è che, grazie al gradino vicino alla plancia e alla disposizione del bimini, c'è la possibilità di spostarsi dal pozzetto lungo i camminamenti laterali in totale libertà e agevolmente. dufour-yachts.com felciyachtdesign.com

7 **BAGLIETTO**, **DOM** 133 Run Away Run Away è un yacht di lusso di 37 metri che inaugura la nuova linea **DOM** di **Baglietto** ed è esposto in anteprima al 61° Salone Nautico di Genova. Il nome della gamma vuole evocare la parola latina domus e l'intento è quello di un yacht come una casa lontano da casa'. Il progetto è del designer Stefano Vafiadis e si sviluppa su tre ponti più il fly-bridge con una configurazione degli interni che prevede la suite armatoriale a prua del ponte principale con terrazzino privato e quattro cabine ospiti e una quinta cabina adibita ad area gym e annesso hammam nel ponte inferiore. Dom 133 può ospitare a bordo fino ad un massimo di 13 persone; interessante è l'aver predisposto un ascensore su una barca di queste dimensioni e aver utilizzato il tema ricorrente del corallo negli interni, declinandolo in diverse modalità. **baglietto.com** vafiadis.com

8 **RIVA** YACHT, **RIVA** 68' **DIABLE** Al Salone Nautico di Genova c'è il nuovo Riva 68' Diable, imbarcazione di lusso di 20,67 metri di lunghezza, nonché nuova ammiraglia dello storico cantiere Riva di Sarnico fondato nel 1842 e che dal 2000 fa parte di **Ferretti** Group. Progettato da Mauro Micheli, fondatore con Sergio Beretta di Officina Italiana Design, Riva 68' Diable fa parte della collezione di Open del cantiere Riva. Tutto molto elegante, in perfetto stile Riva.

riva-yacht.com italianadesign.it 9 **VISMARA** MARINE CONCEPTS, **MOMI** 80 Non è passato inosservato al Salone Nautico lo scafo verde acqua del Momi 80, yacht a

vela di 26,20 metri, ultima creazione di Vismara Marine Concepts. Gli interni di Momi 80 sono in rovere e sono davvero molto luminosi grazie alle diverse aperture. Il layout prevede living centrale con, a prua, una cabina matrimoniale e una cabina doppia, e quindi l'armatoriale. La zona a poppa del living è dedicata alla cucina, all'equipaggio e ai locali di servizio. Il portellone di poppa che funge anche da spiaggetta chiude il garage che può accogliere un tender di 3 metri. vismara-mc.com 10 NAUTOR'S SWAN, SWAN SHADOW Nautor's Swan presenta al 61° Salone Nautico il suo Swan Shadow, prima barca a motore per il cantiere finlandese, rinomato costruttore di imbarcazioni a vela. Swan Shadow è stato disegnato da Jarkko Jämsén ed è lungo 13,23 metri. Molto interessante vedere reinterpretati su una imbarcazione a motore stilemi del mondo della vela, come i montanti del tetto telescopici che ricordano l'albero della vela. nautorswan.com Mariateresa Campolongo Mariateresa Campolongo è PhD in Architettura e Design, curriculum Design Navale e Nautico. This content is created and maintained by a third party, and imported onto this page to help users provide their email addresses. You may be able to find more information about this and similar content at piano.io

[LE 10 BARCHE PIU' BELLE CHE ABBIAMO VISTO AL SALONE NAUTICO DI GENOVA 2021]

Home » Versilia » **Sanlorenzo** Superyacht va in scena al Monaco Yacht Show

LIFE STYLE

Sanlorenzo Superyacht va in scena al Monaco Yacht Show

VersiliaToday Redazione - 21/09/2021



Sanlorenzo è pronto per tornare al **Monaco Yacht Show**, la kermesse nautica più importante al mondo per le imbarcazioni superiori ai 30 metri di lunghezza, dove dal 22 al 25 settembre esporrà due dei superyacht di punta della flotta: il **500Exp**, che con 9 unità vendute e 11 in costruzione continua a registrare numeri da record, e il **62Steel**, che per la prima volta viene mostrato al pubblico internazionale.

Due modelli che rappresentano l'apice dell'innovazione di **Sanlorenzo**, risultato di un **heritage tecnico e progettuale unico** e della capacità di intercettare le richieste del mercato che hanno permesso al cantiere di attestarsi ai vertici delle classifiche mondiali confermandone le **leadership nel settore del metallo**.



Superyacht di 61,50 metri, con un baglio massimo di 11,90 metri, una stazza di 1300 tonnellate lorde e cinque ponti, il **62Steel**, di cui è attualmente in

LEGGI ANCHE



COMUNE SERAVEZZA

Seravezza, presentazione del libro "Inedita resistenza", la lotta partigiana mai raccontata



COMUNE CAMAIORE

Centro Trasfusionale Ospedale Versilia: Un quadro ed una lettera per ringraziare il personale



COMUNE LUCCA

Lucca Comics 2021, ospite Caparezza e mostra disegni Pau dei Negrita



COMUNE FORTE DEI MARMI

"Introduzione all'arte di viaggiare in salute" di Alberto Tomasi a Villa Bertelli



COMUNE CAMAIORE

Torna il Forum Internazionale della Formazione, sabato 23 ottobre

costruzione la 4a matricola, è il paradigma di come si possa vivere il mare senza cadere negli stereotipi del lusso, ancora così frequenti nell'universo nautico. In esposizione a Monaco, il **62SteelCloud 9**, il primo modello della linea, è un superyacht **ricco di spazi confortevoli** che permettono un'esperienza davvero particolare agli armatori **Sanlorenzo** nei loro privati momenti di *loisir*.

A cominciare dalla **vastissima area privata della suite armatoriale**, di ben 215 mq, nella **zona upper deck**, che, oltre a godere di una impareggiabile vista panoramica a 180°, è connessa in maniera funzionale all'area esterna di prua di oltre 140 metri quadrati, dotata di ampie aree prendisole e relax e piscina. Un intero ponte ad uso esclusivo dell'armatore, raggiungibile con un ascensore, che comprende oltre alla suite con due bagni e walk-in dressing room, anche uno studio, un ambiente living e, a poppa, la Sky Lounge di 67 mq, uno spazio riservato all'intrattenimento e al gioco completato all'esterno da una sala da pranzo all'aperto che assicura una vista panoramica mentre si pranza "al fresco".

A contendere il primato di "place to be" a bordo del 62Steel, è la piacevolissima **Beach Club a livello del mare**, illuminata dal fondo trasparente della piscina a poppa del main deck, in cui l'armatore e gli ospiti possono godere di una vasta area, che è letteralmente una **spiaggia privata** che si **estende al coperto per 92 mq**, con aree relax, area bar, area palestra e *hammam*, cui si aggiungono **altri 40 mq di terrazze abbattibili** a poppa e ai due lati che offrono agli ospiti una fruizione del mare "*au fil de l'eau*" per bagni, tuffi, abbronzature esaltate dallo scintillio dell'acqua.

Per liberare completamente lo spazio della beach area, il 62Steel è stato disegnato con **due garage con accesso da aperture laterali, a mezza nave**, che contengono a dritta il tender principale di 9,5 metri e a sinistra il tender di servizio e la moto d'acqua.



Un superyacht possente e maestoso le cui linee dall'eleganza impeccabile lo rendono immediatamente riconoscibile, sofisticato, unico. Lo scafo, ispirato ai profili delle grandi navi da esplorazione, promette destinazioni lontane e luoghi esotici. Con 47 metri di lunghezza e una stazza di poco meno di 500 tonnellate, il 500Expsi contraddistingue infatti per le eccezionali performance di navigazione, con un'elevata autonomia di crociera di 4.000 miglia nautiche, che gli permettono di poter sia navigare lungo la costa con il minimo consumo che compiere agevolmente traversate oceaniche. L'Explorer offre così all'armatore un dono ormai quasi introvabile: il senso autentico dell'avventura. A bordo dell'Explorer ogni tipo di svago nautico è assicurato grazie alla possibilità di ospitare a poppa tender fino imbarcazioni anche a vela fino a 9 metri o, a seconda dei desideri dell'Armatore, un idrovolante o un sommergibile, spazi impensabili in yacht di pari dimensioni. Il ponte inferiore accoglie invece un beach-club, che grazie al portellone apribile consente una completa connessione con il mare, trasformabile a scelta in un garage per ospitare tender fino a sette metri numerosissimi toys. Un modello che rappresenta perfettamente la capacità di **Sanlorenzo** di rispondere ad ogni tipo di esigenza come per esempio la possibilità di poter realizzare una piattaforma di atterraggio touch and go per un elicottero, prestazione inconsueta in yacht inferiori ai 50 metri.

(Visitato 7 volte, 7 visite oggi)

[←](#) Precedente

Seravezza, presentazione del libro "Inedita resistenza", la



LAVORO

YACHT

Nautica, Perotti (Sanlorenzo): “Sempre interessati a Perini ma prezzo troppo alto”

21 SETTEMBRE 2021 - Redazione



informazione pubblicitaria

Il presidente e amministratore delegato: “C’è l’asta a fine mese, vedremo cosa succede”

Genova – “Per Perini c’è l’asta a fine mese, vedremo cosa succede” **Massimo Perotti, presidente e amministratore delegato di Sanlorenzo** conferma l’interesse per l’acquisizione dei cantieri Perini Navi, ma anche le perplessità sul prezzo che li aveva scoraggiati dal partecipare alla precedente asta.

“Siamo sempre interessati, insieme al gruppo Ferretti abbiamo fatto la società Restart, ma c’è un tema di prezzo troppo alto: il curatore ha fatto a somma degli asset, ma l’azienda negli ultimi 10 anni ha perso mediamente 10 milioni

Iscriviti alla newsletter

Ricevi le migliori notizie sullo shipping due volte a settimana direttamente sulla tua email.

[Mi iscrivo](#)

all'anno, che è una perdita totale di 180 milioni in 9 anni.

Questo vuol dire che c'è un avviamento negativo che deve essere dedotto dagli asset" spiega ancora Perotti.

Articoli correlati

CROCIERE

LAVORO

PORTI

GREEN&TECH

LAVORO

Da novembre tornano i crocieristi internazionali negli USA, portano in dote 4,5 miliardi di dollari ogni anno

L'analisi di CLIA: "E' un movimento che sostiene oltre 60mila post ...

Liardo: "Burocrazia più veloce: ecco la sfida della Capitaneria"

L'ammiraglio comandante del porto di Genova: "Vogliamo incrementare ul ...

ShipMag.

Gancio Editore
Partita Iva 02650580992
redazione@shipmag.it
direttore@shipmag.it

Sezioni

Crociere
Cargo
Yacht
Porti
Logistica
Green&Tech
Video
Interviste

Informazioni

Chi siamo
Newsletter
Contattaci
Privacy Policy

Seguici



PERCHÉ ESSERE UN WAKEBOARDER
QUANDO PUOI ESSERE UN WAKEBOARDER MERCURY?



BARCHE

IT EN

ABBONATI

BARCHE ▾

PEOPLE & COMPANY ▾

RUBRICHE ▾

VIDEO

SHOP ONLINE



Sunreef Yachts



ESPORE LUXURY MULTIHULLS

Homepage > BARCHE > SUPERYACHTS > Tra vendite e vari, a tutta forza l'avanzata di Sanlorenzo

Tra vendite e vari, a tutta forza l'avanzata di Sanlorenzo

News



Sanlorenzo realizza la vendita della 3a e della 4a unità del 57Steel, quest'ultima conclusa dal dealer bulgaro Best Boats Only, e vara la seconda unità del 62Steel

Confermando l'impegno di Sanlorenzo nel ridurre significativamente l'impatto dell'utilizzo degli yacht

Iscriviti

Nome

Cognome

Indirizzo email

Iscriviti



sull'ecosistema marino, la terza unità, venduta in collaborazione con il dealer russo **West Nautical**, sarà dotata di un sistema di propulsione diesel elettrica di nuova generazione che vedrà una significativa evoluzione in termini di efficienza energetica e di riduzione degli ingombri e sarà integrato con sistemi ultima generazione di batterie al litio e gestione utenze hotel.

Superyacht dalla prua dritta, che le conferisce grande carattere, e dalle linee contemporanee di estrema pulizia formale che traggono la loro forza dall'eredità stilistica di Sanlorenzo, il 57Steel è frutto di un intenso percorso di sperimentazione tipologica portato avanti dal cantiere insieme allo Studio Zuccon International Project, che ha permesso di realizzare una barca di 56,70 metri di lunghezza con 5 ponti e una stazza di 1.050 GT.

Il bilanciamento tra volumi e proporzioni e gli ampi spazi indoor e outdoor del 57Steel hanno conquistato i nuovi proprietari della terza e quarta unità.



Sanlorenzo 57Steel

“La versatilità di fruizione che contraddistingue gli spazi a bordo rappresenta un elemento chiave del 57Steel, che consente di soddisfare le molteplici richieste di un mercato eterogeneo e multiculturale come quello dei superyacht. Un modello nel quale non c'è un'ostentazione del segno e le cui linee esterne hanno un andamento definito ed estremamente fluido, trasparente e limpido in cui traspare il linguaggio del cantiere. Possiamo definire 57 Steel come un sapiente gioco di equilibri tra contenuto e contenitore.” **Bernardo Zuccon**

Gli ampi volumi, che caratterizzano fortemente questo modello, sono stati ottenuti attraverso l'ideazione di un innovativo layout che altera il tradizionale equilibrio di bordo: la zona della timoneria, normalmente a prua dell'upper deck, è stata ricollocata



su di un ponte aggiuntivo - un vero e proprio bridge deck come nelle imbarcazioni più grandi - dando quindi la possibilità di utilizzare l'upper deck in un'ottica differente. È qui che è stata collocata la cabina armatoriale, uno spazio di 54 mq che affaccia sull'ampissimo owner deck, un ponte privato da cui godere di una vista esclusiva sull'infinito del mare. Il nuovo layout ha permesso inoltre di creare, a prua del main deck, una spaziosa cabina vip a tutto baglio utilizzabile come una seconda cabina armatore.

Tra le caratteristiche più apprezzate del 57Steel, la beach area di 110 mq, che si ricava dall'apertura dei portelli su tre lati che diventano spiaggette sul filo dell'acqua, illuminata dalla piscina dal fondo trasparente sul main deck, e la scelta di collocare il garage a prua che ha permesso di ricavare un ampio spazio attrezzato per ospitare tender fino a 7,5 m e numerosi toys.



Sanlorenzo 62Steel

In contemporanea alla vendita dei due 57Steel, il cantiere vara la 2a unità del 62Steel, superyacht di 61,50 metri, con un baglio massimo di 11,90 metri, una stazza di 1300 tonnellate lorde e cinque ponti. Un modello colmo di spazi confortevoli che permettono un'esperienza davvero particolare agli armatori Sanlorenzo nei loro privati momenti di *loisir*. A cominciare dall'area privata della suite armatoriale, di ben 215 mq, nella zona upper deck, che, oltre a godere di una vista panoramica a 180°, è connessa in maniera funzionale all'area esterna di prua di oltre 140 metri quadrati, dotata di ampie aree prendisole e relax e piscina. Un intero ponte ad uso esclusivo dell'armatore.

Il 62Steel Cloud 9, prima unità della linea, sarà in esposizione al Monaco Yacht Show dal 22 al 25 Settembre.

A contendere il primato di "place to be" a bordo del 62Steel, è la piacevole beach club a livello del mare, illuminata dal fondo trasparente della piscina a poppa del main deck, in cui l'armatore e gli ospiti possono godere di un'ampia area, che è letteralmente una spiaggia privata che si estende al coperto per 92 mq, con aree relax, area bar, area palestra e hammam, cui si aggiungono altri 40 mq di terrazze abbattibili a poppa e ai due lati che offrono agli ospiti una fruizione del mare "au fil de l'eau" per bagni, tuffi, abbronzature esaltate dallo scintillio dell'acqua.



www.absoluteyachts.com



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Per liberare completamente lo spazio della beach area, il 62Steel è stato disegnato con due garage con accesso da aperture laterali, a mezza nave, che contengono a dritta il tender principale di 9 metri e a sinistra il tender di servizio e la moto d'acqua.

In apertura, un'immagine del Sanlorenzo 57Steel.

(Tra vendite e vari, a tutta forza l'avanzata di Sanlorenzo - Barchemagazine.com - Settembre 2021)



BARCHE



Questo sito utilizza cookie tecnici e di terze parti per le sue funzionalità. Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque suo elemento acconsenti all'uso dei cookie. [Accetto](#) [Leggi ancora](#)

LIGURIA NEWS



Genova24.it

LEVANTE NEWS

CITTÀ DELLA SPEZIA

VOCERAPORTO

LA REDAZIONE

✉ Scrivici

PUBBLICITÀ

✉ Richiedi contatto

**CITTÀ DELLA SPEZIA**
il quotidiano on line della Spezia e provincia

H24

Tutte le notizie



TEMI DEL GIORNO:

ALTRE DUE UNITÀ

L'avanzata di **Sanlorenzo** prosegue nel segno del metallo

Sanlorenzo superyacht conclude la vendita della terza e quarta unità del 57Steel e vara il secondo 62Steel





Comunicato

Stampa

20 Settembre

2021

19:50

COMMENTA



3 min

STAMPA



Il perfetto **bilanciamento tra volumi e proporzioni** e gli straordinari **spazi indoor e outdoor** del **57Steel**, tra gli ultimi nati della flotta superyacht di **Sanlorenzo**, stanno conquistando il mercato internazionale. Un'avanzata inarrestabile che ha portato alla **vendita della 3a e della 4a unità** del 57Steel, quest'ultima conclusa dal dealer bulgaro

Best Boats Only.

Confermando l'impegno di **Sanlorenzo** nel ridurre significativamente l'impatto dell'utilizzo degli yacht sull'ecosistema marino, la **3a unità, venduta in collaborazione con** il dealer russo **West Nautical**, sarà dotata di un **sistema di propulsione diesel elettrica di nuova generazione** che vedrà una significativa evoluzione in termini di efficienza energetica e di riduzione degli ingombri e sarà integrato con sistemi ultima generazione di batterie al litio e gestione utenze hotel.

Superyacht dalla prua dritta, che le conferisce grande carattere, e dalle linee contemporanee di estrema pulizia formale che traggono la loro forza dall'eredità stilistica di **Sanlorenzo**, il 57Steel è frutto di un intenso percorso di sperimentazione tipologica portato avanti dal cantiere insieme allo **Studio Zuccon International Project**, che ha permesso di realizzare una barca di **56,70 metri di lunghezza con 5 ponti e una stazza di 1050 GT**.

Gli ampi volumi, che caratterizzano fortemente questo modello, sono stati ottenuti attraverso l'ideazione di un **innovativo layout che altera il tradizionale equilibrio di bordo**: la zona della timoneria, normalmente a prua dell'upper deck, è stata ricollocata su di un ponte aggiuntivo – un vero e proprio bridge deck come nelle imbarcazioni più grandi – dando quindi la possibilità di utilizzare l'*upper deck* in un'ottica differente.

È qui che è stata collocata la **cabina armatoriale**, uno spazio di 54 mq che affaccia sull'ampissimo **Owner Deck**, un ponte privato da cui godere di una vista esclusiva sull'infinito del mare.

Il nuovo layout ha permesso inoltre di creare, a prua del *main deck*, una **spaziosa cabina vip a tutto baglio** utilizzabile come una seconda cabina armatore.

Tra le caratteristiche più apprezzate del 57Steel, la **straordinaria beach area** di 110 mq, che si ricava dall'apertura dei portelli su tre lati che diventano spiaggette sul filo dell'acqua, illuminata dalla piscina dal fondo trasparente sul main deck, e la scelta di collocare il **garage a prua** che ha permesso di ricavare un ampio spazio attrezzato per ospitare tender fino a 7,5 m e numerosi toys.

In contemporanea alla vendita dei due 57Steel, **Sanlorenzo**

DELLA STESSA CITTÀ

ALTRE DUE UNITÀ

L'avanzata di **Sanlorenzo** prosegue nel segno del metallo

DESTINATI ALLA MEDIATECA

Oltre 800 vinili di classica donati alla comunità

L'INTERVISTA

"Digitalizzare e pensarsi una cosa sola, solo così il turismo farà il salto"

di Fabio Lugarini

vara la 2a unità del 62Steel, superyacht di 61,50 metri, con un baglio massimo di 11,90 metri, una stazza di 1300 tonnellate lorde e cinque ponti.

Un modello **colmo di spazi confortevoli** che permettono un'esperienza davvero particolare agli armatori **Sanlorenzo** nei loro privati momenti di *loisir*.

A cominciare dalla **vastissima area privata della suite armatoriale**, di ben 215 mq, nella **zona upper deck**, che, oltre a godere di una impareggiabile vista panoramica a 180°, è connessa in maniera funzionale all'area esterna di prua di oltre 140 metri quadrati, dotata di ampie aree prendisole e relax e piscina. Un intero ponte ad uso esclusivo dell'armatore.

A contendere il primato di "place to be" a bordo del 62Steel, è la piacevolissima **Beach Club a livello del mare**, illuminata dal fondo trasparente della piscina a poppa del main deck, in cui l'armatore e gli ospiti possono godere di una vasta area, che è letteralmente una **spiaggia privata** che si **estende al coperto per 92 mq**, con aree relax, area bar, area palestra e *hammam*, cui si aggiungono **altri 40 mq di terrazze abbattibili** a poppa e ai due lati che offrono agli ospiti una fruizione del mare "*au fil de l'eau*" per bagni, tuffi, abbronzature esaltate dallo scintillio dell'acqua.

Per liberare completamente lo spazio della beach area, il 62Steel è stato disegnato con **due garage con accesso da aperture laterali, a mezza nave**, che contengono a dritta il tender principale di 9 metri e a sinistra il tender di servizio e la moto d'acqua.

Il **62Steel Cloud 9**, prima unità della linea, sarà in esposizione al **Monaco Yacht Show dal 22 al 25 Settembre**.



Più informazioni

[sanlorenzo](#) [La Spezia](#) [Sarzana - Val di Magra](#)

menu
Località
servizi
cerca

segui su

[segui su facebook](#)

[segui su twitter](#)

[segui su instagram](#)

[segui su youtube](#)

[segui su telegram](#)

[feed rss](#)

MONACO YACHT SHOW 2021 PREVIEW

The Monaco Yacht Show is back after a year's break due to the pandemic. From 22nd to 25th September, the most important boat show dedicated to megayachts (and supertenders) will be putting almost 100 boats on the water, many of which are world premieres. The average length is around 54 metres. Here is an overview, albeit partial, of the yards exhibiting yachts launched in 2021.

Advanced Yachts The Milanese shipyard brings to Monaco Mindfulness, the third launched unit of the A80 series which is fresh from her launch at the end of July. With exteriors designed by Reichel Pugh and interiors by Nauta Design, the A80 is a 23.98-metre bluewater that combines generous volumes with exciting performance. The hull is built with fibreglass and carbon sandwich panels with unidirectional carbon reinforcements at the points of greatest load, impregnated with epoxy resins treated in an infusion process. The hull and deck are extracted from female moulds. The result is a very light craft with a perfectly smooth finishing skin in which the extensive use of unidirectional carbon fibres reinforces the most stressed parts.

Azimut Yachts After the world premiere in Cannes, Azimut will bring to Monaco the first Azimut Grande Trideck, the shipyard's new flagship at 38 metres. Characterised by large stern terraces sloping towards the sea, this hull has exteriors designed by Alberto Mancini and interiors by Achille Salvagni. Despite being called Trideck, this 38-metre follows the +One philosophy and becomes a four-deck yacht, each of which has its own identity. The on-board style is less formal than one would expect and the high level of technology also allows the Trideck to be environmentally friendly. In addition to the Trideck, Azimut will also be bringing to Monaco the latest launch of the Azimut Grande 35-metre, one of the most successful hulls of recent years that can be considered the perfect synthesis of design and technology. She features exteriors designed by Stefano Righini, interiors by Achille Salvagni and a D2P (Displacement to Planning) hull designed by Pierluigi Ausonio. One of her strengths is the extensive use of pure carbon fibre in the construction of the superstructure and hard top, which has made it possible to guarantee generous volumes while keeping weight down.

Baglietto Baglietto will bring two boats to Monaco: Club M and Panam. Club M, with exteriors by Horacio Bozzo and interiors by Achille Salvagni, is a true masterpiece of design that, already multi-award-winning, is set to become a milestone in the history of yacht design and will certainly be one of the superstars of the Show due to her uniqueness. Developed on an ad-hoc naval platform, Club M is a 39.75-metre aluminium hull completely custom-built for an extremely demanding owner who asked for outdoor spaces that can be used even in less than optimal weather conditions and extremely refined and charming interiors. Besides her sleek and aggressive Francesco Paszkowski exterior, the 40-metre motor yacht Panam stands out for her impressive performance. Enabled by her lightweight aluminum alloy hull in combination with her three MTU engines and three KaMeWa water-jets propulsion, Panam can reach a maximum speed of 31 kn. The interior is contemporary, finished with warm woods, a colour palette of light grey and taupe, adorned with onyx in addition with hand-selected marble, also designed by Francesco Paszkowski in collaboration with Margherita Casprini.

Baltic Yachts In Monaco the Finnish yard will display Path, a 44,60 meter by Judel/Vrolijk. Displaying the very latest thinking in super sailing yacht technology, the spectacular Path, resplendent in her dramatic grey and orange livery, reflects Baltic Yachts' ability to build to the highest standards in advanced composites. Designed to carry her experienced owner around the world, the 172-ton yacht features a large amidships owner's suite featuring a full-size carbon fibre bath and a 2.7m video 'wall', while the combined deck saloon/cockpit forms the focal point of her accommodation.

Benetti Benetti returns to Monaco and chooses the world's most

exclusive boat show for the public premiere of the fleet's flagship, 108-meter giga yacht "IJE", the largest boat on display at this year's event. IJE was launched in 2019 and should therefore not be on this list, but she rightfully enters it being the show's flagship and still on her first public showing. The boat is displayed in collaboration with Burgess and is for sale. Moored with this giga yacht will be the 65-meter mega yacht "Zazou" with her unmistakable Blu Carinthia steel hull. It's a fully custom steel yacht that display one of the largest Sun Decks in the category.

On display also the first unit of Diamond 44M, a majestic 44-meter fiberglass yacht. Both are making their international debut at the event.

Bilgin Yachts Bilgin Yachts has its crown jewel Tatiana's world debut during the 2021 Monaco Yacht Show. Followed by two sister-ships in line, Tatiana has a 80-meter length which makes her the largest superyacht ever-built in Turkey. Aggressive and sleek are the right words to describe her exterior lines and naval architecture designed by Unique Yacht Design and interiors by H2 Yacht Design. Having accommodation for up to 16 guests in eight cabins comprising the owner suite, she reaches top speeds of 19 knots and has cruising speed at 12 knots with the power of 2,560 kW twin engines and a generator.

Cantiere delle Marche It's RJ the yacht that Cantiere delle Marche chooses to display on the Monaco Yacht Show quay. RJ is a 40-metre steel and aluminium explorer yacht, featuring exterior and interior design by Francesco Paszkowski and naval architecture by Hydro Tec. She is the first model of the RJ range of which other three yachts are currently under construction at the CdM's facility in Ancona. RJ can host up to twelve guests. Owner stateroom is on the Main deck forward and there are four ensuite guest cabins on the Lower deck. RJ does not have a tender garage. A 5.2-metre Rupert RIB, housed on the upper aft deck, is launched and hauled with a crane integrated into the overhang of the sundeck.

Damen Damen will have Time Off in Monaco. Brand new for 2021, Time Off is the ninth of the popular 55-metre YS 5009 (182 ft) design by Damen Yachting. Time Off is for sale and available for immediate delivery. She follows in the footsteps of her sister vessel, GENE CHASER, delivered earlier in 2021.

Feadship Feadship will display Viva. The owner of Viva set the target of keeping the environmental impact of this ground-breaking eco-friendly 94-metre pure custom Feadship at around the same levels as his previous Feadship, despite that being 32 metres shorter in length. One of the ways in which this highly ambitious goal was approached, has been to install an exceptionally advanced hybrid propulsion system. This will allow VIVA to travel a comfortable 12 knots on diesel-electric power in the pristine areas the yacht is set to explore.

The giant glass construction is a prominent feature in the remarkable exterior design by Feadship Studio De Voogt and Azure. They also obviously play a key role in the open beach-house-style interior by Peter Marino Architects. The owner's 'less is more' philosophy has influenced every aspect of the design inside and out, with an abundance of clean lines.

Ferretti Group The Ferretti Group will be in Monte Carlo with six of its most prestigious models: Wally WHY200, 43wallytender X, Pershing 140, Riva 110' Dolcevita, Custom Line 106' and Custom Line Navetta 33. Among these, the only new model for 2021 is the incredible Wally WHY200 Game Changer which made her official debut at the Cannes Yachting Festival.

With its wide body design, this 200 GT yacht offers large volumes plus a living space and stability that are definitely the greatest of the market segment. It essentially provides all the advantages of a catamaran but has none of its limitations. The innovative motor yacht combines the comfort and space of a much larger displacement yacht with the speed and performance of a semi-displacement boat. Measuring less than 24m loadline, the yacht is rewriting the rules to make volume the most important gauge of a yacht. The project was developed by Wally's design team headed by Luca Bassani and the Ferretti Group Engineering Department, who worked with Laurent Giles NA Ltd for the naval architecture and Studio A. Vallicelli & Co for interior design.

However, the 43WallytenderX can also be considered a newcomer because, having been launched at the

end of August 2020, it has never participated in the Monegasque boat show. Heesen

In Monaco, Heesen will display Moskito, a 55m Steel with advanced naval architecture from Van Oossanen that utilises the FDHF hull form to ensure performance and power. Combined with exterior design by Omega Architects, she offers a spacious volume of 760GT.

The 55m Steel encompasses proven efficiency with sophisticated style. Innovative use of glass throughout provides an abundance of natural light and choice of panoramic vista after panoramic vista. The full beam sky lounge and main saloon embody this. Floor-to-ceiling glass doors lead to outdoor seating, dining and relaxation areas, delivering a seamless connection between indoor and outdoor. At the heart of the design is the owner's stateroom, where an 82-squaremetre retreat awaits on the main deck. Elsewhere, ten guests are accommodated across five staterooms – all with en-suite facilities.

A unique dedicated wellness area is accessible via the beach club, with the sun deck incorporating plenty of room for soaking up the best of the yacht life. Powered by two MTU 8V 4000 M63 engines, the 55m Steel achieves a top speed of 15.5 knots with a range of 4,500 nautical miles at 13 knots.

Mangusta Two boats at the Monaco Yacht Show for Mangusta: the Mangusta GranSport 45 and the Oceano 50.

The Mangusta GranSport 45 is entirely built in aluminium and features a fast displacement hull and a propulsion system consisting of three 2600 Hp MTU engines with two shaft-line propellers and a central waterjet, allowing for long-range cruising – including transoceanic crossings – at a speed of 10/12 knots as well as to move at much higher speeds, up to 26 knots. The Mangusta Oceano 50 is the flagship and is a displacement yacht with a steel hull and an aluminium superstructure. Her outer lines have been pencilled by Alberto Mancini, who worked side by side with the Shipyard's Engineering Department to make the most of and optimise the vessel's exterior and interior spaces while still falling within 500GT.

Next Yacht Group The newly formed Next Yacht Group, which brings together the AB Yachts, Maiora and CBI Navi brands, will be presenting the AB100 Superfast in Monaco.

This is a sporty hull powered by three MTU 16V2000M96L engines with 2600 horsepower that allow it to reach a maximum speed of 60 knots without any vibrations or noise, offering unmatched seakeeping and comfort. Built at the Viareggio yard, the AB100 Superfast is a custom yacht with a personalised interior. The standard layout includes four cabins (one owner's, one VIP and two doubles) for a total of eight people. But each owner can customise the layout to suit their own needs.

Palumbo Group The Palumbo Group will bring two boats to Monaco: the Extra96 Triplex and the Columbus 50 Sport K2 which will make its official debut at the show.

Designed by Luca Dini, who designed the interiors and exteriors, and the genius of Sergio Cutolo, who did the naval engineering, the Columbus 50 Sport K2 features several new solutions designed to the specific request of its experienced owner and accommodates 11 guests in five comfortable cabins and 11 crew members sharing seven cabins.

From the naval engineering and architecture point of view, the lines of K2 are characterized by a razor-sharp vertical bow, with double-edged cross sections to improve seaworthiness and keep the boat dry even in rough sea conditions. The interior layout has attractive outdoor spaces ideal for conviviality as they provide the flexibility of enjoying various daytime activities. To maximise the versatility of each area, great attention was paid to shading solutions.

The X96 Triplex, on the other hand, is a hull in which on-board spaces are sublimated in terms of both volume and elegance. One of the main objectives of the EXTRA X96 is to raise the standards for yachts under 100 feet in length even further, especially in terms of usable space, comfort, volumes, liveability on board, low fuel consumption and long range cruising.

Built in composite, in compliance with RINA standards and CE certifications, this 28.6 metre yacht accommodates up to ten people in five cabins, including a full beam master suite on the main deck and two large VIP cabins, as well as two double guests, all with en-suite bathrooms.

Rossinavi The Viareggio yard will be bringing its flagship to the show:

the 70-metre Polaris. This 1542 GT hull has been designed to navigate effortlessly from the warm waters of the Caribbean to the most extreme conditions, even at the poles, so much so that it has been awarded Ice Class certification. The exteriors and interiors were designed by Enrico Gobbi's Team for Design, which succeeded in transforming an Ice Class into a hull with elegant, sophisticated lines. The interiors are also extremely sophisticated, with, among other things, a backlit waterfall in the main saloon, a cinema room and a wellness centre with gym, sauna, massage room and yoga area. The naval architecture is by Arrabito Naval Architects. **Sanlorenzo** **Sanlorenzo** will be in Monte Carlo with the eighth unit of the 500Exp launched this year in early June and with the first unit of the 62Steel, delivered at the end of April. The 62Steel is a yacht with a profile developed by **Sanlorenzo's** Technical and Style Department and marked not only by the bow, but also by the straight, taut lines of the aluminium superstructure (the hull is in steel) and the long windows that mark the three upper decks. Added to these elements is the work on the naval platform that has taken this 1,300-ton superyacht to a top speed of 16.5 knots. Performance that adds up to an oceanic range. Another characteristic of this hull is the immense space available to guests. Just to give you a few numbers, the owner's suite on the upper deck is 215 square metres, and the beach club is 92 square metres, plus 40 square metres of folding terraces. The interiors were designed by Paszkowski Design in collaboration with Margherita Casprini. Southern Wind Shipyard SWS will display in Monaco Taniwha, a wonderful SW105GT. Christened in Cape Town in April 2021, Taniwha makes her worldwide premiere at the Monaco Yacht Show. She is the fourth unit of our versatile SW105 project. Just like a classic Gran Turismo car is designed for speed across long distances, this project is conceived as an elegant and fast bluewater sailboat that can also be enjoyed for shorter jaunts. Taniwha can be considered a Southern Wind smart custom yacht with strong character and an elegant and unmistakable style. She offers a light configuration with a generous sail plan; she features a lifting keel with a 3.8 to 5.9m draft that includes a reduced bulb weight resulting in a fine-tuned balance between upwind and downwind performance. SW105 GT has a full carbon hull and Nomex and prepreg foredeck and cockpit. The SW105 GT is a fast bluewater sailboat devoted to performance. To optimise weight savings the owner implemented materials that are high-tech and lightweight both in the interior and exterior. **Sunseeker** **Sunseeker** will be at the quayside with four boats: the 95, 116 and 131 from the yacht line and the 90 Ocean. Only the latter, however, is a new 2121. The 90 Ocean it's a yacht that breaks new boundaries and creates a spectacular yacht that boasts a remarkable 20% increase in overall volume and nearly 30% more deck space, thanks not only to her substantial beam but also her upright bow that brings interior volume forward. The spacious Beach Club measuring over 6m x 4m is perfect for family and friends to socialise close to the water, perhaps utilising the built-in BBQ. The adjoining hydraulic platform provides ample space to house and launch a Jet Ski, a Williams 460 SportJet and two SeaBobs, housed in dedicated self-draining lockers. The flybridge is a staggering 25% larger than a comparable yacht, and owners can select an infinity spa pool and sideboard with a second integrated BBQ. The carbon fibre hardtop with a full-width retractable canopy provides the shade for exceptionally generous seating and dining area that can be configured or left open-plan depending on the owner's exact requirements. Swan Swan will display two boats to the show, both launched this year: the Swan 98 Alix II and the Swan 120 Audry the First. The Swan 98 is a 21st Century superyacht, representing the best in contemporary performance cruising yacht design. Designed by Germán Frers with the interior design by the Misa Poggi, the 30 metre Swan 98 is redefining high performance cruising by delivering unrivalled quality, comfort, safety and reliability. With two interior layouts available (Owner Aft and Owner Forward staterooms plus 3 guest cabins each with ensuite bathroom) and an extensive list of options no two Swan 98s will be the same, each is a semi custom

superyacht reflecting her owner's unique style. The Swan 120 resets the bar for this size of yacht with the naval architecture by Maestro Germán Frers, house designer for Nautor's Swan. Featuring the latest construction techniques and materials, along with an innovative range of solutions, the Swan 120 is aimed at defining the next generation of performance super yacht design. Shaping the present, influencing the future. The shape of the Swan 120 reflects the elegance and style Frers brings to all his yachts, particularly Swan yachts where the lines are instantly recognizable and make a statement in every harbour and on every ocean.

[MONACO YACHT SHOW 2021 PREVIEW]

ANSA.it

FORMA SU
ANSA.IT

Mare

NEWS

GALLERIA FOTOGRAFICA

VIDEO

Porti e Logistica | Crociere e Traghetti | Shipping e Cantieri | Vela e Nautica | Ambiente e Pesca | Uomini e Mare | Libri

ANSA > Mare > Shipping e Cantieri > Nautica: Perotti, sempre interesse a Perini, ma prezzo alto

Nautica: Perotti, sempre interesse a Perini, ma prezzo alto

"Order book pieno, per alcuni modelli consegna dopo estate 2023"

20 settembre, 17:02

Indietro | Stampa | Invia | Scrivi alla redazione | Suggestisci ()



(ANSA) - GENOVA, 20 SET - "Per Perini c'è l'asta a fine mese, vedremo cosa succede" Massimo Perotti, presidente e amministratore delegato di Sanlorenzo conferma l'interesse per l'acquisizione dei cantieri Perini Navi, ma anche le perplessità sul prezzo che li aveva scoraggiati dal partecipare alla precedente asta. "Siamo sempre interessati, insieme al gruppo Ferretti abbiamo fatto la società Restart, ma c'è un tema di prezzo troppo alto: il curatore ha fatto a somma degli asset, ma l'azienda negli ultimi 10 anni ha perso mediamente 10 milioni all'anno, che è una perdita totale di 180 milioni in 9 anni.

Questo vuol dire che c'è un avviamento negativo che deve essere dedotto dagli asset" spiega ancora Perotti. "Per far ripartire l'azienda bisogna investire del denaro nel management e nei nuovo prodotto, è un'azienda che va rifondata - continua - e va tenuto conto che c'è un avviamento negativo, cosa che mi pare non sia stata fatta. Ecco perché a luglio ci siamo tirati indietro e oggi riteniamo che il prezzo sia troppo alto, Vedremo a fine mese". Per ora non ci sono altre acquisizioni in vista, anche se l'azienda va a gonfie vele. "Non abbiamo nulla in vista perché di fatto non possiamo viaggiare. Per cominciare da un anno e mezzo non possiamo andare in America e poi perché c'è stata una grande espansione interna e quindi siamo molto concentrati nel seguirla. E, terza cosa: mio nonno mi diceva che nei tempi buoni si vende e in quelli cattivi si compra. E questo non è un momento brutto per la nautica". Il momento in effetti è più che favorevole, Sanlorenzo al 31 agosto aveva già un portafoglio ordini di oltre 1 miliardo di euro. "Abbiamo tutto il 2022 venduto e siamo, per alcuni modelli, a consegna dopo l'estate 2023, a primavera 2024 - aggiunge Perotti - La nautica sta andando molto bene, il Covid in qualche modo ha aiutato perché si ci orienta a vivere le vacanze in sicurezza al di là dei vaccini". (ANSA).

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA

Indietro

condividi:

SCARICA ORA GRATIS

Canale
ANSA2030
PIÙ RESPONSABILI, PIÙ SOSTENIBILI

UIM
UNION INTERNATIONALE MOTONAUTIQUE



**PREVISIONI
METEO - MARINE**



LINK UTILI

- www.ucina.net
- www.confitarma.it
- www.assoporti.it
- www.fincantieri.it
- www.federpesca.net
- www.federazioneidelmare.it
- www.rina.org
- www.guardiacostiera.it
- www.assologistica.it
- www.federagenti.it
- www.accademiamarinamercantile.it
- www.costacrociere.it
- www.royalcaribbean.it
- www.msccrociere.it
- www.federvela.it
- www.fedespedi.it
- www.saily.it
- ASSONAT

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Empoli » Cronaca

Delegazione del G20 alle Cantine Leonardo



19 SETTEMBRE 2021

capraia e limite. In occasione del Salone Nautico di Genova, in programma dal 16 al 21 settembre, una delegazione del Comune di Capraia e Limite è stata invitata a visitare la 61ª edizione della manifestazione, punto di riferimento della nautica da diporto e vetrina di eccellenze produttive del settore. L'invito da parte del presidente di Confindustria Nautica e I Saloni Nautici Saverio Cecchi non solo per illustrare il comparto, durante uno degli appuntamenti più importanti a livello mondiale, ma anche per visitare il cantiere navale **Sanlorenzo**, nato a Limite sull'Arno, patria della nautica da diporto. La delegazione, in visita domani, sarà composta dal sindaco Alessandro Giunti, dal presidente del Museo remiero Flavio Bini e dal presidente della Proloco Edoardo Antonini.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

ORA IN HOMEPAGE



Si schianta contro un albero, morto a 21 anni in un incidente

Noi **A rischio chiusura la filiale Mps di viale Centofiori i lavoratori a Empoli**

VIOLA CENTI

Noi **La squadra degli ipovedenti rischia la fine: pochi giocatori per il calcio a cinque**

VIOLA CENTI

LE NOSTRE INCHIESTE



Nel risiko di Mps altre 50 filiali a rischio chiusura 614 già cancellate

CRISTIANO PELLEGRINI

Eventi



I love Lego: i lettori del Tirreno al Palp di Pontedera con lo sconto



Lo yacht, il piacere della vita

Désirée Sormani

20 settembre 2021



Nautica: è boom di vendite grazie alla riscoperta della barca come luogo per vivere in totale sicurezza. Il momento per soddisfare le proprie passioni e il desiderio di vivere a contatto la natura è arrivato

Il mercato globale della nautica si trova in un momento di espansione straordinaria: The Business Research Company nel report "Boat Building Global Market Report 2021: COVID 19 Impact and Recovery to 2030", stima che il 2021

genererà un giro di affari globale di 37.14 miliardi (contro i 34.76 miliardi registrati nel 2020). Confindustria Nautica stima una crescita del fatturato dell'industria italiana del settore a un valore di +23,88% per l'anno solare 2021 per un valore complessivo compreso tra i 5,5 e 6,0 miliardi di euro; e **l'Italia si conferma**, ancora una volta, **leader di mercato** a livello mondiale **nel settore dei superyacht**.



BGX60 di **Bluegame** a un nuovo layout con spazi e percorsi ripensati.

"In molti hanno risposto alla situazione di incertezza provocata dalla pandemia, riscoprendo la barca come luogo dove poter trascorrere il proprio tempo libero, in totale sicurezza e serenità", dice **Giovanna Vitelli, vice presidente di **Azimut | Benetti****. "I numeri sono positivi: ad oggi, **Benetti** vanta un portafoglio ordini di oltre 30 barche, per un valore superiore ai 700 milioni di euro e una produzione saturata per i prossimi 2 anni".

"Rispetto allo stesso periodo del 2020 i ricavi del primo trimestre sono aumentati del **40%**, passando da 133 milioni di euro a 186 milioni di euro", dichiara **l'avv. Alberto Galassi ceo del Gruppo **Ferretti****. "L'EBITDA del primo trimestre si è attestato a 18 milioni di euro - contro i 5,5 milioni di euro dello stesso periodo dell'anno precedente e la raccolta di nuovi ordini, ad oggi, ha superato i 300 milioni di euro".



📷 2

Grande Trideck + One, ammiraglia di **Azimut**, con infinite aree a contatto diretto con la natura.

Raggiante anche Giovanni Costantino, ceo e fondatore di [The Italian Sea Group](#): “Il nostro mercato è entusiasmante: 19 navi in costruzione, nuovi progetti in via di sviluppo, continue assunzioni. Proseguiamo a ritmo serrato con i piani di produzione e con le attività di ampliamento del cantiere”.

E pensare che questa magia è avvenuta in assenza, quasi assoluta, di boat show... Saloni che questo settembre tornano, complice il green pass, ad accendere la luce dell'entusiasmo: all'appena concluso [Yachting Festival di Cannes](#)(7-12) i cantieri si sono dichiarati più che soddisfatti con order book fino al 2023/2025; soddisfazione che si sentirà sicuramente anche nel comparto nautico medio piccolo del [Salone Nautico di Genova](#)(16-22) e in quello dei superyacht al [Monaco Yacht Show](#)(22-25).


 2

Qualità e tradizione, eccellenza e sostenibilità caratterizzano il Gran Soleil 44.

Come è stato possibile? La realtà è che **la pandemia e i lockdown hanno generato un forte desiderio di tornare a godersi i piaceri della vita** e la barca è uno di questi, ci hanno confidato i produttori. Le persone vogliono luce, contatto con la natura, grandi spazi. Desiderata accolti dalla cantieristica italiana: il nostro credo è offrire "il mare a bordo", studiando soluzioni che rappresentano un punto d'incontro tra ingegneria e design che non snaturino le linee della barca ma, al contrario, ne esaltino le caratteristiche", spiega il **cav. Massimo Perotti, executive chairman di Sanlorenzo**. Comfort, privacy e versatilità: queste le priorità da garantire. Così **gli yacht si trasformano in ville galleggianti** che promettono panorami esclusivi e nuove modalità di fruire la barca.


 2

L'SX112 di Sanlorenzo, ammiraglia della linea crossover SX di Sanlorenzo dal un concept innovativo.

Come a bordo dei BGX: "Che rivoluzionano l'organizzazione degli spazi e dei percorsi a bordo che, al di là di qualsiasi categorizzazione, definirei "owner-centric", dice Carla Demaria, ceo di **Bluegame**. Il design è la chiave per creare queste nuove suggestioni. "Che si tratti di yacht o superyacht, ogni progetto è un contenitore di vita che sceglie di non cambiare nei suoi spazi e nelle sue funzioni, ma si trasforma per riadattarsi a dimensioni ed ergonomie differenti conservando principi funzionali", spiega il Bernardo Zuccon, di **Zuccon International Projects**. Mentre parte dall'osservazione del mare l'inedita collaborazione di Jozeph Forakis con il neonato cantiere **CL Yachts**: "A bordo voglio che il mare si percepisca ovunque, dentro e fuori, e catturare il senso di infinito dell'orizzonte che offre un open space".

**2**

CLB88, motoryacht di 27 metri disegnato da Jozeph Forakis, è dal giovane ma esperto cantiere CL Yachts.

La nautica oggi non sfugge nemmeno alla presa di coscienza ambientale.

"L'ecosostenibilità è un valore ormai ampiamente condiviso, ma spesso il cliente, comprando un prodotto esclusivo, desidera il meglio solo per sé", sottolinea **Davide Cipriani** di **Centrostiledesign**, "È nostro compito trovare ragioni per motivare la scelta **eco-friendly**, esaltando i vantaggi: il motore elettrico non inquina, permette l'utilizzo di compositi di riciclo e consente di navigare in silenzio". Insomma, un **green funzionale**.


 2

Explorer 62, motoryacht di 18,54 metri disegnato da Centrostiledesign permette un rapporto totale col mare e una nuova gestione dello spazio.

Come quello di cantiere **Baglietto** sostenitore che lo sviluppo tecnologico farà la differenza nei prossimi anni. "Ci stiamo dedicando a sistemi ibridi", spiega **Fabio Ermetto, chief commercial officer** di **Baglietto**, "anche sulle barche "on speculation" (la cui costruzione inizia prima della vendita)". Sulla stessa scia, **Fabio Planamente, ceo di Cantiere del Pardo**: "Il nostro gruppo ha sempre costruito imbarcazioni sostenibili e con materiali di qualità, riciclabili e a basso impatto ambientale. Persino **gli ambienti dell'azienda saranno presto green**". Non stupisca quindi il successo del made in Italy della grande filiera nautica. Perché è frutto di una creatività unica.


 3

L'Enducance 60 di Pardo Yachts ha un grande rispetto della natura e vuole viverla in totale contatto.



YACHTING SPECIAL 2021

Zuccon International Project, architetture in movimento

Désirée Sormani

20 settembre 2021



Nello studio di progettazione multidisciplinare romano è in corso una ricerca tipologica che mira a individuare nuove modalità di vivere il mare e la barca. Una filosofia che lega in maniera profonda tutti i più recenti progetti e in modo sempre diverso

“**L**a continua ricerca di soluzioni nuove, la sperimentazione di scenari diversi è qualcosa che per noi è incredibilmente stimolante. Indagare nuovi territori significa incoraggiare la creatività mettendosi costantemente alla prova”. **Bernardo e Martina Zuccon** sono da tempo impegnati nello studio e applicazione di nuove tipologie abitative in campo yachting che spesso “contaminano” con la loro esperienza anche il campo residenziale. Fratello e sorella, entrambi **architetti**, sono al timone di Zuccon International Project, lo studio di architettura e di **design industriale multidisciplinare** fondato nel **1972** dai genitori **Gianni Zuccon** e da sua moglie **Paola Galeazzi**; nomi che pesano nello yacht design. “Oggi si parla molto di home design legato alla nautica, ma è importante non perdere di vista l’aspetto funzionale dell’oggetto: la sua navigabilità. Questi sono solo alcuni degli aspetti che rendono il lavoro di noi designer del mare diverso da quello dei nostri colleghi di terra, spiega **Bernardo Zuccon**, “La barca non è un’architettura statica e chiaramene i suoi interni si devono adattare ai movimenti naturali in modo da non compromettere la **funzionalità** degli ambienti. Che si tratti di yacht o superyacht, ogni progetto per noi è un contenitore di vita che non deve cambiare nei suoi spazi e nelle sue funzioni; questi semplicemente si trasformano per riadattarsi a dimensioni ed ergonomie differenti, senza costringere chi vivrà la barca ad accettare rinunce”.



07

Alloy è il risultato di un processo di ricerca che Zuccon International Project da anni sta attuando in merito ai territori dell’abitare. Un percorso indirizzato a esplorare la possibilità di alterare alcuni equilibri così radicati nella tradizione navale.

Nuovi scenari dell’abitare di bordo, quindi, che lo studio romano sta conducendo in particolare con il cantiere **Sanlorenzo**, con il quale collabora dal **2016**. “**Alloy** rappresenta un primo esempio di come questa esplorazione si traduce in nuovi linguaggi per permettere all’uomo di vivere meglio: gli spazi interni infatti sono il risultato di una profonda alterazione del tradizionale impianto distributivo, a partire dalla cabina armatoriale, pensata come un **loft** che si sviluppa su tre diversi livelli. Sull’**SX 112** gli ambienti creati per valorizzare al massimo l’**esperienza** di vivere il mare. “Infatti qui le barriere cadono e la barca si apre letteralmente al mare ed entra

in relazione con il contesto marino”.



6

Il concetto di asimmetria, già presente sulla linea SL di **Sanlorenzo**, viene inserito anche sull'**SD118**: in questo modo si riesce ad avvicinare al mare il ponte più lontano, l'upper deck, creando una totale connessione tra interni ed esterni.

Diverso l'approccio sull'**SD118**: lo studio romano sceglie di applicare il concetto di asimmetria, percorso iniziato con la linea **SL** e già inserito anche sull'**SD96**, e riesce così ad avvicinare al mare il ponte più lontano, l'upper deck, creando una totale connessione tra interni ed esterni. Concetto di asimmetria che prosegue anche sull'**SL120**, ammiraglia della gamma planante di **Sanlorenzo**, dove è rielaborata in funzione della fruibilità degli spazi, nell'ampia cabina armatoriale wide body, nella zona esterna di poppa e nel salone in continuità con l'esterno. Tema chiave di **X-Space** è invece la flessibilità: qui le cifre stilistiche delle navette e l'approccio quasi romantico alla nautica convivono con quelle degli explorer yacht, che esprimono forza e solidità.



4

X-Space, uno yacht **Sanlorenzo** di 42 metri, la cui tipologia rappresenta l'incontro sia da un punto di vista stilistico che funzionale tra il mondo romantico delle navette e quello dei robusti explorer.



YACHTING SPECIAL 2021



Sanlorenzo SX112, senza limiti

Désirée Sormani

20 settembre 2021



L'SX112 di **Sanlorenzo**, ammiraglia della linea crossover SX di **Sanlorenzo**, ha un concept innovativo: lo yacht si apre sul mare ed entra in totale relazione con tutto ciò che lo circonda. E per gli interni, Piero Lissoni ha ragionato come in una casa galleggiante, creando un loft

L' SX112 di **Sanlorenzo**, rappresenta una **nuova tipologia di imbarcazione**: a bordo le barriere cadono con impressionanti soluzioni di design e ingegneristiche, **la barca si apre ed entra in totale relazione con tutto ciò che la circonda**. Con i suoi **34,16 metri** è l'ammiraglia e l'ulteriore sviluppo di un'innovativa linea crossover, l'**SX**, lanciata nel 2017 dal cantiere di **Ameglia** (con il primo modello SX88). "La linea **crossover SX** è il perfetto esempio dell'attitudine sartoriale di **Sanlorenzo**. Una gamma che nasce dal dialogo costante tra l'azienda e i propri armatori e che l'ha portata a realizzare un progetto mai visto prima nel mondo dello yachting, per rispondere alle nuove esigenze di un mercato in continua evoluzione", dice **Cav. Massimo Perotti**, executive chairman di **Sanlorenzo**.



5

La prua alta, le linee eleganti, leggere e quell'inconfondibile profilo slanciato che scende verso poppa, come a voler sfidare il mare, che richiama subito alla mente gli yacht da esplorazione.

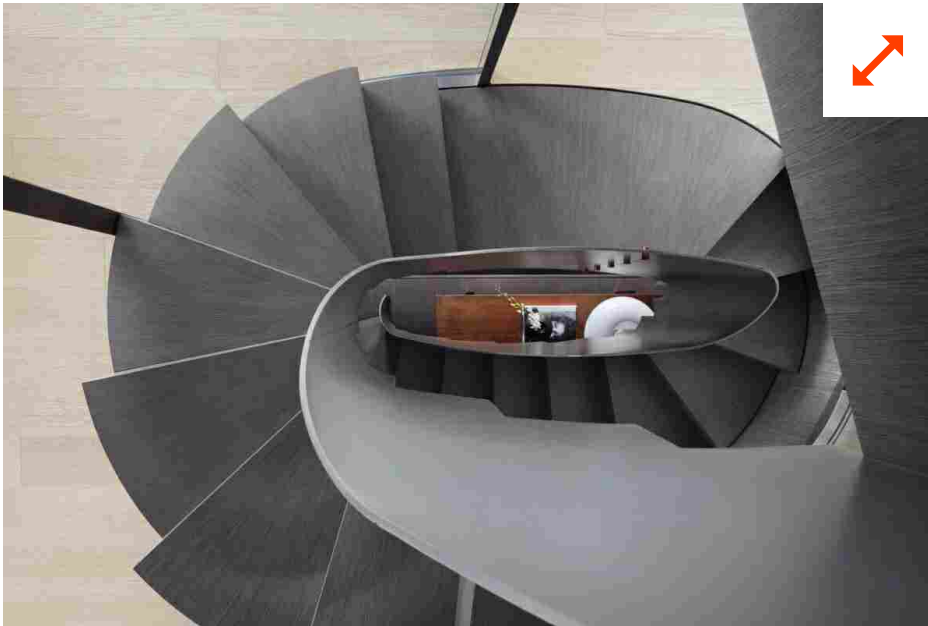
Il concept della linea **crossover SX** è da attribuire all'architetto **Luca Santella**, ex atleta ed esperto sailorman, mentre le linee esterne, come per il precedente modello, **SX76**, sono state elaborate da **Zuccon International Project**. "È un esempio di **architettura organica**, le forme così sinuose richiamano la fisionomia dei mammiferi marini. Nel disegnare le linee abbiamo sviluppato un concetto di sintesi, realizzando i segni necessari", spiega **Bernardo Zuccon**. La poppa è l'area iconica di questa unità: una spaziosa **beach area** di circa 90 mq, che si dilata oltremodo grazie alle murate che si abbattono sul mare. Ma anche l'utilizzo esteso del **vetro** a bordo assume un ruolo primario: l'innovativa timoneria posizionata sul flybridge può essere totalmente chiusa e climatizzata azionando elettricamente i vetri oppure lasciata aperta. Anche il salone del main deck è racchiuso da finestre a tutta altezza che lasciano entrare da tutti i lati la **luce naturale**.



📷 5

Nel salone principale Piero Lissoni ha scelto una selezione di pezzi rigorosi: divani Dock di B&B, tavolino Menir di Living Divani, Daybed PK80 di Fritz Hansen

Gli **interni** portano la firma Piero Lissoni, dal 2018 **art director** di **Sanlorenzo**, che li ha declinati con soluzioni non solo originali nel campo nautico ma **funzionali** per un'abitabilità nuova. Il main deck è pensato come un **open space**: un ambiente unico da poppa a prua senza soluzione di **continuità** tra interno ed esterno. "A bordo dell'**SX112** abbiamo portato un'attitudine ancora più architettonica, connettendo gli spazi esattamente come in un edificio attraverso aperture tecnologiche che mettono in relazione il dentro e il fuori e viceversa. Di fatto abbiamo costruito una villa che galleggia", spiega l'architetto, "A bordo è fondamentale la connessione verticale, quindi ho pensato di inserire un segno sorprendente come la scala. Così **sono due gli elementi focali**: gli **spazi aperti** e la **scala**."



📷 4

La scala elicoidale (sopra e a destra) diventa elemento architettonico, nel salone open space è incapsulata in una struttura trasparente che ne esalta la presenza.

L'interior è definito da **colori morbidi e neutri** inondati, da ogni lato, da luce naturale che crea un'atmosfera calda dal sapore domestico. In perfetto stile **Lissoni**, che coniuga **raffinatezza e semplicità**, gli arredi selezionati nei cataloghi di importanti aziende del design italiano (**B&B Italia, Boffi, Cassina, Flos, FontanaArte, Glas Italia, Living Divani, Oluce, Technogym, Vitra** sono le aziende coinvolte), non si adattano agli spazi ma sono disposti liberamente, come in una casa, dove si combinano all'insegna della massima **contaminazione**.

LOGIN | EVENTI | BLOG | AUDIO & VIDEO | ARCHIVIO | **LA STAMPA** | [ITA](#) | [ENG](#)

The Medi Telegraph
Cerca...
Shipping & intermodal transport



Home | Shipping | Transport | Markets | Interviews | Med Routes | Green & Tech

SHIPPING MOVEMENTS >

Perotti: "Sempre interessati a Perini, ma il prezzo è alto"

L'ad di Sanlorenzo: "Abbiamo tutto il 2022 venduto e siamo, per alcuni modelli, a consegna dopo l'estate 2023, a primavera 2024"



20/09/2021

Genova - «Per Perini c'è l'asta a fine mese, vedremo cosa succede» Massimo Perotti, presidente e amministratore delegato di Sanlorenzo conferma l'interesse per l'acquisizione dei cantieri Perini Navi, ma anche le perplessità sul prezzo che li aveva scoraggiati dal partecipare alla precedente asta. «Siamo sempre interessati, insieme al gruppo Ferretti abbiamo fatto la società Restart, ma c'è un tema di prezzo troppo alto: il curatore ha fatto a somma degli asset, ma l'azienda negli ultimi 10 anni ha perso mediamente 10 milioni all'anno, che è una perdita totale di 180 milioni in 9 anni. Questo vuol dire che c'è un avviamento negativo che deve essere dedotto dagli asset» spiega ancora Perotti.

«Per far ripartire l'azienda bisogna investire del denaro nel management e nei nuovo prodotto, è un'azienda che va rifondata - continua - e va tenuto conto che c'è un avviamento negativo, cosa che mi pare non sia stata fatta. Ecco perché a luglio ci siamo tirati indietro e oggi riteniamo che il prezzo sia troppo alto. Vedremo a fine

TECNOLOGIE TRASPORTI MARE



L'AVVISATORE MARITTIMO



PILOTINA BLOG

Di Giorgio Carozzi

- 1 Il paradiso è qui, a due passi da Genova
- 2 Porto, la speranza è l'ultima sfida

mese». **Per ora non ci sono altre acquisizioni in vista, anche se l'azienda va a gonfie vele. «Non abbiamo nulla in vista perché di fatto non possiamo viaggiare.** Per cominciare da un anno e mezzo non possiamo andare in America e poi perché c'è stata una grande espansione interna e quindi siamo molto concentrati nel seguirla. E, terza cosa: mio nonno mi diceva che nei tempi buoni si vende e in quelli cattivi si compra. E questo non è un momento brutto per la nautica».

Il momento in effetti è più che favorevole, **Sanlorenzo** al 31 agosto aveva già un portafoglio ordini di oltre 1 miliardo di euro. «Abbiamo tutto il 2022 venduto e siamo, per alcuni modelli, a consegna dopo l'estate 2023, a primavera 2024 - aggiunge Perotti - La nautica sta andando molto bene, il Covid in qualche modo ha aiutato perché si ci orienta a vivere le vacanze in sicurezza al di là dei vaccini»

3 Porto, modello Repubblica di Genova

SHIPPING MOVEMENTS



PROSSIME
PARTENZE



SERVIZI
GROUPAGE



PORTO DI
GENOVA



POSIZIONE
FLOTTA
ITALIANA



CAMBI



CAMBI
DOGANALI

Newsletter



SETTIMANALE

The MediTelegraph (italiano)

Tutte le notizie dal mondo dello shipping, con particolare focus sulle attività dei porti italiani, delle crociere, dei cantieri navali, della logistica. Approfondimenti di geopolitica, finanza, diritto, con un occhio speciale per il Mediterraneo. In italiano e inglese.

[Vedi esempio](#)

Inserisci la tua email

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Cliccando su [Iscriviti](#) dichiari di aver letto l'[informativa sulla privacy](#) e accetti le [Condizioni Generali](#) dei servizi online del gruppo GEDI.

prodotto da

SEZIONI

Shipping
Transport
Markets
Interviews
Med Routes

SERVIZI

Eventi
Blog
Audio & Video
Archivio

SOCIAL

Facebook
Twitter
Linkedin
Rss



Informiamo che in questo sito sono utilizzati "cookies di sessione" necessari per ottimizzare la navigazione, ma anche "cookies di analisi" per elaborare statistiche e "cookies di terze parti". Puoi avere maggiori dettagli e bloccare l'uso di tutti o solo di alcuni cookies, visionando l'informativa estesa. Se invece prosegui con la navigazione sul presente sito, è implicito che esprimi il consenso all'uso dei suddetti cookies. [OK](#) [Leggi informativa](#)

Via delle Pianazze, 70
19136 La Spezia

Tel. 01871981325
info@spediamatica.it



HOME CRONACA POLITICA SANITÀ AMBIENTE ECONOMIA SOLIDARIETÀ CULTURA COMUNICATI AGENDA SPEZIA SPORT MAGAZINE

Provincia della Spezia Golfo della Spezia Val di Magra Val di Vara Cinque Terre Riviera Lunigiana

Ameglia Arcola Beverino Bolano Bonassola Borghetto Brugnato Calice Carro Carrodano Castelnuovo
Deiva Marina Follo Framura La Spezia Lerici Levanto Luni Maissana Monterosso Pignone Porto Venere Riccò
Riomaggiore Rocchetta S. Stefano Sarzana Sesta G. Varese L. Vernazza Vezzano L. Zignago



8 GIORNI - 7 NOTTI
Data di partenza 12 Febbraio 2022



Musica//Cultura//Spettacolo

Il progetto "Miglio Blu" presentato al Salone Nautico di Genova (video)



La Spezia vuole essere una delle capitali mondiali della nautica.



Lunedì, 20 Settembre 2021 17:06

 Tweet


Il Sindaco della Spezia Pierluigi Peracchini ha presentato oggi, al salone internazionale nautico all'interno del Convegno "Liguria hub della nautica. Le grandi trasformazioni urbanistiche in atto" con il Presidente della Regione Liguria Giovanni Toti, l'ambizioso progetto del "Miglio Blu – La Spezia per la nautica" che ha l'obiettivo di rendere La Spezia una delle Capitali della nautica e il punto di riferimento per la costruzione e il refitting di imbarcazioni da diporto, con un posizionamento distintivo, ma non esclusivo, su quelle di lusso.

"Miglio Blu" è un progetto nato per dare impulso alla creazione sul territorio spezzino di un distretto nautico di rilevanza internazionale, a partire dalla storica vocazione e dalla forte leadership della città nel settore della nautica da diporto.

"Il Miglio Blu della Spezia è uno dei grandi protagonisti del Salone Nautico, il cui progetto ambisce a creare un distretto della nautica riconosciuto a livello internazionale e far diventare La Spezia Capitale Mondiale della Nautica - dichiara il Sindaco della Spezia Pierluigi Peracchini - il Miglio Blu è uno dei grandi progetti della nostra Amministrazione che lega insieme nuove infrastrutture, l'innovazione tecnologica e la formazione professionale per dare impulso alla creazione di nuovi posti di lavoro nell'eccellenza nautica di cui La Spezia è leader assoluta. Lungo un miglio di costa spezzina si trovano, infatti, tutte le eccellenze della nautica a cui daremo un'identità specifica con il brand Miglio Blu su cui puntiamo con investimenti nelle infrastrutture al fine di costruire un vero e proprio distretto della nautica con tutti i servizi dedicati. Non solo, gli investimenti riguardano anche la formazione grazie alla sinergia fra le imprese del settore, il Polo Universitario della Spezia, il DTLM, il CSSN della Marina Militare e il CMRE della Nato offrendo così il più alto livello di ricerca e innovazione per stimolare l'imprenditorialità locale e attrarre attività, imprese e investimenti extra-territoriali. Un progetto ambizioso che è stato supportato fin dall'inizio da Regione Liguria"

**DONA IL TUO 5 X MILLE ALLA
CROCE ROSSA DELLA SPEZIA**
C.F. 91082420117



Un'Italia
che aiuta

DLTM
DISTRETTO LIGURE
DELLE TECNOLOGIE MARINE

CONSORZIO
TECNOMAR
LIGURIA



e... **Business**

Via delle Pianazze, 74 - 19136 La Spezia
Tel. 0187.1862356 - Fax 0187.1868353
Web: www.dltm.it



Via Padre Giuliani, 6
19125 La Spezia
Tel. +39 0187598080

Email: info@cnalespezia.it



Confartigianato
LA SPEZIA

**Vuoi
aprire
un'azienda?**

Il progetto è stato posto al centro di un Protocollo d'intesa sottoscritto l'8 giugno 2020 da Comune della Spezia, Regione Liguria e dai rappresentanti dei cantieri navali Baglietto, Cantieri Navali La Spezia, Cantieri Riva, Ferretti, Group Fincantieri, Cantiere navale Michelini, Perini Navi, Porto Lotti e Sanlorenzo Yatch.

Gli interventi previsti nel Protocollo d'Intesa, lungo il tratto sopra descritto, sono prima di tutto di riqualificazione urbana, ma il Progetto prevede anche la realizzazione di percorsi di formazione per la nautica grazie al Piano di formazione professionale territoriale e attività di comunicazione e branding, attraverso la creazione di un logo unico e identitario per la promozione del brand Miglio Blu.

Per quanto concerne la parte infrastrutturale l'Amministrazione Comunale ha inteso avviare un progetto di potenziamento delle infrastrutture cittadine, funzionali alle attività produttive e manutentive nautiche, che rappresenta anche un'importante opportunità di sviluppo del territorio e della fruibilità di servizi a favore della cittadinanza.

L'importo totale del progetto è di 1.550.000,00 €, di cui 1.132.032,80 € finanziati da contributi Regionali ex Fondo Strategico (Decreto Dirigente AM 4079 del 8 luglio 2019), e 300.000,00 € finanziati dall'Autorità di Sistema Portuale Mar Ligure Orientale.

Il progetto, a cura dell'Arch. Andrea Beconcini, è suddiviso in due fasi:

Fase 1 – la realizzazione e ampliamento del parcheggio pubblico in località Pagliari, inaugurato nell'aprile scorso che ha visto l'installazione di un impianto di illuminazione pubblica e di un impianto di raccolta e smaltimento acque meteoriche.

Fase 2 - realizzazione in Viale San Bartolomeo della pista ciclabile "Miglio Blu", che si estenderà dal ponte della Darsena Pagliari all'ingresso del C.S.N.N., e ricostruzione del marciapiede sul lato monte dello stesso Viale San Bartolomeo. Successivamente alla consegna del parcheggio, sono state avviate le lavorazioni lungo Viale S. Bartolomeo, procedendo, in primis, con la realizzazione del marciapiede, ubicato sul lato monte, e dell'impianto di raccolta e smaltimento delle acque meteoriche; ad oggi la seguente lavorazione è in fase di completamento.

Sono 9 le azioni prioritarie che sono state individuate all'interno di questo Progetto e che saranno realizzate grazie alle attività di altrettanti Gruppi di Lavoro specificamente costituiti: un censimento delle realtà produttive della nautica sul territorio e una mappatura delle esigenze evolutive nonché dell'impatto economico potenziale di sviluppo, la costruzione del "brand" Miglio Blu, con un marchio/logo identitario e la strutturazione di un piano di marketing e comunicazione, che metta a punto la "proposizione di valore" del territorio, la creazione di un sistema di accreditamento delle aziende che accederanno al marchio Miglio Blu, l'abilitazione di un servizio di matching tra domanda e offerta per la costruzione della filiera di fornitura locale della nautica, la costruzione di una pianificazione territoriale (urbana e della mobilità) indirizzata ad individuare i fabbisogni (attuali e potenziali futuri) e gli spazi/aree a terra e a mare relative alle produzioni/servizi per la nautica, il potenziamento dell'offerta formativa professionale, tecnica e avanzata lungo l'intera catena del valore della nautica, il lancio di azioni di comunicazione e sensibilizzazione verso la cittadinanza per la conoscenza del progetto Miglio Blu e la veicolazione delle opportunità che offre, la pianificazione degli interventi sul sistema ricettivo e dei servizi del territorio volto ad una loro qualificazione quanti-quantitativa in linea con il profilo di posizionamento dell'offerta nautica territoriale nonché la progettazione e costruzione di un cluster di competenza sull'energia sostenibile, la decarbonizzazione e le nuove tecnologie nel settore nautico.

Con il supporto della società The European House Ambrosetti è stato elaborato un modello di governance in grado di garantire il successo del percorso progettuale individuato, assicurando la rappresentanza degli attori istituzionali e rappresentativi del territorio, l'impegno e la contribuzione degli attori coinvolti su un programma di lavoro condiviso e la continuità d'azione di medio-lungo periodo secondo la visione strategica definita del progetto.

Nel dettaglio è prevista la governance di indirizzo strategico, in forma di un Comitato di Indirizzo che vede come soggetti permanenti la regione Liguria, il Comune della Spezia, la Camera di Commercio Riviere di Liguria, le associazioni Confindustria, CNA, Confartigianato e l'Autorità di Sistema Portuale del Mar Ligure Orientale.

A supporto del Comitato di Indirizzo sono previsti, un Comitato Consultivo con 1 rappresentante per ciascuna delle organizzazioni sindacali di riferimento ed eventuali altri soggetti significativi e un Comitato Tecnico, composto dai rappresentanti di ITS, Promostudi e Distretto Ligure delle Tecnologie Marine - DLTM (1 rappresentante ciascuno).

Il Comitato di Indirizzo si relazionerà con tali Comitati, a fini consultivi e di approfondimento tecnico, con modalità concordate e in funzione degli ambiti di interesse specifici relativi alle progettualità in sviluppo e/o da programmare del «Miglio Blu».

Anche la marina Militare, in virtù del ruolo e delle attività, sarà un ulteriore soggetto di riferimento e attore rilevante rispetto al Progetto del miglio Blu e sarà coinvolta sulla base degli accordi, modalità e prassi vigenti con il Comune della



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

LA SPEZIA

Studio Legale Dall'Ara

Diritto Civile- Diritto del Lavoro
Diritto Commerciale

Via Massimo D'Azeglio n.25
19122 La Spezia
tel./fax 0187 739282
e-mail: studio@dallara.info
pec: emanuela@pec.dallara.info

Spezia.

A breve online il video della presentazione.

È GRATIS! [Compila il form](#) per ricevere via e-mail la nostra rassegna stampa.

Gazzetta della Spezia & Provincia non riceve finanziamenti pubblici, aiutaci a migliorare il nostro servizio con una piccola donazione. GRAZIE

[Donazione](#)

Autore  Comune della Spezia

Vota questo articolo  (0 Voti)

dimensione font  | [Stampa](#) | [Email](#)

Taboola Feed



Cosa sarebbe successo se aveste investito \$1K in Ethereum un anno fa?

eToro | Sponsorizzato



Ecco come difendere la tua casa dai ladri con Verisure. Promo Settembre...

Antifurto Verisure | Sponsorizzato



Nissan MICRA. Scopri l'offerta con ecoincentivi.

Nissan | Sponsorizzato



OFFERTA ALLARME

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

CANNES YACHTING FESTIVAL 2021, LA NAUTICA ALLA RISCOSSA

Il mercato nautico è florido più che mai. La pandemia ha risvegliato il desiderio di libertà che solo una barca può offrire. Ed è boom di richieste soprattutto di barche italiane di Désirée Sormani 18 settembre 2021 Il mercato nautico è florido più che mai, si è visto al Cannes Yachting Festival 2021, e anche – in questi giorni – al Salone Nautico di Genova. La pandemia ha risvegliato il desiderio di libertà che solo una barca può offrire e in molti hanno riscoperto la barca come luogo dove poter trascorrere il proprio tempo libero in sicurezza con la famiglia e con gli amici. Lo yacht è insomma uno dei must-have dell'anno che soddisfa anche la passione del viaggiare senza problemi. Cannes Yachting Festival, l'Italia conferma la leadership Il portafoglio ordini dei cantieri va fino al 2024/25, con l'Italia che si conferma, ancora una volta, leader di mercato a livello mondiale soprattutto nel settore dei superyacht. Uno stato di benessere confermato all'appena concluso Yachting Festival di Cannes (7-12 settembre), il primo degli eventi nautici in calendario per questo settembre dopo oltre un anno e mezzo di riflettori spenti sulla nautica. “È stato un salone nautico all'insegna del buon vento. Possiamo dire senza dubbio che questo salone è stato un successo anche da un punto di vista commerciale”, ci ha raccontato l'avv. Alberto Galassi Ceo di Ferretti Group. “Il 2021 per noi è iniziato benissimo, oltre ogni rosea previsione: nel primo semestre abbiamo replicato quasi per intero i numeri del 2020, con ricavi pari a 457 milioni di euro (il 75% del fatturato dell'anno scorso). Il ritorno in presenza a Cannes poi è un'emozione vera”. News, tendenze, tecnologie e protagonisti: tutto quello che c'è da sapere sul mondo dell'orologeria. Iscriviti alla newsletter Con un valore della produzione pari a 850 milioni di euro il gruppo Azimut | Benetti chiude la stagione nautica 2020/21 consegnando 245 imbarcazioni tra i due marchi, con un portafoglio ordini triplicato rispetto alla stagione precedente che si assesta a 1 miliardo e 200 milioni di euro di cui circa 900 riguardano modelli superiori ai 24 metri. Grande soddisfazione anche da parte di Sanlorenzo che ha trovato nel design innovativo la chiave del suo successo: “Insieme agli elementi che rappresentano i punti cardine del nostro modello di business”, spiega il cav. Massimo Perotti, Executive Chairman di Sanlorenzo, “dalla scelta di progettare e produrre un numero limitato di imbarcazioni all'anno, di eccellente qualità e rigorosamente realizzate su misura per una clientela sofisticata e altamente fidelizzata, alla capacità di cogliere l'evoluzione delle tendenze anticipando le richieste del mercato”. Ora i riflettori sono spostati sul Salone Nautico di Genova (16-22 settembre) per poi accendere quelli dei gigayacht al Monaco Yacht Show (22-25 settembre). Style ©RIPRODUZIONE RISERVATA di Désirée Sormani TAG Cannes Yachting Festival

[CANNES YACHTING FESTIVAL 2021, LA NAUTICA ALLA RISCOSSA]

Versilia » Cronaca

Sanlorenzo, debutta in patria il nuovo "piccolo"



17 SETTEMBRE 2021

viareggio. **Sanlorenzo** conferma la partecipazione al 61° Salone Nautico di Genova, appuntamento immancabile per il cantiere che, ancora una volta, sceglie questa vetrina internazionale di prestigio per raccontarsi e presentare le novità della flotta. **Sanlorenzo** approda a Genova con ben dieci modelli, selezionati per rappresentare l'intera gamma, tra cui il nuovo asimmetrico SL90A, al suo debutto italiano. Grazie all'innovativo layout - ricorda l'azienda di **Massimo Perotti** - «SL90A consolida in dimensioni più contenute rispetto alle sister ship il tema dell'asimmetria su uno yacht sotto i 30 metri, mantenendo il solo passavanti sul lato di dritta ed eliminando quello sinistro, che viene portato sul tetto della struttura, ampliando il salone sul main deck e permettendo di avere maggiore spazio e luminosità con vetrate laterali a tutt'altezza, che sul lato sinistro affacciano direttamente sul mare. La configurazione asimmetrica permette un layout che prevede la cabina armatore e il salone del main deck alla stessa quota, soluzione normalmente presente su imbarcazioni di dimensioni maggiori. La cabina armatore beneficia di un accesso dedicato alla zona di prua mentre fly e zona di prua sono collegati fra di loro, e accolgono un ampio prendisole integrato nella sovrastruttura a tutto baglio».

ORA IN HOMEPAGE



Venticinque anni, tre figli piccoli e regina dello spaccio: arrestata "mamma cocaina"

MATTEO TUCCINI

Pietrasanta piange "Pitto" Bazzichi, il re del marmo e del carnevale

LUCA BASILE

Lutto nel nuoto, istruttrice muore a 60 anni

ROY LEPORE

LE NOSTRE INCHIESTE



Nel risiko di Mps altre 50 filiali a rischio chiusura 614 già cancellate

CRISTIANO PELLEGRINI

Eventi

Completano la presentazione dell'azienda, dieci modelli dai 24 ai 38 metri che raccontano lo stile senza tempo, l'avanzata tecnologia e l'altissima artigianalità e sartorialità delle tre gamme della flotta yacht **Sanlorenzo**: «SL78 e SL86 della gamma di plananti che si contraddistinguono per le linee eleganti ed equilibrate e le innovazioni introdotte a bordo come l'abbassamento dell'impavesata all'altezza del salone per fare entrare più luce dalle ampie finestrate; SL96A, entry level della linea asimmetrica, e SL102A, il primo modello della gamma lanciata nel 2018, che rivoluzionano il layout canonico di uno yacht regalando ulteriore spazio agli ambienti interni e un diretto contatto con il mare». Ci sono poi SX76, SX88 e SX112, i tre modelli dell'innovativa gamma crossover, «nata dalla volontà di proporre una nuova tipologia di yacht, trasversale rispetto a diversi segmenti», e «SD96, evoluzione della storica linea di yacht semidislocanti **Sanlorenzo**». Infine, SD126, ammiraglia della gamma di semidislocanti **Sanlorenzo**, navette che consentono grandi autonomie per raggiungere anche le destinazioni più lontane».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



I love Lego: i lettori del Tirreno al Palp di Pontedera con lo sconto

LE MOSTRE IMPERDIBILI:
 I LOVE LEGO

Aste Giudiziarie



Appartamenti Livorno Via Mentana, 143 - 67000



Terreni Gavorrano GR - 12426

Tribunale di Grosseto
 Tribunale di Livorno

Necrologie

Agostini Franco

Livorno, 18 settembre 2021



Martinelli Giuseppe

Livorno, 18 settembre 2021



Pacini Alberto

Livorno, 17 settembre 2021



Bertini Andrea

Lunata, 17 settembre 2021



Gubetti Francesca

Livorno, 16 settembre 2021





METEO

GUIDA TV

SPECIALI

ABBONATI

LEGGI IL GIORNALE

ACCEDI

1

LA NAZIONE VIAREGGIO

GREEN PASS ERIO CORTEI FIRENZE BOLLETTINO COVID RISSA LIVORNO TERZA DOSE LUCE PECORE ELETTRICHE

CRONACA SPORT COSA FARE POLITICA ECONOMIA CULTURA SPETTACOLI EDIZIONI



Cronaca di Viareggio Cosa Fare Sport

Home > Viareggio > Cronaca > Due Riconoscimenti Per Sanlorenzo

WORLD TROPHIES

Pubblicato il 18 settembre 2021

Due riconoscimenti per Sanlorenzo

Accordo con Siemens. Energy per sviluppare. una nuova tecnologia



Duplice vittoria ai World Yachts Trophies 2021 per Sanlorenzo. I modelli SL120 e SL90A, trionfano nella proprie categorie rispettivamente con i premi per il "Best Layout" e la "Best innovation", assegnati dalla giuria internazionale. Vittoria anche nei World Superyacht Awards, nella categoria semidislocanti dai 30 ai 39,9 metri, con il modello crossover SX112. "Siamo orgogliosi di questi riconoscimenti – ha affermato il patron del cantiere, Massimo Perotti – che rappresentano una conferma della nostra capacità di

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE


CRONACA

Un'avventura in una Roma dark

prefigurare l'evoluzione del mercato e di anticiparlo con soluzioni inedite". Quanto all'accordo con Siemens Energy per lo sviluppo dell'integrazione della tecnologia a fuel cell per barche da 24 a 80 metri, e di due contratti di sistemi di nuova generazione diesel elettrici e ibridi, Perotti sottolinea di poter così "rispondere al meglio alle sfide nell'ambito della sostenibilità, sviluppando per primi una nuova generazione di tecnologie nello yachting".

© Riproduzione riservata



I contagi calano, a che serve il pass? "L'autunno non va sottovalutato" 

LA NAZIONE

 **CRONACA**

Batman, l'eroe che cade ma si rialza sempre

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE



Ammazza la figlia nel giorno del compleanno

LA NAZIONE

 **CRONACA**

Figlio uccide il papà a coltellate



Precipita dal balcone Muore bimbo di 4 anni

Robin Srl

Società soggetta a direzione e coordinamento di **Monrif**

[Dati societari](#) [ISSN](#) [Privacy](#) [Impostazioni privacy](#)

Copyright© 2021 - P.Iva 12741650159

CATEGORIE

Contatti

Lavora con noi

Concorsi

ABBONAMENTI

Digitale

Cartaceo

Offerte promozionali

PUBBLICITÀ

Speed ADV

Network

Annunci

Aste E Gare

Codici Sconto

Viaggi » Mare-Montagna

Al Salone Nautico il made in Italy del mare cresce del 23,8%



▲ Una veduta del Salone nautico 2021 (F. Taccola)

Genova sino al 21 settembre mette in vetrina mille barche e altrettanti brand. Per l'industria di settore crescita e conti da capogiro. I primi tre gruppi insieme fanno 3 miliardi di euro di portafoglio ordini. Perotti (Sanlorenzo): "Espansione come dopo le guerre"

17 SETTEMBRE 2021

Il Salone nautico della riscossa. Quello che si è aperto ieri a Genova - presenti, tra gli altri, il ministro delle Infrastrutture Enrico Giovannini e il presidente di Confindustria Carlo Bonomi - mette in vetrina non solo mille barche per altrettanti brand, tutti i più grandi, su una superficie espositiva di 200 mila metri quadrati di cui l'85% all'aperto, ma anche i risultati di una stagione d'oro, sulla quale in pochi avrebbero scommesso nei mesi più bui del virus. Confindustria Nautica, l'associazione di settore che organizza l'evento, parla di crescita stabile per il 2020 (rispetto al 2019, che aveva chiuso con un fatturato di 4,78 miliardi, a +12% sul 2018) e di un balzo del fatturato del 23,8%, che porta il valore ad assestarsi sui 6 miliardi di euro. In difetto.

Leggi anche



Tita, l'eroe di Tokyo: "Sogno un altro oro e Luna Rossa"

FABIO POZZO

Maxi Yacht Rolex Cup, alla fine Velsheda "affonda" Topaz

Moratti e Minardi, con il Momi 80 la barca diventa una serie di sogni

FABIO POZZO

VIDEO DEL GIORNO



La Liguria che non ti aspetti: canoa, trekking nel bosco e incontri con daini

IL GUSTO



Cosa si beve con i formaggi? Vini, bionde, bolle e passiti: fate scegliere al palato

DI ROBERTO FIORI

È questo il dato saliente della 61esima edizione della rassegna, che si accompagna ad una voglia di barca e di mare che suscita euforia. Le scuole vela aumentano gli iscritti, trascinati da Luna Rossa e dalla medaglia d'oro ai Giochi di Tokyo nel Nacra 17, il catamarano volante, di Ruggero Tita e Caterina Banti (tutti al Salone), le regate d'altura festeggiano numeri record di partecipanti (ieri è partita dal Salone la RoundItaly, 1.130 miglia non stop da Genova alla Barcolana di Trieste e sabato 18 a Genova c'è la Millevele) e i cantieri italiani e l'indotto stanno chiudendo conti da capogiro.

Azimut-Benetti annuncia un portafoglio ordini al 31 agosto triplicato rispetto all'esercizio precedente, per 1,2 miliardi di euro. **Sanlorenzo** ha raddoppiato il valore del titolo in Borsa, rispetto al primo giorno di quotazione (un'Ipo di cui sta beneficiando in immagine tutto il comparto), con una capitalizzazione di 1,2 miliardi e un portafoglio ordini di 1 miliardo. «Come dopo una guerra: torna la voglia di vivere, che significa espansione», dice il presidente Massimo Perotti. **Ferretti** Group parla per i primi 6 mesi del 2021 di ricavi per 457 milioni a +78% sul 2020, di un Ebitda quasi quadruplicato (53 milioni) e di un portafoglio ordini di 817 milioni. Riflessione. I tre colossi, insieme, fanno 3 miliardi di ordini, che non è pari al fatturato, ma insomma. Considerato che complessivamente il settore dovrebbe arrivare a 6 miliardi, il dato fa pensare.

C'è più voglia di barca, insomma, perché vista come un'isola felice, base mobile di una vacanza sicura. Ma c'entra anche alla voglia di inseguire le passioni, emersa durante la pandemia: chi può acquista, oppure noleggia. Click & Boat, la piattaforma di charter online, registra tra giugno e agosto scorsi in Italia un balzo delle prenotazioni del 78% rispetto al 2020. Nel caso dell'acquisto, contano la disponibilità di liquidità (non spesa durante il Covid) per comprarsi un sogno, i tassi bassi (leggi leasing) e la capacità della nautica tricolore di essere bella, innovando (leggi anche sostenibilità) e macinando premi e primati: siamo produttori leader globali nei superyacht, gommoni e accessori.

«Il difficile non è vendere, ma consegnare», dice Emanuele Maria Valdenassi, titolare dell'omonima azienda di componentistica nautica di Arma di Taggia. «Nel 2021 sono ripartito a razzo e al 31 agosto ho già superato dell'8% il fatturato 2019. Con un portafoglio ordini del +270%. I cantieri sottoscrivono i contratti e ordinano subito la merce, a differenza del passato, quando acquistavano i miei prodotti a ridosso del varo. Il problema è rifornirsi: scarseggiano i materiali, le consegne ritardano».

Durerà questa riscossa? «Fatta salvo una crisi economica tipo 2008, sì, noi crediamo di sì. Non è una bolla, è una crescita solida», assicura Perotti. Toccano ferro, magari sulle ammiraglie del Salone: il **Sanlorenzo** SD 126 (38 mt) e il Momi 80 (26,20 mt). Sino al 21 settembre. —

Aste Giudiziarie

AVVISO DI VENDITA
Nella procedura esecutiva immobiliare
R.E. N. 26/2016
IL GIUDICE DELL'ESECUZIONE
HA DELEGATO
le operazioni di vendita al professionista Dott.ssa Olga Russo con studio in Genova, Via Ippolito d'Ami 3/11 ac. Dc.
DISPONENDO

- visto l'art. 559 e seguenti c.c.c.
- visto l'istituto peritale redatto dal CTU, Ing. Massimo Galli, in data 9 maggio 2017 ed allegato al presente avviso di vendita a cui si rinvia;
- visto il provvedimento di delega alla vendita emesso dal Giudice dell'Esecuzione del Tribunale di Genova in data 6 agosto 2018;
- considerato che è andato deserto il primo tentativo di vendita tenutosi in data 29 gennaio 2019;
- considerato che durante il secondo tentativo di vendita, tenutosi in data 17 settembre

Appartamento - 9254



Appartamento - 36175

Tribunale di Genova

Necrologie

Montaguti Luigi

Genova, 16 settembre 2021



Amelotti Carlo



Merlo Aurelio



Milena Fava In Robusti



Travi Gianfranco



Cerca fra le necrologie

PUBBLICA UN NECROLOGIO

GENOVA CAPITALE DEL MARE



La nautica che guarda al futuro



Materiali riciclabili e sistemi di ancoraggio elettronico per tutelare i fondali. Apre oggi la 61esima edizione del Salone con molte imbarcazioni che strizzano l'occhio alla tecnologia per limitare le emissioni e interpretare l'innovazione

MATTEO DELL'ANTICO

17 SETTEMBRE 2021

Oltre 200 mila metri quadrati di superficie con l'85% delle aree completamente all'aperto, più di mille barche e altrettanti espositori: sono questi i numeri principali della 61esima edizione del Salone Nautico di Genova che avrà un'area già in parte trasformata dai lavori per il nuovo Waterfront di Levante che sarà completato nel 2023 assicurando 200 posti barca in più alla manifestazione.

L'ammiraglia dei mega-yacht è il **Sanlorenzo** SD126 di 37,92 metri, della vela il Momi 80 da 26,20 metri e dei multiscafi il Lagoon 55 (16,56 metri) di Construction Navele Bordeaux. Sono previste molte "prime" di nuove imbarcazioni e progetti con un occhio alla tecnologia e alla sostenibilità

VIDEO DEL GIORNO

La Liguria che non ti aspetti: canoa, trekking nel bosco e incontri con daini

NELLO STESSO TOPIC**Il Salone della riscossa**

FABIO POZZO



Debutta la regata che gira intorno all'Italia Il velista Bona: «Lo Stretto il primo verdetto»

contenendo le emissioni dei motori e utilizzando materiali innovativi e riciclabili per le costruzioni. Tra le innovazioni presenti, anche sistemi di ancoraggio elettronico per non danneggiare i fondali e ammortizzatori che utilizzano il movimento del mezzo per produrre energia. «Sono tornati tutti i grossi player, come negli anni d'oro», dice il presidente di Confindustria Nautica, Saverio Cecchi. Per i visitatori «ci aspettiamo un 30-40% in più rispetto allo scorso anno (71.168, meno di metà dell'anno precedente, ma vicini al massimo consentito dalle norme di sicurezza per il Covid 19, ndr). Nel 2020 è cambiato il profilo dei visitatori, con una forte presenza di pubblico qualificato e molto orientato al business», aggiunge Alessandro Campagna, direttore commerciale de "I Saloni Nautici", la società che organizza l'evento. Molti marchi noti del comparto nautico come **Sanlorenzo**, **Azimut** Benetti, gruppo Fipa, Amer Yachts, **Bluegame**, Pardo Yachts, Rio Yachts e Sessa Marine hanno confermato la loro presenza nel capoluogo ligure ma ci sono anche ritorni dopo qualche assenza: **Baglietto** e **Ferretti**, Cranchi yachts, Absolute, Arcadia Yachts e Sirena Marine.

Tante le "prime" assolute nel comparto yacht. Tra queste ci sono l'Amer 120, ammiraglia di Permare: è lungo 35,64 metri per un baglio massimo di 7,40 metri. C'è poi il nuovo SD118 di **Sanlorenzo** di 24 metri che amplia la sua storica linea di modelli semi-dislocanti. Fresco di varo (è sceso in acqua il 26 luglio), il nuovo Riva 68' Diable (20,67 metri la lunghezza) è l'ammiraglia dello storico cantiere Riva di Sarnico fondato nel 1842 e che dal 2000 fa parte del gruppo **Ferretti**. L'elemento distintivo del nuovo **Azimut** 68 che il gruppo **Azimut** Benetti presenta a Genova sono invece tre differenti layout del ponte principale.

Nel comparto vela, tra le "prime" assolute c'è l'innovazione da regata Ecoracer realizzata da Northern Light. Il nuovo Solaris 40 entry level della flotta Solaris Yachts porta la firma di Javier Soto Acebal e in 12,36 metri propone tutte le innovazioni che caratterizzano i modelli di fascia superiore. Ultima realizzazione di Nautor's Swan, cantiere finlandese dal 1998 presieduto da Leonardo Ferragamo, lo Swan 58 (19,11 metri) arriva a Genova a pochi mesi dal suo esordio: è stato infatti varato lo scorso aprile.

Per le imbarcazioni pneumatiche, Cantieri Capelli presenta il nuovo Stradivari 43 che nei suoi 13 metri riassume l'artigianalità del marchio italiano. GranTurismo 12.5 e 11.0 Cruiser: sono queste le due novità di Lomac che riassumono il lavoro di sviluppo effettuato sul 12.0, modello di successo che rimane nella gamma dell'azienda milanese. Tutto da scoprire il Barracuda 580: lungo 5,85 metri e con una larghezza interna di 1,38 metri, l'imbarcazione offre lo spazio di prua che, con una seduta optional, può essere trasformato in un ampio prendisole. Il Nuovo Clubman 22 Plus è invece la novità che il cantiere Joker Boat porta al Salone Nautico in anteprima mondiale.—

© RIPRODUZIONE RISERVATA

FABIO POZZO

Nel 2020 in 21 mila Tornano gli e-sailor

IL GUSTO



Cosa si beve con i formaggi? Vini, bionde, bolle e passiti: fate scegliere al palato

DI ROBERTO FIORI

Newsletter



GIORNALIERA

Anteprima Secolo XIX

Solo per gli abbonati al sito, ogni sera le anticipazioni del Secolo XIX: tre servizi in anteprima per essere informati prima.

[Vedi esempio](#)

Inserisci la tua email

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Cliccando su Iscriviti dichiari di aver letto l' [informativa sulla privacy](#) e accetti le [Condizioni Generali](#) dei servizi online del gruppo GEDI.

prodotto da **IL SECOLO XIX**

Aste Giudiziarie

PER APPROFONDIRE

MODA GLAMOUR ITALIA



- Magazine
- MGI - 78. Venezia Red Carpet
- MGI - Mare di Moda Cannes
- MGI - XIV Maredamare
- MGI - 74. Cannes Red Carpet
- #VIP Dressing
- Redazione

venerdì 17 settembre 2021

Sanlorenzo: Si aggiudica i World Yachts Trophies 2021 & World Superyacht Awards



Lo straordinario successo dei nuovi modelli asimmetrici **Sanlorenzo** non si fa attendere e, dopo il forte consenso ricevuto in occasione del debutto al **Cannes Yachting Festival 2021**, trova conferma con la duplice vittoria ai **World Yachts Trophies 2021**: **SL120A** e **SL90A** trionfano nella proprie categorie ricevendo rispettivamente i premi per il "Best Layout" e la "Best Innovation", assegnati dalla Giuria Internazionale durante la cerimonia di premiazione.

Nel 2018 **Sanlorenzo** ha lanciato il suo primo modello asimmetrico, l'**SL102A**, rivoluzionando il layout canonico di uno Yacht e regalando ulteriore spazio agli ambienti interni e un diretto contatto con il mare. Il concept della linea asimmetrica, nato da un'idea originaria di **Chris Bangle**, il geniale Car Designer, e interpretato da **Bernardo Zucon**, Designer delle linee esterne, insieme a **Sanlorenzo**, si evolve e trova inedite declinazioni progettuali nei nuovi modelli della gamma.

Contemporaneamente **Sanlorenzo** si aggiudica i **World Superyacht Awards**, nella categoria "Semi-Displacement or Planing Motor Yachts 30m to 39.9m" con il modello crossover **SX112** premiato grazie alle innovative soluzioni tecnologiche come la spaziosa beach area a poppa, di oltre **90 Mq.** estremamente flessibile e ampliabile tramite le due terrazze laterali e la connessione con la gym interna, una scelta che regala al progetto nuove suggestioni e prospettive abitative.

"Siamo orgogliosi di questi nuovi riconoscimenti che rappresentano una conferma della nostra capacità di prefigurare l'evoluzione del mercato e di anticiparlo con soluzioni inedite. Siamo convinti che nel nostro settore ci sia sempre spazio per creare qualcosa di nuovo e rilevante ed è nostro compito capire le esigenze dei nostri clienti e immaginare quelle future." Cav. **Massimo Perotti**, Executive Chairman **Sanlorenzo**

Per Maggiori Informazioni: www.sanlorenzoyacht.com



Riproduzione Riservata © Moda Glamour Italia alle ore: 20:00



Labels: #Luxury, Bernardo Zucon, Cannes Yachting Festival 2021, Chris Bangle, Sanlorenzo Yacht, World Superyacht Awards, World Yachts Trophies 2021

MGI - Whatsapp

Moda Glamour Italia - Archivio

Moda Glamour Italia - Archivio

Moda Glamour Italia - Social Media Room



Home page

Post più vecchio

BOAT OF THE WEEK: HOW THIS RULE-BREAKING 120-FOOT SUPERYACHT BUCKS CONVENTION TO CREATE AIRY, OPEN S

We and our partners store and/or access information on a device, such as unique IDs in cookies to process personal data. You may accept or manage your choices by clicking below or at any time in the privacy policy page. These choices will be signaled to our partners and will not affect browsing data. Symmetry has been a fundamental tenet of boat design ever since Noah built his Ark. This obviously makes hydrodynamic sense below the waterline, but symmetry is less important when it comes to the superstructure. At least that's what Italian yacht builder **Sanlorenzo** is trying to convince the yachting world with its brand-new SL120 Asymmetric.

Sanlorenzo has been playing with creative yacht designs over the last three years to update the traditional way of living on board. Robb Report had a chance to tour the new 120-footer at last week's Cannes Yachting Festival, where it also introduced the SL 90A. The two launches are logical evolutions of the builder's SL102, which started the asymmetrical trend in 2018.

Rome-based Zuccon International Project designed both interior and exterior, incorporating a "half-wide-body" layout on the main deck. That translates to a narrower space with external passage between the aft cockpit and main staircase amidships. At that point, the yacht becomes a palatial main suite—taking advantage of the yacht's 25-foot beam—with floor-to-ceiling windows that flood the space with natural light. There's almost an element of feng shui—the Chinese science of balancing energy through design—with the asymmetric layout.

WATCH Car of the Year 2021: Countdown Car of the Year 2021: Countdown More Videos Volume 0% Press shift question mark to access a list of keyboard shortcuts Keyboard Shortcuts Enabled Disabled Play/Pause SPACE Increase Volume ? Decrease Volume ? Seek Forward ? Seek Backward ? Captions On/Off c Fullscreen/Exit Fullscreen f Mute/Unmute m Seek % 0-9 Next Up The Myth of Vincent Motorcycles' Black Lightning 07:17 0.5x 1x 1.25x 1.5x 2x Auto 1080p 720p 406p 270p 180p Live 01:30

Creating a corridor on the left, and filling the right side with furniture and a fold-down terrace gives the 25-foot-wide salon a sense of openness. Courtesy **Sanlorenzo/Thomas** Pagani

An exterior staircase, also on starboard, crosses the flybridge and provides access to the foredeck living area. The foredeck can also be directly accessed from the owner's suite. The designers wanted to maximize that forward space for use, incorporating a dinette with a table. Add a fill-in cushion and it morphs into another sunpad that can be quickly dismantled by crew to get to the anchoring and mooring gear underneath. The idea is that this unconventional arrangement makes multiple uses of the yacht's vast interior volume and exterior spaces. Thanks to the design, the asymmetry is virtually invisible when viewed in profile, so it has a seamless, elegant look rather than a cobbled Frankenyacht. "We used asymmetry in a very clear and understandable way," says Bernado Zuccon, who was also responsible for designing **Sanlorenzo's Bluegame** Yachts.

"We were helped by having more space to play with, but we also wanted to create a deeper sensory experience between the owners and their guests, and the sea." Close contact with the water is provided by sliding glass in the main salon that folds away against the entrance to open up space between interior and exterior. There is another sliding door and drop-down balcony to starboard. The fly deck provides yet more open-air space and alfresco dining, while being shaded by a louvered hardtop.

The forward main suite offers views over the foredeck, and a side door leads to a bow enclave where owners can enjoy the private space. Courtesy **Sanlorenzo/Thomas** Pagani Martina Zuccon's interior is contemporary, but also discreet and sophisticated. Thai walnut for both the wall paneling and sole is combined with a metallic lacquered finish for the ceilings and brushed finishes for metal accessories. The neutral tones are punctuated with flashes of color,

including a mosaic of green tropical foliage on the dining room bulkhead that slides open to reveal the flat-screen TV. The freestanding furniture from Minotti, Roda and Baxter. The yacht's first owner commissioned an all-glass elevator linking the lower and main decks, a huge structural feat for a yacht this size. Guest accommodations on the lower deck comprise four ensuite double cabins that provide accommodation to 10, including the owners. When the tender and toys are in the water, the garage in the stern doubles as a beach club with a swim platform aft and two foldout decks. This first unit was powered by twin 2,600 hp MTU engines, which deliver a highly impressive speed of 27 knots (twin 2,400 hp CATs are also an option). At full throttle the yacht has a range of 486 miles, but at an economical 10 knots, the boat's range is 1,826 nautical miles. At the stern, the yacht is fully symmetric, with matching fold-down sides and a large stern platform. It converts into a full-beam beach club. Courtesy [Sanlorenzo/Thomas Pagani](#) [Sanlorenzo](#) took a gamble in 2018 with its first asymmetric hull, breaking the rules of yacht design. But the bet has paid off and its asymmetric lineup now includes four models between 90 and 120 feet. What seemed like a radical departure a few short years ago, now makes perfect sense. Here are some more views of the new yacht. Courtesy [Sanlorenzo/Thomas Pagani](#) Courtesy [Sanlorenzo/Thomas Pagani](#) Courtesy [Sanlorenzo/Thomas Pagani](#) Courtesy [Sanlorenzo/Thomas Pagani](#) Courtesy [Sanlorenzo/Thomas Pagani](#) We and our partners process data to provide:

[BOAT OF THE WEEK: HOW THIS RULE-BREAKING 120-FOOT SUPERYACHT BUCKS CONVENTION TO CREATE AIRY, OPEN S]



QUOTIDIANONAZIONALE

GREEN PASS COVID OGGI METEO EUROPA LEAGUE CONFERENCE LEAGUE EUROPEI VOLLEY EITAN BEBE VIO SORELLE PER SEMPRE

CRONACA ECONOMIA POLITICA ESTERI SPORT MOTORI **MAGAZINE** MODA SALUTE ITINERARI TECH ROMA NAPOLI



Home > Magazine > **Carriera, Talento E Innovazione...**

TORNANO I 'DESIGN INNOVATION AWARD' UN PREMIO AL MEGLIO DELLA NAUTICA

Publicato il **17 settembre 2021**

CARRIERA, TALENTO E INNOVAZIONE L'ECCELLENZA È QUI





Durante il Salone nautico sarà assegnato anche il 'Design Innovation Award', ovvero il premio istituito l'anno scorso da Confindustria Nautica e 'I Saloni Nautici' con l'obiettivo di sostenere e incoraggiare l'eccellenza della nautica e valorizzare l'innovazione promossa dagli espositori attraverso i loro più recenti prodotti. Il premio, dedicato ai prodotti esposti presentati nell'ultimo anno, viene consegnato durante questa settimana e intende promuovere l'eccellenza della produzione nautica presente in fiera mettendo in evidenza ricerca, innovazione, qualità formale e tecnica, sostenibilità. E suddiviso in nove categorie: natanti a vela (fino a 10m LH), imbarcazioni a vela (oltre 10m LH), natanti a motore (fino a 10m LH), imbarcazioni a motore (oltre 10m LH), unità pneumatiche, superyacht (oltre 24 m LH), superboat (oltre 10m LH), multiscafi e accessori ed equipaggiamenti.

Al premio sono ammessi gli espositori del 61° Salone con un loro prodotto che deve rappresentare una novità ed essere originale. Sono poi istituiti e assegnati dalla giuria anche tre premi speciali: uno dedicato all'innovazione, l'altro alla carriera e un premio al talento. I vincitori della prima edizione furono Swan 65 di Nautor's Swan (nella categoria imbarcazioni a vela da crociera), Mylius 80 FD di Mylius Yacht (imbarcazioni a vela da regata), Coaster 650 Plus di Joker Boat (Unità pneumatiche), TT460 di Invictus (Imbarcazioni a motore da 1° a 24 mt), Sx112 di **Sanlorenzo** (Superyacht), Seadrive Electric Pod di Seadrive (equipaggiamenti). Primi speciali all'innovazione a Mambo di Moi Composites e alla carriera F.Ili Razeto & Casareto.

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE



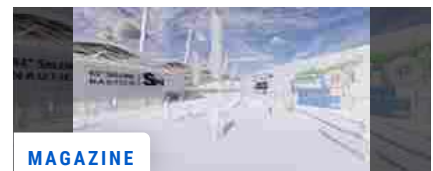
MAGAZINE

"Italia da esportazione" La sfida fiction di Netflix



MAGAZINE

FORMAT DI SUCCESSO FIERA ANCORA 'LIVE' E BOOM DI VISITATORI



MAGAZINE

CARRIERA, TALENTO E INNOVAZIONE L'ECCELLENZA È QUI

PRODOTTI MIGLIORI



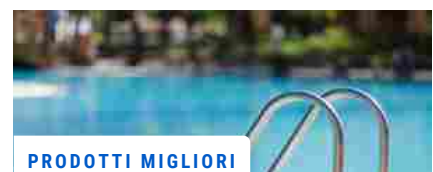
PRODOTTI MIGLIORI

La Champions League su Amazon Prime



PRODOTTI MIGLIORI

Accessori e indumenti per bambini



PRODOTTI MIGLIORI

Tutto ciò che serve per andare in piscina



Read your copy



Search here...



Italian builders show new models at Genoa

SHARE



September 17, 2021 1:36 pm

Azimut, Riva, Pershing, **Sanlorenzo**, **Bluegame**, Absolute and Sessa are among builders displaying 2021 models at the 61st Genoa International Boat Show.

**Sanlorenzo SL90A**

Sanlorenzo is displaying the SL90A, which also made its worldwide premiere at Cannes. The SL90A is the builder's smallest Asymmetric model and joins the SL96A and SL102A from the planing line in the builder's 10-strong display at Genoa.

The builder's other models comprise the SL78 and SL86, also from the planing range, the SD96 and SD126 from the semi-displacement line and the SX76, SX88 and SX112 from the iconic crossover series.

**Bluegame BG72**

Sister brand **Bluegame** is staging the Italian premiere of the BG72 after its global debut at Cannes, along with the BGX60, BGX70 and BG42. The four boats will be exhibited on the **Bluegame** quay alongside **Sanlorenzo's** SX yachts, providing a natural link as the BGX models and BG72 effectively offer the SX concept in smaller models.



QUOTIDIANONAZIONALE

GREEN PASS COVID OGGI METEO EUROPA LEAGUE CONFERENCE LEAGUE EUROPEI VOLLEY EITAN BEBE VIO SORELLE PER SEMPRE

CRONACA ECONOMIA POLITICA ESTERI SPORT MOTORI **MAGAZINE** MODA SALUTE ITINERARI TECH ROMA NAPOLI



Home > Magazine > **Leader Mondiale Con 500 Addetti**

I NUMERI

Publicato il **17 settembre 2021**

LEADER MONDIALE CON 500 ADDETTI



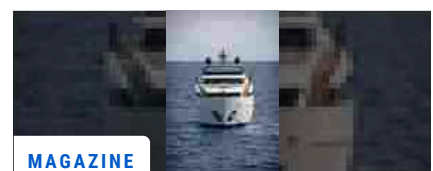
Sanlorenzo è un'azienda leader a livello mondiale per numero di yacht di lunghezza superiore ai 30 metri. La produzione di **Sanlorenzo** è articolata in tre comparti. La prima è la Divisione Yacht ovvero yacht in composito di lunghezza compresa tra 24 e 38 metri; la seconda è la Divisione Superyacht, imbarcazioni in alluminio e acciaio di lunghezza compresa tra 40 e 70 metri; infine la Divisione **Bluegame-sport** utility, quindi yacht in composito di lunghezza compresa tra 13 e 23 metri. La produzione di **Sanlorenzo** è articolata in quattro siti produttivi situati alla Spezia, Ameglia (Sp), Viareggio (Lu) e Massa. Il Gruppo impiega oltre 500 persone e collabora con una rete di 1.500 aziende artigiane qualificate. Nel 2020, i ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht sono stati pari a 458 milioni di Euro.

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE



MAGAZINE

SANLORENZO SUPERYACHT DA 10 E LODE



SOSTENIBILITÀ E INNOVAZIONE LA



QUOTIDIANONAZIONALE

GREEN PASS COVID OGGI ELEZIONI COMUNALI METEO EUROPA LEAGUE CONFERENCE LEAGUE EUROPEI VOLLEY SORELLE PER SEMPRE

CRONACA ECONOMIA POLITICA ESTERI SPORT MOTORI **MAGAZINE** MODA SALUTE ITINERARI TECH ROMA NAPOLI



Home > Magazine > **Sanlorenzo** Superyacht Da 10 E Lode

AL SALONE I GIOIELLI CHE RAPPRESENTANO LA GAMMA QUATTRO I RICONOSCIMENTI ASSEGNATI ALL'AZIENDA

Publicato il **17 settembre 2021**

SANLORENZO SUPERYACHT DA 10 E LODE



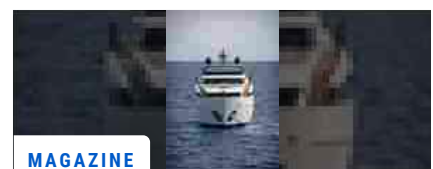
di Corrado Ricci

Sanlorenzo da 10 e lode. Ciò a dire: 10 superyacht in vetrina al Salone Nautico di Genova, quattro prestigiosi riconoscimenti freschi di assegnazione nell'ambito della variegata produzione a misura di vip: i premi Best Layout e Best Innovation al concorso World Yacht Trophies ai modelli SL120A e SL90A e il World Superyacht Awards al modello crossover SX 112. I dieci gioielli naviganti costituiscono una selezione per rappresentare l'interna gamma. Della serie: vedere per avere un'idea d'insieme ma ben vengano, all'ombra della Lanterna, interessi mirati sulla tipologia gli yacht alla passerella genovese, quelli prodotti dal cantiere di Ameglia, sotto i 30

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE



MAGAZINE
SANLORENZO SUPERYACHT DA 10 E LODE



metri e quelli costruiti cantiere di Viareggio, sopra i 30 metri fino a 44; quelli oltre sono realizzati, invece, nello stabilimento della Spezia (il 500Exp e il 62Steel saranno esposti prossimamente al Monaco Yacht Show).

Al debutto italiano, il nuovo asimmetrico SL90. Grazie all'innovativo layout, SL90A, consolida in dimensioni più contenute rispetto ai modelli maggiori (SL96A, SL102A, SL120A) il tema dell'asimmetria su uno yacht sotto i 30 metri, mantenendo il solo passavanti sul lato di dritta ed eliminando quello sinistro, che viene portato sul tetto della struttura, ampliando il salone sul main deck e permettendo di avere maggiore spazio e luminosità con vetrate laterali a tutt'altezza, che sul lato sinistro affacciano direttamente sul mare. Uno spettacolo, per chi incrocia lo yacht sul mare, scenari ancor di più esclusivi per chi da bordo orienta lo sguardo all'esterno, nell'abbraccio del design e del comfort.

Esito di una sintesi stilistica che ha privilegiato leggerezza e un grande equilibrio dei volumi, SL90A presenta inoltre vetrate 'One Way' che, risultando cromaticamente simili allo scafo esternamente, smaterializzano la percezione dei vuoti e rafforzano il senso di pulizia e continuità estetica. Completano la presentazione dell'azienda a Genova, i modelli dai 24 ai 38 metri che raccontano lo stile senza tempo, l'avanzata tecnologia e l'altissima artigianalità e sartorialità delle tre gamme della flotta yacht **Sanlorenzo**. Scopriamoli.

SL78 e SL86 della gamma di plananti che si contraddistingue per le linee eleganti ed equilibrate e le innovazioni introdotte a bordo come l'abbassamento dell'impavesata all'altezza del salone per fare entrare più luce dalle ampie finestrate. SL96A, entry level della linea asimmetrica, e SL102A, il primo modello della gamma lanciata nel 2018, che rivoluzionano il layout canonico di uno yacht regalando ulteriore spazio agli ambienti interni e un diretto contatto con il mare. SX76, SX88 e SX112, i tre modelli dell'innovativa gamma crossover, sintesi tra il classico motoryacht con flying bridge e la tipologia explorer, nata dalla volontà di proporre una nuova tipologia di yacht, trasversale rispetto a diversi segmenti.

E ancora, SD96 evoluzione della storica linea di yacht semidislocanti **Sanlorenzo**, propone spazi ed opportunità superiori rispetto ad

SOSTENIBILITÀ E INNOVAZIONE LA SFIDA È GREEN



MAGAZINE

Corto Maltese, la ballata del giovane manga

PRODOTTI MIGLIORI



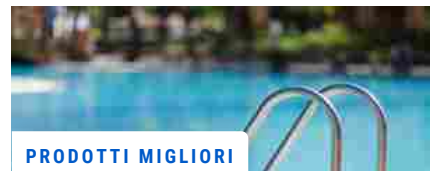
PRODOTTI MIGLIORI

La Champions League su Amazon Prime



PRODOTTI MIGLIORI

Accessori e indumenti per bambini



PRODOTTI MIGLIORI

Tutto ciò che serve per andare in piscina

imbarcazioni di pari dimensioni e proporzioni impeccabili grazie al grande equilibrio raggiunto tra design e volumetria; SD126, ammiraglia della gamma di semidislocanti **Sanlorenzo**, navette che consentono grandi autonomie per raggiungere anche le destinazioni più lontane.

© Riproduzione riservata



Robin Srl

Società soggetta a direzione e coordinamento di **Monrif**

[Dati societari](#) [ISSN](#) [Privacy](#) [Impostazioni privacy](#)

Copyright© 2021 - P.Iva 12741650159

CATEGORIE

Contatti
Lavora con noi
Concorsi

ABBONAMENTI

Digitale
Cartaceo
Offerte promozionali

PUBBLICITÀ

Speed ADV
Network
Annunci
Aste E Gare
Codici Sconto



QUOTIDIANONAZIONALE

GREEN PASS COVID OGGI METEO EUROPA LEAGUE CONFERENCE LEAGUE EUROPEI VOLLEY EITAN BEBE VIO SORELLE PER SEMPRE

CRONACA ECONOMIA POLITICA ESTERI SPORT MOTORI **MAGAZINE** MODA SALUTE ITINERARI TECH ROMA NAPOLI



Home > Magazine > **Sostenibilità E Innovazione La...**

ACCORDO PER LA TECNOLOGIA FUEL CELL E VIRATA VERSO L'IBRIDO E L'ELETTRICO

Publicato il **17 settembre 2021**

SOSTENIBILITÀ E INNOVAZIONE LA SFIDA È GREEN





Sanlorenzo consolida la strategia green sottoscrivendo un accordo per lo sviluppo della tecnologia fuel cell a metanolo (le pile-combustibile per la generazione di energia elettrica a bordo) e due contratti di sviluppo ed acquisto di sistemi di nuova generazione diesel elettrici e ibridi. Il patto è con Siemens Energy (azienda leader mondiale nelle tecnologie energetiche). Obiettivo: ridurre significativamente l'impatto degli yacht sull'ecosistema marino, con significativi benefici in termini di sostenibilità ambientale. Più in particolare, la tecnologia fuel cell permette all'imbarcazione di generare energia elettrica a motori e generatori spenti, andando ad ampliare in modo significativo il tempo di permanenza in rada e di manovra senza consumo di combustibile diesel.

La partnership è stata tenuta a battesimo il 6 settembre scorso con l'annuncio al Salone di Cannes. Massimo Perotti, presidente e chief executive officer di **Sanlorenzo**, è lo specchio della soddisfazione: "Unendo le rispettive esperienze e risorse potremo rispondere al meglio alle sfide nell'ambito della sostenibilità, sviluppando per primi una nuova generazione di tecnologie che segnerà un importante cambio di rotta nel settore dello yachting". Rilancia Ermanno Delogu, country business unit head di Siemens Energy: "Insieme a **Sanlorenzo**, supportiamo i nostri clienti nel loro cammino verso un futuro più sostenibile. Abbiamo il know-how e le tecnologie innovative per trasformare insieme le idee in realtà, con l'obiettivo di giocare un ruolo da protagonisti nel settore dello yachting".

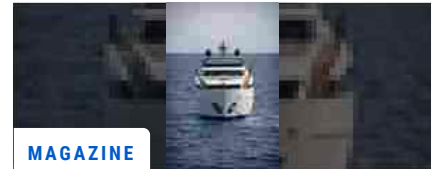
© Riproduzione riservata

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE



MAGAZINE

SANLORENZO SUPERYACHT DA 10 E LODE



SOSTENIBILITÀ E INNOVAZIONE LA SFIDA È GREEN



Corto Maltese, la ballata del giovane manga

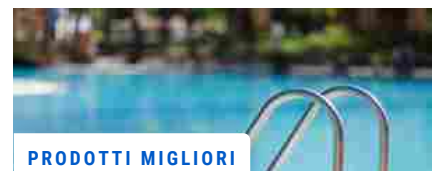
PRODOTTI MIGLIORI



La Champions League su Amazon Prime



Accessori e indumenti per bambini



Tutto ciò che serve per andare in piscina



Read your copy



Search here...



Sanlorenzo premieres Asymmetric duo and SD118

SHARE



September 17, 2021 1:18 pm

The Italian builder staged the world premieres of its SL90A and SL120A at the Cannes Yachting Festival alongside the SD118, which has already sold at least 13 units.



The SL120A is Sanlorenzo's largest Asymmetric model

Sanlorenzo hosted the global debuts of the SL120 Asymmetric, SL90 Asymmetric and the SD118 at this year's Cannes Yachting Festival, where designer Bernardo Zuccon of Zuccon International Project spoke about all three models.

The SL90A and SL120A are among four Asymmetric models in the Italian builder's six-strong SL fleet of planing yachts, which also includes the SL78 and SL86.

The SL120A is the flagship of a line that also includes the SL102A, which launched in 2018 and was the first Asymmetric model, and the SL96A, which debuted at Boot Dusseldorf in January 2020. The asymmetrical concept of only one side deck on the main deck originated from car designer Chris Bangle, with Zuccon evolving the idea.



The SL90A is the smallest Asymmetric model

Zuccon said: "SL120A and SL90A represent further confirmation of a path of exploration of the field and the concept of asymmetry, which has allowed us to redefine the way of inhabiting the vessel. The spaces and fluxes of life on board have been redesigned in a different key, offering the opportunity to perceive the sea from new and dynamic perspectives, which are constantly changing as you move around on board.

"This extension of the Asymmetric range is today also a further affirmation of credibility not only from a design point of view but also from a commercial point of view, demonstrating how research into lifestyle concepts is as topical as ever and able to positively influence the rationale of the market."

EXPANDING ASYMMETRIC RANGE

The saloon of the 37m, five-cabin SL120A has a widebody design to port while the starboard side features sliding doors and a balcony. Just forward of the saloon, the side deck leads up stairs to the flybridge before stairs further forward lead down to the foredeck at main-deck level, allowing the owner's suite to also have a full-beam design and direct access to the foredeck on port side.



Stella, hull one of the SL120A, was on display at Cannes

There are also sunpads and a seating area on the on the flybridge forward of the wheelhouse, while the covered flybridge area is a vast space, with a helm station and companion seating and a central bar among the only fixed furniture.

The lower deck offers a 485sqft (45sqm) beach club with fold-down terraces on both sides and an extending aft swim platform.



The SL120A saloon features a widebody design to port

The interior design by Martina Zuccon features neutral tones, Thai walnut wood for the wall panelling and the floor, and the ceiling in a metallic-effect lacquer finish that recalls industrially inspired architecture.

Engine options are twin 2,400hp CAT or 2,637hp MTU engines, which produce a top speed of 25 or 27 knots respectively, while fuel capacity is almost 20,000 litres.

The 27.6m SL90A, the smallest Asymmetric model to date, features a starboard passageway running along the length of the main deck, while the flybridge features forward stairs down to the foredeck on the port side.



The drop-down bulwark on the SL90A

The widebody design on the port side saloon also benefits from a drop-down bulwark. The asymmetrical configuration allows the saloon and the forward owner's cabin to be on the same level, a solution normally found on larger yachts. The yacht has a top speed of 29 knots with twin 2,000hp MAN V12s and a fuel capacity of 9,000 litres.

SD118 FINDS SALES SWEET SPOT

Securing 13 sales before it was even presented at Cannes, the four-deck SD118 joins the SD96 and the SD126 in the builder's semi-displacement line. The new 35.75m, 290GT build features asymmetrical design on the upper deck, where the skylounge has a widebody design to starboard while there's a full-length passageway to port.



The semi-displacement SD118 has a volume of 290GT

Forward of the wheelhouse is an outdoor social area that leads downstairs to another outdoor zone in the bow, which can be accessed from the large, widebody owner's suite through a sliding companionway hidden under the staircase. Other innovations include the beach club where the fold-down sides links with the swim platform to allow guests to walk around the three sides.

"This project continues the path started with SD96 and confirms my deep interest in this range of products, composed of *navettes*, a term that recalls some of the most romantic aspects of sailing, linked to the desire to go to sea without haste, enjoying life on board for a long time," Zuccon said.



The SD118 beach club allows guests to walk around three sides

"SD118 is therefore aimed at those shipowners who enjoy what in my opinion is the greatest luxury, namely time. If on the one hand I started from the desire to maintain some 'fixed points' related to this fascinating typology of which the project is part, on the other hand I wanted to continue my research related to new concepts of living the sea. Hence my choice to apply the theme of asymmetry."

A variety of interior versions are offered including designs by Daniel and Michel Bismut, Guillaume Rolland of the French studio Liaigre, and Patricia Urquiola, who also worked on the SD96. The SD118 has 32,000 litres of fuel and either twin 1,450hp MAN V12 or 1,622hp CAT ACERT C32 engines, with a top speed of 18 of 19 knots.

www.sanlorenzoyacht.com

www.simpsonmarine.com

SANLORENZO LAUNCHES THREE SUPERYACHTS

The Italian builder has launched three units from its Superyacht series across its Alloy and 52Steel models.



Q Cerca

Accedi

Registrati



Articoli



Podcast



Video



Influential Brands



Chiedi agli esperti



Cerca un
Consulente



Scopri i Talents

We Wealth \ Articoli \ Genova, Italia: un Salone Nautico che guarda al 2023



Pleasure assets

Altri beni di lusso

Italia

Imprese



Genova, Italia: un Salone Nautico che guarda al 2023

Teresa Scarale

17.9.2021

Tempo di lettura: 3'

È tornato l'evento cardine del mercato della nautica da diporto, con lo spirito adrenalinico della ripartenza. E si guarda già al 2023, quando sarà completato il lungomare di levante, e il Salone Nautico sarà ancora più glam



Il salone nautico più importante d'Europa se non del mondo, quello di Genova. Mille espositori, mille barche esposte su 200 mila metri quadrati di superficie, di cui l'85% all'aperto, con il 14% in più di spazi a terra e il 19% in più in acqua rispetto al 2020. Giunto alla sua 61esima edizione, l'evento è stato inaugurato il 16 settembre 2021 alla presenza del ministro del Mims (Ministero per le infrastrutture e la mobilità sostenibile) Enrico Giovannini e del presidente di Confindustria Bonomi, con lo slogan "La nautica ha il suo punto fermo anche nel 2021".

Il momento per il mercato è molto positivo. Era dal biennio 2007-2008 che la crescita stimata del fatturato per l'anno in corso non superava il 23% (rispetto all'anno precedente), per un totale di circa sei miliardi. Azimut - Benetti ha annunciato ordini al 31 agosto per 1,2 miliardi di euro. Ferretti rileva ricavi intorno ai 452 milioni per i primi sei mesi del 2021, +78% rispetto al 2020. Sanlorenzo può contare su un portafoglio ordini di un miliardo; il suo valore in borsa è più che raddoppiato dal giorno della quotazione. Sono presenti dunque tutti i grandi marchi, italiani ed esteri. Molte le presentazioni in anteprima delle novità, dalla vela agli yacht, passando per i sempre più richiesti superyacht a motore. Non mancano le imbarcazioni pneumatiche, fra innovazioni tecnologiche e nuovi materiali che guardano a prestazioni, comfort e sostenibilità.

«È un giorno importante per l'Italia. Il successo di questo Salone è la testimonianza della capacità di una città e della forza di una manifestazione», ha dichiarato il ministro Giovannini.

«Sappiamo che dobbiamo sviluppare di più la nostra portualità e la nautica da diporto. E il Pnrr (4 miliardi per il potenziamento e la trasformazione dei porti italiani, ndr) investe come non mai proprio su questi settori», ha aggiunto.



Leggi anche

[Il superyacht più grande al mondo avrà un cuore italiano](#)

A proposito di investimenti, Genova ne ha intrapreso uno da 400 milioni di euro per la riqualificazione del Lungomare di Levante. Lavori che saranno completati nel 2023, e che



Hai dubbi o curiosità?

Chiedi all'esperto

FAI UNA DOMANDA

daranno allo stesso Salone Nautico «una veste ancora più glam», rivela il presidente di **Confindustria Nautica Saverio Cecchi** all'inaugurazione dell'evento. Verranno creati una serie di canali navigabili che circonda il padiglione della Fiera – punto di riferimento del Salone – trasformandola in un'isola. Nel 2024 sarà inoltre completato il terzo valico, l'alta velocità Genova-Milano. Prosegue Saverio Cecchi: «Nel 2020 gli addetti diretti sono cresciuti del 2,4%. La previsione del 2021 parla di una crescita del 23,8% del fatturato e sono sicuro che a fine 2021 questo numero possa ancora aumentare».

Il presidente di Ice Agenzia, Carlo Ferro, a margine dell'inaugurazione ricorda che «l'export italiano è cresciuto del 4.1% rispetto ai livelli del 2019, cioè rispetto ai livelli pre-Covid. È quello che performa meglio fra i paesi del G8 e questo è un riflesso delle radici molto solide di posizione competitiva che meritano le imprese, comprese quelle della nautica, che anzi hanno performato ancora meglio nei numeri sia nel 2020 che nel 2021». Aggiunge poi che il Salone Nautico di Genova 2021 è l'undicesima fiera internazionale che apre in poche settimane in Italia «grazie all'avanzamento della campagna vaccinale: la qualità di quello che fanno gli imprenditori, le imprenditrici e le maestranze in Italia è nei dati».



Leggi anche

[Collezioni d'arte a filo d'acqua: la barca che non ti aspetti](#)



Leggi anche

[Il mare a bordo, con Sanlorenzo i sogni diventano realtà](#)



Teresa Scarale

caporedattore

La redazione vi consiglia altri articoli

SU PLEASURE ASSETS

- Gestione di collezioni di opere d'arte, tutto quello che c'è da sapere
- Politi, l'alieno che viene da vicino e la bisnonna degli nft
- Da red passion a red asset, la strada per valorizzare il patrimonio

SU ALTRI BENI DI LUSO

- E il parmigiano bussò alle porte del magazzino
- Diamanti e blockchain: matrimonio De Beers Alrosa
- Stoclet, Africa e Oceania. I capolavori della collezione

SIAMO QUI PER ACCOMPAGNARTI NEL MONDO AZIMUT YACHTS

LIGURIA NAUTICA

it en     

MENÙ

Mondo Nautica

Superyacht

Servizi nautici

Turismo

Webcam

LN W

Cerca...

News

Ambiente | Cronaca | Cultura | Design | Eventi e fiere | Gusto | Mercato nautica | Meteo | Nautica | Nautica e fisco | Pesca

Shipping | Sport | Subacquea | Superyacht | Surf, Kite e Windsurf | Tecnologia e accessori | Vela | Viaggi

Liguria Nautica » **Eventi e fiere** » Al via il 61° Salone Nautico di Genova. Il ministro Giovannini: "Investiremo come non mai nella nautica"

Al via il 61° Salone Nautico di Genova. Il ministro Giovannini: "Investiremo come non mai nella nautica"

Con la cerimonia di inaugurazione si è aperto il 61° Salone Nautico di Genova. Il ministro alle Infrastrutture Giovannini ha annunciato investimenti record nel settore e nella portualità. L'omaggio della Fremm Luigi Rizzo

16 Settembre 2021 | di **Giuseppe Orrù**

L'inaugurazione del Salone Nautico di Genova

Con l'alzabandiera e l'omaggio della **Fremm Luigi Rizzo**, una delle navi più moderne della Marina Militare italiana, è stato inaugurato il **61° Salone Nautico di Genova**, che si chiuderà il 21 settembre.

Ospite d'onore della cerimonia inaugurale è stato il ministro alle Infrastrutture e Mobilità sostenibile, **Enrico Giovannini**, che al parterre del Salone ha annunciato: "Investiamo come non mai su porti e nautica. Il Decreto Infrastrutture è l'inizio di questo percorso".

In particolare, dal Piano nazionale di ripresa e resilienza arriveranno **oltre 4 miliardi di euro** per il potenziamento dei porti italiani. "Una cosa - ha detto il ministro - che non si era mai vista. Sappiamo che dobbiamo sviluppare di più la nostra **portualità** e la **nautica da diporto**. Il Pnrr investe come non mai proprio su questi settori. Il Decreto Infrastrutture è l'inizio di questo percorso".

"È un giorno importante - ha aggiunto Giovannini - per l'Italia e lo sviluppo di questo Paese. Il successo di questo Salone è una testimonianza di una capacità di una città e anche di una manifestazione che è in grado di attrarre le migliori forze nazionali e internazionali".

Usa una metafora marinaresca il ministro per spiegare che "la nautica italiana è un punto di riferimento vincente. Ma per molto tempo - ha sottolineato - questo Paese non ha saputo dove voleva approdare. Avere un settore economico che ha queste performance, ci fa capire che quel porto è raggiungibile, se il sistema economico, ma anche quello sociale ed educativo, vanno in quella direzione".

LA STOCCATA DI CECCHI



Confindustria Nautica sa che il settore sta vivendo un momento d'oro. "Nel 2020 - ha ricordato Saverio Cecchi, presidente di Confindustria Nautica - gli addetti diretti sono aumentati del 2,4%, ma nel 2021 la crescita sarà di oltre il **23,8%**, con un fatturato di produzione di oltre 6 miliardi di euro, come quello del 2008. Siamo i migliori, per imprenditori, per designer e architetti e per manodopera artigianale. Ma mentre noi produciamo reddito, lo Stato perde incassi".

Rivolgendosi al ministro, infatti, Cecchi ha spiegato che "con la nuova **riforma europea del leasing**, gli armatori che prima stipulavano contratti in Italia, ora vanno all'estero. Il suo collega ministro dell'economia, perderà 40 milioni di euro".

BONOMI: "IL CORAGGIO DEL SALONE 2020"

Tra gli ospiti della giornata inaugurale della kermesse, anche **Carlo Bonomi**, presidente di Confindustria. "Il successo di questo Salone - ha detto Bonomi - è stato costruito lo scorso anno, quando in un momento di difficoltà dell'industria del Paese, voi c'eravate. Ma nel dibattito pubblico italiano, la capacità industriale italiana è molto sottovalutata".

TOTI: "GRAZIE A MEDICI E INFERMIERI"

Il presidente della Regione Liguria **Giovanni Toti** da settimane è tra i governatori più attivi nella promozione della campagna vaccinale. E anche dal Salone Nautico ha voluto rilanciare il suo messaggio. "Siamo in un incrocio tra passato, presente e futuro - ha affermato - visto che, fino a pochi giorni fa, in questi padiglioni c'erano **medici e infermieri** che mettevano in atto la più grande campagna vaccinale di questa regione. E se oggi siamo qui è anche grazie a loro. E anche grazie a noi, che abbiamo aderito".

Toti ha anche ricordato il coraggio della regione. "La **Liguria** - ha aggiunto il presidente - per chi opera nella nautica è un **porto sicuro**. La Liguria ha avuto il coraggio di riaprire per prima i cantieri nautici, per farli tornare a lavorare, e ha avuto il coraggio lo scorso anno di organizzare il Salone Nautico".

LE AMMIRAGLIE DEL 61° SALONE NAUTICO

Il Salone Nautico di quest'anno si svolge su **200 mila metri quadrati** di superficie espositiva, di cui l'85% all'aperto. Sono presenti **più di 1000 barche** e oltre **1000 espositori**. L'ammiraglia a vela di quest'anno è il **Momi 80** di Vismara Marine, lungo 26,20 metri, mentre l'ammiraglia a motore è il **Sanlorenzo SD126**, lungo 37,95 metri.

Giuseppe Orrù

FOTOGALLERY 21 immagini

offshore nella mia officina a Chiavari. Così divenni un pilota"



Beatrice Parodi: "Sono molto legata alla Riviera dei Fiori e sono fiera per tutto ciò che rappresenta"



Francesco "Cicco" Rapetti: "Essere rimasto 10 anni con Alinghi e con l'equipaggio migliore del mondo, è un orgoglio che mi accompagnerà per sempre"



COMMENTI RECENTI

NICOLA ROMANO
12/09/21 - 21:13

Mi è capitato l'anno scorso per la prima volta di vedere un video di Maurizio...

in Maurizio Bulleri: "Giù le manette!..."

Greta



YACHT

Sanlorenzo, la nautica italiana protagonista nel mondo / Focus

16 SETTEMBRE 2021 - Redazione



Il cantiere italiano è tra i protagonisti assoluti della stagione 2021: ecco i modelli più innovativi



Genova – Tre nuovi modelli dal design d'autore, asimmetria quale elemento distintivo, ridefinizione continua dei convenzionali equilibri di bordo. Sono gli yacht presentati da **Sanlorenzo** in anteprima pochi giorni fa al Cannes Yachting Festival.



Iniziamo da SD118 con l'innovativo layout che ha permesso di realizzare una barca con una stazza di 290 GT, volumi importanti per uno yacht di queste dimensioni.

Un modello che nasce dalla collaborazione con **Bernardo Zuccon, dello studio di progettazione Zuccon International Project**, per la progettazione del nuovo layout e delle linee esterne che rappresentano un'interpretazione contemporanea delle linee classiche delle navette. Poi **Sanlorenzo** continua a riscrivere i convenzionali equilibri di bordo presentando contemporaneamente sul mercato due nuovi modelli

Iscriviti alla newsletter

Ricevi le migliori notizie sullo shipping due volte a settimana direttamente sulla tua email.

[Mi iscrivo](#)

asimmetrici: SL90Asymmetric e SL120Asymmetric.

Il concept della linea asimmetrica è il risultato dell'incontro tra menti e creatività differenti. Nel 2018 **Sanlorenzo** ha lanciato il suo primo modello asimmetrico, l'SL102A, **rivoluzionando il layout canonico di uno yacht e regalando ulteriore spazio agli ambienti interni** e un diretto contatto con il mare. Un approccio che viene declinato diversamente in ognuno dei tre modelli, insieme a inedite innovazioni e contenuti progettuali che rendono unica ognuna delle nuove proposte.

**CONTINUA A LEGGERE GRATUITAMENTE SUL
NOSTRO 'FOCUS NAUTICA'**

Articoli correlati

YACHT

Giovannini inaugura
l'edizione 2021 del Salone
Nautico di Genova

La storica esposizione ligure si
sviluppa quest'anno su una
superficie ...

LAVORO

YACHT

Salone Nautico di Genova,
tra poche ore si alza il sipario
sulla 61esima edizione

Inaugurazione alle ore 10.30 alla
presenza del Ministro Enrico
Giovann ...

ShipMag.

Gancio Editore
Partita Iva 02650580992
redazione@shipmag.it
direttore@shipmag.it

Sezioni

Crociere
Cargo
Yacht
Porti
Logistica
Green&Tech
Video
Interviste

Informazioni

Chi siamo
Newsletter
Contattaci
Privacy Policy

Seguici



sky | Esplora Sky Tg24, Sky Sport, Sky Video

sky tg24

RITORNO A SCUOLA

AFGHANISTAN

NUMERI PANDEMIA

RECOVERY FUND

SPETTACOLO

GENOVA | News Tutte Le Città ▾

LIGURIA

Salone nautico al via tra boom di ordini, green e innovazione

16 set 2021 - 08:51

**P***Presenti tutti i big del settore, mille espositori*

CONDIVIDI:

(ANSA) - GENOVA, 16 SET - Inaugurata la 61/a edizione del Salone Nautico di Genova alla presenza del ministro del Mims Enrico Giovannini e del presidente di Confindustria Bonomi.

oltre mille espositori e mille barche su 200 mila metri quadrati di superficie (l'85% all'aperto) con il 14% in più di spazi a terra e il 19% in più in acqua rispetto all'anno scorso.

Presenti tutti i grandi marchi, i principali cantieri italiani ed esteri con i modelli di punta e molte presentazioni in anteprima delle novità dalla vela a yacht e superyacht a motore, alle imbarcazioni pneumatiche, fra innovazioni tecnologiche e nuovi materiali che guardano a prestazioni, comfort e sostenibilità. "E' un giorno importante per l'Italia. Il successo di questo Salone è la testimonianza della capacità di una città e della forza di una manifestazione", ha detto Giovannini. "Sappiamo che dobbiamo sviluppare di più la nostra portualità e la nautica da diporto. Il Pnnr investe come non mai proprio su questi settori", ha aggiunto. "La nautica ha il suo punto fermo anche nel 2021" è lo slogan del Salone nautico di quest'anno, che si candida a

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

riferimento in un momento molto positivo del mercato, con i cantieri che hanno fatto il pieno di ordini, all'insegna di una ritrovata voglia di barca. La stima di crescita del fatturato per il 2021 supera il 23% rispetto all'anno passato, per una cifra attorno ai 6 miliardi, non avveniva dal 2007-2008. **Azimut** - Benetti ha annunciato ordini al 31 agosto per 1,2 miliardi di euro; **Ferretti** per i primi sei mesi del 2021 parla di ricavi per 457 milioni, +78% rispetto al 2020, **Sanlorenzo** ha un portafoglio ordini per un miliardo e il suo valore in borsa è più che raddoppiato dal giorno della quotazione.

Per garantire la sicurezza l'ingresso è possibile solo con il green pass, il biglietto è nominativo e si acquista solo on line. Per supportare l'organizzazione la Regione Liguria ha allestito al Nautico una postazione per tamponi rapidi per il rilascio immediato del green pass, due per il controllo della temperatura e uno spazio vaccini (ANSA).

DIRETTA

LIVE

Salone nautico al via tra boom di ordini, green e innovazione

LIGURIA

Presenti tutti i big del settore, mille espositori

16 set - 08:51

LA GUIDA INDISPENSABILE AL SALONE NAUTICO DI GENOVA

Tutto pronto a Genova per la 61ma edizione del Salone Nautico di Genova 2021, una delle principali kermesse mondiali dedicate alla nautica da diporto. Dopo il Cannes Yachting Festival (7-12 settembre) e prima del Monaco Yacht Show (22-25 settembre), il capoluogo ligure assume le vesti di polo nautico dove potremo vedere e toccare con mano dai piccoli natanti ai lussuosissimi superyacht dei principali cantieri nautici italiani, ma non solo. Dal 16 al 21 settembre oltre mille barche di ogni tipologia e grandezza saranno le vere protagoniste del Salone Nautico di Genova 2021, che si conferma un appuntamento unico e imperdibile per cantieri, progettisti e addetti ai lavori ma anche per una platea numerosa e appassionata di visitatori che ogni anno aspettano questo momento per fare il punto sullo stato dell'arte del settore e per curiosare tutte le novità. L'apertura ufficiale dello storico Salone Nautico è prevista alle 10:30 di giovedì 16 settembre con la tradizionale cerimonia dell'alzabandiera presso la Terrazza del Padiglione Blu e la contemporanea sfilata lungo il canale del porto di 'Nave Rizzo', unità FREMM della Marina Militare italiana recentemente impiegata in attività antipirateria.

day 4 Salone Nautico di Genova, dal 16 al 21 settembre
 Il Salone Nautico di Genova conferma il format di Salone multi - specialista sperimentato dal 2018, ovvero un evento ottimizzato negli spazi e che è un vero e proprio contenitore di diversi saloni complementari, ma ognuno con una propria identità: il Salone TechTrade dedicato alla componentistica e agli accessori, il Salone della Vela (Sailing World), il Salone del mondo del fuoribordo (Boat Discovery), il Salone con area Yacht e Superyacht e l'Area Living the Sea.

Una particolarità di questo 61° Salone Nautico di Genova è che lo sport avrà un ruolo di primo piano per celebrare i recenti successi italiani nel mondo: nel fitto programma di eventi sarà possibile incontrare, ad esempio, i campioni olimpici di Tokyo 2020 Ruggero Tita e Caterina Banti e il Luna Rossa Prada Pirelli Team. Sarà, inoltre, possibile vedere ormeggiata nell'area Superyacht del Salone 'The Austrian Ocean Race Project', una delle barche che hanno preso parte a The Ocean Race Europe.

salone nautico di genova?
Salone Nautico di Genova, dal 16 al 21 settembre
 Nella giornata inaugurale del Salone Nautico, giovedì 16 settembre, partirà la RoundItaly Genova-Trieste la più lunga regata non-stop del Mediterraneo (1130 miglia di navigazione) che unirà idealmente due grandi eventi nautici, la 61ma edizione del Salone Nautico di Genova con la 53ma edizione della Barcolana.

I numeri del Salone Nautico di Genova
 Punto di riferimento della nautica da diporto per il mercato internazionale, il Salone Nautico di Genova si sviluppa su oltre 200mila metri quadrati di spazi all'aperto tra terra e acqua, con l'85% delle aree completamente all'aperto.

Quest'anno sono previste oltre mille barche, per un boom di espositori che ha determinato la necessità di ampliare e ridisegnare il layout di diverse sezioni del Salone, come l'area vela, quella yacht a motore e lo spazio dedicato ai Maxi Rib. Tutto esaurito anche per il Padiglione Accessori dove si potranno apprendere le ultime novità tecnologiche del settore nautico.

salone nautico di genova?
Salone Nautico di Genova, dal 16 al 21 settembre
Salone Nautico di Genova, cosa vedere

Per il 61° Salone Nautico di Genova sono attese molte primiere di barche Made in Italy e non, oltre alle novità di prodotto nella componentistica. Sicuramente da non perdere tutte le ammiraglie delle diverse tipologie di barche: per la vela, la barca più grande è il Momi 80 di Vismara Marine Concepts con i suoi 26,20 metri di lunghezza. A soli 63 centimetri, con 25,57 metri di lunghezza, si posiziona il Mylius 80 di Mylius Yachts seguito dal YI Yachts del cantiere Y Yachts by Michael Schmidt Yachtbau lungo 23,13 metri.

L'ammiraglia nel settore superyacht è il **Sanlorenzo** SD126 del cantiere **Sanlorenzo** lungo 37,95 metri, subito a seguire il DOM 123 del cantiere **Baglietto** di 37,30 metri e il **Sanlorenzo** SL120Asymmetric di 36,92.

day 4 Salone Nautico di Genova, dal 16 al 21 settembre
 Nel settore delle imbarcazioni pneumatiche sono

attesissimi MX-18 Coupé dei Cantieri Magazzù, il Novamarine Black Shiver e il SACS Rebel 55. Per il settore delle barche multiscafo l'ammiraglia è il Bali 5.4 di Chantier Catana con i suoi 16,80 metri di lunghezza, seguito dal Lagoon 55 del cantiere Construction Navale Bordeaux lungo 16,56 metri e dal Dufour Catamarans 48 di 14,70 metri. Dove comprare i biglietti per il Salone Nautico di Genova I biglietti per visitare il Salone Nautico di Genova 2021 possono essere acquistati esclusivamente on-line, direttamente sul sito della manifestazione. Mariateresa Campolongo Mariateresa Campolongo è PhD in Architettura e Design, curriculum Design Navale e Nautico. This content is created and maintained by a third party, and imported onto this page to help users provide their email addresses. You may be able to find more information about this and similar content at piano.io

[LA GUIDA INDISPENSABILE AL SALONE NAUTICO DI GENOVA]



CALCIO MOTORI BASKET CICLISMO ALTRI SPORT ...

Contenuti G+

Abbonati



Gazzetta MOTORI

SALONI

Oggi apre il "Nautico" a Genova: regno delle barche a motore (e non solo)

Gazzetta
Motori:
tutte le notizie

Edizione record per l'evento più importante del settore: un migliaio di yacht, di ogni dimensione, con tante novità. Previsto grande pubblico

L'offerta del mese di
CheAutoCompro.it

powered by
Gazzetta **MOTI**

Maurizio Bertera

16 settembre - MILANO



La Mia Auto:
tutte
le notizie

Il grande marina, simbolo del Salone di Genova



Offerte auto
nuove

Il grande marina, simbolo del Salone di Genova



La 61a edizione del Salone Nautico Internazionale di Genova – che apre oggi per chiudersi il 21 settembre – parte con buoni auspici: c'è la netta sensazione che, a partire dalla città, che lo ospita sia avvolta da entusiasmo. C'è un dato che va oltre i dati molto positivi della nostra cantieristica (circa +20% di fatturato, in attesa dei dati ufficiali), al migliaio di barche esposte, alle ritrovate presenze straniere: il numero dei biglietti, ora acquistabili sono online sul [sito ufficiale](#). Ai primi di settembre, si registrava un incremento di vendite dell'82% rispetto allo stesso periodo del 2020, quando peraltro il Salone di Genova riuscì a vivere una buona edizione: unico tra tutti i grandi eventi della nautica a svolgersi, prima della seconda

ondata pandemica. Questa è un'edizione diversa, la prima di una nuova era per la manifestazione, pronta a subire un profondo restyling (da qui al 2023) per arrivare a una maggiore accessibilità e godibilità da parte del pubblico.

LEGGI ANCHE

Why200: comodità, velocità e 4 mila cavalli in 27 metri di yacht

SD118: una delle novità di Sanlorenzo

SD118: una delle novità di Sanlorenzo

BIG PLAYER – "Sono tornati tutti i grossi player, come negli anni d'oro", ha detto il presidente di Confindustria Nautica Saverio Cecchi. E in effetti, la copertina è per i grandi nomi del settore che hanno confermato la presenza (Sanlorenzo, Azimut Benetti, gruppo Fipa, Amer Yachts, Bluegame, Pardo Yachts, Rio Yachts e Sessa Marine) o che tornano a presentare le loro imbarcazioni nel capoluogo dopo qualche anno di assenza (Baglietto, Ferretti, Cranchi Yachts, Absolute, Arcadia Yachts e Sirena Marine). C'è sold out, con tutti gli spazi disponibili esauriti già da giugno. "C'è stata una riscoperta del mare in genere, di come viverlo a tutti i livelli – sottolinea Martina Stella, direttore generale di Confindustria Nautica – Sicuramente a trainare la ripresa è stato il segmento degli yacht di fascia alta ma anche quella media e persino minore ha trovato risultati insperati. Il rilancio dell'usato è stato altrettanto importante, perché ha ridotto le giacenze degli operatori e talvolta sopperito alla mancanza del nuovo. Ecco perché, ricordando il buon esito dello scorso anno che era ben più complicato, siamo decisamente ottimisti".

LEGGI ANCHE

Questione di X-Space: il nuovo 44 metri di Sanlorenzo a cinque ponti

Riva Diable 68, tra le barche più attese

Riva Diable 68', tra le barche più attese

SUPERYACHT – C'è già una buona notizia: il salone quest'anno avrà un layout completamente trasformato, grazie all'abbattimento del muro di passeggiata che divideva due banchine (la C e la E), che ha consentito di crearne una monoplanare senza soluzione di continuità tra il padiglione B e la cosiddetta nuova darsena. In questo modo la superficie disponibile a terra è aumentata del 14%. Ma anche la superficie in acqua segna una crescita del 19% e consentirà un maggior numero di prove in mare per i gommoni e le barche più piccole. Nella marina ci sono poi le barche da sogno, quelle che esprimono il primato italiano nel mondo nella produzione di yacht a motore oltre i 24 metri, con 407 in costruzione su un totale di 821, quasi il 50% degli ordini a livello globale. Imbarcazioni come i Sanlorenzo SL 90, SL 120 e SD 118 che arrivano da Cannes, il Why 200, il Baglietto Dom 123. Ma c'è grande attesa anche per le due novità del Gruppo Ferretti quale il Riva Diable 68' e il Pershing 6X, le tre di Azimut-Benetti (Azimut 53, Azimut 68, Nuova Magellano 66), il Bluegame 72, l'Explorer 62.

LEGGI ANCHE

68' Diable: il ritorno della mitica open, firmata da Riva

Il potente Pirelli 35 by Tecnorib

Il potente Pirelli 35 by Tecnorib

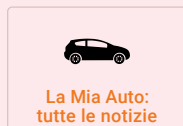
DI TUTTO, DI PIÙ- Il salone peraltro non è solo dei big, anzi. Mai come quest'anno, ogni tipologia di barca a motore è presente nelle sue migliori espressioni. arola d'ordine: coprire tutti i segmenti. Dalle long range explorer alle coupé, dalle lobster alle crossover: la nautica si avvicina sempre di più all'automotive. Sul fronte pneumatico, alla rassegna saranno presenti i maggiori costruttori dei modelli tradizionali insieme ai principali player dei fuoribordo. Ma è il momento delle "superboat" ossia le imbarcazioni pneumatiche, di lunghezza superiore ai 12 metri, con linee sportive e una cabina verso prua. Hanno motorizzazioni – benzina o diesel – minimo da 300 Cv di potenza ma che possono superare anche i 400 Cv. Non manca naturalmente la vela che sta vivendo un piccolo boom – molto simile per caratteristiche a quello del camper – perché ha trovato mare fertile in due stagioni alla ricerca della libertà e del distanziamento. Anche qui tante novità, soprattutto sulle dimensioni medio-grandi, dove emerge la ricerca del compromesso ideale tra comodità e performance, con i migliori cantieri italiani che puntano sempre di più su un design di grande personalità. Gli altri settori sono riservati ai motori veri e propri e al mare dell'accessoristica, dove è l'elettronica a dominare.

LEGGI ANCHE

Pirelli 35, il super gommone comodo che tocca i 50 nodi

Il padiglione Jean Nouvel: il salone sarà interessato dal grande progetto di riqualificazione del quartiere firmato da Renzo Piano, pronto nel 2023

AMBIENTE – È bello constatare che la sostenibilità sia una delle tendenze di questa edizione e sempre più lo sarà in quelle future: da una più attenta scelta dei materiali costruttivi alla diffusione delle motorizzazioni ibride, dai rivestimenti realizzati in nome del riciclo sino alle campagne di salvaguardia del mare da parte dei cantieri. Gli organizzatori si attendono una forte crescita dei visitatori, compatibilmente con i tetti imposti dalle misure di sicurezza. "Ci aspettiamo un 30-40% in più rispetto allo scorso anno quando superarono di poco le 70mila unità". Certo, nel 2019 si arrivò a 150mila ma non eravamo alle prese con il Covid-19. Al proposito, l'ingresso è possibile solo con Green pass o tampone negativo nelle 48 ore precedenti ed è stata anche allestita una postazione per tamponi e vaccini. Il biglietto – al costo di 18 euro + 1 di prevendita – è valido per l'accesso di una sola persona, nel giorno selezionato. I bambini da 0 a 12 anni e accompagnatori di persone disabili non pagano, l'orario per visitarlo è dalle 10 alle 18.30. Buon vento.



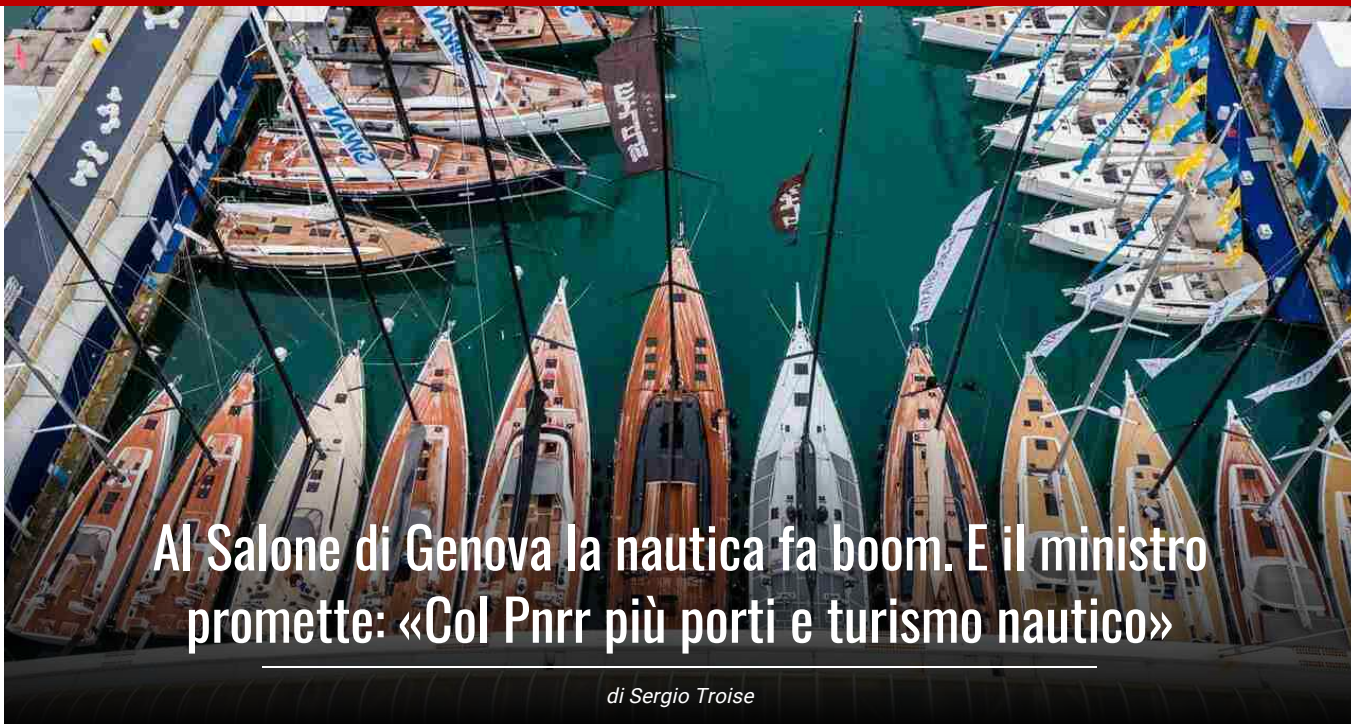
16 settembre 2021 (modifica il 16 settembre 2021 | 09:45)

© RIPRODUZIONE RISERVATA

POTRESTI ESSERTI PERSO

ANNUNCI PPN

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Al Salone di Genova la nautica fa boom. E il ministro promette: «Col Pnrr più porti e turismo nautico»

di Sergio Troise

condividi l'articolo



GENOVA - Dobbiamo sviluppare di più la nostra portualità e la nautica da diporto. Il Pnrr investe come non mai proprio sullo sviluppo della portualità. Lavoreremo insieme con le altre istituzioni anche per favorire la nautica da diporto, i porti turistici. Proprio il decreto infrastrutture, recentemente pubblicato in gazzetta ufficiale, è l'inizio di questo percorso". Con queste parole il ministro delle infrastrutture e della mobilità sostenibili, Enrico Giovannini, ha inaugurato, assieme al presidente di Confindustria Bonomi, il Salone nautico di Genova, evento giunto alla 61ma edizione in un clima di grande fiducia: il mercato tira, la domanda supera in molti casi le capacità produttive e le prospettive per il 2022 sono incoraggianti per tutto il comparto. Nei prossimi giorni, con la presentazione del tradizionale rapporto "Nautica in cifre" curato da Confindustria avremo un quadro dettagliato della situazione. Intanto i vertici dell'organizzazione confindustriale stimano che la crescita del fatturato 2021 possa superare il 23% sul 2020, per una cifra attorno ai 6 miliardi. Non avveniva dal 2007/2008. Se non bastasse nel primo semestre 2021 l'export ha fatto registrare una crescita del 4,1% rispetto al primo semestre 2019 (anno di riferimento pre Covid).

A conferma della "voglia di barca" clamorosamente esplosa in reazione ai condizionamenti imposti dalla pandemia, la prima giornata del Salone ha attirato in fiera un sorprendente numero di visitatori. Infondate le catastrofiche previsioni meteorologiche, su Genova sono cadute poche gocce di pioggia al mattino presto, poi è spuntato persino un po' di sole. Biglietto e green pass alla mano, via libera tra padiglioni e banchine. Per eventuali necessità, la Regione Liguria ha predisposto anche un servizio per vaccino e tampone rapido.

NAUTICA



L'EVENTO

Dagli Aquarama al futuro: il Villa d'Este Electric Yachting segna la svolta ecologista del Lago di Como



CANNES 2021

L'annuncio di Custom Line: nel 2022 la nuova ammiraglia. Sarà una "nave dei sogni" di 42 metri, con lusso e comfort al top

L'INFORMAZIONE VIVE CON TE

VAI ALLA PROMO

Sono oltre mille le barche esposte, in rappresentanza di tutte le categorie, dai grandi yacht ai piccoli tender. Massiccia la presenza di barche a vela e catamarani, autentici protagonisti non solo del mercato ma anche del charter, branca del turismo nautico in crescita costante. Discorso simile per i gommoni, come sempre protagonisti negli stand a terra e lungo le banchine. Ma a impreziosire lo scenario - vale la pena sottolinearlo - è soprattutto la presenza di tanti yacht e super yacht in rappresentanza di tutti i marchi più prestigiosi del made in Italy. Tra questi è tornato anche Ferretti Group, che per molti anni aveva disertato il salone di casa, e ora invece si schiera accanto ai vari Azimut-Benetti, Baglietto, Sanlorenzo. Con loro anche Amer e gli specialisti delle dimensioni intermedie come Rizzardi, Cranchi, Rio, Fiart, Invictus, tutti con modelli nuovi, proiettati sulla stagione 2022.

E' massiccia soprattutto la presenza di fuoribordo, motori ormai sempre più potenti ed evoluti, con Mercury in primo piano nella ricerca delle potenze più elevate (il suo nuovo V12 sprigiona la bellezza di 600 cavalli!) e con Yamaha a comandare la ricerca avanzata proiettata sulla eco-mobilità. La Casa giapponese ha presentato infatti una interessantissima proposta di motorizzazione elettrica a emissioni zero (si chiama Harmo Rim Drive Electric) applicata sulla poppa di una barca di 6,93 metri costruita con massicce dosi di mogano da Venmar a Venezia, su progetto di Cossutti Yacht Design. Un chiaro segnale, questo dato da Yamaha, del crescente impegno intrapreso sul fronte della transizione ecologica, anche se per il momento prevalgono proposte mirate alla navigazione su lagune, laghi e aree marine protette, ovvero specchi d'acqua che non richiedono né grandi potenze né grandi autonomie.

condividi l'articolo



Giovedì 16 Settembre 2021 - Ultimo aggiornamento: 18:24 | © RIPRODUZIONE RISERVATA

COMMENTA LA NOTIZIA



Scrivi qui il tuo commento

ULTIMI INSERITI PIÙ VOTATI 0 di 0 commenti presenti

ECONOMIA

+ TUTTE LE NOTIZIE DI ECONOMIA



5G, nell'automotive 3,2 mld l'anno di benefici dal 2025. Migliori processi produttivi e più sicurezza sulle strade



Mercato auto in Europa crolla ad agosto: -18,1%. Negli 8 mesi crescita apparente (+12,7%) ma -24,4% sul 2019



I chip rallentano Stellantis, la Sevel è costretta a rinunciare a tre turni nell'impianto modello

MOTORSPORT

+ TUTTE LE NOTIZIE DI MOTORSPORT

Top Posts

f t @ in



Future performance depends on today's decisions.

Find out more at lr.org



General Consulate of Panama in Greece

info@panamaconsulate.gr - www.panamaconsulate.gr

LSLC

The Forum for Shipping, Commercial Law & Dispute Resolution

NEWS SHIPMANAGEMENT MARINE INSURANCE MARKETS ENVIRONMENT PORTS & TERMINALS

BANKING ENERGY

Home > HR > Events, Conferences, Forums and Symposiums > Britain's Favourite Boating and Watersports Show Returns with a Splash

Events, Conferences, Forums and Symposiums > Exhibitions > Holidays > Marinas > Sailing > Sports > Weather > Yachting

Britain's Favourite Boating and Watersports Show Returns with a Splash

September 14, 2021

Britain's Favourite Boating and Watersports Show Returns with a Splash



General show

The much-anticipated return of Britain's biggest boating and watersports show has already made a big splash during a very successful first weekend. Opened by members of the British Olympic Sailing Team and Ian Cooke, President of British Marine, visitors were queuing at the new entrance at Westquay, eager to explore the new show format.

It was a real privilege to welcome the British Sailing Team to the new Dinghy zone where Olympic enthusiasts could chat with them, ask questions about the games, see their boats on display, check out their medals and have their photo taken with them.

ALL-TIME POPULAR POSTS

The www.allaboutshipping.co.uk Top 100 women in Shipping for 2019
 February 19, 2020 - 10,544 views

Greece: should the shit hit the fan?
 December 29, 2011 - 8,064 views

Lloyd's List Greek Shipping Awards 2016: The Winners
 December 5, 2016 - 7,236 views

The www.allaboutshipping.co.uk Top Women in Shipping for 2020
 February 19, 2021 - 7,034 views

Greek Shipping today
 July 5, 2011 - 6,713 views

Armed Guards on Board, A controversial policy of marine industry: The current status and the regulative perspective
 February 5, 2013 - 6,388 views

The Legal Status of Joint Operating Agreements in oil production
 May 12, 2012 - 6,335 views

What does the 'polluter pays principle' mean? How has it been applied its specific legal measures and how

The new and improved layout of the 52nd edition of the show has been extremely well-received including the 5 new zones; **Watersports**, **Dinghy**, **Classic & Day Boat** along with **On The Water** and **Festival Green** with the latter perfect for relaxing and soaking up the atmosphere.



Sailing Yachts

President of British Marine, Ian Cooke added, ‘We’ve received fantastic feedback from visitors and exhibitors regarding the new layout of the event and everyone is hugely excited to be back. I’m extremely proud to be a part of this and look forward to building on it for next year.’

Visitors have been enjoying an exciting programme of inspiring talks and presentations from guest speakers on the Foredeck Stage from foiling tips to tales of ocean races, from sustainability to advice on how to build your own boat.

There is also an important focus on getting people afloat and whether visitors are new to watersports or are seasoned sailors, there are free opportunities to sail a dinghy, try a kayak, paddleboard, enjoy a thrilling RIB ride, jump on board a motor boat with Try-a-Boat or for a small fee sail on a tall ship with Try-a-Boat+ *. Over the first three days of the opening weekend, nearly 2,000 visitors got out on the water.

Exhibitor stands have been incredibly busy and there have been queues of boat enthusiasts waiting to take a look inside the hundreds of sailing yachts and motor boats on display in the marina. From sailing dinghies to classic boats, sports boats to motor yachts, there are over 300 boats on the marina and a further 200 on land to explore – something for everyone!

Quotes:

James Brooke, Director, Extreme Marine / Fliteboard UK

‘This is the first time we have exhibited at the show and the interest and feedback from everyone, even seasoned sailors, has been incredible. It’s still a relatively new product but it’s selling well from our stand, next year we will stock 5 times the number of

effective has its implementation been in practice?

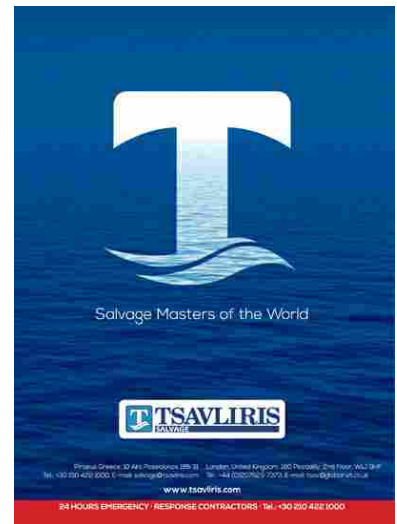
February 22, 2012 - 5,786 views

The Admiralty Claimant after The Indian Grace No2 Ruling

March 21, 2012 - 3,853 views

TSAVLIRIS’ London Christmas Reception

December 10, 2011 - 3,783 views



boards as we have sold 80% of the boards here already!! Our 2 pro riders, Glyn Ovens and Tom Court, have been out on the water showcasing the Fliteboards inspiring all of us to get out there and try it, whilst giving technical support and information at the stand.'

Rick Reading, Sales Director, Topper

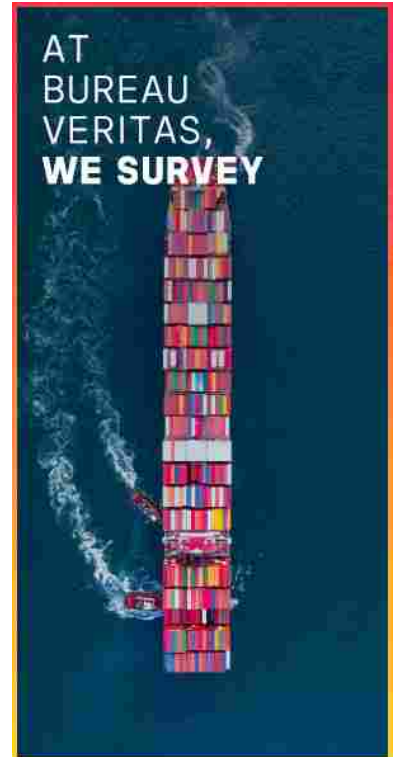
'I'm loving the new Dinghy zone and we've had excellent feedback so far from our customers and very good boat sales'.

Sharon Geary Harwood, Owner and MD, Drascombe by Churchouse Boats

'It's lovely to be back and see people face to face, and we're having some really interesting conversations. We love the new layout – it works really well.'

Lizzie Mitchell, Senior PR, Premier Marinas

'It's great to be back at the show and engaging with new and existing customers on a one-to-one basis and it's a great atmosphere. The acquisition of Universal Marina means we now have a portfolio of 10 marinas on the South Coast to showcase.'



Motor Yachts

Dominic Zammit, Director, Boatfolk

‘This is our first year showing as the rebranded Boatfolk. It’s great to be back, we are very busy and there’s a very positive vibe at the show. We’ve launched Boatgen which includes the Andrew Simpson Foundation, providing opportunities for young people to find their pathway in sailing. On our stage panel we had, Eilidh McIntyre – Team GB Olympic gold medallist, Tim Long – Boatgen ambassador and last year became the youngest person to solo sail around the UK, Richard Percy – CEO Andrew Simpson Foundation and Ellie Gennings – Lecturer in Sports Coaching at Bournemouth University.’

Roger Lipman, Sales Director, Princess Motor Yacht Sales

‘We’re really happy to be here in Southampton’s Mayflower Park for the return of the show. The market remains buoyant, and we have a fantastic display of yachts on the marina.’

Sean Robertson, Sales Director, Sunseeker

‘We’ve had an excellent start, we’re speaking to the right people, great clients and its very positive. The new layout is better, and the new VIP entrance and parking works exceptionally well. There’s good interaction and positive sales across all sizes of our yacht range up to and including 88ft and 100ft.’

Will Blair, Group Marketing Director, Ancasta Group

‘The reaction to the Sanlorenzo SX88 has been phenomenal. Visitors asking why the brand has not been at the show before, how the lines and design are like nothing else on display and the quality and finish is a level above what they currently own or have experienced with other brands. Really positive and refreshing to hear. Some very very positive conversations being had over the first couple of days. We’ve taken deposits on Beneteau and Lagoon.’

Luke Morrison, Managing Director, Rooster

‘Customers are loving being back at a boat show again and from Rooster’s perspective, it is great to bring our diverse product range to the public face-to-face after all this time. The extra bonus is that sales are far exceeding expectations so we could not be happier!’

Alasdair Marshall, SE Yachts

‘We’re pleased to see good footfall at the 2021 show, and we’re delighted to have some serious buyers. Buying a new build yacht, especially an Arcona, is a significant investment. We’re happy to be able to meet people again at the Southampton International Boat Show and to be able to show them, in real life, the benefits of choosing an Arcona.’



CHARTERWELL MARITIME S.A.



Dave Copley, Managing Director, Boatworld

‘We have had the best start to a show that we can remember. We have sold more Boatworld inflatable boats and Orca outboards in the first 3 days compared to the whole of the last show....very impressed.’



Jet ski display

Tina Poulson, Sargo Boats UK/Marco Marine Hamble

‘We’ve had an amazing first two days – sales agreed on 104 feet of Sargo! A 28, a 31 and the brand new Sargo 45. So many visitors commenting on how great it is to be back at an event.’

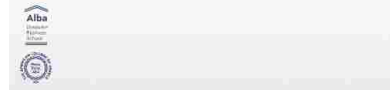
Tony Jones, Owner, The SUP Company

‘As the world has embraced Stand Up Paddleboarding, so has Southampton International Boat Show. The SUP Company has had great success within the all new watersports zone exhibiting on stands W007 as The SUP Company and W037 as Jobe Sports. We’ve experienced huge interest and a lot of sales on both stands as we help people get kitted out to go afloat for the first time as well as assisting experienced paddlers looking for their next board.’

Matt Ovenden, CEO & Founder, Borrow A Boat

‘We had a fantastic first Saturday at the Southampton International Boat Show this year, with the footfall and engagement from customers far exceeding our expectations and making it the best single day we’ve ever had at the show for pure volume of sales and new customer requests. It’s so encouraging for the industry and for inspiring travel confidence for next year to see the show back and the visitor numbers strong.’

Green initiatives



Building on existing environmental initiatives, the Southampton International Boat Show, had asked exhibitors to commit to an environmental pledge that helped the 2019 show divert over 7.5tons of waste from landfills. This includes a ban on all plastic straws, reduced use of single plastic and the use of e-tickets and QR codes.

British Marine hosted the Exhibitor Environmental Awards to further strengthen the show’s sustainability pledge and encourage exhibitors to take part. Mike Golding presented awards to joint winners **Premier Marinas** and **Bentley Motors** in recognition of going above and beyond to reduce their environmental impact and introduce sustainable working practices.

Boating is stronger than ever

Whilst the pandemic saw a pause of the show, the leisure marine industry is recovering well and has benefited from the great British staycation with British Marine’s latest boat sales [statistics](#) providing strong evidence of this recovery. Sales in the first half of 2021 are a fifth (21%) higher than pre-COVID sales in 2019.

This recovery is set to continue with nearly 80% of members of British Marine confident in their business’s current prospects, reflecting the strength of this recovery.

For further information about the show visit: southamptonboatshow.com

For tickets please visit: <https://boatshow.seetickets.com/content/ticket-options>

Keep up with the latest news and announcements via Southampton International Boat Show’s social media channelson: [Twitter](#), [Facebook](#) and [Instagram](#)



BRITISH OLYMPIC SAILING TEAM	SOUTHAMPTON BOAT SHOW
SOUTHAMPTON BOAT SHOW 2021	

0 comment | |



previous post
**UNDERWATER BOW THRUSTER
REMOVAL IN ROTTERDAM**

next post
**SUPERYACHT UK TO FLY THE
FLAG AT THE MONACO YACHT
SHOW THIS SEPTEMBER**

— YOU MAY ALSO LIKE —



AFRIMARI



WE WILL
NEVER STOP
INNOVATING SOLUTIONS
FOR A HEALTHIER WORLD

Together, working for your health.



FUJIFILM
Value from Innovation



FORTUNE
ITALIA

SEARCH

Economia

Momento d'oro per la nautica, da Cannes a Genova

BY ELISABETTA NOTARO
SETTEMBRE 15, 2021



(Luxury&Finance) – Quello che si è svolto in Costa Azzurra è stato il primo evento della **nautica** in Europa a riaprire i battenti (saltata l'edizione del 2020) e ha riunito 575 espositori, 620 barche di cui 141 in anteprima mondiale, e 54 400 visitatori di cui il 50% dall'estero. "Il nostro obiettivo per questo salone preparato durante il periodo

innova
finanza

Vuoi accelerare l'evoluzione della tua impresa?

Punta in alto!
Innovare è più semplice con la consulenza in finanza agevolata.

SCOPRI DI PIÙ

del Covid era di uguagliare l'edizione 2019 in termini di numero di espositori, barche e visitatori. Se il totale di espositori (-7%) e barche (-4%) è leggermente inferiore al 2019, il numero di unità presentate in anteprima mondiale è aumentato del 10% e il numero di visitatori è equivalente, il che è molto positivo in questo frangente" ha sottolineato Sylvie Ernoul, direttrice dello Yachting Festival.

Totalmente dedicato agli attori della nautica a motore con oltre 480 unità da 3 a 50 metri, il Vieux Port ha accolto il nuovissimo spazio riservato alle barche 100% elettriche o ibride con una decina di unità firmate Boote Marian, Candela Speed Boats, E-Sense of Blue, Ecoline, Say Carbon Yachts, Vita Yachts e X-Shore, una marina per multiscafi a motore e un'area riservata alle prove. All'altro capo della Croisette, le barche a vela nuove erano ormeggiate al Port Canto per la seconda edizione consecutiva, in uno spazio dedicato che ha radunato 110 nuove unità dai 10 ai 35 metri, di cui 20 presentate in anteprima mondiale. E da domani il mondo della nautica si trasferisce a Genova, dove si registra un boom di espositori: 1000 i brand che proporranno le novità su una superficie di 200mq di cui l'85% all'aperto. Così tanti che è stato necessario ampliare e ridisegnare il layout dell'Area Vela, Yacht a motore e Maxi Rib. Tutto esaurito anche per il Padiglione Accessori. Nella giornata inaugurale del Salone prenderà il via la RoundItaly Genova-Trieste, la più lunga regata non-stop del Mediterraneo con 1.130 miglia di navigazione – organizzata da Yacht Club Italiano, Società Velica di Barcola e Grignano, Barcolana Confindustria Nautica con il coinvolgimento della Federazione Italiana Vela – che unirà le due città, la 61esima edizione del Salone Nautico di Genova con la 53esima edizione della Barcolana, due grandi eventi che da anni collaborano per la cultura e la difesa del mare. Dal 22 al 25 settembre si terrà invece la 30esima edizione del Monaco Yacht Show, la più grande esposizione di superyacht a livello mondiale. L'evento, che ha cadenza annuale, ospita a Port Hercules una impressionante flotta.

Intanto, da domani, occhi puntati su Genova, dove **Sanlorenzo** arriva con 10 modelli, tra cui il nuovo asimmetrico SL90A, al suo debutto italiano. Il campione italiano, quotato a Piazza Affari, ha chiuso il primo semestre dell'anno con ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht pari a 263,6 milioni di euro, +43,2% rispetto al primo semestre del 2020; l'Ebitda rettificato si è attestato a 40,4 milioni (+56,8%), mentre l'utile ha raggiunto i 21,2 milioni, risultando così più che raddoppiato rispetto al primo semestre 2020. Il gruppo ha anche rivisto al rialzo delle stime, indicando una crescita a doppia cifra delle principali metriche, grazie a un portafoglio ordini che ha raggiunto un valore di 1.011,8 milioni di euro al 31 agosto 2021, prima dell'apertura della stagione dei saloni nautici. Ottimi risultati anche per The Italian Sea Group che archivia il primo semestre dell'anno con un utile che passa dai 994mila euro dei primi sei mesi del 2020 a 4,6 milioni attuali. Raddoppiano i ricavi che passano da 40,6 milioni a 81 milioni di euro. L'Ebitda si attesta a 10,3 milioni di euro rispetto ai 4,9 milioni di Euro (+110%), con un'incidenza sui ricavi pari al 12,7%. L'Ebit a 7,9 milioni rispetto 2,9 del primo semestre 2020. Il valore complessivo dei contratti in essere relativi a yacht non ancora consegnati alla clientela al 30 giugno 2021 è pari a 452,5 milioni di euro.

"Tutto questo è stato possibile – ha spiegato Giovanni Costantino, founder & Ceo di The Italian Sea Group – grazie ad un posizionamento di eccellenza sul mercato, come dimostra la focalizzazione su yacht di lunghezza fino a 100 metri, facendo leva allo stesso tempo su accordi di collaborazione con prestigiosi marchi del settore lusso, quali Automobili Lamborghini e Giorgio Armani". Anche per Tisg conferma della guidance relativa all'esercizio 2021, ma con la precisazione che verrà centrata la



Leggi anche



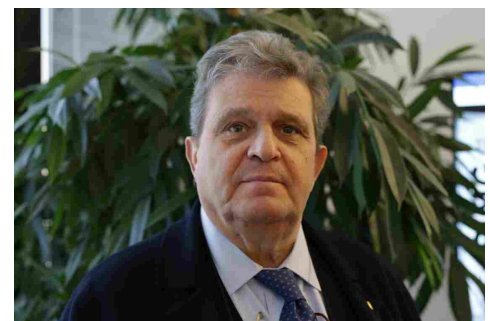
Ue, Von der Leyen 'apre' alla riforma della governance economica



La ricerca su leucemie, linfomi e mieloma rende queste malattie sempre più curabili e già oggi offre migliori prospettive di vita ai pazienti. Il tuo apporto: il tuo stile di vita, la scelta di medici, oncologi e ospedali – che ti daranno nel frattempo – sono un'emozionante racconto a sé, ma di ascoltare e condividere per costruire questa lista come un impegno di tutti.

Vivi le storie su [lincome/diamovocelfuturo.it](https://www.lincome.it)

Diamo voce al futuro, campagna sui tumori ematologici



La proposta, doppio vaccino contro influenza e Covid

parte alta della forchetta dei valori indicati (ricavi netti di 160-170 milioni, Ebitda Adjusted di 25-26 milioni). Momento magico **Ferretti** Group: la semestrale indica ricavi che hanno toccato i 457 milioni di euro, in crescita del 78% rispetto al primo semestre del 2020 quando avevano raggiunto i 258 milioni di euro, pari al 75% del valore full year del 2020 che si era chiuso, a 611 milioni di euro.

L'Ebitda si attesta a 53 milioni di euro, arrivando quasi a quadruplicare il valore ottenuto nello stesso periodo del 2020 (13,5 milioni di euro). L'utile sale a quota a 23 milioni di euro (2,6 milioni nel primo semestre 2020) e arriva a superare la cifra raggiunta a chiusura d'anno nel 2020, pari a 22 milioni di euro. A giugno 2021 l'order intake ha raggiunto un valore di 493 milioni di euro, rispetto ai 181 milioni rilevati a giugno 2020, facendo lievitare il portafoglio ordini a quota 817 milioni. Ottima performance per **Azimut** Benetti: il gruppo ha chiuso i primi sei mesi dell'anno con un valore della produzione di 850 milioni di euro e soprattutto un backlog triplicato a 1,2 miliardi di euro. Sono state 245 le imbarcazioni (**Azimut** Yachts e Benetti) consegnate negli ultimi sei mesi.

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER



I più letti

Gli italiani vogliono investimenti green (purché certificati)

3 ore fa

Parte il dialogo Amazon-lavoratori, ok al protocollo

3 ore fa

Dazn, l'Agcom apre un'istruttoria sui dati di ascolto delle partite

3 ore fa

Donne e culle sempre più vuote, ma cresce il social freezing

4 ore fa

la fiera della rinascita del Mediterraneo

Oltre mille imbarcazioni e altrettanti espositori al Salone Nautico di Genova 2021, che registra il tutto esaurito da mesi

Di Bianca Ascenti
15 settembre 2021



Day 2 Andrea Pisapia

Nel 2020 era stato soprannominato *il Salone del coraggio e della resilienza* perché era stato l'unico, a livello europeo, ad aver avuto il coraggio di aprire i battenti dopo il lungo lockdown imposto dal Covid. La 61ma edizione del **Salone Nautico di Genova**, che si inaugurerà il 16 settembre (fino al 21) verrà ricordata, invece, come quella della rinascita. E del "tutto esaurito", come testimoniano sia le aree espositive già **sold out** da mesi, sia l'accresciuto interesse del pubblico generalista (a 15

giorni dall'inizio, la campagna vendita online dei biglietti d'ingresso segnava un incremento dell'**82%** rispetto all'anno precedente).

Salone Nautico Genova 2020

«È un momento favorevole, il mercato è euforico, c'è da essere ottimisti per almeno altri due anni», dice **Carla Demaria**, amministratore delegato de I Saloni Nautici, la società organizzatrice. Sebbene a cavallo tra il Cannes Yachting Festival e il Monaco Boat Show, il Salone italiano non nutre **alcun timore reverenziale** nei confronti delle manifestazioni francesi. Anzi, le sfida apertamente con una kermesse di qualità che mette al centro l'industria nautica italiana rafforzando, contemporaneamente, una nuova tipologia di experience mirata ai servizi dedicati ai visitatori. Al boat show 2021, organizzato da **Confindustria Nautica**, con il supporto del Comune di Genova e della Regione Liguria, sfileranno **oltre mille imbarcazioni** (alcune debuttanti assolute) e altrettanti brand internazionali, dislocati su una superficie di **200mila metri quadrati** (di cui l'85% all'aperto). «Nel 2020 abbiamo registrato una forte presenza di pubblico qualificato, specializzato e orientato al business», spiega **Alessandro Campagna**, Direttore Commerciale I Saloni Nautici: «Il format multispecialistico è in grado di soddisfare l'interesse del pubblico per ogni tipologia di prodotto, mentre lo spazio espositivo - già in parte rinnovato dai lavori per la realizzazione del nuovo Waterfront di Levante (progettato da Renzo Piano) - è sempre più apprezzato dalle aziende che vogliono investire sulla manifestazione».

Salone Nautico Genova 2020

Stefano Gattini

Vetrina privilegiata per un comparto che stima un ricavo di **5 miliardi a fine anno** (il 70% delle aziende prevede una crescita tra il 10 e il 20 per cento), e volano per l'economia locale, per il territorio e per l'intera filiera che ruota attorno a questo settore strategico (componentistica, accessori, motori, water toys, abbigliamento, charter, porti turistici...), il Nautico riapre i cancelli con grinta ed entusiasmo, forte della ritrovata unità all'interno dell'**associazione di categoria** (oltre 600 soci), dell'impegno delle istituzioni e di una progettualità a lungo termine (c'è un **accordo decennale** con le istituzioni locali genovesi per l'affidamento a Confindustria Nautica delle aree per l'organizzazione del Salone), che servirà per implementare e migliorare le infrastrutture espositive ma anche riqualificare l'area urbana circostante.

Salone Nautico Genova 2020

Carlo Borlenghi

A scommettere sul successo del Salone, che secondo le previsioni del presidente di Confindustria Nautica, **Saverio Cecchi**, nel 2023 (a completamento dei lavori del waterfront di Levante) «diventerà il più bello al mondo», sono in tantissimi, come dimostra la lunga lista degli espositori di quest'anno. Dalle imbarcazioni più grandi e avveniristiche (a vela e a motore) sino alle derive e ai gozzi tradizionali, passando per fishermen, motori, accessoristica, high-tech, porti turistici, agenzie di noleggio e servizi, abbigliamento... **lo show è servito**, sia in acqua, sia a terra: per quanto riguarda i "big player" - alcuni con premiere assolute - si conferma la presenza di brand ultra noti come **Sanlorenzo** (che svela il SD118), **Azimut Benetti** (con Azimut 68

e 53'), Amer Yachts (che presenterà il nuovissimo Amer 120'), **Bluegame** (con il nuovo B72 **Bluegame**), Rio Yachts, Nautor's Swan, Cantiere del Pardo, Beneteau, Mylius, Italia Yachts e tanti altri; al loro fianco (ri) troveremo celebri marchi come **Baglietto**, **Ferretti**, (presenta il Riva 68' Diabale e il Pershing 6X) Cranchi Yachts, Absolute, **Arcadia Yachts** e Sirena Marine, che per lungo tempo hanno saltato l'appuntamento con la "Superba". «Quest'anno **Ferretti** partecipa al Salone di Genova e porta un messaggio d'impulso alla ripartenza del sistema Italia e soprattutto di speranza per i lavoratori del settore», ha detto Alberto Galassi, Ceo di **Ferretti Group** a proposito dell'atteso ritorno al Salone.

Salone Nautico Genova 2020

Moltissimi gli **eventi collaterali** organizzati nella "città della Lanterna" in occasione del 61° Salone Nautico, a conferma della forte sinergia tra la manifestazione fieristica e la città che – come sostiene **Andrea Razeto**, Vice Presidente Confindustria Nautica - «*ha ben chiara la valenza positiva del Salone Nautico e del comparto, nonché del valore in termini di ricaduta sul territorio, non solo dal punto di vista turistico, ma anche industriale, di sviluppo e di promozione della città nella sua interezza*».

Con il vento in poppa

Nel **Sailing World** ammireremo le ultime novità di **Cantiere del Pardo**, di Solaris (con il Solaris 40), **Nautor's Swan** (presenta lo Swan 58), Mylius Yachts (che svela il M '72), Vismara Marine, **Italia Yachts** (che presenta, in anteprima mondiale, IY 14.98), Beneteau, Jeanneau, Dufour e i tedeschi Bavaria Yachts e Hanse.

Un'intera banchina sarà dedicata ai **multiscafi** con Fountaine Pajot, Bali, Dufour, C-Cat.

La tradizione vincente

Uno spazio è stato interamente dedicato ai **gozzi**, le barche tradizionali del Mediterraneo, con le novità di Giorgio Mussini, Apremare, Sciallino, Gozzi Mimì, Patrone ed Esposito.

Presi all'amo

Una nuova area è stata riservata alle imbarcazioni da **pesca e fisherman** con la presenza, tra gli altri, di 3B Craft, Axopar, Boston Whaler, Pursuit e Nuova Tucoli.

Rombo di tuono

Quest'anno il Salone Nautico segna il ritorno di aziende leader nel segmento entro bordo (come Cummins, Lombardini, Volvo Penta, Man, Nanni), e nel settore dei generatori e degli impianti di bordo (come Mase e SAIM). Per i motori fuoribordo, presenti tutte le novità di Selva, Honda, Evinrude, Yamaha, Suzuki. Insieme a loro l'eccellenza della più grande produzione di imbarcazioni pneumatiche, con i gommoni Zar, Capelli, BWA, Ranieri International, Marlin Boats, Nuova Jolly, Joker, Master, Lomac, MV Marin, Mar.co.

La sicurezza e il protocollo sanitario

Il protocollo sanitario sarà in continuità con quello 2020, che era stato approvato integralmente dal Comitato Tecnico Scientifico Nazionale, con l'aggiunta delle disposizioni che prevedono il **Green Pass** per accedere agli eventi fieristici. La vendita dei biglietti avviene solo online e prevede la possibilità di prenotare parcheggio e servizi aggiuntivi (18 euro + 1 euro di prevendita. Ingresso omaggio per i bambini da 0 a 12 anni e per gli accompagnatori di visitatori con disabilità superiore all'80%)

Gli appuntamenti del Salone: da Luna Rossa a «RoundItaly»

Tantissimi gli appuntamenti che vanno dalla 2° edizione del "Design Innovation Award", premio istituito da Confindustria Nautica e Saloni Nautici per sostenere l'eccellenza della nautica, all'incontro con le leggende della vela italiana (gli [olimpionici di Tokyo](#), gli atleti di **Luna Rossa Prada Pirelli**, vincitore della **Prada Cup** e finalista all'**America's Cup** e l'oceánico Giancarlo Pedote, che ha concluso l'edizione 2020 del **Vendée Globe** all'ottavo posto, stabilendo il miglior risultato per uno skipper italiano).

In apertura del Salone partirà la **RoundItaly**, la più lunga regata offshore non-stop del Mediterraneo (1.130 miglia nautiche) che unirà idealmente Genova e [Trieste](#) e che anticiperà la celebre [Barcolana](#) (10 ottobre).

Il **61° Salone Nautico** sarà aperto al pubblico, in Piazzale Kennedy a Genova, da giovedì 16 settembre a martedì 21 settembre 2021 dalle ore 10 alle ore 18:30. Chi vuole visitare il **Salone Nautico di Genova 2021** deve acquistare i **biglietti** esclusivamente online al link shop.ilsalonenautico.com.

Salone Nautico Genova 2020

TAGS GENOVA YACHT FUORI SALONE NAUTICA MOTOSCAFO



GQ Italia



SCOPRI LE ULTIME NOTIZIE

Lifestyle
Fashion
News
Sport
Tech
Motori
Show
Video
CONDÉ NAST ITALIA

AD
La Cucina Italiana
Vanity Fair
Vogue
Wired

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

NAUTICA: SALONE DI GENOVA PRONTO A SALPARE. ECCO LE TENDENZE DEI NUOVI YACHT

Nautica: Salone di Genova pronto a salpare. Ecco le tendenze dei nuovi yacht

15 Settembre 2021

in Motori & Nautica

(PRIMAPRESS) - GENOVA - Apre domani 16 settembre il Salone Internazionale della Nautica di Genova, la rassegna ligure di Confindustria nautica arrivata alla 61ma edizione che sembra aver superato il pesante stop provocato dalla pandemia. La nautica, nonostante nessuna rilevante politica per favorire un Made in Italy che continua ad essere tra più apprezzati nel mondo, ha mostrato di essere fortemente resiliente. La stagione che si sta concludendo è andata molto bene nella vendita di imbarcazioni nuove tanto che la domanda, in alcuni segmenti, è stata superata dall'offerta con effetto traino anche per l'usato "garantito". Per il mercato nautico, dopo la vetrina di Genova che si chiuderà il 21 settembre, guarda già all'Expo di Dubai e per molti cantieri italiani sarà una stagione particolarmente soddisfacente a giudicare dai tempi della lista d'attesa per la consegna. Ma come saranno le tendenze per la nuova generazione di yacht? Si confermano sempre di più due concetti costruttivi fondamentali: spazio a bordo e non solo per gli armatori ma anche per gli ospiti garantendo al massimo la loro privacy e sostenibilità che dalla narrazione di soli valori passa a soluzioni concrete di filiera produttiva. E nei padiglioni è nella darsena questi concept saranno alquanto visibili per molti modelli dei cantieri più blasonati. Un buon esempio di sintesi è il BG72 Bluegame (22,71 mt.) il brand del Cantiere Sanlorenzo, i cui layout strizzano l'occhio agli appassionati di Open e Flybridge. Con una coperta a tutta vista, un baglio importante di 5,60 metri e una cabina di pilotaggio che dà la sensazione di essere in quella di una grande nave da crociera. Un lavoro di linee esterne e soluzioni dentro-fuori che premiano il lavoro dell'archistar delle carene fisherman, Lou Codega e dello Studio Zuccon. A fare il resto è la motorizzazione con due Volvo IPS da 900 o da 1.000 Cv (la velocità massima è rispettivamente di 28 e 30 nodi) per assicurare prestazioni e manovrabilità. - (PRIMAPRESS)

TAGS

[NAUTICA: SALONE DI GENOVA PRONTO A SALPARE. ECCO LE TENDENZE DEI NUOVI YACHT]

Quotazioni Borsa

News d'agenzia

Indici Borse estere

Fondi comuni

Euro e valute

Tassi

Fisco

Petrolio

In collaborazione con

Cerca Titoli

Milano - Azioni *

Invia

Note sull'utilizzo dei dati

MF-DOW JONES NEWS

< Indietro

GENOVA: CAPITALE DEL MARE CON IL 61* SALONE NAUTICO (MF)

15/09/2021 08:51

MILANO (MF-DJ)--Genova capitale del mare. La definizione, quasi uno slogan, arriva dal presidente dell'Autorita' di sistema portuale del mar ligure occidentale Paolo Emilio Signorini alla vigilia dell'apertura del 61 Salone Nautico. L'evento, dal 16 al 21 settembre, si sviluppa su oltre 200.000 mq di spazi, l'85% all'aperto, che ospiteranno oltre 1.000 imbarcazioni: quasi 1.000 i brand presenti, tra cui nomi di spicco della nautica italiana e internazionale come **Sanlorenzo**, **Azimut** Benetti, Fipa e Sessa Marine. Conferme dall'estero con **Princess** e **Sunseeker** mentre tornano a Genova quest'anno **Baglietto**, **Ferretti** Group, Cranchi Yachts, Absolute, Arcadia Yachts e Sirena Marin. Tra gli stranieri, oltre agli affezionati Beneteau, Jeanneau, Dufour, sono presenti i tedeschi Bavaria Yachts e Hanse e i danesi di X-Yachts. "Il Salone e' full, non c'e' piu' posto piu' per un'imbarcazione o un espositore ritardatario dell'ultimo minuto", sottolinea Alessandro Campagna, direttore commerciale de I Saloni Nautici. Un tutto esaurito (fin da giugno) frutto, anche, del successo dell'edizione 2020, quando il Salone di Genova e' stata l'unica manifestazione di settore organizzata in Europa. "Sono tantissime le novita' presentate al Salone Nautico", spiega Campagna, "con tanta attenzione alla sostenibilita', al mondo della vela, al mondo del fuoribordo che cresce sempre di piu' in termini di dimensioni. Tante anche le attivita' collaterali: nel fine settimana ci saranno i campioni olimpici dalle Olimpiadi di Tokyo e poi la rappresentanza del team di Luna Rossa". Tra gli eventi torna la regata Millevele (annullata l'anno scorso a causa del maltempo) mentre venerdi' 17 settembre verra' consegnato il Design Innovation Award, il premio istituito l'anno scorso per promuovere l'eccellenza della produzione nautica presente al Salone che si distingue per ricerca, innovazione, qualita' formale e tecnica, sostenibilita'. Un occhio anche alle start up del settore coinvolte nell'iniziativa Italian StartUp e presenti al Nautico grazie alla collaborazione con Ice-Agenzia per la promozione all'estero delle imprese italiane. fch (fine) MF-DJ NEWS

Strumenti

Stampa

Condividi

Le News piu' lette

1. Merger tra Safilo e Marchon? Akros: un gruppo da 1 miliardo di capitalizzazione 21/05/2021
2. Trading operativo: il pattern Inside-Outside 07/06/2021
3. Leonardo: il quadro tecnico si è indebolito 09/07/2021
4. Btp future: resistenza di breve termine a 152,80 punti 09/07/2021
5. Goldman Sachs sgonfia Pirelli a sell, teme la concorrenza e il poco upside dei margini 24/06/2021

pubblicità



Cerca

Accedi

Registrati



Articoli



Podcast



Video



Influential Brands



Chiedi agli esperti



Cerca un Consulente



Scopri i Talents

We Wealth \ Articoli \ **Sanlorenzo**: a segno la miglior semestrale della sua storia



Pleasure assets

Altri beni di lusso

Imprese

Italia



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Sanlorenzo: a segno la miglior semestrale della sua storia

Lorenzo Magnani
14.9.2021

Tempo di lettura: 3'

Il cda di Sanlorenzo ha approvato la relazione semestrale: profittabilità in crescita, utile netto raddoppiato. Il portafoglio ordini ha superato il miliardo di euro



- Ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht ("Ricavi Netti Nuovo") a 263,6 milioni di Euro, +43,2% rispetto al primo semestre del 2020
- EBITDA rettificato a 40,4 milioni di Euro, +56,8% rispetto al primo semestre del 2020. Risultato netto di Gruppo a 21,2 milioni di Euro, più che raddoppiato rispetto al primo semestre 2020
- «Approviamo la migliore semestrale della storia di Sanlorenzo, un risultato di cui siamo particolarmente fieri e che è stato raggiunto a valle di un periodo tra i più sfidanti a livello mondiale» ha commentato Massimo Perotti, Presidente e ceo della Società

Resilienza - parola abusata nell'ultimo anno nel precedere la parola pandemia - non si addice al caso Sanlorenzo, società leader nella produzione di yacht di lusso. La società ligure infatti, non si è limitata a reggere l'urto pandemico, ma è stato in grado di catturare la domanda crescente che ha comportato la ripresa economica. La semestrale approvata negli scorsi dal cda è la testimonianza del periodo economicamente florido della società guidata da Massimo Perotti, che mai prima d'ora aveva visto numeri del genere: utile netto più che raddoppiato e ordini che superano il miliardo di euro.

I Ricavi Netti Nuovo del primo semestre del 2021 ammontano a 263,6 milioni di Euro, in crescita del 43,2% rispetto a 184,1 milioni di Euro dello stesso periodo del 2020, trainati dalla Divisione Yacht. I Ricavi Netti Nuovo aumentano in tutte le geografie, guidati dall'ottima performance delle Americhe e dalla ripresa del mercato europeo.

In un contesto di forte accelerazione del mercato, questi risultati sono legati all'incremento dei prezzi di vendita reso possibile dal posizionamento high-end del marchio, i cui effetti sono già parzialmente riflessi nei ricavi del primo semestre, e a un mix di prodotto con un'aumentata incidenza di yacht di maggiori dimensioni in tutte le divisioni.

La Divisione Yacht ha generato Ricavi Netti Nuovo per 171,9 milioni di Euro, pari al 65,3% del totale, in crescita del 56,3% rispetto al primo semestre del 2020. Gli ottimi risultati di vendita hanno interessato tutte le gamme di prodotto, e in particolare la linea SX, con l'SX88, che ha raccolto uno straordinario successo commerciale sin dal lancio nel 2017, e l'SX112 introdotto nel 2020, la linea SD, con i due nuovi modelli SD96 e SD118 e i modelli asimmetrici della linea SL.

La Divisione Superyacht ha generato Ricavi Netti Nuovo per 71,0 milioni di Euro, pari al 26,9% del totale, in crescita del 20,1% rispetto al primo semestre del 2020, trainati dalla linea Steel.



Hai dubbi o curiosità?

Chiedi all'esperto

FAI UNA DOMANDA

La Divisione **Bluegame** ha generato Ricavi Netti Nuovo per 20,7 milioni di Euro, pari al 7,8% del totale, in crescita del 37,5% rispetto al primo semestre del 2020, grazie alla nuova linea BGX, con l'introduzione del secondo modello BGX60 lanciato nel 2020, e alle prime vendite del nuovo modello BG72, che ha raccolto unanime consenso al salone di Cannes appena conclusosi.



Il mercato europeo è tornato a crescere, registrando Ricavi Netti Nuovo pari a 138,7 milioni di Euro (di cui 28,1 milioni di Euro generati in Italia), con un'incidenza del 52,6% sul totale, in aumento del 23,1% rispetto al primo semestre del 2020.

L'area APAC ha registrato Ricavi Netti Nuovo pari a 54,0 milioni di Euro, con un'incidenza del 20,5% sul totale e in crescita del 56,8% rispetto al primo semestre del 2020.

Le Americhe hanno registrato Ricavi Netti Nuovo pari a 53,3 milioni di Euro, con un'incidenza del 20,2% sul totale e in crescita del 168,5% rispetto al primo semestre del 2020.

L'area MEA ha registrato Ricavi Netti Nuovo pari a 17,6 milioni di Euro, con un'incidenza del 6,7% sul totale e in leggera crescita rispetto al primo semestre del 2020.

[sanlorenzo-a-segno-la-miglior-semestrale-della-sua-storia-4](#)



Leggi anche

[Si riparte dal mare con lo Yachting Festival di Cannes](#)

Massimo Perotti, Presidente e Chief Executive Officer della Società, ha commentato:

«Approviamo la migliore semestrale della storia di **Sanlorenzo**, un risultato di cui siamo particolarmente fieri e che è stato raggiunto a valle di un periodo tra i più sfidanti a livello mondiale. La nostra capacità di sviluppare un prodotto dalle caratteristiche uniche e di offrire ai nostri armatori un servizio completamente personalizzato è la leva principale della nostra crescita. Abbiamo appena presentato quattro nuovi modelli al salone di Cannes e prevediamo il lancio nel 2022 di tre nuove linee, una per ciascuna divisione in segmenti ad alto potenziale, ad oggi inesplorati da **Sanlorenzo**.

All'impegno costante nello sviluppare e produrre imbarcazioni di altissima qualità e sempre all'avanguardia in termini di design e innovazione, **Sanlorenzo** accompagna il forte impegno nello sviluppo sostenibile, al quale ha allocato ingenti risorse umane e finanziarie, principalmente dedicate alla riduzione dell'impatto dell'utilizzo degli yacht sull'ecosistema marino. Un tema, quest'ultimo, su cui lavoreremo molto anche grazie ad un accordo in esclusiva sottoscritto con Siemens Energy, accordo che mi sento di definire storico non solo per **Sanlorenzo**, ma per l'intero settore nautico. Questo accordo rappresenta infatti il primo esempio nel nostro comparto di alleanza con un partner di primo piano nel campo dell'energia, che apre a soluzioni impensabili sino a poco tempo fa.»

LIBURIA NEWS



Genova24.it

LEVANTE NEWS

CITTÀ DELLA SPEZIA

LA VOCE DEL RIVIERA

LA REDAZIONE

☎ 0187 1852605

✉ Scrivici

PUBBLICITÀ

✉ Richiedi contatto



CITTÀ DELLA SPEZIA
il quotidiano on line della Spezia e provincia

H24

Tutte le notizie



TEMI DEL GIORNO:

VETRINA INTERNAZIONALE

Sanlorenzo al Salone nautico, tra i modelli anche il nuovo asimmetrico SL90A

A Genova dal 16 al 21 settembre.





Comunicato

Stampa

15 Settembre

2021

16:25

COMMENTA



2 min

STAMPA



Sanlorenzo conferma la partecipazione al 61° Salone Nautico di Genova, appuntamento immancabile per il cantiere che, ancora una volta, sceglie questa vetrina internazionale di prestigio per raccontarsi e presentare le novità della flotta. Dal 16 al 21 settembre, **Sanlorenzo** approda così a Genova con ben 10 modelli, selezionati per rappresentare l'intera gamma, tra cui il nuovo asimmetrico SL90A, al suo debutto italiano. Grazie all'innovativo layout, SL90A, consolida in dimensioni più contenute rispetto alle sister ship (SL96A, SL102A, SL120A) il tema dell'asimmetria su uno yacht sotto i 30 metri, mantenendo il solo passavanti sul lato di dritta ed eliminando quello sinistro, che viene portato sul tetto della struttura, ampliando il salone sul main deck e permettendo di avere maggiore spazio e luminosità con vetrate laterali a tutt'altezza, che sul lato sinistro affacciano direttamente sul mare.

La configurazione asimmetrica permette un layout che prevede la cabina armatore e il salone del main deck alla stessa quota, soluzione normalmente presente su imbarcazioni di dimensioni maggiori. La cabina armatore beneficia di un accesso dedicato alla zona di prua mentre fly e zona di prua sono collegati fra di loro, e accolgono un ampio prendisole integrato nella sovrastruttura a tutto baglio.

Esito di una sintesi stilistica che ha privilegiato leggerezza e un grande equilibrio dei volumi, SL90A presenta inoltre vetrate "One Way" che, risultando cromaticamente simili allo scafo esternamente, smaterializzano la percezione dei vuoti e rafforzano il senso di pulizia e continuità estetica.

Completano la presentazione dell'azienda, dieci modelli dai 24 ai 38 metri che raccontano lo stile senza tempo, l'avanzata tecnologia e l'altissima artigianalità e sartorialità delle tre gamme della flotta yacht **Sanlorenzo**:

- **SL78** e **SL86** della gamma di plananti che si contraddistinguono per le linee eleganti ed equilibrate e le innovazioni introdotte a bordo come l'abbassamento dell'impavesata all'altezza del salone per fare entrare più luce dalle ampie finestrate.
- **SL96A**, entry level della linea asimmetrica, e **SL102A**, il primo modello della gamma lanciata nel 2018, che rivoluzionano il layout canonico di uno yacht regalando ulteriore spazio agli ambienti interni e un diretto contatto con il mare.
- **SX76**, **SX88** e **SX112**, i tre modelli dell'innovativa gamma crossover, sintesi tra il classico motoryacht con flying bridge e la tipologia explorer, nata dalla volontà di proporre una nuova tipologia di yacht, trasversale rispetto a diversi segmenti.
- **SD96**, evoluzione della storica linea di yacht semidislocanti

DELLA STESSA CITTÀ

SL90A, **Sanlorenzo**

VETRINA INTERNAZIONALE

Sanlorenzo al Salone nautico, tra i modelli anche il nuovo asimmetrico SL90A

Mattia Aramu

LE ULTIME DA VENEZIA

Zanetti recupera Aramu, il faro del gioco del Venezia

di Andrea Bonatti

MOTORI

WRC e Casciana Terme, doppio impegno per la scuderia spezzina BB Competition

Sanlorenzo, propone spazi ed opportunità superiori rispetto ad imbarcazioni di pari dimensioni e proporzioni impeccabili grazie al grande equilibrio raggiunto tra design e volumetria.

– **SD126**, ammiraglia della gamma di semidislocanti

Sanlorenzo, navette che consentono grandi autonomie per raggiungere anche le destinazioni più lontane.



Più informazioni

📍 nautica 📍 Fuori provincia 📍 La Spezia

LEGGI ANCHE

- menu ▾
- Località ▾
- servizi ▾
- cerca 🔍

segui su

[f seguici su facebook](#)

[🐦 seguici su twitter](#)

[📷 seguici su instagram](#)

[📺 seguici su youtube](#)

[📧 seguici su telegram](#)

[📡 feed rss](#)

accedi

Città della Spezia - Copyright © - 2021 - Testata associata ANSO - cittadellaspezia.com è un marchio di Liguria News S.r.l.

Testata giornalistica iscritta al Registro Stampe del Tribunale della Spezia. RAA 59/04, Conc 5376, Reg. Sp 8/04.

Direttore responsabile: Fabio Lugarini.

Via Fratelli Rosselli n. 33 - 19121 La Spezia P.I. 01383400114

Tel. 0187 1852605 Fax 0187 1852515 - Mail: redazione@cittadellaspezia.com

Ufficio Marketing: Tel. 0187 1952682 - Mail: commerciale@ligurianews.com



invia notizia



segnala evento



Feed rss



facebook



twitter



instagram



redazione



pubblicità

[Informativa cookie](#) | [Impostazioni cookies](#) | [Informativa Privacy](#) | [Copyright](#)

PARTNER

[PressComm Tech](#)

GENOA BOAT SHOW: RESTART IN GRAND STYLE

From 16 to 21 September, the return of the Genoa Boat Show. The 61st edition confirms its collaboration and synergy with the territory and the city, which is ready to welcome the six-day event on excellence in the pleasure boat sector. The 61st iteration of one of the most eagerly awaited events in this sector, both for national and foreign exhibitors and for visitors. The people of Genoa are also looking forward to it, aware of the close relationship between the city, the sea and the local economy. People are also eager to monitor the progress of a project of transformation of one of the most fragile portions of the coastline: the Levante waterfront. An affiliate of Confindustria Nautica, the Boat Show will take place in the zone of the former fair facility, where work is underway – to be completed in 2023 – for the regeneration of the waterfront, in a project by Renzo Piano. The process reveals a profoundly transformed layout thanks to the demolition of the wall that divided piers C and E, permitting the creation of a single level space, a seamless solution between the blue pavilion and the so-called “nuova darsena.” The available land space will grow by 14%, and the water space by 19%, thanks to the use of new mobile wharfs at the waterfront marina, for yachts up to 100 meters in length, completing the moorings for boats up to 15 meters. Salone Nautico di Genova Salone Nautico di Genova Salone Nautico di Genova Salone Nautico di Genova All the top players will be there. The new display space bolsters the proven multi-specialist format, with updated services developed for the five market segments: Yachts and Superyachts, Sailing World, Boating Discovery, Tech Trade and Living the Sea. Almost a thousand brands are taking part, practically all the top players in the worldwide nautical sector. They include big names like **Sanlorenzo**, **Azimut** Benetti, **Ferretti**, **Baglietto**, as well as Gruppo Fipa, Amer Yachts, Blugame, Pardo Yachts, Rio Yachts, **Princess** and **Sunseeker**. There are also leading companies in the inboard and outboard areas, as well as those specializing in inflatable vessels. The events Besides the traditional forum of institutional conferences – organized in collaboration with Confindustria Nautica – with technical seminars and lectures on pertinent themes, the program will feature the 2nd edition of the Design Innovation Award, to honor nautical excellence, with the participation of the athletes who took part in the Tokyo Olympics and the team of Luna Rossa Prada Pirelli, winner of the Prada Cup and a finalist at the America’s Cup in New Zealand.

[GENOA BOAT SHOW: RESTART IN GRAND STYLE]

Home > Diporto > **Sanlorenzo** Superyacht: duplice vittoria ai World Yachts Trophies 2021

Diporto Nautica

Sanlorenzo Superyacht: duplice vittoria ai World Yachts Trophies 2021

Di Redazione · 15 Settembre, 2021 · 0



Il successo dei nuovi modelli asimmetrici **Sanlorenzo** non si fa attendere e, dopo il forte consenso ricevuto in occasione del debutto al Cannes Yachting festival 2021, trova conferma con la **duplice vittoria ai World Yachts Trophies 2021: SL120A e SL90A** trionfano nella proprie categorie ricevendo rispettivamente i premi per il **"Best Layout"** e la **"Best innovation"**, assegnati dalla giuria internazionale durante la cerimonia di premiazione.

Nel 2018 **Sanlorenzo** ha lanciato il suo primo modello asimmetrico, l'SL102A, rivoluzionando il **layout canonico di uno yacht** e regalando ulteriore spazio agli ambienti interni e un diretto contatto con il mare.

Il concept della linea asimmetrica, nato da un'idea originaria di **Chris Bangle**, il geniale car designer, e interpretato da **Bernardo Zuccon**, designer delle linee esterne, insieme a **Sanlorenzo**, si evolve e trova **inedite declinazioni progettuali nei nuovi modelli della gamma**.

World Yachts Trophies 2021, doppia vittoria per Sanlorenzo

Contemporaneamente **Sanlorenzo** si aggiudica i **World Superyacht Awards**, nella categoria "semi-Displacement or Planing Motor Yachts 30m to 39.9m" con il **modello crossover SX112** premiato grazie alle innovative soluzioni tecnologiche come la spaziosa beach area a poppa, di oltre 90 mq estremamente flessibile e ampliabile tramite le due terrazze laterali e la connessione con la **gym interna**, una scelta che regala al progetto nuove suggestioni e

prospettive abitative.

LEGGI ANCHE: [Francis Joyon e il maxi-trimarano IDEC SPORT tornano sulla Discovery Route](#)

Dichiara il Cav. Massimo Perotti, Executive Chairman Sanlorenzo: "Siamo orgogliosi di questi nuovi riconoscimenti che rappresentano una conferma della nostra capacità di prefigurare l'evoluzione del mercato e di anticiparlo con soluzioni inedite. Siamo convinti che nel nostro settore ci sia sempre spazio per creare qualcosa di nuovo e rilevante ed è nostro compito capire le esigenze dei nostri clienti e immaginare quelle future."

Sanlorenzo yachts, la storia

Da oltre 60 anni i cantieri navali Sanlorenzo producono motoryacht di altissima qualità, frutto dell'incontro tra cura artigianale, design e avanzate tecnologie, realizzati su misura secondo le specifiche richieste dell'armatore.

Fondata nel 1958 da Gianfranco Cecchi e Giuliano Pecchia con l'apertura del primo cantiere navale nei pressi di Firenze, Sanlorenzo fu rilevata nel 1972 da Giovanni Jannetti il quale lanciò nel 1985 la prima barca con scafo in fibra di vetro spostando poi la sede dell'azienda ad Ameglia (SP). Nel 2005, Massimo Perotti – forte della profonda esperienza maturata in oltre vent'anni di attività nel settore – raccolse il testimone.

Sotto la gestione del Cavalier Massimo Perotti, Chairman di Sanlorenzo, il cantiere ha conosciuto una straordinaria crescita, portando i ricavi netti consolidati da nuovi yacht, dai 40 milioni di euro del 2004 ai 457,7 milioni di Euro del 2020.

Tra i principali produttori mondiali di yacht e superyacht, l'azienda può contare su quattro siti produttivi: La Spezia, dedicato alla produzione di Superyacht, Ameglia per la produzione di yacht di media e grande dimensione, Viareggio, per la produzione di yacht superiori ai 100 piedi in vetroresina e infine Massa, il centro per lo studio e sviluppo dei nuovi modelli.

Con l'acquisizione, Sanlorenzo ha ricevuto un forte impulso all'innovazione e nel corso degli anni ha realizzato con successo numerose soluzioni assolutamente inedite che hanno cambiato profondamente l'ambito dello yachting. Un passo fondamentale in questo senso, è stata l'apertura al mondo del design attraverso la collaborazione con firme autorevoli come Rodolfo Dordoni, Citterio Viel, Piero Lissoni (dal 2018 Art Director dell'azienda), Patricia Urquiola, John Pawson e Christian Liaigre.

Un approccio unico ed innovativo che ha spinto inoltre l'azienda a legarsi, nel corso degli ultimi anni, al mondo dell'arte attraverso la collaborazione con importanti Gallerie e istituzioni culturali. Nel 2018 Sanlorenzo ha firmato un accordo di global partnership con Art Basel, la fiera d'arte moderna e contemporanea più significativa sulla scena internazionale, per gli appuntamenti annuali di Hong Kong, Basilea e Miami Beach. Nel 2020, Sanlorenzo diventa inoltre Institutional Patron della Collezione Peggy Guggenheim (il più importante museo in Italia per l'arte europea e americana del XX secolo).

[mc4wp_form id="4426"]

ANSA.it · Liguria · **Salone Nautico: sfilano i big, atteso 30% in più di visitatori**

Salone Nautico: sfilano i big, atteso 30% in più di visitatori

Ingresso con green pass, c'è anche zona per tamponi e vaccini

Redazione ANSA

GENOVA

14 settembre 2021

15:58

NEWS

Suggestisci

Facebook

Twitter

Altri

Stampa

Scrivi alla redazione



© ANSA

CLICCA PER INGRANDIRE +

(ANSA) - GENOVA, 14 SET - "Sono tornati tutti i grossi player, come negli anni d'oro" dice il presidente di Confindustria Nautica Saverio Cecchi parlando della 61/ma edizione del Salone Nautico di Genova (16 al 21 settembre). E' il Salone dei grandi nomi del settore che confermano la presenza (Sanlorenzo, Azimut Benetti, gruppo Fipa, Amer Yachts, Bluegame, Pardo Yachts, Rio Yachts e Sessa Marine) o ritornano a presentare le loro imbarcazioni nel capoluogo dopo qualche assenza (da Baglietto a Ferretti, Cranchi yachts, Absolute, Arcadia Yachts e Sirena Marine) e del sold out, con tutti gli spazi disponibili esauriti già da giugno. Questa edizione vedrà anche crescere i visitatori, compatibilmente con i tetti imposti dalle misure di sicurezza. "Ci aspettiamo un 30-40% in più rispetto allo scorso anno (71.168, meno di metà dell'anno precedente, ma vicini al massimo consentito dalle norme di sicurezza per il Covid 19, ndr)", dicono gli organizzatori.

L'ingresso è con Green pass o tampone negativo nelle 48 ore precedenti. Allestita una postazione per tamponi e vaccini. Più di mille barche e altrettanti espositori: sono i numeri principali dell'edizione. Previste molte "prime" di nuove imbarcazioni e progetti con un occhio alla tecnologia e alla sostenibilità, contenendo le emissioni dei motori, utilizzando materiali innovativi e riciclabili per le costruzioni, pensando a sistemi di ancoraggio elettronico per non danneggiare i fondali e ammortizzatori che utilizzando il movimento del mezzo producono energia. (ANSA).

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA

CONDIVIDI



VIDEO ANSA



14 SETTEMBRE, 16:02

CONI, ESORDIO IN GIUNTA PER FEDERICA PELLEGRINI: "SVOLGERO' AL MEGLIO IL MIO NUOVO RUOLO"



PERCHÉ ESSERE UN WAKEBOARDER
QUANDO PUOI ESSERE UN WAKEBOARDER MERCURY?



BARCHE

IT EN

ABBONATI

BARCHE ▾

PEOPLE & COMPANY ▾

RUBRICHE ▾

VIDEO

SHOP ONLINE



LUMISHORE

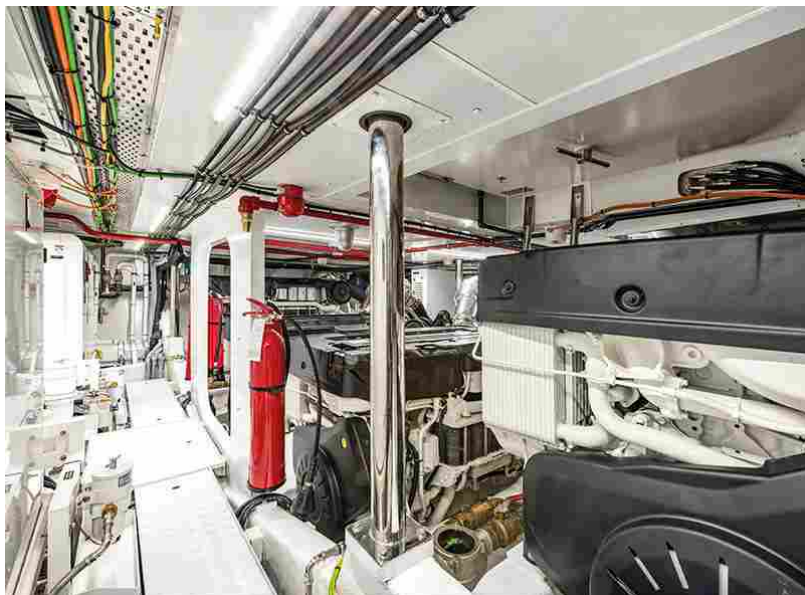


MARINE LED LIGHTING

Homepage > Varie > Cybersecurity, carbon-free e instabilità dinamica: i seminari a Genova

Cybersecurity, carbon-free e instabilità dinamica: i seminari a Genova

EVENTI



All'interno del Salone nautico, tre seminari di Atena Lombardia riguardano i sistemi di propulsione carbon-free, i fenomeni di instabilità dinamica e la cybersecurity nello yachting

Iscriviti

Iscriviti



Organizzati con il patrocinio di Confindustria Nautica, i seminari, che affrontano argomenti di grande attualità, si svolgeranno all'interno del Salone Nautico di Genova 2021. Molte le personalità che si alterneranno nei tre eventi.



Cybersecurity nello yachting: esperienze, criticità e soluzioni

17 settembre 2021, ore 14.30 – Pad. B, mezzanino, Sala Forum Relatori

- Vincenzo Puglisi, Sintesi Network – “Internet of Things (IoT) – La sicurezza informatica dei dispositivi connessi”
- Michele Ungaro, AON – “Sistemi di mitigazione e trasferimento dei rischi cyber”
- Sandro Stefani, Consulente e Docente presso la Fondazione Accademia della Marina Mercantile di Genova – “Cybersecurity: a state of mind”
- Andrea D’Amato, Garmin Italia – Case history Garmin
- Raoul Pianca, RINA – “I requisiti dei registri di classifica per la cybersecurity di bordo – l’esperienza e l’approccio del RINA”



Fenomeni pericolosi di instabilità dinamica (surf riding e broaching): come definirli, studiarli e prevenirli

20 settembre 2021, ore 10.30 – Pad. B, mezzanino

- Christian Lena, MARIN – “Investigation on broaching detection parameters and their influence on broaching risk assessment”
 Prof. Luca Braidotti, Università di Trieste – “Verifica dei criteri IMO di



stabilità a nave integra nella progettazione concettuale”

Prof. Paola Gualeni e Prof. Nicola Petacco, Università di Genova – DITEN – “Il fenomeno del Surf Riding/Broaching: aspetti normativi, progettuali e operativi”.

Prof. Ermina Begovic, Università di Napoli – “Surf riding e broaching nell’ambito di «Second Generation Intact Stability Criteria» – Utilizzo pratico dei criteri (autori: E. Begovic, C. Bertorello, B. Rinauro)

Matteo Diez, Andrea Serani, CNR – “URANS simulations for high sea state including capsizes capabilities”.



www.absoluteyachts.com



Lo yacht sostenibile: verso sistemi di propulsione carbon-free

20 settembre 2021, ore 14.30 – Pad. B, mezzanino, Sala Forum

Parte 1: gli operatori del settore

- Daniele Bottino, ABS – Apertura lavori e inquadramento generale
- Gennaro Gilberti, Torquedo – “La propulsione elettrica: progettare le barche intorno al motore”
- Finn Lismeth, SeaDrive – The versatility of integrated electric PODs
- Nicolò Cavina, Università di Bologna – “UniboAT – FUTURA: il catamarano elettrico dell’Università di Bologna che integra idrogeno, fotovoltaico e batterie”
- Thomas Lamberti, Blue Energy (H2Boat) – Le opportunità dell’idrogeno nella nautica
- Emiliano Paolin, FZ Sonick – “Batterie al sodio nickel: sicurezza e requisiti”

Parte 2: tavola rotonda – Moderatore: Paolo Bertetti

(Sanlorenzo)Intervengono: Nicola Camuffo (MTU), Francesco Cito (MAN), Alessandro Conti (Mercury), Enrico Dari (CGT), Andrea Piccione (Volvo), Stefano Unali (Cummins)

I seminari sono gratuiti per i Soci ATENA e per tutti coloro che



desiderano presenziare. Per ragioni organizzative è necessaria l'iscrizione inviando un'e-mail all'indirizzo: atena.lombardia@gmail.com È previsto il riconoscimento dei crediti formativi (CFP) da parte dell'Ordine Ingegneri di Genova

Le normative per il contrasto della diffusione del virus SARS-Cov-2, prevedono il Green Pass per accedere al Salone. I posti per assistere in presenza al Seminario sono limitati a 60 e verranno assegnati in ordine di registrazione. Il Seminario verrà trasmesso anche in diretta streaming sulla TV digitale del Salone.

(Cybersecurity, carbon-free e instabilità dinamica: i seminari a Genova - Barchemagazine.com - Settembre 2021)



Home » Versilia » **Sanlorenzo** premiato ai World Yachts Trophies 2021 e ai World...

LIFE STYLE

Sanlorenzo premiato ai World Yachts Trophies 2021 e ai World Superyacht Awards 2021

VersiliaToday Redazione - 14/09/2021



Il successo dei nuovi modelli asimmetrici **Sanlorenzo** non si fa attendere e, dopo il forte consenso ricevuto in occasione del debutto al Cannes Yachting festival 2021, trova conferma con la **duplice vittoria ai World Yachts Trophies 2021: SL120A e SL90A** trionfano nella proprie categorie ricevendo rispettivamente i premi per il **"Best Layout"** e la **"Best innovation"**, assegnati dalla giuria internazionale durante la cerimonia di premiazione.



Nel 2018 **Sanlorenzo** ha lanciato il suo primo modello asimmetrico, l'SL102A, rivoluzionando il **layout canonico di uno yacht** e regalando ulteriore spazio agli ambienti interni e un diretto contatto con il mare.

Il concept della linea asimmetrica nato da **un'idea originaria di Chris Bangle**, il geniale car designer, e interpretato da **Bernardo Zucon**, designer delle linee esterne, insieme a **Sanlorenzo**, si evolve e trova **inedite declinazioni progettuali nei nuovi modelli della gamma**.

LEGGI ANCHE



COMUNE CAMAIORE

Internet veloce, in tutte le frazioni di Camaiore arriva la banda ultralarga



COMUNE STAZZEMA

"Noi Partigiani": Gad Lerner e Laura Gnocchi presentano il memoriale dedicato ai protagonisti della resistenza



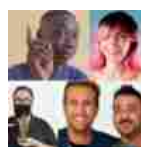
CULTURA

Agenzia Teseo Group, si è concluso il corso IFTS Technical Designer



CERCA LAVORO

Lavoro, aperte le iscrizioni a corsi di formazione professionali gratuiti per minorenni



COMUNE FORTE DEI MARMI

Premio Satira Politica Forte dei Marmi, tantissimi nomi illustri



Contemporaneamente **Sanlorenzo** si aggiudica i **World Superyacht Awards**, nella categoria "semi-Displacement or Planing Motor Yachts 30m to 39.9m", **con il modello crossover SX112 premiato grazie alle innovative soluzioni tecnologiche come la spaziosa beach area a poppa, di oltre 90 mq estremamente flessibile e ampliabile** tramite le due terrazze laterali e la connessione con la **gym interna**, una scelta che regala al progetto nuove suggestioni e prospettive abitative.



"Siamo orgogliosi di questi nuovi riconoscimenti che rappresentano una conferma della nostra capacità di prefigurare l'evoluzione del mercato e di anticiparlo con soluzioni inedite. Siamo convinti che nel nostro settore ci sia sempre spazio per creare qualcosa di nuovo e rilevante ed è nostro compito capire le esigenze dei nostri clienti e immaginare quelle future."

(Visitato 9 volte, 9 visite oggi)

**"IL SALONE NAUTICO DI GENOVA E' LO SPECCHIO DI UN MERCATO IN CRESCITA".
ALESSANDRO CAMPAGNA SVELA A****Viaggi**

Liguria Nautica » Eventi e fiere » "Il Salone Nautico di Genova è lo specchio di un mercato in crescita". Alessandro Campagna svela a LN i motivi di un successo annunciato

"Il Salone Nautico di Genova è lo specchio di un mercato in crescita". Alessandro Campagna svela a LN i motivi di un successo annunciato

La nostra intervista al direttore de I Saloni Nautici, Alessandro Campagna, alla vigilia del 61° Salone Nautico di Genova

10 Settembre 2021 | di Giuseppe Orrù

"Il Salone Nautico di Genova è lo specchio del mercato. Per questo siamo ottimisti". Alessandro Campagna, direttore de I Saloni Nautici, a pochi giorni dal debutto dell'edizione numero 61 che si terrà dal 16 al 21 settembre, fa il punto sull'organizzazione di una kermesse che ha fatto registrare il tutto esaurito tra gli espositori ormai da tempo e un vero e proprio boom di biglietti venduti. Quello del 2021 sarà un Salone Nautico che verrà ricordato, in particolare, per il ritorno dei grandi brand, primo fra tutti Ferretti Group, e per altre novità legate all'avanzamento dei lavori per la realizzazione del Waterfront di Levante di Genova.

Quali aspettative avete per questo Salone Nautico?

Abbiamo motivo di essere ottimisti. Il mercato, di cui il Salone Nautico è da sempre lo specchio, dà segnali assolutamente positivi. Il tutto esaurito è indice di un' affidabilità e autorevolezza attribuiti all'organizzazione, anche frutto dell'enorme lavoro svolto lo scorso anno nella realizzazione dell'unica manifestazione di settore in presenza in epoca di pandemia. Saranno presenti tutti i principali player nazionali e internazionali, con ritorni importanti e una proposta di gamma sempre più straordinariamente ampia. Sul fronte espositivo, poi, la rinnovata geografia del Salone Nautico offrirà ad espositori e pubblico un'esperienza ancora più qualitativa e coinvolgente.

Quali saranno le principali novità dell'edizione 2021?

Le novità non mancheranno. Saranno più di 1000 le imbarcazioni e 1000 i brand presenti su una superficie di 200 mila metri quadrati, con il 14% di spazi a terra in più rispetto al 2020. Il layout sarà profondamente trasformato dai lavori per la realizzazione del nuovo Waterfront di Levante, iniziati nell'ottobre 2020, che saranno completati nel 2023 assicurando 200 posti barca in più e un Palasport completamente rinnovato. Il progetto ha già cambiato la geografia del Salone Nautico con l'abbattimento dell'ex muro paraonde che divideva le due darsene, offrendo al visitatore una banchina monoplanare lunga 17 metri che garantisce un aumento della superficie in acqua del 19% e una overview complessiva degli spazi davvero unica.

Quante anteprime sono previste?

Saranno oltre 20 le anteprime e le novità presentate al 61° Salone Nautico. "Prima" mondiale per la presentazione del progetto dell' IY 14.98 di Italia Yachts, per il progetto del nuovo M'72 di Mylius, per l' Invictus TT280S fuoribordo di Invictus Yachts e per il nuovo Clubman 22 Plus di Joaker Boat. Saranno presentati in anteprima mondiale anche l' Amer 120, ammiraglia di Amer Yachts - Gruppo Permare, caratterizzata dalla grande attenzione a ridurre l'impatto ambientale sia in fase di costruzione sia nella motorizzazione, il Daytona 46 di Rio Yachts, nato dalla penna di uno tra i più talentuosi designer italiani, Marino Alfani, e il nuovo Stradivari 43 del Cantiere Capelli, che all'innovazione stilistica abbina una meticolosa attenzione per i dettagli e le finiture. E ancora, tra le novità di questa 61esima edizione l' Absolute 48 Coupé di Absolute Yachts, l'innovativo BGX70 di Bluegame, il nuovo Cranchi A46 Luxury Tender di Cranchi Yachts, Nautor's Swan con il

nuovo Swan58 e il suo primo "motore" Swan Shadow , il nuovo Endurance 60 di Pardo Yachts, il Riva 68' Diable , nuova ammiraglia dello storico cantiere Riva, e il Sunseeker Predator 55 Evo del cantiere inglese Sunseeker.

Quali saranno le due ammiraglie quest'anno?

Le ammiraglie del 61° Salone Nautico sono, per la vela, il Momi 80 di Vismara Marine Concepts di 26,20 metri, seguito dal Mylius 80 di 25,57 metri di Mylius Yachts e dal YI Yachts di 23,13 metri del cantiere Y Yachts by Michael Schmidt Yachtbau. Nel settore superyachts, invece, l'ammiraglia è il Sanlorenzo SD126 di 37,95 metri, seguito dal Baglietto DOM 123 di 37,30 metri e dal Sanlorenzo SL120 Asymmetric di 36,92 metri. Ammiraglia delle imbarcazioni pneumatiche con 18 metri di lunghezza è il MX-18 Coupé dei Cantieri Magazzù, seguito dal Novamarine Black Shiver 18 lungo 17,95 metri e dal SACS Rebel 55 di 17 metri. Per quanto riguarda i multiscafi, quest'anno detengono il titolo di ammiraglie Bali 5.4 di Construction Navale Bordeaux con 16,80 metri f.t., Lagoon 55 di Construction Navale Bordeaux con 16,56 metri f.t. e Dufour Catamarans 48 di Dufour Yachts con 14,70 metri f.t. Ben 1000 marchi presenti e tutto esaurito con mesi di anticipo: ci sono aziende che sono rimaste fuori?

Gli spazi del Salone Nautico sono già sold out dal mese di giugno . Abbiamo dovuto dire qualcuno ma alla 61esima edizione saranno presenti tutti i principali player nazionali e internazionali, con il ritorno, dopo anni di assenza, di Ferretti , Baglietto , Cranchi Yachts , Absolute , Arcadia Yachts e Sirena Marine .

Il ritorno di Ferretti è un ulteriore segnale di crescita per la manifestazione?

Il trend di crescita del Salone Nautico è costante da anni, confermando la manifestazione quale grande vetrina per la produzione nazionale e internazionale. Il tutto esaurito di questo salone riflette un mercato in crescita ed è anche frutto di un Salone 2020 che ha portato un grande risultato in termini di autorevolezza e credibilità acquisite con il successo dell'organizzazione della scorsa edizione, unica manifestazione di settore organizzata in presenza e in sicurezza in Europa nel periodo della pandemia.

Alessandro Campagna (Foto di Claudio Colombo)

C'è tra i vostri obiettivi quello di far tornare al Salone anche i superyacht?

I superyacht sono già presenti al Salone Nautico nell'area Yacht & Superyacht , che completa l'offerta della manifestazione insieme alle altre aree rappresentative del mercato: Sailing World , Boating Discovery , Tech Trade e Living the Sea . Lo spazio espositivo del Salone Nautico, già in parte rinnovato dai lavori per la realizzazione del nuovo Waterfront di Levante, sta diventando sempre più apprezzato dagli espositori, che continuano a voler investire sulla manifestazione. Nel 2023, a lavori terminati, avremo 200 posti barca in più, un Palasport completamente rinnovato e un nuovo layout espositivo che cambierà completamente il paradigma dell'organizzazione del Salone Nautico.

["IL SALONE NAUTICO DI GENOVA E' LO SPECCHIO DI UN MERCATO IN CRESCITA".
ALESSANDRO CAMPAGNA SVELA A]

10 BARCHE IMPERDIBILI AL CANNES YACHTING FESTIVAL 2021

Fino al 12 settembre in Costa Azzurra sono esposte tutte le novità del settore nautico, dai superyacht ai natanti, dalla vela al motore, dai monoscafo ai multiscafo

 DI MARIATERESA CAMPOLONGO 10/09/2021



Quest'anno al [Cannes Yachting Festival](#) si respira un'aria diversa, molto emozionante, ricca di voglia di ricominciare, di toccare le barche con mano, di salire a bordo, di assistere alle conferenze, di confrontarsi sulle varie novità esposte... insomma, tutto quello che gli appassionati del settore nautico (e non) aspettavano trepidanti da molti mesi!

Lo **Yachting Festival di Cannes 2021** apre la stagione nautica nelle sue vesti abituali di primo salone e quest'anno anche come **primo grande evento del settore**, dopo le diverse kermesse annullate nel 2020.

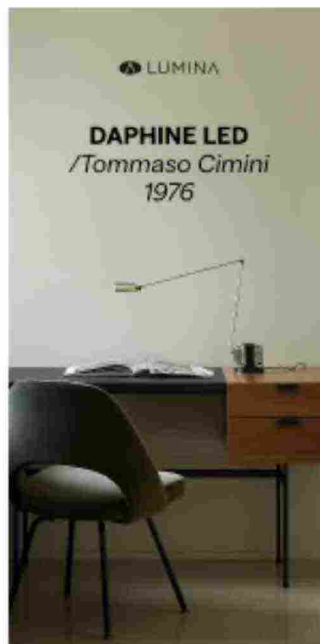
Fino al 12 settembre, sull'affascinante **Promenade de la Croisette** c'è la possibilità di ammirare **quasi 600 barche** e ce n'è davvero per tutti i gusti, dai piccoli natanti ai superyacht, dai monoscafo ai multiscafo, dal motore alla vela. Le kermesse sono come sempre un ottimo momento per fare il punto della situazione e il **Cannes Yachting Festival** è un'eccellente vetrina sui trend del momento: barche sempre più aperte verso il mare; beach area che acquistano sempre più importanza nelle dimensioni e, di conseguenza, vanno a influenzare l'organizzazione del layout generale della barca; interni giocati su palette di colori dalle tonalità molto soft; lusso sempre meno gridato e sempre più sofisticato; ricerca delle soluzioni green e più tecnologiche ma anche artigianalità, cura del dettaglio, rispetto della tradizione nautica.

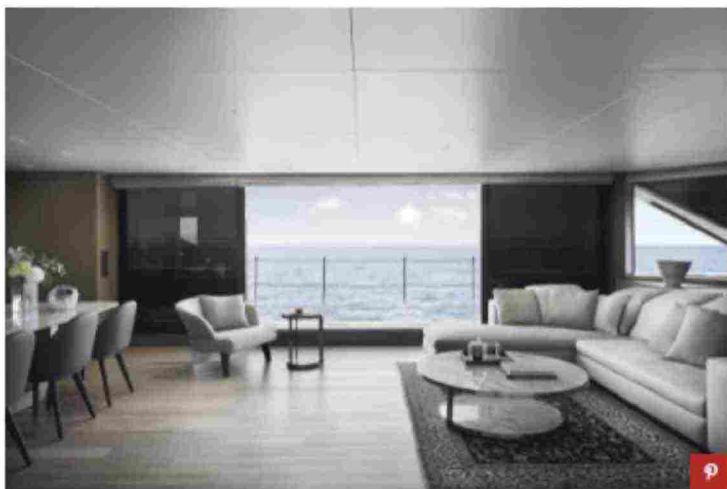
Sarà che i **saloni nautici** ci sono mancati molto, ma quest'anno è **fin più arduo** segnalarvi solo **10 barche da non perdere assolutamente**, perché il Cannes Yachting Festival merita, più che mai, davvero la visita in lungo e in largo, nei due porti - **Port Canto** e **Vieux Port** - in cui sono esposte tutte le novità che il settore nautico offre oggi.

Proviamo a segnalarvi 10 barche molto interessanti per diversi aspetti; il resto potete scoprirlo di persona fino a domenica, per una giornata davvero indimenticabile!

1

SANLORENZO YACHTS, SL120A





Courtesy of Sanlorenzo Yachts

SL120A dei cantieri **Sanlorenzo** Yachts è la nuova ammiraglia della linea asimmetrica presentata in anteprima assoluta al Cannes Yachting Festival. La configurazione asimmetrica (assolutamente inusuale nello yachting) si evince negli interni nella zona living del main deck (che si estende dal pozzetto a centro barca) mentre negli esterni dal passavanti presente solo sul lato di dritta. Nel progetto di SL120Asymmetric è molto interessante l'attenzione dedicata agli spazi esterni, come la zona living outdoor di prua che è collegata direttamente e privatamente alla cabina armatoriale. Le linee esterne molto pulite e, appunto, giocate sull'asimmetria sono di Bernardo Zuccon, mentre gli interni eleganti e raffinati sono firmati dalla sorella Martina.

sanlorenzoyacht.com

2

AZIMUT YACHTS, AZIMUT GRANDE TRIDECK



Courtesy of Azimut Yachts

Una novità che non passa di certo inosservata al Vieux Port di Cannes è l'Azimut Grande Trideck, yacht di 38 metri che ha la particolarità di avere una Sea View Terrace ovvero un ponte in più, oltre ai tre tradizionali, che completa un effetto ottico di terrazze a cascata che dall'alto del sun deck scendono fino a toccare il mare. Grazie a questa zona, gli esterni progettati da Alberto Mancini suggeriscono un utilizzo meno formale della barca; gli interni firmati da Achille Salvagni sono molto freschi e connotati da forme sinuose che avvolgono piacevolmente l'utente a bordo.

3

WALLY YACHTS, WHY 200



Elaboro Società

Anteprima mondiale a Cannes per il nuovo WHY200, l'ultimo modello a motore sviluppato da Wally Yachts, brand di Ferretti Group.

WHY200 è un superyacht compatto e molto stabile, con volumi molto più generosi rispetto alle barche a motore convenzionali. È il primo Wally Hybrid Yacht, ottimizzato per diverse modalità di navigazione ed è caratterizzato da una spettacolare prua vetrata alta 4,7 metri che, per forma e tenuta al mare, si ispira agli explorer da lavoro. Grazie all'architettura navale di ultima generazione e al sistema propulsivo, WHY200 può navigare alla velocità di 28 nodi in modalità 'hyper displacement'.

wally.com

4

BENETTI, MOTOPANFILO 37M



Courtesy of Benetti

Durante la **kermesse nautica francese** il cantiere Benetti presenta l'originale Motopanfilo 37M, yacht che celebra la storia delle navette degli anni '60 rivista in chiave attuale. Gli interni hanno visto la collaborazione dello studio Lazzarini Pickering Architetti mentre l'allestimento completo degli interni e di parte degli esterni è firmato Loro Piana Interiors ed è basato su materiali e tessuti dall'eleganza senza tempo. I materiali scelti sono quelli classici dell'estate e del mare, come il lino che viene declinato in diversi ambienti e in svariate modalità.

benettiyachts.it

5

ICE YACHTS, ICE 70



Courtesy of Ice Yachts

Tra le barche a vela da non perdere assolutamente al Port Canto di Carines c'è sicuramente l'Ice 70 dei cantieri Ice Yachts. Progettato dallo studio Felci Yacht Design, fondato dall'ingegner Lorenzo Giovannozzi e dall'architetto ed esperto velista (basti pensare alla sua partecipazione come membro dell'America's Cup Challenge il Moro di Venezia nel 1991) Umberto Felci, l'Ice 70 è un elegante yacht a vela che fonde stili classici e moderni.

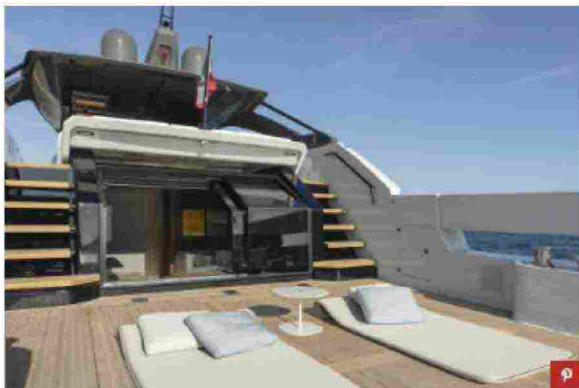
l'essenza principale utilizzata nell'arredo di questa prima unità dell'Ice 70 è il teak lasciato naturale, ottimo connubio tra tradizione nautica e contemporaneità.

Il fil rouge dell'interior è il cuoio naturale, che ricopre le pareti verticali e crea continuità visiva. Le due zone giorno sono diversificate dalle tonalità del beige di sedute e divani: il living risulta così più chiaro e luminoso, mentre l'ambiente con la tv è stato pensato una gradazione più scura, per dare a questo luogo di relax maggiore intimità.

iceyachts.it

6

BLUEGAME, BG72



Courtesy of Bluegame

BG72, imbarcazione a motore di 22 metri costruita dai cantieri Bluegame e progettata da Luca Santella con la collaborazione dello studio Zuccon International Project, eredita dalla gamma BG l'originaria semplicità di utilizzo e l'agevole manovrabilità. Gli ambienti esterni si sviluppano su diversi livelli: la beach area a contatto con il mare; l'ampia area lounge con prendisole, divano in continuità con la zona pranzo; una spaziosa area di prua attrezzata e flessibile sul main deck e, infine, un sun deck facilmente raggiungibile. L'armatore dell'imbarcazione presentata allo Yachting Festival di Cannes ha scelto la versione con il salone che affaccia sulla beach area e interni con materiali e colori molto distintivi: essenze noce canaletto abbinata a tessuti sui toni chiari e blu che trasmettono personalità e originalità.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

bluegame.it

7

NAUTOR'S SWAN, SWAN 98

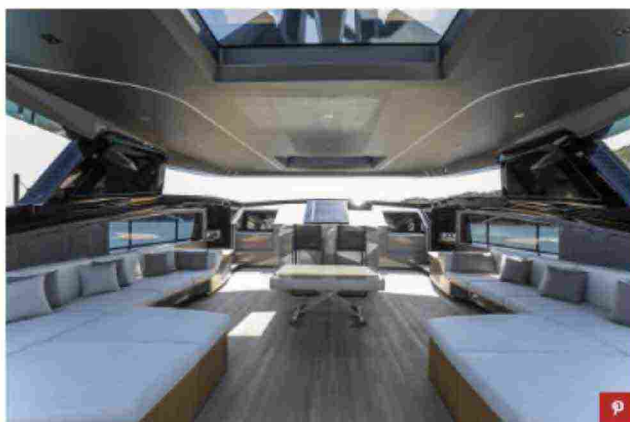
[nautorswan.com](https://www.nautorswan.com)

Sempre nello 'Spazio Vela' di Port Canto sono esposti gli ultimi tre modelli dei cantieri Nautor's Swan, fondati nel 1966 e conosciuti in tutto il mondo per i suoi yacht a vela dalle ottime prestazioni. Ci ha colpito molto la *France Première* Swan 98: un elegante superyacht a vela da crociera progettato dall'esperto Germán Prens con interni firmati dall'architetto genovese Misa Poggi. Lo Swan 98 ha dotazioni standard complete ma c'è anche un ampio elenco di opzioni che fa sì che non ci siano mai due Swan 98 uguali, ognuno è un superyacht semi-custom che riflette lo stile unico del proprio armatore. A poppa della tuga c'è un ampio e ben pensato pozzetto completamente libero da manovre che permette all'armatore e agli ospiti di rilassarsi in navigazione e di godersi il sole.

[nautorswan.com](https://www.nautorswan.com)

8

BAGLIETTO, PANAM

[baglietto.com](https://www.baglietto.com)

La novità in anteprima assoluta presentata al Cannes Yachting Festival dal cantiere spezzino Baglietto è il motoryacht Panam di 40 m, progettato da Francesco Paszkowski Design per rispondere ai desideri dell'armatore di realizzare uno yacht di lusso dal carattere fortemente sportivo. Gli interni, a firma dello Studio Francesco Paszkowski Design realizzati in collaborazione con Margherita Casprini, prediligono l'utilizzo di pochi materiali in abbinamenti diversi tra loro nei vari ambienti. Appena all'interno della barca l'attenzione è catturata da una parete verticale vegetale che ci riporta alla mente l'affascinante e indimenticabile Nina J, superyacht dello stesso cantiere di cui avevamo parlato negli yacht che hanno rivoluzionato il modo di abitare in barca.

Abbiamo trovato molto interessante il fly bridge di 65 m²: un gran bello spazio dedicato alla vita all'aria aperta e con, a poppa, una grande piscina custom made con nuoto controcorrente.

[baglietto.com](https://www.baglietto.com)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

9

Y YACHTS, TRIPP 90



Courtesy of Y Yachts

Un altro superyacht a vela che ha catturato la nostra attenzione al Port Canto durante il Cannes Yachting Festival è il Tripp 90 dei cantieri tedeschi Y Yachts, costruito per conto di un armatore americano che desidera utilizzare lo yacht a vela in carbonio sia per la navigazione da regata sia per la crociera in tutto il mondo. Il progetto di questa barca a vela di quasi 30 metri è stato affidato all'architetto navale americano Bill Tripp, mentre il design degli interni è di Winch Design di Londra. Quando si scende sottocoperta si viene subito colpiti dall'odore del legno che ci fa sovenire la tradizione della nautica d'antan. Tripp 90 è una barca per la navigazione con un equipaggio ridotto, con solo tre marinai a bordo, che consente di navigare facilmente a vela in tutto il mondo per avventure in luoghi sconosciuti, solcando oceani e visitando le isole più remote.

yyachts.de

10

OTAM, OTAM 70HT DARTH VADER



Stefano Gatti

Debutto mondiale al Cannes Yachting Festival per lo yacht a motore 70HT 'Darth Vader' dei cantieri Otam. Imbarcazione super-performante le cui linee esterne sono state ispirate dal mondo aeronautico e da quello delle automobili sportive di lusso, l'Otam 70HT è una barca incentrata sulla tecnologia e sulla vita conviviale. L'armatore del primo Otam 70HT esposto a Cannes ha voluto una barca configurata per ospitare a bordo un grande numero di ospiti. Una caratteristica interessante è rappresentata dalla parete vetrata up-and-down, richiesta espressamente dall'armatore, che separa la lounge interna dal pozzetto. La vetrata si ritrae completamente tra i due divani a C e quando è abbassata permette di creare un unico grande ambiente en plein air, così da garantire all'armatore e ai suoi ospiti di interagire indipendentemente dal fatto che siano all'interno o all'esterno. L'armatore stesso ha disegnato un layout custom a tre cabine, e ha scelto di non avere il garage del tender, così da massimizzare la superficie del beach club a contatto con il mare e di ottimizzare il peso per ottenere le massime prestazioni.

otam.it

MARIATERESA CAMPOLONGO

Mariateresa Campolongo è PhD in Architettura e Design, curriculum Design Navale e Nautico.

Versilia » Cronaca

Sanlorenzo a Cannes presenta i nuovi modelli di yacht 2021



09 SETTEMBRE 2021

viareggio. **Sanlorenzo** ha presentato i nuovi modelli della gamma in occasione dell'apertura del Salone di Cannes che dà il via alla stagione di saloni nautici. «Dopo aver rivoluzionato la progettazione nautica con il lancio del primo modello asimmetrico al mondo, **Sanlorenzo** continua a riscrivere i convenzionali equilibri di bordo presentando in contemporanea due nuovi modelli asimmetrici», è la nota diffusa in questi giorni dall'azienda di **Massimo Perotti**.

«Un concept», sottolinea il cantiere della grande nautica, «nato dal felice incontro fra creativi con esperienze e punti di vista molto diversi: da un'idea originaria di **Chris Bangle**, il geniale car designer, a **Bernardo Zuccon**, designer delle linee esterne, fino alla capacità di **Sanlorenzo** di tradurre in realtà anche le più complesse proposte. Entry level di questa linea ha rappresentato una grande sfida dal punto di vista progettuale: in virtù delle dimensioni contenute rispetto alle sister ship, il nuovo modello ha comportato un significativo impegno nella gestione stilistica e funzionale che ha permesso di proseguire e consolidare il tema dell'asimmetria anche su uno yacht sotto i 30 metri».

ORA IN HOMEPAGE



Divieto di balneazione di fine stagione per il mare di Fiumetto

LUCA BASILE

Noi Muore schiacciato dal marmo: perché le lastre sono crollate e il racconto del collega che era con lui

SABRINA CHIELLINI

Noi Salvato in strada da medico e bagnino, il dottor Taccola: ecco cosa è stato fondamentale

LUCA BASILE

LE NOSTRE INCHIESTE



Nel risiko di Mps altre 50 filiali a rischio chiusura 614 già cancellate

CRISTIANO PELLEGRINI

Eventi

Nuova ammiraglia della linea asimmetrica **Sanlorenzo** – prosegue il comunicato dell'azienda – «SL120A porta il concetto di asimmetria alla sua massima espressione: spazio, comfort, funzionalità, grande flessibilità d'uso e una forte connessione tra volumi interni ed esterni. Una nuova proposta per vivere come sospesi sul mare».

L'asimmetria rappresenta il fulcro dell'innovazione anche del nuovo modello della linea semi dislocante del cantiere, così il dettaglio, «sviluppata sull'upper deck permettendo un affaccio diretto sul mare da entrambi i lati che genera una totale connessione tra interno ed esterno».

L'innovativo layout, infine, «ha permesso di realizzare una barca con una stazza di 290 GT, volumi importanti per uno yacht di queste dimensioni».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



I love Lego: i lettori del Tirreno al Palp di Pontedera con lo sconto

LE MOSTRE IMPERDIBILI:
I LOVE LEGO

Aste Giudiziarie



Appartamenti Scarlino Scalo - Viale Giovanni Amendola - 81065



Appartamenti Campiglia Marittima via Camillo Benso Cavour n. 1 - 227000

Tribunale di Grosseto
Tribunale di Livorno



Necrologie

Casagrande Giovanni

Pisa, 10 settembre 2021



Petrucci Alfredo

Livorno, 9 settembre 2021



Simoni Pietro

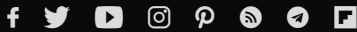
Lucca, 9 settembre 2021



Caponi Angelo

Livorno, 9 settembre 2021





AUTOMOBILI MOTO NAUTICA LIFESTYLE MOTOGP FORMULA 1 VOLO TEST DRIVE VIDEO



NAUTICA
#YACHT

Cannes Yachting Festival 2021

Sanlorenzo: SL102A e SL90A



Nautica: tutte le notizie

Sanlorenzo amplia la gamma asimmetrica in occasione del Cannes Yachting Festival 2021.

10 settembre 2021 - 11:30



Cannes Yachting Festival 2021 Sanlorenzo, dopo aver rivoluzionato la progettazione nautica con il lancio del primo modello asimmetrico al mondo, **Sanlorenzo** continua a riscrivere i convenzionali equilibri di bordo presentando due nuovi modelli asimmetrici: **SL90A e SL120A** in occasione del **Cannes Yachting Festival 2021**.

Il concept della linea asimmetrica è il risultato del felice incontro fra creativi con esperienze e punti di vista molto diversi: da un'idea originaria di Chris

LE NOSTRE PROVE

Lynk&Co 01 PHEV

Lynk & Co 01 PHEV: come va l'auto in streaming "da vlogger"

Kia XCeed PHEV

Kia XCeed PHEV: recensione con prova su strada dal Plug-in Hybrid

L'incidente di Final Destination nella vita reale (è successo davvero!)

I PIÙ LETTI

Quotidiano Motori

Verifica pagamento bollo auto anni precedenti come controllare,

Bangle, il geniale car designer, a Bernardo Zucon, designer delle linee esterne, fino alla capacità di **Sanlorenzo** di tradurre in realtà anche le più complesse proposte.

Nel 2018 **Sanlorenzo** ha lanciato il suo primo modello asimmetrico, l'SL102A, rivoluzionando il layout canonico di uno **yacht** e regalando ulteriore spazio agli ambienti interni e un diretto contatto con il mare. Un approccio che viene declinato diversamente in ognuno dei tre modelli, insieme a inedite innovazioni e contenuti progettuali che rendono unica ognuna delle nuove proposte.

Cannes Yachting Festival 2021 **Sanlorenzo:** **SL90A**

Entry level di questa linea, **SL90A** ha rappresentato una grande sfida dal punto di vista progettuale: le dimensioni più contenute del nuovo modello rispetto alle sister ship hanno comportato un significativo impegno nella gestione stilistica e funzionale che ha permesso di proseguire e consolidare il tema dell'asimmetria anche su uno yacht sotto i 30 metri.

Grazie all'**innovativo layout**, SL90A mantiene il solo passavanti sul lato di dritta ed elimina quello sinistro, che viene portato sul tetto della struttura, ampliando il salone sul main deck e permettendo di avere maggiore spazio e luminosità con vetrate laterali a tutt'altezza, che sul lato sinistro affacciano direttamente sul mare.

La configurazione asimmetrica permette un layout che prevede la cabina armatore e il salone del main deck alla stessa quota, soluzione normalmente presente su imbarcazioni di dimensioni maggiori. La cabina armatore beneficia di un accesso dedicato alla zona di prua mentre fly e zona di prua sono collegati fra di loro, e accolgono un ampio prendisole integrato nella sovrastruttura a tutto baglio.

Dalle linee sinuose ed eleganti, SL90A presenta **vetrate "One Way"** che esternamente risultano cromaticamente simili allo scafo e smaterializzano la percezione dei vuoti donando un senso di pulizia e continuità estetica.

Quotidiano Motori

le sanzioni
Modanità
aereo
smartphone:
cosa serve e
perchè è da
impostare in
volo

Cannes Yachting Festival 2021

Sanlorenzo: SL120A

SL120A è il nome della nuova ammiraglia della linea asimmetrica **Sanlorenzo**, modello planante di 37 m che porta il concetto di asimmetria alla sua massima espressione: spazio, comfort, funzionalità, grande flessibilità d'uso e una forte connessione tra volumi interni ed esterni.

Su questo modello **Sanlorenzo** sceglie di applicare la configurazione asimmetrica soltanto nella **zona living** del main deck che si estende dal pozzetto a centro barca. Infatti il passavanti viene mantenuto solo sul lato destro del maindeck dove fiancheggia fino a metà barca il living, per poi essere portato sul flying bridge e scendere infine nel living esterno di prua tramite una scala.

Il salone presenta un lato di dritta che quasi si "smaterializza" attraverso un sistema di porte scorrevoli, realizzando una totale fusione con l'ambiente esterno, mentre il lato di sinistra propone una soluzione wide body che, grazie a una parte della murata che si abbassa, regala una percezione di massima trasparenza.

L'asimmetria, inoltre, permette di sfruttare totalmente lo spazio interno della zona prodiera contigua, dove si trova la cabina armatoriale, che si estende per tutta la larghezza dello scafo.

Fondamentale nel progetto di SL120Asymmetric è l'attenzione dedicata agli **spazi esterni**. Ne è un esempio la zona living outdoor di prua che si sviluppa su due ponti collegati tra loro da una scala, a cui l'armatore ha accesso diretto e privato dalla propria cabina. Uno spazio di 24 mq flessibile per adattarsi ai diversi utilizzi dell'armatore.

La piena connessione con il mare e la vivibilità degli spazi all'aperto, raggiunge il suo apice nella zona di poppa del Lower Deck. Il garage si può infatti trasformare in un grandioso Beach Club di 45 mq grazie alle terrazze abbattibili offrendo agli ospiti una totale fruizione del mare "au fil de l'eau".



Sanlorenzo 62Steel
 Cloud 9: design ed
 interni del nuovo
 superyacht



**Sanlorenzo 57Steel: il superyacht con nuovi concept
 di vivibilità a bordo**



L'interior design firmato da Martina Zuccon è fortemente marino e caratterizzato da toni neutri e da una grande armonia di colori. Un senso di eleganza e leggerezza è dato dall'essenza chiara del legno di noce thai cotò, utilizzato sia per le paratie che per il pavimento. Unica eccezione il cielino la cui laccatura a effetto metallico richiama un'architettura di ispirazione industriale.

Per ricevere tante notizie e consigli utili specialmente sul mondo auto e moto, sugli autovelox e su come difendersi dalle truffe, è possibile **isciversi gratis al canale [Quotidiano Motori su Telegram](#)**. Se questo articolo vi è piaciuto, condividetelo sui vostri social. Vi invitiamo a seguire **[Quotidianomotori.com](#)** su **[Google News](#)**, ma anche su **[Flipboard](#)**, **[Facebook](#)**, **[Twitter](#)** e **[Instagram](#)**. Non esitate a condividere le vostre opinioni e/o esperienze **commentando** i nostri articoli.

#SANLORENZO YACHTS #YACHT

Caterina Di Iorgi

© RIPRODUZIONE RISERVATA

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE

Taboola Feed



SPONSOR

VOLKSWAGEN

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

window.dataLayer = window.dataLayer || []; function gtag(){dataLayer.push(arguments);} gtag('js', new Date()); gtag('config', 'UA-8952472-13');



L'APPRODO SICURO NEL CUORE DI GENOVA
 DIREZIONE PORTO E UFFICIO PRENOTAZIONI Molo Ponte Morosini, 21 - 16126 Genova
 T +39 010 247 0039 - E-MAIL porto@marinaportoantico.it - GPS 44° 24', 60 N - 08° 55', 55 E
 WWW.MARINAPORTOANTICO.IT



Un porto con 280 posti barca fino a 75mt con servizi all-inclusive



Sanlorenzo 62 Steel – Cloud 9

Superyacht 70-Summer 2021

With the delivery of the first 62Steel, a second sold and a third currently being built Sanlorenzo has confirmed its leadership in metal built Superyachts as well.

Initialled by the shipyard's in house design studio , with precious input from Francesco Paszkowski in terms of interior design and decor by Margherita Casprini, this 62 Steel "Cloud 9" is the umpteenth confirmation for Sanlorenzo that is continuing to be successful throughout its range of yachts whether in GRP, or metal used for the yard's classic or explorer models which deservedly places the brand as

TECHNICAL DATA

- LOA: **61.50 m**
- Beam: **11,90 m**
- Draught fully laden: **3.20 m**
- Gross tonnage: **1,300 GT**
- Engines: **2x1.765 kW CAT 3512C**
- Top speed declared: **16.5 knots**

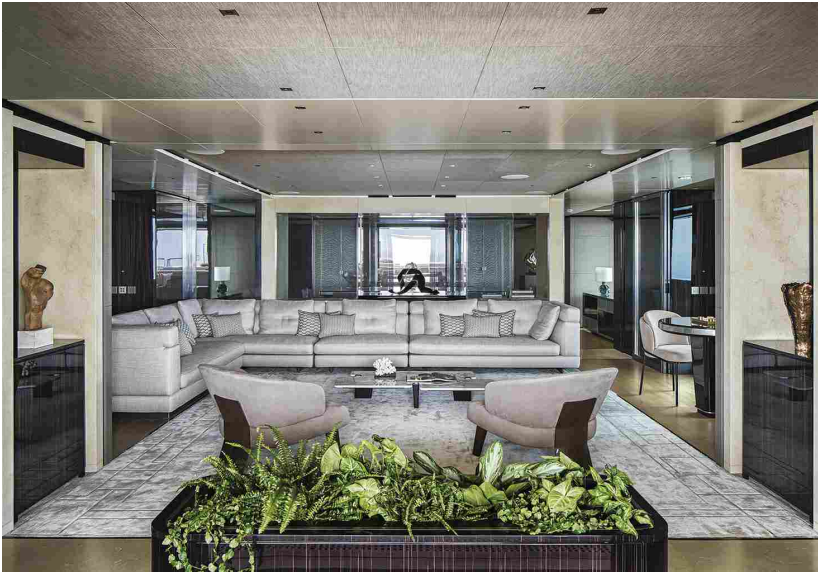
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

number one overall.

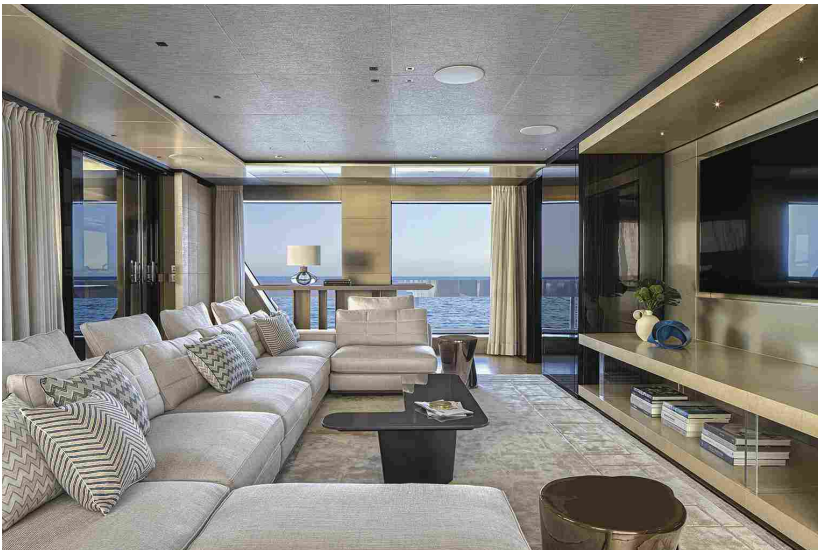
Guest accommodation: **12**

Crew accommodation: **14**

Fuel tank capacity: **130,000 litres.**



The 62Steel probably tipped the scale in convincing the owner to choose it rather than another is the enormous quantity of available space in which to relax. There's plenty offered, from comfortable interiors and welcoming exteriors. This 61.50 metre long superyacht with a beam of 11.90 metres and a gross tonnage of 1,300 tons also offers several opportunities to sample diverse experiences of life on board whether cruising fast or slow. "Cloud9" features welcoming exteriors as well as attractive ideal spots for moments of conviviality.

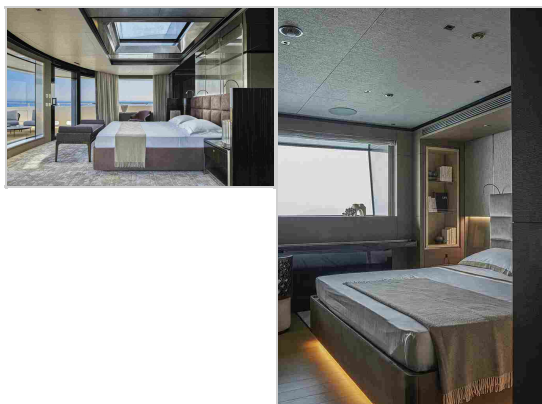
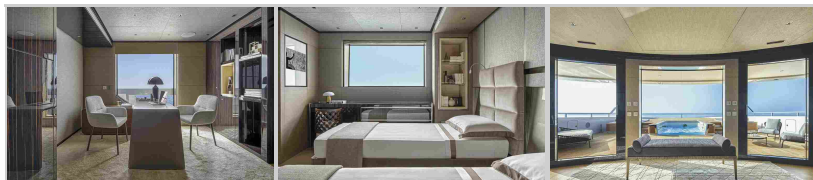


The owner's quarters boast a surface area of 215 square metres situated along the main deck, two bathrooms, a walk-in dressing room, a study, living room and a 67 square metre sky lounge area with an external dining area capable of offering stunning panoramas. The owner's suite is mostly bright with loads of natural light and a 180° clutter free panoramic view of the surroundings. The suite connects to an external surface area

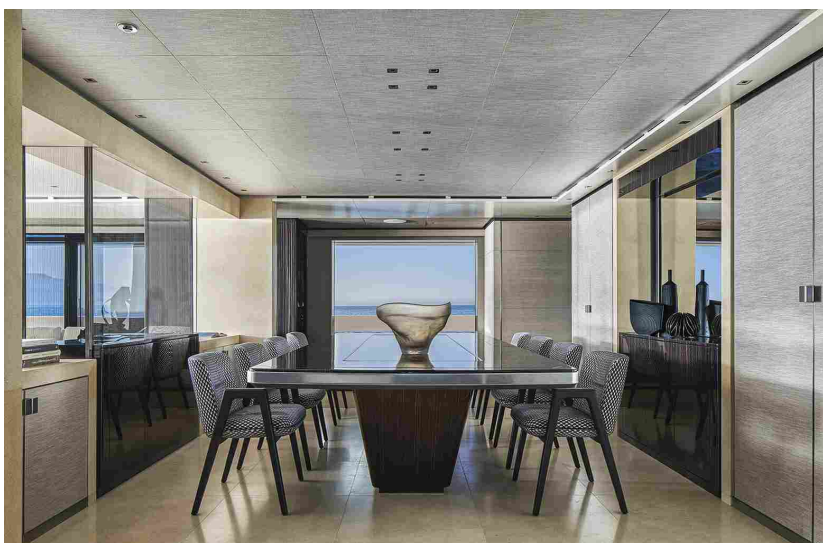
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

148714

of more than 140 square metres with a fully equipped sun lounge and swimming pool.

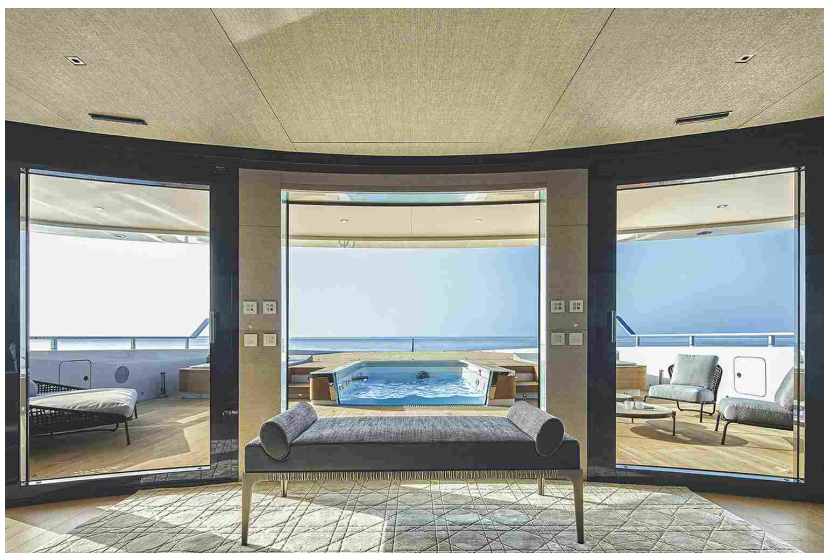


A further six cabins are situated along the same deck but further forward. Five are dedicated to visiting guests near a massage room while astern towards the stern end there are 90 square metres dedicated to the main living room and dining area which can seat up to sixteen. The crew's quarters are distributed over 155 square metres along the lower deck and is equipped to accommodate twelve, a crew mess and a 26 square metre galley. The captain's cabin is situated on the bridge offering more visibility than any of the others also in adverse weather conditions.



Returning to the topic of conviviality and the attractive spaces designed for that purpose, there's a generous water front beach club which

extends along a covered area of 92 square metres which includes a lounge in which to relax, a bar, gym and “Turkish bath” all lit up with natural light coming through the see through swimming pool bottom. The 40 square metres of the exteriors of the beach club area are made of retracting terraces containing garage space along port and starboard side at amidships to leave room enough for a stern lounge. Some of the other features, include a lift which links one deck to another, a “tank deck” containing laundry room, ships’ stores, freezer, garbage disposal machinery and water treatment equipment.



As for the interior decor Francesco Paszkowski and Margherita Casprini’s preferred choice translates into natural materials and coloured hues to contrast warm and rich stripes of ebony furniture. Minotti has supplied much of the accessories, while other complementary finishes have been carried out by local craftsmen and several have been designed by Francesco Paszkowski and Margherita Casprini.

“Creating the interior design for this 62 metre was an exciting process. Our long standing collaboration with the shipyard and our knowledge of the owner, for whom we had already designed a 46 metre in the past, allowed us to move into uncharted territory and to create interiors with a distinctly contemporary feel, in collaboration with Margherita Casprini. Principal materials such as marble, stone and oak are combined with glass and leather and made in Italy brand furniture coexists with custom furnishings designed by our studio. Working with high level professionals, an important shipyard and an experienced owner is always a very rewarding experience”, said Francesco Paszkowski.

Text by Daniele Carnevali – Photos by Guillaume Plisson

For further information: [Sanlorenzo](#)

ENORDOVEST

di Rodolfo Bosio

[Prima Pagina](#) / [Notizie](#) / [Curiosità](#) / [Appuntamenti](#) / [Bandi & Concorsi](#) / [Compleanni del mese](#) / [Tutte le notizie](#)


ADB
**CORPORATE
ADVISORY**

Consulenza specializzata in attività di finanza
straordinaria a supporto della PMI Italiana

+39 011 0240438 | info@adbcorporate.it | www.adbcorporate.it

NOTIZIE | 10 settembre 2021

In breve notizie di aziende del Nord Ovest



Yacht della spezzina Sanlore

CENTRALE DEL LATTE D'ITALIA: UTILE DI 6,8 MILIONI

Il Consiglio di amministrazione della Centrale del Latte d'Italia, società torinese quotata al segmento Star di Borsa Italiana e oggi terzo player nazionale del mercato del latte fresco e a lunga durata, ha approvato i risultati al 30 giugno 2021. Nel primo semestre ha registrato un fatturato di 136 milioni, rispetto ai 93 dello stesso periodo 2020 (+ 46,2%), grazie dal contributo del ramo milk & dairy concesso in affitto dalla controllante Newlat Food. L'ebitda si è attestato a 13 milioni (+34%) e il risultato operativo netto (ebit) a 4,5 milioni (+7,1%). Per effetto di queste rilevanti performance, l'utile netto dopo le imposte è risultato pari a 6,8 milioni, contro i 2,4 milioni precedenti. Migliorata anche la posizione finanziaria netta di 4,9 milioni: l'indebitamento è sceso dai 61,9 milioni ai 57 del 30 giugno.

A ITALGAS LA RETE DEL METANO IN GRECIA

Italgas, ha acquisito la rete del metano della Grecia. L'infrastruttura ellenica era da tempo nel mirino della società guidata dal torinese Paolo Gallo. Italgas, controllata da Cassa Depositi e Prestiti (con il 26% del capitale), è stata selezionata dopo la decisione della **cessione della Depa Infrastructure**, che gestisce la rete locale e la distribuzione del gas naturale in Grecia. L'operazione ha un valore di circa 700 milioni di euro e ha

visto il commento soddisfatto dell'ad Gallo: "Italgas è il partner ideale per supportare il governo greco nello sviluppo di una infrastruttura energetica che permetterà al Paese di procedere nel piano di decarbonizzazione dell'economia"; Gallo, alla guida di Italgas dal 2016, pochi mesi fa ha presentato un nuovo piano strategico particolarmente ambizioso, con investimenti per quasi 8 miliardi, tra cui l'acquisizione in Grecia.

DEA CAPITAL TORNATA A FARE PROFITTI

Il Consiglio di amministrazione di DeA Capital, sotto la presidenza di Lorenzo Pellicoli, tra l'altro, ha approvato la relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2021. Paolo Ceretti, ceo del gruppo che fa capo alla De Agostinidi Novara, ha dichiarato: "Abbiamo consolidato nel secondo trimestre il trend molto positivo già evidenziato al 31 marzo 2021, con una raccolta da inizio anno arrivata a circa 2 miliardi di euro e che ci ha consentito di superare i 25,6 miliardi in termini di combined aum (+14,1% rispetto al 30 giugno 2020). Il positivo andamento dei mercati finanziari ha supportato inoltre un'ottima performance a livello di assets in portafoglio. Sul piano strategico, vogliamo continuare a rappresentare un punto di riferimento per gli investimenti alternative in Italia ed espanderci progressivamente nel resto dell'Europa, con una costante attenzione alle tematiche Esg". L'utile netto di gruppo è risultato di 14 milioni, mentre nel primo semestre dell'anno scorso era stata registrata la perdita di 1,8 milioni. La posizione finanziaria netta consolidata è positiva per 124,3 milioni, rispetto al dato "adjusted" (per la distribuzione del dividendo straordinario di 26,1 milioni avvenuta a maggio 2021) di 99,9 milioni registrato alla fine del 2020.

GLI YACHT SANLORENZO DIVENTANO GREEN

Dopo le automobili, anche gli yacht diventano green. Almeno quelli della **Sanlorenzo**, la società spezzina specializzata nella nautica di lusso (disegna e costruisce barche private su misura dal 1958) ha appena chiuso un accordo in esclusiva con Siemens Energy per lo sviluppo **della tecnologia a fuel cell nel settore dello yachting 24-80 metri** e per acquistare **sistemi di propulsione di nuova generazione a diesel elettrici e ibridi**. Nel primo caso la soluzione innovativa sarà alimentata a metanolo e consentirà all'imbarcazione di generare energia elettrica a motori e generatori spenti, con una notevole riduzione dell'impatto ecologico: il primo prototipo verrà installato su un superyacht **Sanlorenzo** ibrido da 50 metri in avanzata progettazione. Per quanto riguarda invece i due contratti per i motori green, il diesel elettrico sarà applicato su yacht da 50-70 metri, mentre quello ibrido sarà usato su imbarcazioni di lunghezza inferiore ai 50 metri. "È per noi una grande soddisfazione - ha detto **Massimo Perotti, presidente e ad di Sanlorenzo** - aver sancito questi accordi con Siemens Energy, azienda leader a livello mondiale nell'ambito delle tecnologie energetiche; unendo le rispettive esperienze e risorse potremo rispondere al meglio alle sfide nell'ambito della sostenibilità, sviluppando per primi una nuova generazione di tecnologie che segnerà un importante cambio di rotta nel settore dello yachting".

BBBELL SOSTENITORE UFFICIALE DI SLOW FOOD

BBBell, azienda piemontese specializzata in servizi a banda ultralarga e telecomunicazione wireless in Piemonte e Liguria, entra tra i sostenitori ufficiali di Slow Food Italia, dopo un lungo percorso di collaborazione iniziato nel 2013, condividendo, fin da subito, i valori e la missione che contraddistinguono da sempre l'Associazione di Bra. BBBell è stata scelta, nello specifico, da Slow Food come partner tecnologico e fornitore unico per completare il processo di digitalizzazione dell'associazione, con una forte attenzione alla sostenibilità. "Da quest'anno - afferma Simone Bigotti, ad di BBBell - saremo ancora di più al fianco di Slow



Cerca per parola chiave, brand, argomento, ev

IT EN



ALL



AUTOMOTIVE



DESIGN

FASHION &
BEAUTY

NAUTICA

FOOD &
HOSPITALITY

GREEN

ART &
CULTURE

ALTRO



FILTRO CANALE

HOME > QUANDO UN ASIMMETRICO NON È ABBASTANZA: SL90A E SL120A



EXCELLENCE

AUTOMOBILI YACHTING AERONAUTICA INTERIOR HI- DESIGN TECH MODA PREZIOSI GUSTO HOSPITAL

INGLESE

SCARICA TUTTO

CONDIVIDI

CONDIVIDI VIA MAIL

SETTEMBRE 09, 2021 - SANLORENZO YACHTS

QUANDO UN ASIMMETRICO NON È ABBASTANZA: SL90A E SL120A

Sanlorenzo amplia la gamma asimmetrica che svelerà in occasione del [#cannes](#) Yachting Festival

Comunicato stampa_06 Settembre 2021 - Dopo aver rivoluzionato la progettazione [#nautica](#) con il lancio del primo modello asimmetrico al mondo, [#sanlorenzo](#) continua a riscrivere i convenzionali equilibri di bordo presentando due nuovi modelli asimmetrici: SL90A e SL120A.

Il concept della linea asimmetrica è il risultato del felice incontro fra creativi con esperienze e punti di vista molto diversi: da un'idea originaria di Chris Bangle, il geniale car designer, a Bernardo Zuccon, designer delle linee esterne, fino alla capacità di [#sanlorenzo](#) di tradurre in realtà anche le più complesse proposte.

"SL120 e SL90A rappresentano un'ulteriore conferma di un percorso - iniziato con l'esperienza dell'SL102 e che vede oggi consolidarsi con la presentazione di questi nuovi modelli - di esplorazione del territorio e del concetto di asimmetria che ci ha permesso di ridefinire il modo di vivere l'imbarcazione. Luoghi e flussi della vita di bordo sono infatti stati ridisegnati in una chiave differente, attraverso l'opportunità di percepire il mare da prospettive nuove e dinamiche, che cambiano continuamente muovendosi a bordo. Questo ampliamento della gamma asimmetrica è oggi anche un'ulteriore conferma di una credibilità non solo da un punto di vista progettuale, ma anche da un punto di vista commerciale, dimostrando come la ricerca nell'ambito dei concetti dell'abitare sia quanto mai attuale e in grado di poter influenzare positivamente le logiche del mercato."

Bernardo Zuccon

Nel 2018 [#sanlorenzo](#) ha lanciato il suo primo modello asimmetrico, l'SL102A, rivoluzionando il layout canonico di uno yacht e regalando ulteriore spazio agli ambienti interni e un diretto contatto con il mare.

Un approccio che viene declinato differenzialmente in ognuno dei tre modelli, insieme a inedite innovazioni e contenuti progettuali che rendono unica ognuna delle nuove proposte.

SL90A

Entry level di questa linea, SL90A ha rappresentato una grande sfida dal punto di vista progettuale: le dimensioni più contenute del nuovo modello rispetto alle sister ship hanno comportato un significativo impegno nella gestione stilistica e funzionale che ha permesso di proseguire e consolidare il tema dell'asimmetria anche su uno yacht sotto i 30 metri.

HASHTAG

#CANNES #DESIGN #NAUTICA
#SANLORENZO #SUPERYACHT
#EXCELLENCE #IMBARCAZIONE
#CANNESYACHTINGFESTIVAL2021

NEWS CORRELATE

Grazie all'innovativo layout, SL90A mantiene il solo passavanti sul lato di dritta ed elimina quello sinistro, che viene portato sul tetto della struttura, **ampliando il salone sul main deck** e permettendo di avere **maggiore spazio e luminosità** con vetrate laterali a tutt'altezza, che sul lato sinistro affacciano direttamente sul mare.

La configurazione asimmetrica permette un layout che prevede la **cabina armatore e il salone del main deck alla stessa quota**, soluzione normalmente presente su imbarcazioni di dimensioni maggiori. La cabina armatore beneficia di un accesso dedicato alla zona di prua mentre **fly e zona di prua sono collegati fra di loro**, e accolgono **un ampio prendisole integrato nella sovrastruttura** a tutto baglio.

Dalle linee sinuose ed eleganti, SL90A presenta **vetrature "One Way"** che esternamente risultano cromaticamente simili allo scafo e smaterializzano la percezione dei vuoti donando un senso di pulizia e continuità estetica.

Maggiori informazioni nel comunicato stampa da scaricare

[Leggi meno](#)

VIDEO (2) Login to download



Sanlorenzo SL120A



Sanlorenzo SL90A

FOTOGALLERY (27) Login to download



Photos



Cerca

Accedi

Registrati



Articoli



Podcast



Video



Influential Brands



Chiedi agli esperti



Cerca un Consulente



Scopri i Talents

We Wealth \ Articoli \ Si riparte dal mare con lo Yachting Festival di Cannes



Pleasure assets

Altri beni di lusso

Imprese

Europa

Eventi

Patrimonio



Si riparte dal mare con lo Yachting Festival di Cannes

Teresa Scarale
9.9.2021

Tempo di lettura: 2'

È in corso fino al 12 settembre 2021 il Cannes Yachting Festival. Segno di una ripresa sempre più vivace, anche e soprattutto nel mondo del lusso



Circa 600 barche, 430 espositori e oltre 140 anteprime (+10% rispetto al 2019). Sono i numeri dello Yachting Festival di Cannes, in corso nella cittadina della Costa Azzurra dal 7 al 12 settembre 2021. L'evento (nato nel 1977) rappresenta una vetrina ambita per gli armatori, che si tratti di imbarcazioni a vela o a motore, monoscafo o multiscafo, a scafo duro o semirigido. I porti nella baia di Cannes sono due, ed entrambi accolgono i natanti durante l'evento.

Le **barche a motore** (450, dai cinque ai 45 metri) sono protagoniste del **Vieux Port**, organizzate in sette settori di esposizione. Lo storico Quai Max Laubeuf (vi si tenne la prima edizione della kermesse, con sole 30 imbarcazioni) ospita yacht dai 22 ai 35 metri, mentre presso la nuova marina si possono ammirare i catamarani a motore con unità fino a 29 metri di lunghezza. La **Jetée** raggruppa le unità superiori ai 22 metri; la **Super Yachts Extension** accoglie i grandi yacht di lusso a motore di almeno 24 metri; il **Quai Saint-Pierre** ospita i natanti dai 12 ai 18 metri; la **Pantiero** quelli dai 10 ai 18 metri. Infine, negli spazi del **Palais des Festivals** è possibile incontrare architetti e designer della grande nautica da diporto. La **Luxury Gallery** è invece dedicata al lusso e all'artigianato.



Marina, Cannes

Nemmeno gli appassionati di **barca a vela** restano delusi. Sarà infatti il secondo porto di Cannes, **Port Canto**, ad accoglierle. 108 sono le nuove barche a vela esposte, monoscafo e multiscafo – dai 10 ai 35 metri. Venti le novità in anteprima mondiale, fra cui lo **Swan 58** di Nautor's Swan, il **Tripp 90** di Y/Yachts By Michael Schmidt Yachtbau Gmnh, e il catamarano a vela **Sunreef 70**. Vi sono poi circa cinquanta **barche d'occasione** da almeno 22 metri, nonché e i **toys nautici**



Hai dubbi o curiosità?

Chiedi all'esperto

FAI UNA DOMANDA

(jetboard, longboard, moto d'acqua) presso lo Spazio Brokerage.



Leggi anche

[Collezioni d'arte a filo d'acqua: la barca che non ti aspetti](#)

La nostra **Sanlorenzo** presenta tre nuovi modelli asimmetrici, SL90A, SL106A, SL120A oltre allo SD118. **Azimut** Yachts dal canto suo presenta quattro anteprime mondiali: **Azimut** Grande Trideck, **Azimut** 68, **Azimut** 53, Magellano 66. Benetti espone il Motopanfilo 37M. **Ferretti** Group conta su diverse anteprime: Riva 68' Diable, Riva 76' Perseo Super, Pershing 6X, Why200. Infine, fra i superyacht made in Italy ci sarà anche il Motor Yacht Panam di 40m di **Baglietto**.



Leggi anche

[Il mare a bordo, con **Sanlorenzo** i sogni diventano realtà](#)



Leggi anche

[I passi falsi da evitare quando si acquista uno yacht: profili fiscali](#)



Teresa Scarale

caporedattore

La redazione vi consiglia altri articoli

SU PLEASURE ASSETS

- Come collezionare arte contemporanea: il secondo acquisto
- Rinascimento cyborg: dal marmo, l'eccezione della vita
- Il valore dell'opera d'arte

SU ALTRI BENI DI LUSO

- Sesta terra, dove il glamping si coniuga con la sostenibilità
- Moda italiana, numero uno al mondo (anche) per sostenibilità
- Enzo Nembrini: tra vasi metafisici, architetture e design

Cosa vorresti fare?

FTSE MIB **-1,13%** FTSE IT All Share **-1,03%** CAC 40 **-1,05%** DAX 30 **-1,14%** FTSE 100 **-0,79%** Dow Jones **-0,76%** NASDAQ **+0,15%** Spread BTP-Bund **109,00**

CORRIERE DELLA SERA

L'Economia

RISPARMI, MERCATI, IMPRESE

ABBONATI

LOGIN

FINANZA BORSA E FONDI RISPARMIO TASSE CONSUMI CASA LAVORO PENSIONI IMPRESE MODA OPINIONI EVENTI PROFESSIONISTI EURACTIV

■ Cashback ■ Manovra 2021 ■ Casa, mutui e affitti ■ Ecobonus

08:22 Borsa Tokyo: chiude in rialzo sostenuta da yen debole (+0,89%)

08:15 Webuild: vince in consorzio gara da un miliardo in Norvegia

07:05 ### Morning note: l'agenda di mercoledì 8 settembre

20:03 Juventus: verso una perdita di almeno 190 mln in esercizio 2020-2021



NAUTICA



in collaborazione con



SALONE NAUTICO DI CANNES



Sanlorenzo, fuel cell e ibrido per i motori dei nuovi super yacht



di Antonio Macaluso | 08 set 2021



TASSE

Fisco, settembre di fuoco. Previsti 256 adempimenti in due settimane

MATTONE

Casa, cambiare in meglio costa mille euro al mese: ecco i conti in otto città L'Economia oggi gratis

L'AGEVOLAZIONE

Bonus doccia e rubinetti, in arrivo il decreto attuativo: ecco la procedura per richiederlo

AGEVOLAZIONI

Bonus Terme da ottobre: come richiedere l'incentivo da 200 euro (ci sarà il click day)

I saloni nautici sono il momento ideale per presentare le novità e dunque **Sanlorenzo** ha scelto Cannes, primo in ordine cronologico, per annunciare l'accordo in esclusiva con Siemens Energy per lo sviluppo di soluzioni per l'integrazione della tecnologia a **Fuel Cell** nello yachting 24-80m e due contratti di sviluppo ed acquisto per sistemi di nuova generazione **Diesel elettrici e ibridi**.

L'impatto dei motori marini sull'ambiente

L'intesa punta a sviluppare tecnologie per ridurre l'impatto degli yacht sull'ecosistema marino, con benefici in termini di sostenibilità ambientale. La collaborazione si svilupperà su tre aree: sistemi **Fuel Cell a metanolo** per la generazione di corrente elettrica a bordo che consentirà all'imbarcazione di **generare energia elettrica a motori e generatori spenti**, aumentando la possibilità di permanenza in rada e di manovra senza consumo di combustibile Diesel; sistemi di **propulsione diesel elettrica** di nuova generazione finalizzati a ridurre le emissioni di gas a effetto serra (GHG) e i consumi di combustibile, destinati all'applicazione su modelli di yacht oltre i 50 metri; sistemi di **propulsione ibrida** di nuova generazione finalizzati a ridurre le emissioni di GHG e i consumi di combustibile, per utilizzo su imbarcazioni sotto i 50 metri (il primo ordine firmato riguarda l'applicazione sul nuovo modello SD90S che vedrà la luce nel 2022).

MADE IN ITALY

Ferretti Group, ordini record per gli yacht made in Italy. L'ad Galassi: cercasi cantieri disperatamente

di Paolo Ligammari



Le novità di **Sanlorenzo** a Cannes

A Cannes, **Sanlorenzo** ha portato tre nuovi modelli, uno della linea SD e due della linea SL "A", Asimmetrico. L'SD118, nuovo nato della storica linea di modelli semidislocanti, è la configurazione asimmetrica proposta finora solo sulla linea SL, sviluppata sull'upper deck, che permette un affaccio diretto sul mare da entrambi i lati e genera una totale connessione tra interno ed esterno.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

CORRIERE TV



Smart working, nella pubblica amministrazione sta per finire



Almaviva e Aruba con la cloud factory per proteggere i dati nazionali

di Fabio Savelli



Gratta e Vinci, le regole per riscuotere le vincite (e cosa fare in caso di furto del biglietto)

di Diana Cavalcoli



Yacht da sogno e hi tech, il 7 settembre a Cannes si apre la stagione dei Saloni nautici

di Antonio Macaluso

Bluegame BG72

Designer di razza e nuovi modelli

Un modello, che ha permesso di aumentare in maniera considerevole i volumi, nasce dalla collaborazione con Bernardo Zucon, dello studio di progettazione Zucon International Project.

Ci sono poi l'SL90A e l'SL120A, due nuovi modelli asimmetrici frutto dell'incontro tra lo stesso Zucon, designer delle linee esterne, e Chris Bangle, il geniale car designer.



Bluegame BG72

Anteprima mondiale anche per il modello **Bluegame** BG72, nuovo 72 piedi che evolve la storica gamma BG, combinando i concept delle gamme BG e BGX in un incontro tra open e flybridge. Progettato come tutti i modelli **Bluegame** da Luca Santella avvalendosi della collaborazione con lo studio Zucon International Project, il BG72 mantiene il telaio ingegneristico dei modelli BGX con lo scafo altamente performante realizzato in collaborazione con l'architetto navale Lou Codega e l'avanzato sistema di propulsione Volvo Ips che assicura prestazioni elevate e bassi consumi.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

LEGGI I CONTRIBUTI



SCRIVI

ULTIME NOTIZIE DA L'ECONOMIA >

SALONE NAUTICO DI CANNES

Sanlorenzo, fuel cell e ibrido per i motori dei nuovi super yacht

di Antonio Macaluso

L'ANNUNCIO

Toyota, investimenti da 11,5 miliardi per le batterie delle auto elettriche



Dal designer circolare all'esperto di blockchain per la sostenibilità: 200 nuove professioni per la svolta green

di Barbara Millucci



Sealine: flessibilità, spazio e più luce naturale per i due nuovi yacht C335 e C335V

di Antonio Macaluso

■ Aviva, il megayacht del patron del Tottenham ormeggiato a Brindisi



La carica dei fondi «gender equality»: la finanza si accorge del valore delle donne in azienda

di Fausta Chiesa



PERCHÉ ESSERE UN WAKEBOARDER
QUANDO PUOI ESSERE UN WAKEBOARDER MERCURY?



BARCHE

IT EN

ABBONATI

BARCHE ▾

PEOPLE & COMPANY ▾

RUBRICHE ▾

VIDEO

SHOP ONLINE



LUMISHORE



MARINE LED LIGHTING

Homepage > BARCHE > SUPERYACHTS > A Cannes **Sanlorenzo** annuncia nuovi modelli asimmetrici

A Cannes **Sanlorenzo** annuncia nuovi modelli asimmetrici

News



In occasione del Cannes Yachting Festival, in una piacevole serata a La Plage, Barrière le Majestic, **Sanlorenzo** ha presentato i nuovi modelli della gamma. Regina dell'importante première l'SL120A

Dopo aver rivoluzionato la progettazione nautica con il lancio

Iscriviti

Nome

Cognome

Indirizzo email

Iscriviti



del primo modello asimmetrico al mondo, **Sanlorenzo** continua a riscrivere i convenzionali equilibri di bordo presentando nuovi modelli asimmetrici. Un concept nato dal felice incontro fra creativi con esperienze e punti di vista molto diversi: da un'idea originaria di Chris Bangle, il geniale car designer, a Bernardo Zuccon, designer delle linee esterne, fino alla capacità di **Sanlorenzo** di tradurre in realtà anche le più complesse proposte.



Nuova ammiraglia della linea asimmetrica **Sanlorenzo**, SL120A porta il concetto di asimmetria alla sua massima espressione: spazio, comfort, funzionalità, grande flessibilità d'uso e una forte connessione tra volumi interni ed esterni. Una nuova proposta per vivere come sospesi sul mare.

Entry level di questa linea, l'SL90A, a rappresentato una grande sfida dal punto di vista progettuale: in virtù delle dimensioni contenute rispetto alle sister ship, il nuovo modello ha comportato un significativo impegno nella gestione stilistica e funzionale che ha permesso di proseguire e consolidare il tema dell'asimmetria anche su uno yacht sotto i 30 metri.

L'asimmetria rappresenta il fulcro dell'innovazione anche del nuovo modello della linea semi dislocante del cantiere, l'SD118. Sviluppata sull'upper deck, permette un affaccio diretto sul mare da entrambi i lati che genera una totale connessione tra interno ed esterno. L'innovativo layout ha permesso di realizzare una barca con una stazza di 290 GT, volumi importanti per uno yacht di queste dimensioni.



Durante l'evento si è mostrato in acqua anche il BG72.

(A Cannes **Sanlorenzo** annuncia nuovi modelli asimmetrici - Barchemagazine.com - Settembre 2021)



www.absoluteyachts.com

FIRST LOOK: SANLORENZO RELEASES RENDERINGS OF SL90A MODEL - BOAT INTERNATIONAL

First look: **Sanlorenzo** releases renderings of SL90A model

7 September 2021 . Written by Tom McGhie

Related Articles

Sanlorenzo 27.74 m | 2021

Italian yard **Sanlorenzo** has released new renderings of its entry-level asymmetric model at the Cannes Yachting Festival.

The 27.6 metre model joins the shipyard's lineup of asymmetric models comprising the SL102A and the SL120A, the latter of which was revealed by the yard in December 2020 .

The asymmetric design is the result of a collaboration between **Sanlorenzo's** in-house team, automotive designer Chris Bangle, and Bernardo Zuccon who penned the yacht's exterior.

"SL90A represents a path of exploration of the concept of asymmetry which has allowed us to redefine the way of inhabiting the vessel," said Zuccon.

The model's large main saloon sports full-height lateral windows, which on the port side directly face the sea, with the owner's suite positioned forward on the main deck. Four cabins on the lower deck complete the guest accommodation.

There is direct access from the owner's cabin to a private bow area, which leads on to the flybridge and sundeck integrated into the full 6.5 metre beam superstructure.

The SL90A is the smallest in **Sanlorenzo's** lineup of asymmetric yachts

Powered by twin MAN V12 diesel engines, the yacht is capable of a top speed of 29 knots and a cruising speed of 13 knots.

According to BOAT Pro data, there are three SL90A models currently under construction.

SUPERYACHT DIRECTORY

[**FIRST LOOK: SANLORENZO RELEASES RENDERINGS OF SL90A MODEL - BOAT INTERNATIONAL**]

SANLORENZO TOUTS SEVERAL NEW INNOVATIONS ON ITS 2021 MODELS: SD118, SL90A, AND THE SL120A

Sanlorenzo has developed three new models: in its Semi-displacement series there is the SD118, and in the Asymmetric series —SL90A, and the SL120A

Among other new features, the new SD118 boasts a vast stern area that, at anchor, transforms into a virtual island creating a beach of almost 215 sqft/ 20sqm walkable space when the side terraces are also opened up. The beach is equipped with a platform with a lift system that brings guests closer to the sea.

The new outdoor space of the SD is the large living area on the foredeck, spread over two interconnected decks, to which the owner has direct access from his large full-beam stateroom, through a sliding companionway, hidden under the staircase that connects the two decks, to ensure total privacy.

The asymmetry represents the core of the innovation of the new model of the semi-displacement line: extended on the upper deck, it allows a direct view of the sea from both sides, generating a perfect connection between the interior and the exterior. While the port side features a walkway that leads seamlessly from stern to bow, along which the bulwark at the salon opens to form a terrace, the starboard side, on the other hand, is like that of a wide body hull.

The SD has 290 GT— a lot of volume for a yacht of this size. **Sanlorenzo** collaborated with and Bernardo Zuccon, of Zuccon International Project studio, to achieve the new layout and the external lines that represent a contemporary interpretation of the classic lines of the shuttles.

"This project continues the path started with SD96 and confirms my deep interest in this range of products, composed of navettes, a term that recalls some of the most romantic aspects of sailing, linked to the desire to go to sea without haste, enjoying life on board for a long time. SD118 is therefore aimed at those shipowners who enjoy what in my opinion is the greatest luxury, namely time. If on the one hand I started from the desire to maintain some "fixed points" related to this fascinating typology of which the project is part, on the other hand I wanted to continue my research related to new concepts of living the sea. Hence my choice to apply the theme of asymmetry," says Bernardo Zuccon.

Thirteen units of the SD 118 have already been sold, carrying on board various names from the world of design, from the version with the interiors by Daniel and Michel Bismut, to the one designed by Patricia Urquiola, who continues her collaboration with the shipyard by furthering the path started with the interior design project of SD96, to the unit with interiors by Guillaume Rolland of the French studio Liaigre.

SD118 has been developed with a new performing hull that guarantees an excellent performance at sea.

Two new asymmetric models —SL90A and SL120A. The concept of the asymmetrical line is the result of the successful encounter between creatives with very different experiences and perspectives: from an original idea of Chris Bangle, a car designer and Bernardo Zuccon, a yacht designer.

"SL120 and SL90A represent further confirmation of a path —which began with the introduction of the SL102 and now consolidated with the presentation of these new models —of exploration of the field and the concept of asymmetry, which has allowed us to redefine the way of inhabiting the vessel. The spaces and fluxes of life on board have in fact been redesigned in a different key, offering the opportunity to perceive the sea from new and dynamic perspectives, which are constantly changing as you move around on board. This extension of the asymmetric range is today also a further affirmation of credibility not only from a design point of view, but also from a commercial point of view, demonstrating how research into lifestyle concepts is as topical as ever and able to positively influence the rationale of the market," says Bernardo Zuccon

In 2018, **Sanlorenzo** launched its first asymmetrical model, the SL102A, providing additional interior space and a direct contact with the sea. It is an approach that is interpreted differently in each of the three models,

together with new innovations and design details that make every one of the new proposals unique. SL90A Thanks to its innovative layout, the SL90A retains only the starboard side of the bridge and eliminates the port side, which is moved to the roof of the structure, enlarging the salon on the main deck and allowing for more space and light with full-height lateral windows, which on the port side directly face the sea.

[**SANLORENZO** TOUTS SEVERAL NEW INNOVATIONS ON ITS 2021 MODELS: SD118, SL90A, AND THE SL120A]

ESG NEWS

* Environmental

Social

Governance

Investimenti

Società

Advisor

Investitori Istituzionali

Regulator



Environmental

Impatto ambientale

Sanlorenzo, partnership con Siemens Energy per sviluppo soluzioni a basso impatto sull'ecosistema marino

7 Settembre 2021

Sanlorenzo, azienda leader nella nautica di lusso, apre il Cannes Yachting Festival annunciando **la sottoscrizione con Siemens Energy di un accordo** in esclusiva che ha per oggetto **lo sviluppo di soluzioni per l'integrazione della tecnologia a fuel cell nel settore dello yachting 24-80m e di due contratti di sviluppo ed acquisto per sistemi di nuova generazione diesel elettrici e ibridi.**

L'accordo permetterà di sviluppare congiuntamente tecnologie inedite finalizzate a **ridurre significativamente l'impatto dell'utilizzo degli yacht sull'ecosistema marino**, con significativi benefici in termini di sostenibilità ambientale.

La collaborazione si svilupperà su tre aree:

Schede Fondi



Scheda Fondo

16 Marzo 2021

BMO Sustainable Multi-Asset Income Fund

SOCIETA' DI GESTIONE BMO Global Asset Management NOME DEL FONDO BMO Sustainable Multi-Asset Income Fund GESTORE Simon Holmes DATA DI LANCIO Novembre 2019 INDICE DI RIFERIMENTO Euribor EBF 1 Month PERFORMANCE (del fondo ...

Schede fondi

26 Gennaio 2021

Kairos lancia KIS Climate Change ESG

Scheda prodotto

11 Dicembre 2020

Intesa Sanpaolo Life lancia Valore Pro Insurance

Scheda Polizza

25 Novembre 2020

Intesa Sanpaolo Life lancia Prospettiva sostenibile

Opinioni

- **systemi fuel cell a metanolo per la generazione di corrente elettrica a bordo:** soluzione innovativa, oggi non ancora presente nello yachting, che consente all'imbarcazione di generare energia elettrica a motori e generatori spenti, andando ad ampliare in modo significativo il tempo di permanenza in rada e di manovra senza consumo di combustibile diesel. Il progetto ha l'obiettivo di realizzare un sistema "net-zero GHG emission" compatibile con gli spazi limitati disponibili a bordo e con l'impiego in ambiente marino; il primo prototipo verrà installato su un superyacht **Sanlorenzo** ibrido da 50 metri in avanzata progettazione, la cui consegna è prevista nel 2024;
- **systemi di propulsione diesel elettrica di nuova generazione finalizzati a ridurre le emissioni di gas a effetto serra (GHG) e i consumi di combustibile,** destinati all'applicazione su modelli di yacht oltre i 50 metri: l'attuale tecnologia, già utilizzata sui megayacht, grazie alla collaborazione con Siemens Energy vedrà una significativa evoluzione in termini di efficienza energetica e di riduzione degli ingombri e sarà integrata con sistemi di ultima generazione di batterie al litio e gestione utenze hotel; in futuro, sarà integrabile anche la generazione elettrica tramite fuel cell. Il primo ordine firmato copre l'applicazione su tre unità **Sanlorenzo** da 50 a 70 metri;
- **systemi di propulsione ibrida di nuova generazione finalizzati a ridurre le emissioni di GHG e i consumi di combustibile,** per utilizzo su imbarcazioni sotto i 50 metri: l'attuale tecnologia, anch'essa già utilizzata sui superyacht, grazie alla collaborazione con Siemens Energy, permetterà una rilevante ottimizzazione di dimensioni, costi e semplicità di utilizzo e sarà integrata con sistemi di ultima generazione di batterie al litio e gestione utenze hotel; in futuro, sarà integrabile anche la generazione elettrica tramite fuel cell. Il primo ordine firmato riguarda l'applicazione sul nuovo modello SD90S che vedrà la luce nel corso del 2022.

Massimo Perotti, Presidente e Chief Executive Officer di Sanlorenzo, ha dichiarato: «È per noi una grande soddisfazione aver sancito questi accordi con Siemens Energy, azienda leader a livello mondiale nell'ambito delle tecnologie energetiche; unendo le rispettive esperienze e risorse potremo rispondere al meglio alle sfide nell'ambito della sostenibilità, sviluppando per primi una nuova generazione di tecnologie che segnerà un importante cambio di rotta nel settore dello yachting».

Ermanno Delogu, Country Business Unit Head di Siemens Energy, ha dichiarato: «Insieme al nostro partner **Sanlorenzo,** supportiamo i nostri clienti nel loro cammino verso un futuro più sostenibile. Abbiamo il know-how e le tecnologie innovative per trasformare insieme le idee in realtà, con l'obiettivo di giocare un ruolo da protagonisti nel settore dello yachting».



L'opinione di Tidjan Ciss, Impact Analyst, e Yvan Delaplace, Investment Specialist, di UBP
1
Febbr
aio
2021

Impact Investing e Big Data, la strana coppia? Queste case history dimostrano il contrario

Le grandi sfide globali ci stanno spingendo a cambiare le abitudini di consumo e, man mano che le risorse diventano più scarse, dobbiamo produrre di più con meno. La rivoluzione dei big data ...

L'opinione di Darren Peers, Analista di investimenti azionari di Capital Group
6
Settem
bre
2021

Il cambiamento climatico mette i colossi del petrolio di fronte a grandi sfide

L'opinione di Matthew Welch, Responsible Investment Specialist di DPAM
3
Settem
bre
2021

Obbligazioni ESG: +29% nel 2020, forte aumento anche per i social bond spinti dagli effetti della pandemia

L'opinione di Alexandre Narboni, Gestore del fondo Comgest Growth World di Comgest
3
Sette
mbre
2021

Quattro falsi miti sul quality growth

Interviste

> Tgcom24 > Economia > News d'agenzia > **Sanlorenzo: partnership in esclusiva con Siemens Energy**

Quotazioni Borsa

News d'agenzia

Indici Borse estere

Fondi comuni

Euro e valute

Tassi

Fisco

Petrolio

In collaborazione con **MILANO**

Cerca Titoli

Milano - Azioni *

Invia

Note sull'utilizzo dei dati

MF-DOW JONES NEWS

< Indietro

SANLORENZO: PARTNERSHIP IN ESCLUSIVA CON SIEMENS ENERGY

07/09/2021 10:54

MILANO (MF-DJ)–**Sanlorenzo** apre il Cannes Yachting Festival annunciando la sottoscrizione con Siemens Energy di un accordo in esclusiva che ha per oggetto lo sviluppo di soluzioni per l'integrazione della tecnologia a fuel cell nel settore dello yachting 24-80m e di due contratti di sviluppo ed acquisto per sistemi di nuova generazione diesel elettrici e ibridi. L'accordo, spiega una nota, permettera' di sviluppare congiuntamente tecnologie inedite finalizzate a ridurre significativamente l'impatto dell'utilizzo degli yacht sull'ecosistema marino, con significativi benefici in termini di sostenibilita' ambientale. La collaborazione si sviluppera' su tre aree: sistemi fuel cell a metanolo per la generazione di corrente elettrica a bordo: soluzione innovativa, oggi non ancora presente nello yachting, che consente all'imbarcazione di generare energia elettrica a motori e generatori spenti, andando ad ampliare in modo significativo il tempo di permanenza in rada e di manovra senza consumo di combustibile diesel. Il progetto ha l'obiettivo di realizzare un sistema "net-zero GHG emission" compatibile con gli spazi limitati disponibili a bordo e con l'impiego in ambiente marino: il primo prototipo verra' installato su un superyacht **Sanlorenzo** ibrido da 50 metri in avanzata progettazione, la cui consegna e' prevista nel 2024; sistemi di propulsione diesel elettrica di nuova generazione finalizzati a ridurre le emissioni di gas a effetto serra (GHG) e i consumi di combustibile, destinati all'applicazione su modelli di yacht oltre i 50 metri: l'attuale tecnologia, gia' utilizzata sui megayacht, grazie alla collaborazione con Siemens Energy vedra' una significativa evoluzione in termini di efficienza energetica e di riduzione degli ingombri e sara' integrata con sistemi di ultima generazione di batterie al litio e gestione utenze hotel; in futuro, sara' integrabile anche la generazione elettrica tramite fuel cell. Il primo ordine firmato copre l'applicazione su tre unita' **Sanlorenzo** da 50 a 70 metri; La terza area riguarda sistemi di propulsione ibrida di nuova generazione finalizzati a ridurre le emissioni di GHG e i consumi di combustibile, per utilizzo su imbarcazioni sotto i 50 metri: l'attuale tecnologia, anch'essa gia' utilizzata sui superyacht, grazie alla collaborazione con Siemens Energy, permettera' una rilevante ottimizzazione di dimensioni, costi e semplicita' di utilizzo e sara' integrata con sistemi di ultima generazione di batterie al litio e gestione utenze hotel; in futuro, sara' integrabile anche la generazione elettrica tramite fuel cell. Il primo ordine firmato riguarda l'applicazione sul nuovo modello SD90S che vedra' la luce nel corso del 2022. Massimo Perotti, Presidente e Chief Executive Officer di **Sanlorenzo**, ha dichiarato: "e' per noi una grande soddisfazione aver sancito questi accordi con Siemens Energy, azienda leader a livello mondiale nell'ambito delle tecnologie energetiche; unendo le rispettive esperienze e risorse potremo rispondere al meglio alle sfide nell'ambito della sostenibilita', sviluppando per primi una nuova generazione di tecnologie che segnara' un importante cambio di rotta nel settore dello yachting". Ermanno Delogu, Country Business Unit Head di Siemens Energy, ha aggiunto: "insieme al nostro partner **Sanlorenzo**, supportiamo i nostri clienti nel loro cammino verso un futuro piu' sostenibile. Abbiamo il know-how e le tecnologie innovative per trasformare insieme le idee in realta', con l'obiettivo di giocare un ruolo da protagonisti nel settore dello yachting". lab MF-DJ NEWS

Strumenti

Stampa

Condividi

Invia

Ricerca avanzata News

Help

Le News piu' lette

1. Btp future: duro ostacolo a quota 154,50-154,55 punti 07/09/2021
2. Unicredit: il titolo prova un nuovo allungo 07/09/2021
3. Faurecia, per Ubs vale almeno il 20% in più. Buy 18/08/2021
4. Silvio Berlusconi lascia il San Raffaele. Mediaset in rally in vista dei conti 01/09/2021
5. CASO DI BORSA: Leonardo (+2,3%) 06/09/2021

pubblicita'

SANLORENZO UNVEILS THE NEW 2021 YACHT MODELS

After revolutionizing nautical design with the launch of the first asymmetrical model in the world, **Sanlorenzo** continues to rewrite the conventional balances on board by presenting two new asymmetrical models at the same time.

A concept born from the happy encounter between creatives with very different experiences and points of view: from an original idea by Chris Bangle, the brilliant car designer, to Bernardo Zuccon, designer of the exterior lines, up to **Sanlorenzo's** ability to translate into reality even the most complex proposals.

SD118: a new way of living the sea The asymmetry also represents the fulcrum of innovation in the new model of the yard's semi-displacement line, developed on the upper deck allowing a direct view of the sea from both sides which generates a total connection between inside and outside.

The innovative layout made it possible to create a boat with a tonnage of 290 GT, important volumes for a yacht of this size.

In the opening photo: SL120A, 37 meters long, with 10 guest berths and 6 for crew. The asymmetry makes it possible to expand the main salon by eliminating the walkway on the left and to maximize the connection with the sea by creating a large dining room with full-height glass on one side and a living room that opens onto a terrace on the other. on the sea.

Sculptural bodies, enhanced by black and white, with the same disruptive expressive poetics, which are [...]

[**SANLORENZO UNVEILS THE NEW 2021 YACHT MODELS**]

Home > News > **Sanlorenzo** unveils the SL90A, the latest model in its Asymmetric series

Sanlorenzo unveils the SL90A, the latest model in its Asymmetric series

Written by **Kayla Dowling**

7 September 2021 | 13:30



Sanlorenzo has unveiled the newest model in its Asymmetric series, the 27.6-metre SL90A, at the [Cannes Yachting Festival](#).



The SL90A has been added to the Asymmetric series, joining the flagship 36.92-metre SL120A and the 31.1-metre SL102A. The SL90A embodies the same core design aspect as her larger counterparts: asymmetry. By removing the port side deck, more space is dedicated to the main saloon and optimises the yacht's interior living spaces.



The SL90A's exterior design was penned by [Bernardo Zuccon](#) in collaboration with car designer Chris Bangle and [Sanlorenzo's](#) in-house design team.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

148714

Of the latest yacht in the Asymmetric series, designer [Bernardo Zuccon](#) remarks, "The spaces and fluxes of life on board have in fact been redesigned in a different key, offering the opportunity to perceive the sea from new and dynamic perspectives, which are constantly changing as you move around on board. This extension of the asymmetric range is today also a further affirmation of credibility not only from a design point of view, but also from a commercial point of view, demonstrating how research into lifestyle concepts is as topical as ever and able to positively influence the rationale of the market."



The SL90A accommodates as many as eight guests and is operated by a crew of three. Due to her innovative layout, the owner's stateroom is situated on the main deck and has direct access to the yacht's bow. The bow is connected to the fly bridge, which features a full-beam sundeck. Outfitted with twin [MAN V12](#) diesel engines, she can reach a top speed of 29 knots and an economical cruising speed of 11 knots.

Related events

RENDEZ-VOUS SULLA PROMENADE DE LA CROISSETTE CON LE NOVITÀ DI CANNES YACHTING FESTIVAL

Dal 7 al 12 settembre 2021, il settore nautico svela anteprime e progetti nella lussuosa località della Costa Azzurra: ecco una breve guida su cosa vedere



Di [MARIATERESA CAMPOLONGO](#) 06/09/2021



Tutto è pronto a Cannes per l'edizione 2021 dello **Yachting Festival**, il primo appuntamento della stagione nautica (a seguire il Salone Nautico di Genova e il Monaco Yacht Show) che vedrà andare in scena tutte le **ultime novità del settore**.

Professionisti, appassionati o semplici curiosi potranno vedere da vicino **dal 7 al 12 settembre 2021** quasi **600 barche esposte** costruite dai cantieri navali e nautici più prestigiosi al mondo, facendo il punto della situazione sulle ultime tendenze di un comparto in continua crescita. Sulla **Promenade de la Croisette** si respira, infatti, aria di ottimismo e voglia di ricominciare, dopo lo stop dello scorso anno dovuto alla pandemia. Dal 1977, infatti, lo Yachting Festival si svolge a settembre nella lussuosa baia di Cannes, confermandosi continuamente come un appuntamento imperdibile, in quanto prima kermesse nautica della stagione che può appunto vantare molte novità in **anteprima mondiale**.



Cannes Yachting Festival, dal 7 al 12 settembre 2021

©Yachting Festival Cannes - Abracadabra Studios

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Cannes Yachting Festival 2021: i numeri

Sotto il sole della riviera francese i visitatori potranno toccare con mano barche di diversa tipologia e dimensione, **dai 3 ai 45 metri in acqua e inferiori ai 10 metri a terra**. Queste imbarcazioni, a vela o a motore, monoscafo o multiscafo, a scafo duro o semirigido, sono distribuite sui due porti di Cannes. Quest'anno lo **Yachting Festival** accoglierà circa 600 imbarcazioni, 430 espositori e più di 140 anteprime (ossia il 10% in più del 2019).

Outbrain

PUBBLICITÀ - CONTINUA A LEGGERE DI SEGUITO

Cannes Yachting Festival 2021: le aree espositive

Date le tante barche esposte durante lo **Yachting Festival**, la kermesse si estende su due porti, *Port Canto* e *Vieux Port*, nella baia di Cannes a due passi dalla città vecchia e accanto al celebre Palais des Festivals. Se siete amanti delle **imbarcazioni a motore** dovete sicuramente recarvi al *Vieux Port*, uno dei più antichi porti della Costa Azzurra, che accoglierà 450 barche a motore dai 5 ai 45 metri. La disposizione dei progetti è organizzata in sette differenti settori: *la Jetée* che raggruppa le grandi unità superiori ai 22 metri; *la Super Yachts Extension* dove sono collocati i **grandi yacht di lusso a motore** superiori ai 24 metri; *le quai Max Laubeuf* (dove è stata inaugurata ne 1977 la prima edizione della kermesse, con un'esposizione di appena 30 imbarcazioni) che ospita diversi grandi yacht, dai 22 ai 35 metri, e la nuova marina dei **catamarani a motore** con unità fino a 29 metri di lunghezza; il *Quai Saint-Pierre*, dove sono esposte imbarcazioni dai 12 ai 18 metri; *la Pantiero* con barche dai 10 ai 18 metri; *la Luxury Gallery* dedicata al lusso e all'artigianato e, infine, lo spazio interno del *Palais des Festivals* dove è possibile incontrare i protagonisti della **grande nautica da diporto** come architetti e designer.

GUARDA ANCHE
DESIGN GALLERY



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Cannes Yachting Festival, dal 7 al 12 settembre 2021

©Yachting Festival Cannes – Abracadabra Studios

Se invece siete appassionati di **imbarcazioni a vela**, non potete perdere l'appuntamento sull'altro lato della Croisette, al *Port Canto*, dove è stato appunto pensato lo Spazio Vela. Quest'anno ci saranno 108 nuove barche a vela dai 10 ai 35 metri, monoscafo e multiscafo di cui **20 novità mondiali**. Queste nuove unità affiancano una cinquantina di imbarcazioni d'occasione di più di 22 metri e i toys nautici presentati nello Spazio Brokerage. Da scoprire: jetboard, longboard, moto d'acqua e molto altro ancora.



Cannes Yachting Festival, dal 7 al 12 settembre 2021

©Yachting Festival Cannes – Abracadabra Studios

Novità decisamente interessante dell'edizione 2021 dello Yachting Festival è la **"Green Route"** (presente sia al Vieux Port sia al Port Canto) che mette in evidenza le soluzioni eco-performanti che gli espositori hanno sviluppato per ridurre l'impatto ambientale dell'industria nautica sul mare e sugli ecosistemi marini.

Cannes Yachting Festival 2021: cosa vedere

Tra le novità assolutamente da non perdere a motore i tre nuovi modelli asimmetrici presentati contemporaneamente sul mercato da **Sanlorenzo**, ovvero SL90A, SL106A, SL120A oltre a SD118 dove il ricercato e voluto squilibrio rappresenta il fulcro dell'innovazione anche del nuovo modello della linea semi-dislocante del cantiere. **Azimut Yachts** presenta quattro anteprime mondiali: **Azimut** Grande Trideck, **Azimut** 68, **Azimut** 53, Magellano 66, mentre **Benetti** sarà a Cannes con il Motopanfilo 37M, in cui lo stile e la tradizione del cantiere si incontrano con quelli di Loro Piana Interiors. **Ferretti Group** ha annunciato diverse premiere: Riva 68' Diable, Riva 76' Perseo Super, Pershing 6X, il nuovo e originale Why200, l'ultimo modello a motore sviluppato dal design team Wally insieme a **Ferretti** Group Engineering Department. Se al [Salone Nautico Venezia 2021](#) non avete avuto modo di vedere in anteprima il **Ferretti** Yachts 1000, la nuova ammiraglia di **Ferretti** Yachts, potete cogliere l'occasione di salire a bordo proprio durante il Cannes Yachting Festival. Tra i superyacht made in Italy sicuramente da non perdere è il Motor Yacht Panam di 40m di **Baglietto**.

Per il settore vela, debutto mondiale - tra gli altri - per lo Swan 58 di Nautor's Swan, il Tripp 90 di Y/Yachts By Michael Schmidt Yachtbau Gmnh, e il catamarano a vela Sunreef 70.



Cannes Yachting Festival, dal 7 al 12 settembre 2021

©Yachting Festival Cannes - Abracadabra Studios

Cannes Yachting Festival 2021: i biglietti

I biglietti per visitare il Cannes Yachting Festival 2021 possono essere acquistati esclusivamente on-line, direttamente sul [sito della manifestazione](#).



GREEN&TECH

YACHT

Nautica green, **Sanlorenzo** sposa la tecnologia Siemens Energy

06 SETTEMBRE 2021 - Helvetius



L'accordo permetterà di sviluppare congiuntamente tecnologie inedite finalizzate a ridurre significativamente l'impatto dell'utilizzo degli yacht sull'ecosistema marino

Cannes - **Sanlorenzo** apre il Cannes Yachting Festival annunciando la sottoscrizione con Siemens Energy di un accordo in esclusiva che ha per oggetto lo sviluppo di soluzioni per l'integrazione della tecnologia a Fuel Cell nel settore dello yachting 24-80m e di due contratti di **sviluppo ed acquisto per sistemi di nuova generazione Diesel elettrici e ibridi. Lo riferisce il gruppo in una nota.**

L'accordo permetterà di sviluppare congiuntamente tecnologie inedite finalizzate a ridurre significativamente l'impatto dell'utilizzo degli yacht sull'ecosistema marino, con significativi benefici in termini di sostenibilità ambientale. La collaborazione si svilupperà su tre aree: sistemi Fuel Cell a **metanolo** per la generazione di corrente elettrica a bordo: soluzione innovativa, oggi non ancora presente nello yachting, che consente

Iscriviti alla newsletter

Ricevi le migliori notizie sullo shipping due volte a settimana direttamente sulla tua email.

[Mi iscrivo](#)

all'imbarcazione di generare energia elettrica a motori e generatori spenti, andando ad ampliare in modo significativo il tempo di permanenza in rada e di manovra senza consumo di diesel.

Il progetto ha l'obiettivo di realizzare un sistema "**net-zero GHG emission**" compatibile con gli spazi limitati disponibili a bordo e con l'impiego in ambiente marino; il primo prototipo verrà installato su un superyacht **Sanlorenzo** ibrido da 50 metri in avanzata progettazione, la cui consegna è prevista nel 2024.

Sistemi di propulsione diesel elettrica di nuova generazione finalizzati a ridurre le emissioni di gas a effetto serra (GHG) e i consumi di combustibile, destinati all'applicazione su modelli di yacht oltre i 50 metri: l'attuale tecnologia, già utilizzata sui megayacht, grazie alla collaborazione con **Siemens Energy** **vedrà una significativa evoluzione in termini di efficienza energetica** e di riduzione degli ingombri e sarà integrata con sistemi di ultima generazione di batterie al litio e gestione utenze hotel; in futuro, sarà integrabile anche la generazione elettrica tramite Fuel Cell.

Il primo ordine firmato copre l'applicazione su tre unità **Sanlorenzo** da 50 a 70 metri. Sistemi di propulsione ibrida di nuova generazione finalizzati a ridurre le emissioni di GHG e i consumi di combustibile, per utilizzo su imbarcazioni sotto i 50 metri: l'attuale tecnologia, anch'essa già utilizzata sui superyacht, grazie alla collaborazione con Siemens Energy, permetterà una rilevante ottimizzazione di dimensioni, costi e semplicità di utilizzo e sarà integrata con sistemi di ultima generazione di batterie al litio e gestione utenze hotel; in futuro, sarà integrabile anche la generazione elettrica tramite Fuel Cell. Il primo ordine firmato riguarda l'applicazione sul nuovo modello SD90S che vedrà la luce nel corso del 2022.

Massimo Perotti, Presidente e Chief Executive Officer di Sanlorenzo, ha dichiarato: "È per noi una grande soddisfazione aver sancito questi accordi con Siemens Energy,

azienda leader a livello mondiale nell'ambito delle tecnologie energetiche; unendo le rispettive esperienze e risorse potremo rispondere al meglio alle sfide nell'ambito della sostenibilità, sviluppando per primi una nuova generazione di tecnologie che segnerà un importante cambio di rotta nel settore dello yachting”.

Ermanno Delogu, Country Business Unit Head di Siemens Energy, ha dichiarato: “Insieme al nostro partner **Sanlorenzo**, supportiamo i nostri clienti nel loro cammino verso un futuro più sostenibile. Abbiamo il know-how e le tecnologie innovative per trasformare insieme le idee in realtà, con l'obiettivo di giocare un ruolo da protagonisti nel settore dello yachting”.

Design d'autore, asimmetria quale elemento distintivo, ridefinizione continua dei convenzionali equilibri di bordo: sono questi gli elementi che accomunano i tre nuovi modelli di yacht **Sanlorenzo** presentati in anteprima al Cannes Yachting Festival (uno della linea SD e due della linea SL “A”, Asimmetrico), il primo dei tre appuntamenti di settembre nei quali la Società sarà presente (**gli altri sono il Salone Nautico di Genova e il Monaco Yacht Show**).

SD118: fulcro dell'innovazione di SD118, nuovo nato della storica linea di modelli semidislocanti, è la configurazione asimmetrica, ad oggi proposta solo sulla linea SL, sviluppata sull'upper deck, che permette un affaccio diretto sul mare da entrambi i lati e genera una totale connessione tra interno ed esterno.

L'innovativo layout ha permesso di realizzare una barca con una stazza di 290 GT, volumi importanti per uno yacht di queste dimensioni. Un modello che nasce dalla collaborazione con **Bernardo Zuccon**, dello studio di progettazione Zuccon International Project, per la progettazione del nuovo layout e delle linee esterne che rappresentano un'interpretazione contemporanea delle linee classiche delle navette; SL90A e SL120A: dopo aver rivoluzionato la progettazione nautica con il lancio del primo modello asimmetrico al mondo, **Sanlorenzo** continua a riscrivere i convenzionali equilibri di bordo presentando contemporaneamente sul mercato due nuovi modelli asimmetrici: **SL90Asymmetric e SL120Asymmetric**.

Il concept della linea asimmetrica è il risultato dell'incontro tra menti e creatività differenti: da un'idea originaria di Chris Bangle, il geniale car designer, a Bernardo Zuccon dello studio **Zuccon International Project**, designer delle linee esterne, fino alla capacità di **Sanlorenzo** di tradurre in realtà anche le più complesse proposte. Nel 2018 **Sanlorenzo** ha lanciato il suo primo modello asimmetrico, l'SL102A, rivoluzionando il layout canonico di uno yacht e regalando ulteriore spazio agli ambienti interni e un diretto contatto con il mare.

Un approccio che viene declinato diversamente in ognuno dei tre modelli, insieme a inedite innovazioni e contenuti progettuali

che rendono unica ognuna delle nuove proposte. Anteprima mondiale anche per il modello **Bluegame** BG72, nuovo yacht di 72 piedi che evolve la storica gamma BG, combinando i concept delle gamme BG e BGX in un felice incontro tra open e flybridge.

Progettato come tutti i modelli **Bluegame** da Luca Santella avvalendosi della collaborazione con lo studio Zuccon International Project, il BG72 mantiene il telaio ingegneristico dei modelli BGX con lo scafo altamente performante realizzato in collaborazione con **l'architetto navale Lou Codega** e l'avanzato sistema di propulsione Volvo Ips che assicura prestazioni elevate e bassi consum

Articoli correlati

GREEN&TECH

PORTI

GREEN&TECH

Porto di Civitavecchia, parte il progetto LIFE3H: nel 2023 primi autobus a idrogeno

Tra i partner Adsp del Mar Tirreno Centro Settentrionale e Port Mobili

...

Navi a vela, Ayro inaugura la fabbrica di Caen e crea 100 posti di lavoro

La fabbrica inizierà l'assemblaggio di quattro "Oceanwings 363" per l

...

ShipMag.

Gancio Editore

Partita Iva 02650580992

redazione@shipmag.itdirettore@shipmag.it

Sezioni

Crociere

Cargo

Yacht

Porti

Logistica

Green&Tech

Video

Interviste

Informazioni

Chi siamo

Newsletter

Contattaci

Privacy Policy

Seguici



Mare

NEWS GALLERIA FOTOGRAFICA VIDEO

Porti e Logistica | Crociere e Traghetti | Shipping e Cantieri | Vela e Nautica | Ambiente e Pesca | Uomini e Mare | Libri

ANSA > Mare > Nautica e Sport > **Sanlorenzo**, accordo con Siemens

Sanlorenzo: accordo con Siemens

06 settembre, 20:39

Indietro Stampa Invia Scrivi alla redazione Suggestisci ()



(ANSA) - MILANO, 06 SET - **Sanlorenzo** ha sottoscritto con Siemens Energy un accordo in esclusiva per lo sviluppo di soluzioni a Fuel Cell (celle a combustibile) per yacht da 24 a 80 metri e due contratti di sviluppo ed acquisto di sistemi di nuova generazione diesel elettrici e ibridi.

L'accordo, si legge in una nota, punta a mettere a punto tecnologie finalizzate a ridurre "significativamente" l'impatto degli yacht sull'ecosistema marino, con "significativi benefici in termini di sostenibilità ambientale".

"È per noi una grande soddisfazione aver sancito questi accordi con Siemens Energy, azienda leader a livello mondiale nell'ambito delle tecnologie energetiche; unendo le rispettive esperienze e risorse potremo rispondere al meglio alle sfide nell'ambito della sostenibilità, sviluppando per primi una nuova generazione di tecnologie che segnerà un importante cambio di rotta nel settore dello yachting", ha dichiarato Massimo Perotti, presidente e ceo di **Sanlorenzo**. (ANSA).

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA

Indietro condividi:

SCARICA ORA GRATIS

Canale ANSA2030
 PIÙ RESPONSABILI, PIÙ SOSTENIBILI

UIM
 UNION INTERNATIONALE MOTONAUTIQUE

PREVISIONI METEO - MARINE

Numero Blu 1530

Corsi nautici estivi Lega Navale Italiana

- # LINK UTILI
- www.ucina.net
 - www.confitarma.it
 - www.assoporti.it
 - www.fincantieri.it
 - www.federpesca.net
 - www.federazionedelmare.it
 - www.rina.org
 - www.guardiacostiera.it
 - www.assologistica.it
 - www.federagenti.it
 - www.accademiamarinamercantile.it
 - www.costacrociere.it
 - www.royalcaribbean.it
 - www.msccrociere.it
 - www.federvela.it
 - www.fedespedi.it
 - www.saily.it
 - ASSONAT

FTSE MIB **+0,76%** FTSE IT All Share **+0,75%** CAC 40 **+0,8%** DAX 30 **+0,96%** FTSE 100 **+0,68%** Dow Jones **-0,21%** NASDAQ **+0,31%** Spread BTP-Bund **108,00**

CORRIERE DELLA SERA

L'Economia

RISPARMI, MERCATI, IMPRESE

ABBONATI

LOGIN

FINANZA BORSA E FONDI RISPARMIO TASSE CONSUMI CASA LAVORO PENSIONI IMPRESE MODA OPINIONI EVENTI PROFESSIONISTI EURACTIV

■ Cashback ■ Manovra 2021 ■ Casa, mutui e affitti ■ Ecobonus

17:39 Borsa: l'Europa spera in una Fed "colomba" e chiude bene, Milano +0,8%

15:47 Covid: Erma valuta terza dose vaccino Pfizer, decisione 'nelle prossime

13:01 Borsa: Europa di buon passo a meta' seduta, Milano (+0,7%) tra le

12:47 Pnrr: Cingolani, non dobbiamo avere paura, abbiamo grandi prospettive



NAUTICA



in collaborazione con



MARE



Yacht da sogno e hi tech, il 7 settembre a Cannes si apre la stagione dei Saloni nautici

di **Antonio Macaluso** | 06 set 2021



TASSE

Fisco, settembre di fuoco. Previsti 256 adempimenti in due settimane

MATTONE

Casa, cambiare in meglio costa mille euro al mese: ecco i conti in otto città L'Economia oggi gratis

L'AGEVOLAZIONE

Bonus doccia e rubinetti, in arrivo il decreto attuativo: ecco la procedura per richiederlo

AGEVOLAZIONI

Bonus Terme da ottobre: come richiedere l'incentivo da 200 euro (ci sarà il click day)

Con l'apertura del Cannes Yachting Festival, parte oggi la lunga stagione dei Saloni nautici che, nel solo mese di Settembre, annovera gli appuntamenti di Genova – l'esposizione più grande del Mediterraneo – di Monaco (riservata alle imbarcazioni di grandi dimensioni) e Southampton. Nei mesi successivi, gli appuntamenti più rilevanti in calendario sono - dal 12 al 17 Ottobre - il boat show di Barcellona e, a fine mese, il Fort Lauderdale International Boat Show, che gli organizzatori definiscono "il più grande dei sette mari" e che vedrà presente il meglio della produzione italiana sia come barche che a livello di componentistica e attrezzature.

NOVITÀ IN MARE

Sealine: flessibilità, spazio e più luce naturale per i due nuovi yacht C335 e C335V

di Antonio Macaluso



Più particolare, perché regno dell'ingegneria nautica in tutte le sue parti, è il Mets Trade, in programma dal 16 al 18 Novembre, come sempre ad Amsterdam. Si parte con Cannes, dunque, un festival che accoglie imbarcazioni da 3 a 45 metri in acqua e inferiori a 10 metri a terra, distribuite sui due porti della città. Quest'anno è prevista la presenza di circa 600 imbarcazioni e 430 espositori, con oltre cento anteprime. In particolare, il Vieux Port accoglierà 450 imbarcazioni a motore da 3 a 45 metri, mentre sull'altro lato della Croisette, il Port Canto è stato dedicato è lo Spazio Vela. Riunirà 108 nuove imbarcazioni da 10 a 35 metri, monoscafo e multiscafo di cui 20 novità mondiali. Queste unità sono esposte in acqua davanti agli stand dei cantieri, degli accessoristi e delle società di servizi. Queste nuove unità affiancano circa 50 imbarcazioni d'occasione di più di 22 metri e i toys nautici nello Spazio Brokerage.

NAUTICA

Aviva, il megayacht del patron del Tottenham ormeggiato a Brindisi

di Redazione Economia



Chiusi, il 12 Settembre, i battenti dell'appuntamento francese, il mondo

CORRIERE TV



L'Italia del «Saper Fare»: il fim di Gabriele Salvatores per il Padiglione Italia all'Expo di Dubai



Sealine: flessibilità, spazio e più luce naturale per i due nuovi yacht C335 e C335V

di Antonio Macaluso

■ Aviva, il megayacht del patron del Tottenham ormeggiato a Brindisi



La carica dei fondi «gender equality»: la finanza si accorge del valore delle donne in azienda

di Fausta Chiesa

della nautica sarà pronto per il sessantunesimo Salone di Genova, che partirà il 16 con oltre mille imbarcazioni e nuovi progetti in esposizione, a un passo dalla cifra record di mille brand presenti. Duecentomila metri quadrati, di cui l'85% all'aperto, pieni di tutto ciò che ha a che fare con il mare. I lavori in progress per ridisegnare il waterfront permetteranno di avere molte più barche in acqua e faciliterà, ovviamente, le prove. Dopo il successo dello scorso anno, unico appuntamento europeo a causa del covid, le prenotazioni fanno assaporare l'idea di numeri - e affari - ancora più importanti.

LUSSO

Luxury Private Group diventa Spa. E studia la quotazione in Borsa

di Redazione Economia



Da Genova a Montecarlo per il mondanissimo MYS, Monaco Yacht Show, tradizionalmente dedicato alle barche da sogno: 125 superyacht di almeno 18 metri usciti dai più importanti cantieri di tutto il mondo e oltre 590 aziende leader del settore yachting. Massiccia, vista la leadership proprio nel segmento che parte dai 24 metri, la presenza italiana. Oltre ai tre nomi che guidano le classifiche mondiali - Ferretti, Sanlorenzo e Azimut-Benetti - esportano, tra gli altri, Fincantieri, AB Yachts, Baglietto, Blugame, Maiora, Mangusta, Nautor's Swan, Rossinavi, Tankoa. Poi, naturalmente, i più bei nomi della componentistica, della portualità e di tutto ciò che fa mare. Per un appuntamento che fa dell'esclusività la sua cifra, il costo del biglietto non poteva che essere all'altezza: 500 euro. Per chi cerca barche di quel livello, tutto sommato, neanche troppo...

CROCIERE

Crociere sul fiume, boom di houseboat in Europa: le vacanze nella casa galleggiante

di Barbara Millucci



E spostiamoci dall'altra parte del mondo, Stati Uniti. A Fort Lauderdale, Florida, va in scena dal 27 al 31 Ottobre la sessantaduesima edizione del gigantesco salone dove, oltre alle barche, c'è tutto ciò che fa divertimento, a cominciare dalle automobili più particolari di marchi prestigiosi. L'esposizione si sviluppa su un'area totale di oltre 279 mila metri quadrati con più di 1200 espositori provenienti da 52 paesi. Le imbarcazioni sono di ogni genere e grandezza, dai superyacht alle barche più abbordabili, per un valore di oltre 3 miliardi di dollari, lungo un percorso di circa 10 km di banchine galleggianti, collegate da una rete di taxi acquatici.



Aviva, lo yacht del patron del Tottenham a Brindisi (dentro c'è un campo da tennis)

di Redazione Economia

- Super yacht nei mari d'Italia. Da Mordashov al panfilo dell'emiro del Qatar: dove avvistarli
- Tre Saloni alla riscoperta del mare: Cannes, Genova (dal 16 settembre) e Montecarlo
- Dove sono ormeggiati tutti i super yacht in questo momento? In Italia



Ritorno a scuola, tra libri, zaini e mascherine oltre 1000 euro a studente: come risparmiare

di Anna Zinola



Sky e il teatro La Fenice, un concerto per combattere il climate change

di Edoardo Vigna



© RIPRODUZIONE RISERVATA

[LEGGI I CONTRIBUTI](#)[SCRIVI](#)

ULTIME NOTIZIE DA L'ECONOMIA >

EVENTI

Nobilita Festival 2021, dal 17 settembre la manifestazione dedicata alla cultura del lavoro

di Redazione Economia

MARE

Yacht da sogno e hi tech, il 7 settembre a Cannes si apre la stagione dei Saloni nautici

di Antonio Macaluso

GIOCO

Gratta e Vinci, le regole per riscuotere le vincite (e cosa fare in caso di furto del biglietto)

di Diana Cavalcoli

ENERGIA

Gas, prezzi a livelli record in Europa: ecco perché stanno salendo

di Fausta Chiesa

RIFORMA DELLA PREVIDENZA

Pensioni, Quota 100 finirà. Il ministro Franco: «Troveremo soluzione equilibrata»

di

Cibus, la ripartenza post pandemia punta sul made in Italy di qualità

di Francesco Di Frischia



Il rumore che ci condiziona: come pregiudizi e «Noise» minano le (buone) decisioni

di Edoardo Zecca



Macfrut 2021, dal 7 settembre a Rimini la fiera internazionale dell'ortofrutta

di Redazione Economia



Case a un euro anche a Calatafimi Segesta, a due passi dal tempio greco

di Salvo Fallica

■ Case a un euro, come comprare e dove: tutti i comuni che vendono



HONG KONG ▼

ABONNEZ-VOUS À LA NEWSLETTER

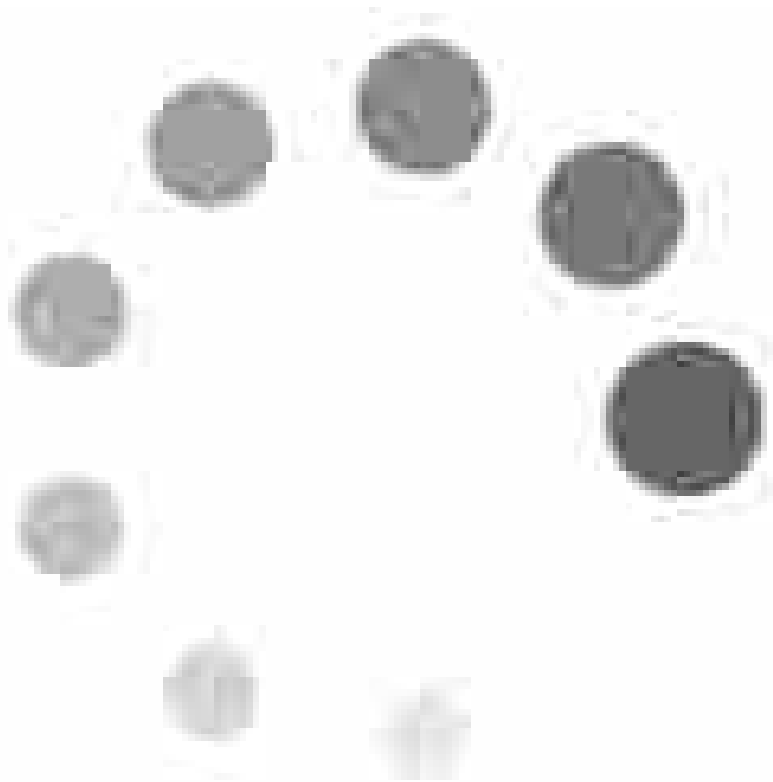


Connexion



Le nouveau **Sanlorenzo** SL78 rejoint la flotte Simpson Yacht Charter à Hong Kong

Par **Simpson Marine** | Publié le 02/09/2021 à 14:50 | Mis à jour le 02/09/2021 à 14:50



0 commentaire (s)



Simpson Yacht Charter a le plaisir d'annoncer l'expansion de sa flotte de location à Hong Kong avec l'ajout récent du tout nouveau yacht motorisé, le **Sanlorenzo SL78**.

Un yacht unique haut-de gamme à Hong Kong

Ce magnifique yacht sur mesure de construction italienne a été livré à Hong Kong

HONG KONG EN BREF

Quiz: connaissez-vous les classiques de la cuisine hongkongaise?

Quarantaines réduites à Hong Kong pour les familles

Pass Sanitaire pour les Français de Hong Kong situation

La quarantaine passe à 7 jours pour les personnes vaccinées à Hong Kong

Le journal pro-démocratie Apple Daily à Hong Kong d'être publié

Hong Kong est la 2ème ville la plus chère du monde et Shanghai dans le top 10

20 mois de prison pour le magnat de la presse de Hong Kong Jimmy Lai

"Hong Kong aux patriotes": la réforme du système électoral adoptée

Record de chaleur historique à Hong Kong

Protéger ses proches et son patrimoine en tant que résident

Othmane: "J'ai fait un IronMan en quarantaine"

Appel à témoignages: vous avez entre 20-29 ans à Hong Kong

10 sports d'extérieur à Hong Kong

Mon Hong Kong: Wan Chai, la gourmande

Histoire du quartier de Central à Hong Kong

Covid-19: la quarantaine passe à 3 semaines à Hong Kong

Procès du photographe Marc Progin à Hong Kong: suspense continue

Vaccins anti-covid: appel à témoignages

La dirigeante de Hong Kong n'a plus de compétences

Hong Kong est la ville la plus chère du monde

4ème vague de Covid: Hong Kong ferme les bars et karaoké

en 2021, ce qui en fait une nouvelle addition spectaculaire à la flotte charter. Le yacht est disponible pour les groupes privés qui recherchent une expérience unique de location de yacht, haut de gamme et plus sur mesure dans un environnement chic et élégant. Le SL78 est le modèle d'entrée de gamme de la **célèbre gamme SL** de yachts à moteur à coque flottante en fibre de verre de **Sanlorenzo**.

Sanlorenzo a mis à profit ses dizaines d'années d'expérience pour concevoir le SL78, combinant un style caractéristique avec de nouvelles innovations et un niveau de personnalisation inégalé pour cette catégorie.



Sportif et confortable à la fois

La ligne SL est sportive et rapide, tout en étant remarquablement économique à basse vitesse et capable de parcourir de longues distances. Le yacht est doté de grandes fenêtres sur le pont principal, de sorte que le salon principal est baigné de lumière naturelle, donnant une grande impression d'espace. L'aménagement comprend un salon principal ouvert sur la cuisine sur le pont principal et quatre

ALERTE COVID: Report de la bulle Hong Kor de deux semaines

Brenda R. Alegre: "les transgenres ont peur d' l'écart"

15 pays asiatiques signent un accord comme

Libération de Mathias Echène, incarcéré 2 an Hong Kong

Rentrée physique réussie au Lycée Français d

Un photographe suisse risque un an de prison Kong

Appel à témoignages: comment vivez-vous le Kong?



+LUS +PARTAGÉS +COMMENTÉS

Hong Kong
Ma Wan, un village fantôme à Hong Kong

Hong Kong
Le remède homéopathique à suivre pour minimiser les effets secondaires du vaccin !

Hong Kong
Il faudra payer pour les sacs poubelles à Hong Kong

Hong Kong
Rentrée 2021 Lycée Français de Hong Kong : "Elèves et personnels répondent présents"

Hong Kong
89200 personnes en moins à Hong Kong, 15 millions d'arbres en Chine...

cabines d'invités, dont une master, une VIP et deux cabines doubles. De nombreux espaces sont prévus pour la détente et le repos.

Un escalier intérieur flottant est un bel élément de design qui mène au flybridge. Le flybridge est recouvert d'un toit rigide astucieux qui procure de l'ombre et offre de nombreux espaces où les invités peuvent profiter de la vue. Les invités peuvent également se détendre dans l'immense salon ombragé à l'avant et profiter des vues imprenables.



La location ouverte pour l'automne

Disponible à la location dès le début de l'automne, le SL78 offre une occasion unique de profiter de journées exceptionnelles en mer à Hong Kong.

Contactez Simpson Yacht Charter pour vos réservations

à enquiry@simpsonyachtcharter.com ou appelez au bureau à Aberdeen au 2555 8377.

Catamarans
Motoryachts
Superyachts
For Charter in Asia
and Beyond

SIMPSON
YACHT CHARTER
simpsonyachtcharter.com



ABONNEZ-VOUS À NOTRE NEWSLETTER

Hong Kong

J'accepte de recevoir des offres ciblées des partenaires du Lepetitjournal.com

ADRESSE EMAIL

OK

Problèmes newsletter ? Cliquez-ici

SUIVEZ-NOUS SUR TWITTER



Simpson Marine

Leader en Asie de la vente de yachts neufs, de brokerage et de services de yachting

Tweets de @lepetitjournal



lepetitjournal.com
@lepetitjournal

L'Organisation mondiale de la santé (OMS) surveille un nouveau variant du coronavirus, baptisé "Mu", qui a été identifié pour la première fois en Colombie en janvier, a-t-elle indiqué dans la nuit de mardi à mercredi.

lepetitjournal.com/bogota/actuali...



Intégrer

Voir sur Twitter



P Didier Pujol, dire...

Vous êtes un lecteur régulier du site lepetitjournal.com ?

Participez librement et impliquez-vous davantage dans la vie de votre journal en accomplissant un geste citoyen de soutien à l'information de votre communauté.

Merci!



0 Commentaire (s)

RÉAGIR



RUBRIQUES PARTENAIRES



La beauté des choses n'est que le reflet du talent et des compétences de l'homme.



THE EXCLUSIVE JOURNAL

ACCUEIL ART DE VIVRE STYLE FEMME STYLE HOMME HIGH-TECH MAISON TRANSPORT TOURISME VOYAGES EVENEMENTS

TRANSPORT

EKKA YACHTS ET RAY WHITE MARINE POUR UN NOUVEAU SANLORENZO

2 SEPTEMBRE 2021 - JAMES C - TRANSPORT



Après avoir annoncé la vente de la 10e unité de la série 500EXP de Sanlorenzo, Ekka Yachts vient de vendre un nouveau Sanlorenzo 44Alloy en partenariat avec Brock Rodwell de Ray White Marine en Australie.

Compte tenu des caractéristiques du marché de la Méditerranée orientale et de ses antécédents en matière de bateaux de série, Ekka Yachts s'est associé à Sanlorenzo pour représenter ses lignes Bluegame, SL, SD et SX.

FUTURIA STONE
LA COUVERTURE LESTÉE



BIEN PLUS QU'UNE
SIMPLE COUVERTURE



RUBRIQUES

ART & CULTURE
ART DE VIVRE
EVENEMENTS



Il faut dire que le marché de la location est en plein essor en Méditerranée orientale, principalement pour des grands yachts.

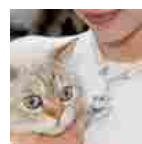
Ce yacht est le 151e du chantier naval et la 6e coque de la ligne des superyachts Alloy. Après la livraison, ce 500EXP devrait être disponible pour la location.

Crédits photos : Courtesy of Ekka Yachts



HIGH-TECH
MAISON
ON AIME
STYLE FEMME
STYLE HOMME
TOURISME
TRANSPORT
VOYAGES

ARTICLES RÉCENTS



WLADIMIR, LE CHAT DE LA MAISON BOUCHERON

Style Femme
Joaillerie



MICHEL HERBELIN NEWPORT AUTOMATIQUE JOUR/DATE

Style Homme
Horlogerie



NOUVEAU LAND ROVER DEFENDER V8 BOND EDITION

Transport
Automobile



CAMUS ÎLE DE RÉ FINE ISLAND : UN COGNAC AUX NOTES MARINES

Art de vivre
Spiritueux



ULYSSE NARDIN CHRONOMETRY SINCE 1846

Style Femme, Style Homme
Horlogerie



BIENVENUE À BORD DU M/Y FIFTY-FIVE

Transport
Bateau



DANS LA MÊME RUBRIQUE



Riva Private Deck 2017 à Mykonos.



Prendre la mer avec le nouveau CNB 66 et découvrir le monde !



Liguria For Yachting : cinq marinas d'excellence.



Le nouveau Chaser 500R RIB à l'honneur à Monaco.



Solaris Power 48 Open : transporteur de luxe au Monaco Yacht Show



Le 80 Sunreef Power de Rafael Nadal arrive à Majorque



Première Édition des Régates Napoléon



Oasis 40M : le nouveau concept lifestyle de Benetti

BATEAU

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

148714

PAMBIANCO *design*

Giovedì 2 Settembre 2021 - Testata fondata nel

HOME

NEWS

SUMMIT

APPROFONDIMENTI

EDITORIALI

TV

MAGAZINE

ACADEMY



Milano design week - Riflessi P.zza Velasca, 6 - 5/10 Settembre 2021

La nautica riparte in velocità

2 Settembre 2021 Di Redazione



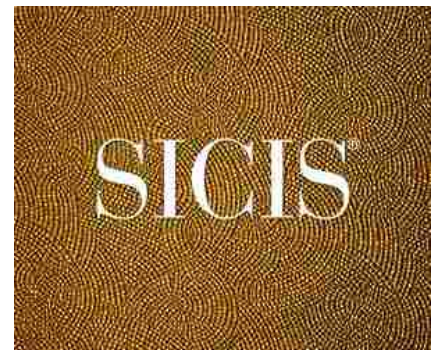
Salone Nautico di Genova 2020

Settembre è un mese importante per la **nautica**, settore che secondo le stime di **Confindustria Nautica** toccherà i 5 miliardi di ricavi a fine anno, con il 70% delle aziende che stima una crescita tra il 10 e il 20 per cento. Ad aprire la stagione delle manifestazioni sarà il **Cannes Yachting Festival 2021** che andrà in scena dal 7 al 12 settembre, al quale seguiranno dal 16 al 21 settembre il **Salone Nautico di Genova** e il **Monaco Yacht Show** dal 22 al 25.

A Cannes, per l'edizione in arrivo, saranno presenti circa 600 imbarcazioni, 430

CLICCA QUI PER
SCARICARE GLI ATTI DEL
7° PAMBIANCO INTERNI DESIGN SUMMIT
Accelerazione digitale, innovazione,
sostenibilità e time to market

IN COLLABORAZIONE CON



SCOPRI **le** QUOTABILI 2020



SCARICA
LA 15° EDIZIONE
DEL PREMIO
PAMBIANCO
"LEQUOTABILI 2020"
E SCOPRI TUTTI
I VINCITORI

PAMBIANCO DESIGN N.4

espositori e più di 140 anteprime. Le imbarcazioni in esposizione, che saranno a vela o a motore, monoscafo o multiscafo, a scafo duro o semirigido, avranno una lunghezza variabile da 3 a 45 metri in acqua e inferiori a 10 metri a terra.

Sarà segnata dal ritorno dei grandi marchi, invece, la 61esima edizione del Salone Nautico di Genova, da **Sanlorenzo** ad **Azimut** Benetti fino a **Ferretti**. E poi Gruppo Fipa, Amer Yachts, Blugame, Pardo Yachts, Rio Yachts e Sessa Marine e **Princess** e **Sunseeker** dall'estero. La rassegna vedrà schierate oltre mille barche in spazi espositivi ampliati del 14% e una superficie di 200mila metri quadrati di cui l'85% all'aperto.

Infine, nel cuore del Principato di Monaco, al Salone considerato appuntamento imperdibile per lo yachting di lusso, dove vengono presentati annualmente in anteprima mondiale 40 nuovi lanci, saranno esposti 125 superyacht costruiti dai principali cantieri navali internazionali e accoglierà oltre 590 aziende del settore yachting.

Condividi



SFOGLIA | IN EDICOLA | APP STORE | GOOGLE PLAY

IN QUESTO NUMERO:
SOSTENIBILITÀ AL REDDE RATIONEM

DOSSIER Investimenti in asset sostenibili

INTERVISTA Lorenza Baroncelli

ATTUALITÀ La tecnologia cambia l'edilizia

EDITORIALE

DI DAVID PAMBIANCO

Ripartenza, ma non uguale per tutti

Il settore del design, meglio di altri comparti del made in Italy, ha dimostrato particolare...



DESIGN TV



L'industria del Design e i nuovi paradigmi - Massimo Perotti



L'industria del Design e i nuovi paradigmi - Giuliano Noci



L'industria del Design e i nuovi paradigmi - Claudio Lucchese

PAMBIANCO MAGAZINE



SFOGLIA | IN EDICOLA | APP STORE | GOOGLE PLAY

IN QUESTO NUMERO:
POTERE ALLA PAROLA. E LA MODA VA CONTROCORRENTE

ANALISI - Nel post Covid i big del lusso volano in Borsa

ATTUALITÀ - Le fiere rilanciano in chiave phygital

INTERVISTA - Livio Proli: "Ecco il terzo giro di Missoni"

PAMBIANCO WINE & FOOD



Read your copy



Search here...



What's on show at the Cannes Yachting Festival

SHARE



September 1, 2021 4:00 pm

Yacht Style highlights the range of boats being shown by the world's leading yacht builders at this year's Cannes Yachting Festival, both in Vieux Port and Port Canto.



Vieux Port is the largest exhibition area at the Cannes Yachting Festival

Azimut-Benetti Group and **Ferretti** Group are again set to be among dominant exhibitors at the Cannes Yachting Festival as the event is held for the first time since 2019.

The six-day event from September 7-12 is expected to feature about 150 world premieres among almost 600 boats as it follows the format introduced two years ago, with motor yachts exhibiting at Vieux Port, while Port Canto hosts sailing boats, brokerage yachts and toys.



In Vieux Port, **Azimut's flagship Grande Trideck is the biggest of its four world premieres**, which also include the 53 and 68 from the Flybridge range, and the new Magellano 66.

The Italian builder's provisional 18-model line-up comprised four Grande models from the 27 Metri to the 38m Trideck, three S models from the S6 to the S8, six Flybridges from the 50 to the 78, two Atlantis cruisers and three Magellanos from the 43 to the 25 Metri.



The Azimut Grande Trideck is among the show's largest world premieres

At the Super Yachts Extension, sister brand Benetti is staging the world premiere of the Motopanfilo 37M, which will be on display with the first Oasis 40M Rebeca – for charter with Burgess – and a Delfino 95.

Ferretti Group has a diverse range of world premieres ranging from the much-anticipated Wally WHY200 to the Pershing 6X and two Rivas – the 68' Diabla and 76' Perseo Super. The Ferretti Yachts 1000 will be making its show debut, having officially premiered at the Venice Boat Show in June, while other Ferretti Yachts models include the 500, 550, 670, 720, 780, 850 and 920.



Ferretti Group models include the Custom Line Navetta 30

As well as the two premieres, Riva models will include a Rivamare, Dolceriva, 56' Rivale, 66' Ribelle, 90' Argo and potentially an 88' Folgore and 110' Dolcevit, while Pershing will also show its 7X, 8X, 9X and flagship 140. The 43 and 48 Wallytenders and an Itama 62 are also in the provisional line-up, along with Custom Line's Navetta 30 and Navetta 37 at the Super Yachts Extension.

Sanlorenzo will have seven yachts including the **world premieres of the SL90A and SL120A Asymmetric models from the Italian yard's planing line and the semi-displacement SD118**. An SL96A and three SX crossover models – SX76, SX88 and SX112 – complete the display.



Sanlorenzo's display includes the SX112

Sister brand Bluegame will stage the world premiere of the BG72 alongside the BG42, BG62, BGX60 and BGX70.

Absolute will have two world premieres, the 60 Fly and the 48 Coupe, in an 11-strong display. The Fly range will also be represented by the 47, 50 and 62, while six Navettas comprise the 48, 52, 58, 64, 68 and flagship 73. Sessa's five models comprise the C47 that debuted at Venice in June along with a C35, F42 and a restyled KL34 and KL40 from the Key Largo line.



Mangusta's new GranSport 33

Among bigger yachts, Palumbo Superyachts is staging the world premieres of the ISA Super Sportivo 100 GTO, Extra X86 and Extra X96 Triplex, Mangusta models include the 104 REV and GranSport 33 and Turkey's Numarine will debut its 37XP.

Italian builds at the Super Yachts Extension include Baglietto's new 40m *Panam*, the new Rosetti 38m Explorer and Cantiere delle Marche's first 39.4m RJ 130 and the 39.2m *Aurelia*, the brand's first Flexplorer.



Gulf Craft's popular Majesty 100

UAE builder Gulf Craft will show a Majesty 100 at the Super Yachts Extension, while Burgess is displaying the Majesty 125 *Altavita* and the 47m *La Polonia* in the brokerage and charter area in Port Canto.

MORE MOTOR YACHTS

British builder Sunseeker will showcase this year's 'Famous Five' new models – Manhattan 55, Predator 55 EVO™, 65 Sport Yacht, 88 Yacht and 90 Ocean – plus a Manhattan 68, 74 Sport Yacht and 76 Yacht. Fellow south-coast builder Princess will stage the world premiere of the Y72 along with its flagship X95, S78, S66, S62, F55, F50 and V40.



Sky Helm on Sunseeker's new 65 Sport Yacht

Fairline is unveiling the 2021 edition of the F//Line 33 along with four Targa sports cruisers – a 45 Open, 45 GT, 50 Open and the line's flagship 65 – while Pearl Yachts will exhibit its 62, 80 and 95.

Among brands within France's Groupe Beneteau, **Prestige will premiere its 690** and show its flagship X70 along with the 590, 520, 460S and 420. In Vieux Port, Beneteau will premiere its flagship Grand Trawler 62 and Gran Turismo 45, while its other models include a Gran Turismo 36 (outboard), Gran Turismo 41, Swift Trawler 41 (Fly), Monte Carlo 52, Flyer 9 (Sundeck), Flyer 10 and Antares 11 Fly.



The NC 37 is among Jeanneau's Vieux Port display

Jeanneau's motorboat display will include the NC 37 and Leader 36, the flagships of their respective inboard lines. The builder's outboard ranges will also feature the Merry Fisher 1095 Fly and new 795 Sport Serie2, while Cap Camarat inboard models include the 12.5 WA (Walkaround), 10.5 WA Serie2, 9.0 WA and 9.0 CC (Center Console), and new Serie3 versions of the 7.5 CC and 7.5 WA.

Polish builder Galeon will be showing the 325 GTO launched in the US earlier this year along with the 400 Fly, 425 HTS, 460 Fly, 500 Fly and 640 Fly. The Sirena 68, Grand Banks 54 and Swan Shadow are among world premieres, while Australia's Riviera will show a 39 Open Flybridge, 54 Enclosed Flybridge and 6000 Sport Yacht Platinum Edition.



Leopard's flagship 53 Powercat

Among powercats, **Poland's Sunreef will debut its 60 Sunreef Power** with its 70 and 80 models, Leopard will show its 53 Powercat, Aquila is showing the 2021 edition of its 32 Sport, while Silent Yachts will premiere its Silent 60 and Silent 55 Front Exit Version solar-electric catamarans.

SAILING BOATS

Among sailing catamarans in Port Canto, Sunreef will stage the world premiere of the Sunreef 70 alongside its 60 and 80, while France's Lagoon will stage the global debut of the Lagoon 55 along with a 40, 42, 46, Sixty 5 and its flagship Seventy 7.



Port Canto is home to both sailing monohulls and catamarans

Leopard will show its full range of sailing cats – the 42, 45 and 50 – while French builder Bali will display its Catspace Sail, new 4.2, 4.6, 4.8 and flagship 5.4.

Sailing monohulls include the world premiere of the Swan 58 (*Issue 60 cover story*) along with a Swan 48 and Swan 98, while Beneteau's Port Canto display comprises a First Yacht 53, Oceanis 40.1 and 51.1, and Oceanis Yacht 54 and 62 models.



The Swan 98 is among large sailing boats at Port Canto

EDITOR'S PICKS

Jeanneau will double up for the world premiere of the Jeanneau Yachts 60 by showing both the Cruiser and Classic versions, while also displaying the Sun Odyssey 410, 440 and 490. Italy's Solaris will have a strong display including the 34m Solaris 111 CeFeA, launched last year.

www.cannesyachtingfestival.com

BBENETEAU, LAGOON LINE UP CANNES PREMIERES

Beneteau will stage the world premieres of its Gran Turismo 45 and flagship Grand Trawler 62 motorboats at September's Cannes Yachting Festival, where Lagoon will debut its new 55 sailing cat.



EDITOR'S PICKS



Gentleman

IL MENSILE PER GLI UOMINI CHE AMANO LA VITA



DESIGN, YACHT

Professione *yacht designer*

di Fabio Petrone



Gli yacht designer sono contesi dai migliori cantieri italiani e internazionali. Ecco i ritratti degli architetti in cima alla lista degli armatori piu esigenti.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

148714



Bernardo Zuccon, dello Studio Zuccon International Project, con il modello del superyacht Alloy44 progettato per Sanlorenzo. (© Guido Fuà)

Yachting, il concetto stesso, dagli albori della nautica a oggi, ha vissuto una profonda evoluzione. Prima le barche erano progettate per «andar per mare» e quindi dovevano essere prima di tutto funzionali. Ma, con il passare del tempo, la funzione è diventata «vivere per mare»: da semplici mezzi di trasporto son diventate il buen retiro per il tempo libero dell'armatore.

A fare la differenza sono l'equilibrio dei volumi e la cura di ogni dettaglio

Delle ville sul mare, dove la natura è vissuta a 360 gradi e con ambienti interni ed esterni che dialogano tra loro. Dentro: confortevoli come una casa. Fuori: dei gioielli della nautica dalle forme riconoscibili, in grado di catturare l'attenzione ed emozionare.



Tra i lavori del designer Francesco Paszkowski, a sinistra, il mega yacht Custom Line 106' Ferretti e il flexplorer Aurelia del Cantiere delle Marche. (© Giovanni Malgarini)

Ma quali sono le richieste degli armatori oggi? Gentleman l'ha chiesto ai più importanti yacht designer italiani. «È fondamentale provare a immedesimarsi nell'armatore», dice **Bernardo Zuccon**, alla guida con la sorella Martina dello studio di famiglia. In 49 anni Zuccon International Project ha firmato oltre 100 progetti di yacht e navi da diporto per i cantieri più rinomati (Cantiere Posillipo, **Baglietto**, **Ferretti**, Betram, Mochi Craft, Aprea, Custom Line, CRN e **Sanlorenzo**) e ha contribuito a scrivere le pagine della storia della nautica internazionale.



Interni del mega yacht Custom Line 106' Ferretti. (© Guillaume Plisson)

«L'uomo e il nostro punto focale e il mare il nostro infinito...», racconta Zucon. «L'architettura e lo strumento primario per permettere all'uomo di vivere meglio la sua casa come la sua barca. Per questo ogni nostro progetto nasce con la volontà non di creare una meravigliosa struttura galleggiante, ma di forgiare un meraviglioso contenitore di vita».



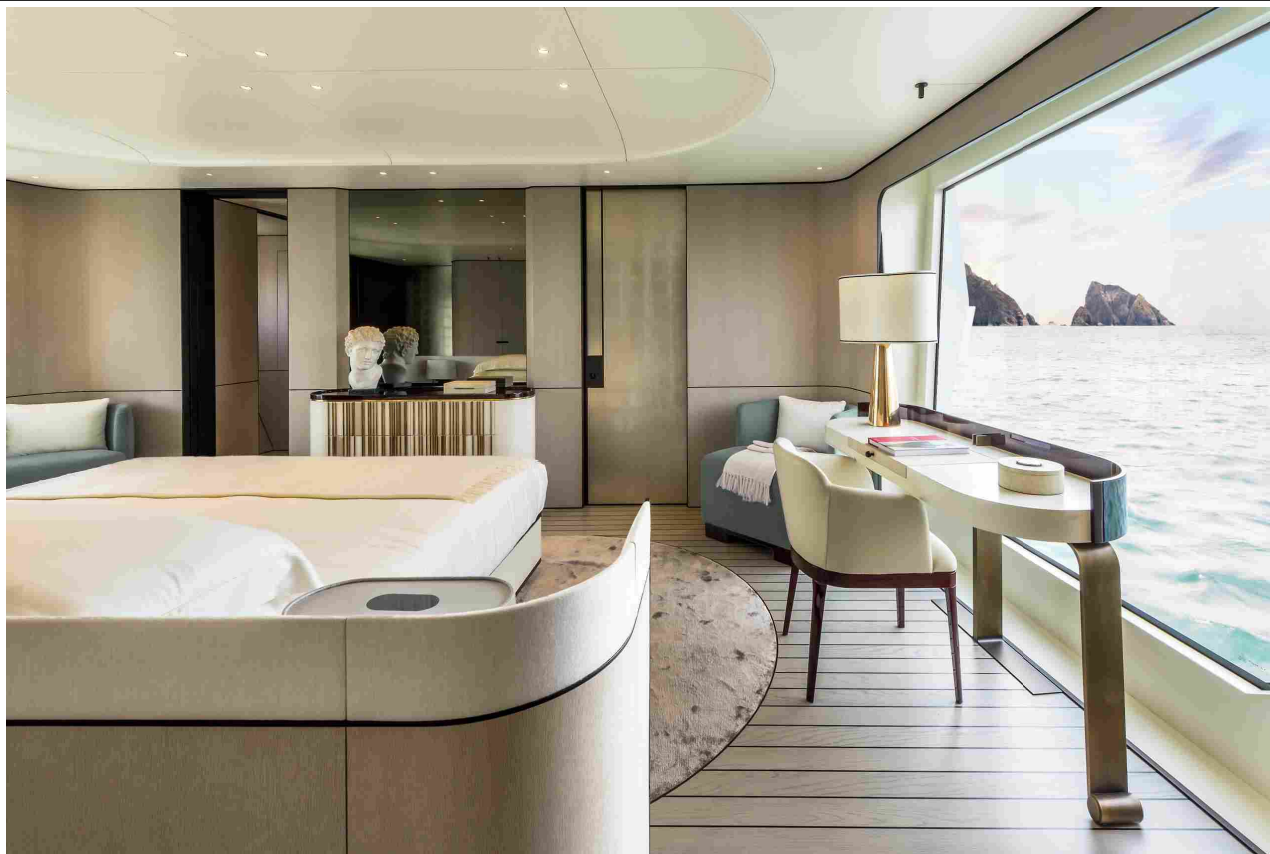
Achille Salvagni.

Pensiero condiviso anche da **Francesco Paszkowski**, considerato uno dei migliori interpreti dello yacht design made in **Italy**. Portano la firma del suo studio, aperto a Firenze nel 1990, numerose imbarcazioni della cantieristica internazionale (Canados, Cantieri delle Marche, CCN, CRN, Custom Line, Heesen Yachts, ISA Yachts, Rizzardi, Sanlorenzo, Turquoise Yachts), senza dimenticare i nuovi 72 metri di Tankoa.



La scala interna dell'Azimut Trideck 38 disegnata da Achille Salvagni.

«Da tempo i grandi yacht vengono assimilati a una grande villa sul mare. In realta c'è molto di piu in questa similitudine», sottolinea Paszkowski. «Non si tratta solo di riprodurre le comodità alle quali un armatore è abituato a casa propria, ma di farlo in maniera sempre piu personalizzata, mettendo l'elemento mare, con le relative problematiche tecniche, in primo piano, per creare un progetto unico come ormai ogni armatore desidera».

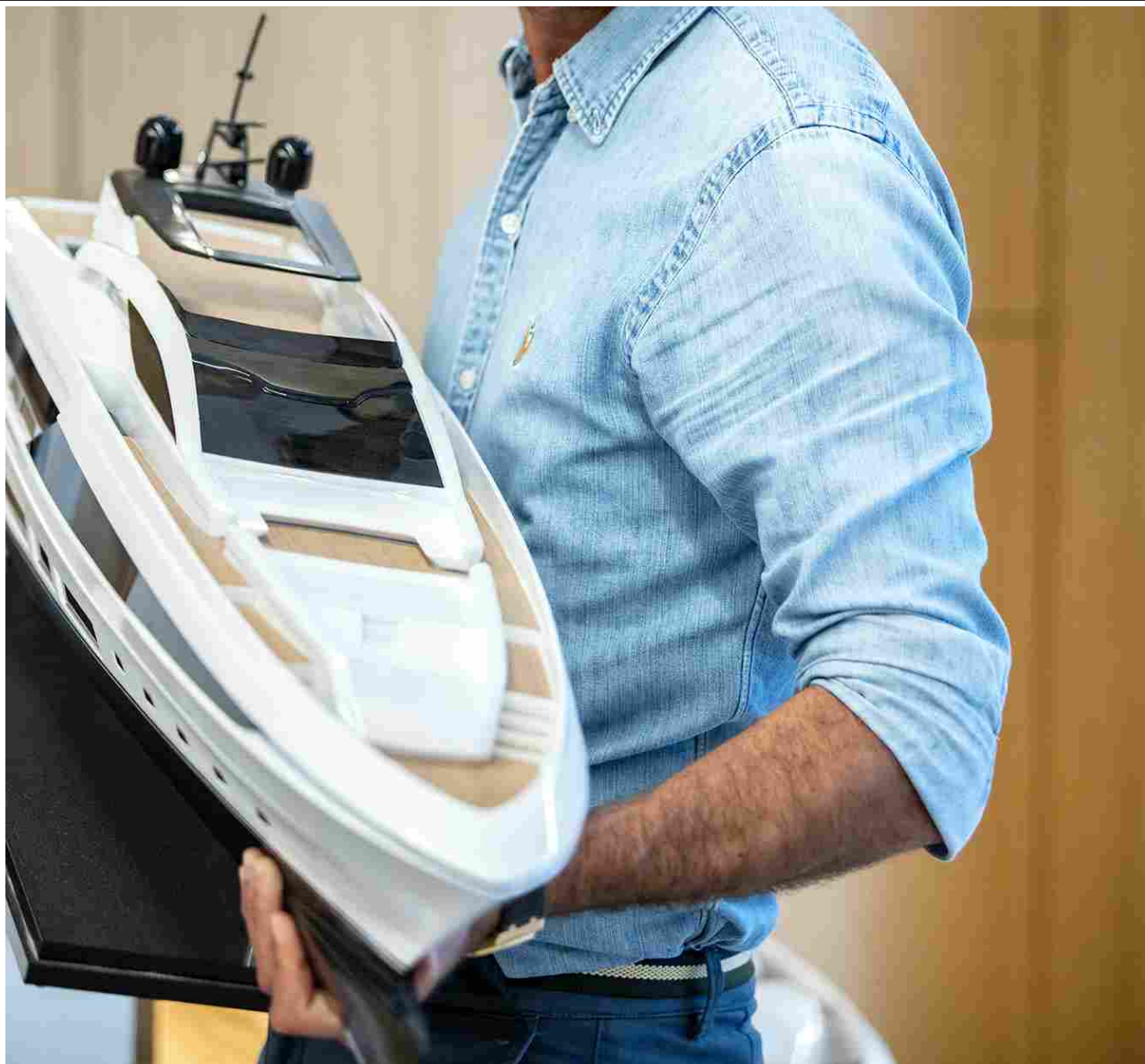


La suite di **Azimut** Grande disegnata da Achille Salvagni.

Achille Salvagni crea ambienti raffinati e senza tempo, legati alla memoria, ma orientati al futuro. I suoi progetti d'interni spaziano da importanti residenze a New York, Miami, Parigi, Londra, Mumbai, a yacht esclusivi per **Azimut** Benetti, Rossinavi, **Baglietto**, Oceanco, **Perini** Navi. Oggi Salvagni è a capo di un team di 25 tra professionisti e architetti e, oltre agli studi di Roma e New York, ha una galleria a Londra, dove espone la sua collezione di oggetti a edizione limitata.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



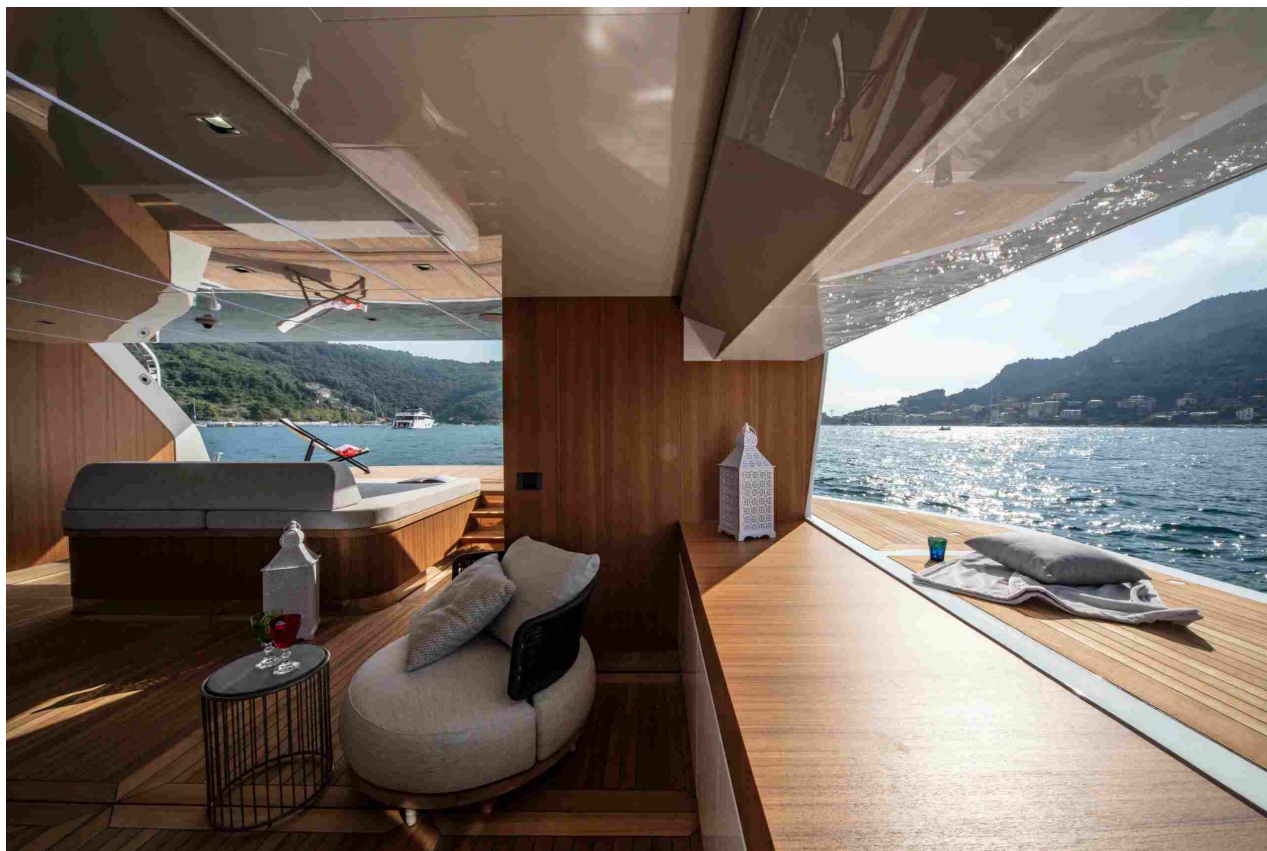
Alberto Mancini.

«L'arte è un'espressione dell'impeto dell'anima che non tiene conto del giudizio altrui e ambisce solo a una reazione emotiva. Il design, invece», distingue l'architetto Salvagni, «deve tener conto anche dell'aspetto pratico, e il processo che rende esteticamente appagante una funzione. **Disegnare uno yacht rappresenta un momento di grande creatività, ma non deve mai prescindere dalla sua primaria funzione di essere barca**, appunto».

Non ci poniamo limiti in termini di creatività, ma rispettiamo sempre la storia dei cantieri

Concorda pienamente Alberto Mancini: «La barca è sempre più una dimora, ma non bisogna mai perdere di vista gli aspetti navali, il fatto che essa possa andare per mare anche in condizioni difficili, con 4 o 5 metri d'onda. L'architettura di una villa, di un appartamento o di un ufficio, la progettazione dei loro esterni e interni, influenzano indubbiamente il lavoro di uno yacht designer, ma poi bisogna saper andare oltre, altrimenti si rischia di arrivare a progettare un Apple Store galleggiante, con

eliche e motori», rilancia Mancini.



Il Mangusta GranSport 45 di Overmarine Group disegnato da Alberto Mancini.

Il triestino, enfant prodige dello yacht design, oggi, a poco più di quarant'anni, vive la stagione della piena maturità professionale: il suo studio **AM Yacht Design**, con sede nel Principato di Monaco, disegna yacht per i player della cantieristica nautica internazionale, come **Azimut** Yachts, Fairline Yachts, Otam, Magnum Marine, Overmarine/Mangusta. «Il nostro approccio a ogni progetto è eclettico: non ci poniamo mai limiti in termini di creatività, pur rispettando, quando si tratta di barche seriali, la storia del cantiere, i tratti iconici del brand. Bisogna sempre farne tesoro».



Mauro Micheli, a sinistra nel ritratto, e Sergio Beretta, con la loro Officina Italiana Design, seguono tutta la produzione di Riva, sia per le linee esterne, sia per il design degli interni.

Ne sa qualcosa lo **Studio Officina Italiana Design**, di Mauro Micheli e Sergio Beretta, custode del Dna delle imbarcazioni dei celebri **cantieri Riva**, modelli che hanno fatto la storia dello yachting. A 27 anni dalla fondazione, lo Studio continua a creare stilemi di design e a fare di questi un sinonimo di eleganza, status e perfezione. «Disegnare un Riva non è un'ambizione o una sfida fine a se stessa. **La vera sfida è creare qualcosa che stia al passo coi tempi, contemporaneo, e che sia sempre nel solco della tradizione.**



Riva 90' Argo.

M'ispiro all'arte, alla natura, ma anche a ciò che vedo nella quotidianità, cercando sempre di proporre un design pulito, rigoroso», rivela Mauro Micheli. Chief designer di Officina Italiana Design, ha iniziato la sua carriera nel 1984, ricevendo il testimone dalle mani di Giorgio Barilani, proprio colui che, a partire dagli anni 50, ha dato alle imbarcazioni Riva le forme iconiche che le hanno rese inconfondibili. «**Con le mie barche non voglio stupire per i loro effetti speciali.** Al contrario, cerco di creare oggetti che possano confrontarsi col tempo, riuscendo sempre a trasmettere eleganza. Si disegna per "pochi" e si ha il dovere (anche morale) di creare eccellenza!».

TAGS: **AZIMUT**, FERRETTI GROUP, RIVA

PREVIOUS ARTICLE
< Via col *guscio*

NEXT ARTICLE
Il toro *sfida l'acqua* >

You May Also Like

MARINEDI GROUP

Mediterranean Marina Network



NAUTICA REPORT

NEWS, STORIE E REPORT
DI NAUTICA E TURISMO



ADIHEX 27 SEP - 03 OCT 2021
SULMARIFFUTURITÀ, A BORDO E GOVERNARE
ADNEC/ABU DHABI
EXHIBIT NOW

News Eventi Turismo e Ormeggi Sport Acquatici Video Report

CERCA

Altri titoli

Simrad al Cannes Yachting Festival 2021

Rosetti Superyachts avvia la costruzione del secondo 38 metri Explorer

ISA Zeffiro 130 - Catamarano a motore: l'inizio di un nuovo viaggio

Cowes Torquay Cowes: il team italiano Tommy Racing al secondo posto assoluto

Turtle Walks: forte risposta all'appello come Turtle Walkers di Assonautica

Campionato Italiano Open: Pietro Ayala e Sarah Barbarossa tricolori classe Europa

CMC Marine per la prima volta al Southampton International Boat Show 2021

Benetti e Loro Piana Interiors: due icone di stile per il nuovo Motopanfilo 37M

Nasce il primo catamarano elettrico Frauscher: TimeSquare 20 una rivoluzione al quadrato

Step inside the new stunning 41-meter superyacht Fifty-Five with Hot Lab

Turismo e ormeggi



Formia (LT)

Formia venne fondata in epoca antica dai Laconi. In epoca romana era chiamata Formiae (detta Hormia o Ormiai per l'eccellente approdo); fu sede dei Lestrigoni. Da qui passava la regina viarum, la Via Appia. Formia,

News / EKKA Yachts and Ray White Marine close new-build Sanlorenzo 44Alloy...



EKKA Yachts and Ray White Marine close new-build Sanlorenzo 44Alloy order

- 44Alloy sold in partnership with Ray White Marine in Australia

- 2nd superyacht sale in 3 months and 3rd since January

- Local knowledge and customer-oriented approach

Following hard on the heels of the announcement that EKKA Yachts facilitated the sale of the 10th unit in Sanlorenzo's 500EXP series, the Athens-based yacht brokerage house and brand representative of Sanlorenzo Yachts has sold a Sanlorenzo 44Alloy in partnership with Brock Rodwell of Ray White Marine in Australia representing the buyer. The yacht is the shipyard's 151st and the 6th hull of the Alloy superyacht line.



"Ray White Marine is a long-standing partner for us in Australia and we have joined forces in matching a privileged delivery for a state-of the art yacht with qualified local client that wanted immediate delivery to enjoy in Australia and the South Pacific" says Dimitris Kyriazakos, Managing Director of Ekka Yachts.

Given the characteristics of the market in the eastern Mediterranean and with a history in production boats, EKKA Yachts initially partnered with Sanlorenzo's to represent their Bluegame, SL, SD and SX lines. Instead, result came rather soon also in the superyacht division.



Rubriche

- BARCHE A MOTORE
- BARCHE A VELA
- BARCHE IBRIDE ELETTRICHE
- BARCHE E NAVI D'EPOCA
- CORSI, MASTER E SEMINARI
- EVENTI, MOSTRE E INCONTRI
- GOMMONI, TENDER E GOZZI
- YACHT
- YACHT CLUB STORICI
- LE PROFESSIONI DEL MARE
- LIBRI, MANUALI E PORTOLANI
- MOTORI MARINI

NEWS

- NORMATIVE, ASSICURAZIONI E FISCO
- PATENTE NAUTICA
- PESCA SPORTIVA
- PORTI, SHIPPING E LOGISTICA
- REPORT
- RICETTE IN BARCA
- SCIENZA, NATURA E AMBIENTE
- SPORT ACQUATICI
- TECNICA E MANUTENZIONE
- TECNOLOGIA E DESIGN A BORDO
- TURISMO E ORMEGGI
- VITA SUBACQUEA

VIDEO

LINK

Titoli

dal Basso Med

[Segue...](#)

Fonte: Wikipedia e Nautica Report
Titolo del: 31/08/2021 07:05

7-12 SETTEMBRE 2021
CANNES - VIEUX PORT & PORT CANTO



IL PIÙ GRANDE SALONE NAUTICO
IN ACQUA D'EUROPA

GARMIN.



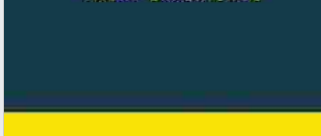
Ovunque tu sia, puoi monitorare
e controllare fino a 5 utenze
della tua barca

SCANNER
WIP DECKS & CUSTOM YACHT TENDERS



THE NEW
SCANNER ENVY 1200

RIZZARDI
YACHT EXPERIENCE



Il tuo
clima
ideale!



thermowellmarine.com



There are several reasons for this. In recent years Ekka Yachts has seen its customer base moving up in size, and the booming charter market in the eastern Med is mostly populated by larger yachts.

"Moreover, there's not a lot of choice for late-generation pre-owned superyachts at the moment and, in fact, both buyers looked extensively at the second-hand market before deciding to build new," adds Kyriazakos. "I would add the fact that Sanlorenzo has a great brand image, great designs and great production capacity. A 12-month delivery schedule for the 44Alloy or a 24-month delivery for the 500EXP is something most builders are unable to offer."



EKKA Yachts has extensive knowledge of the local market. Although small compared with the big international brokerage houses, it has a loyal customer base and offers the full range of services, from dealership sales, brokerage and technical support to yacht and charter management. This winning combination is proving increasingly attractive to brands such as Sanlorenzo looking for representation in key cruising areas, such as the East Mediterranean.

"We have long-standing clients and we aim to offer them personalised, 360-degree solutions irrespective of the market cycles," says Kyriazakos.



After delivery, the 500EXP is expected to be available for charter and EKKA Yachts will follow the build closely together with the owner's representative and surveyor.

"The 500EXP is the first new-build sale over 35 metres to a Greek customer since 2014," concludes Kyriazakos. "I was very impressed by how Sanlorenzo not only met the owner's expectations but also raised them and I think this may mark the return of Greek owners to the new-build market."

About EKKA Yachts

• OGGI

• IERI

• I PIU' LETTI

Utility

• ANSA MARE

• GUARDIA COSTIERA

• GOOGLE MAPS

• PAGINE AZZURRE

• PREVISIONI VENTO E MARE





Since its foundation in 1984, EKKA YACHTS has remained at the forefront of the Mediterranean yachting scene by combining consultancy with an integrated multi-brand dealership. Its portfolio of brands caters to yachting enthusiasts, while its specialisation in brokerage and charter services provide a top-shelf service to an extensive international network of customers, partners and collaborators. EKKA YACHTS' customer-focused approach offers comprehensive solutions with an unparalleled degree of personalisation to customers for whom compromise is not an option.

www.ekkyachts.com

About **Sanlorenzo**

For over 60 years, **Sanlorenzo** shipyards has been building high quality motoryachts designed and made-to-measure according to the owner's specific requests, thanks to the perfect bond between craftsmanship and advanced technology. Founded in 1958 by Gianfranco Cecchi and Giuliano Pecchia who opened the first shipyard near Florence, **Sanlorenzo** was taken over in 1972 by Giovanni Jannetti who launched the first fiberglass hull boat in 1985 and moved the headquarters to Ameglia (SP) in 1999. In 2005, Massimo Perotti -thanks to the deep experience gained in over twenty years of activity in the sector -took the baton. Thanks to the management of Mr. Massimo Perotti, Chairman of **Sanlorenzo**, the shipyard has gone through a period of extraordinary growth, bringing consolidated net revenues from new yachts to a level of 40 million euros in 2004 to 457,7 million euros in 2020.

As one of the main producers worldwide of yachts and superyachts, **Sanlorenzo** has today four production plants: La Spezia, dedicated to the production of Superyachts, Ameglia for the production of medium and large size yachts, Viareggio, for the production of fiberglass yachts over 100 feet and Massa, the center for the research and development of new models. Guided by his resolution and entrepreneurial perspective, Mr. Perotti, has introduced in **Sanlorenzo** some actual innovations which have revolutionised the world of yachting. A major milestone in this journey was its opening to the world of design through the collaboration with renown designers such as Dordoni Architetti, Antonio Citterio Patricia Viel, Piero Lissoni (**Sanlorenzo's** Art Director since 2018), Patricia Urquiola, John Pawson and Christian Liaigre. This unique, innovative approach has also led the company, over the years, to bond with the world of art through the collaborations with major Galleries and cultural institutions. In 2018 **Sanlorenzo** has entered a global partnership agreement with Art Basel, the leading art fair for modern and contemporary art for the annual events in Hong Kong, in Basel and Miami Beach. In 2020, **Sanlorenzo** also becomes the Institutional Patron of the Peggy Guggenheim Collection in Venice, the most important museum in Italy for European and American 20th-century art.

www.sanlorenzoyacht.com

Press Office - Sand People Communication



[Tweet](#)

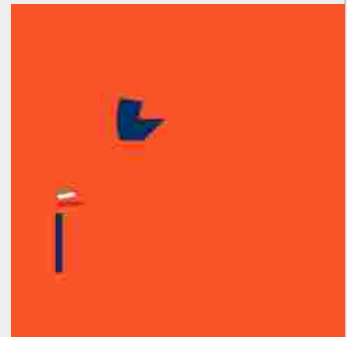
[^ Torna Su ^](#)

Fonte: Press Office - Sand People Communication
 Titolo del: 31/08/2021 14:55



ASSONAUTICA ROMANA
 Associazione per lo sviluppo del diporto
 e turismo nautico della provincia di Roma

TI POTREBBE INTERESSARE ANCHE



21
images >

Sanlorenzo SD 92 Christina for sale

31 AUGUST 2021 BY OLIVIA MICHEL

The 27.6 metre motor yacht *Christina* has been listed for sale by Arne Ploch at [Camper and Nicholsons](#).

Christina was delivered by [Sanlorenzo](#) in 2011 as hull number 22 in the popular SD 92 semi-displacement series. Designed inside and out by [Francesco Paszkowski](#), she is constructed from GRP and characterised by a rounded hull transom stern and flared bow.

Christina was designed inside and out by Francesco Paszkowski.

Credit: Camper and Nicholsons

Interiors are finished in a timeless style inspired by Italian design, with a neutral colour palette and bleached wood finishes. Up to eight guests can be accommodated across four cabins, with space for four members of crew.

The master suite is located on the main deck while a large VIP cabin and two twin cabins can be found on the lower deck. To optimise comfort on board, *Christina* is equipped with a UTA series air ventilation and circulation system and at-anchor stabilizers.

Up to eight guests can be hosted on board.

For entertaining on board, *Christina* features a lounge and dining area on the main deck aft. An additional al fresco dining area can be found on the shaded sundeck, which is also equipped with a drinks bar and sun loungers.

Other features include an aft garage with space for stowing Jet Skis and an almost-new Williams SportJet 395 tender with only 86 hours on the engine.

Christina is asking €2,950,000.

SUPERYACHT DIRECTORY

Loading image... **CHRISTINA**
[Sanlorenzo](#) 27.6 m | 2011

RELATED ARTICLES

Loading image... Catamaran motor yacht
Bonfish sold

Loading image... \$2M price drop on
Mangusta motor yacht
Samhan

Loading image... Market watch: This
week's new yacht listings

Loading image... Almax: On board the
new [Sanlorenzo](#) SX112
superyacht

Loading image... Westport motor yacht
Relentless sold

SIMILAR YACHTS FOR SALE

Loading image... **SANLORENZO SD126**
[Sanlorenzo](#) | 38.4 m |
€12,998,000

Loading image... **REVE D'OR**
[Sanlorenzo](#) | 44.75 m |
10 guests | €14,900,000

NEWSLETTER

CONNECT WITH US ON



Under the power of twin MAN 1200 HP engines, *Christina* can reach a top speed of 17 knots. At a cruising speed of 12 knots, this RINA-classed superyacht offers a range of 2,500 nautical miles.

Christina is asking €2,950,000.

MOST POPULAR ACROSS BOAT INTERNATIONAL

Loading image...

CHARTER NEWS

HOW MUCH DOES IT COST TO CHARTER A BELOW DECK YACHT?

Loading image...

Financial press review

Newspapers

L'economia

Le quattro regine toscane per performance in Borsa

La regina di Piazza Affari è Sesa, il gruppo di Empoli dell'It definito "acquisitore seriale" di imprese: Il soltanto quest'anno. Ma tra i primi quindici migliori performer delle quotazioni di Borsa degli ultimi 18 mesi, ci sono altre tre aziende con radici ben piantate in Toscana. Significa quasi il 27% dei best per-

former di Borsa, più di 1 su 4 dei top15. La primatista assoluta, Sesa, quotata su Mta/Star, tra il 12 marzo 2020 e il 14 settembre 2021 ha visto il valore delle proprie azioni crescere addirittura del 438,6%. Poi arrivano Pharmanutra, El.En e **Sanlorenzo**.

di **Maurizio Bologni**
● a pagina 7

Le performance a Piazza Affari

Sesa, Pharmanutra, El.En e **Sanlorenzo** i campioni di Borsa hanno radici in Toscana

di **Maurizio Bologni**

La regina di Piazza Affari è Sesa, il gruppo di Empoli dell'It definito "acquisitore seriale" di imprese: Il soltanto quest'anno. Ma tra i primi quindici migliori performer delle quotazioni di Borsa degli ultimi 18 mesi, ci sono altre tre aziende con radici ben piantate in Toscana. Significa quasi il 27% dei best performer di Borsa, più di 1 su 4 dei top15.

La primatista assoluta, Sesa, quotata su Mta/Star, tra il 12 marzo 2020 e il 14 settembre 2021 ha visto il valore delle proprie azioni crescere addirittura del 438,6%. Ottima notizia per i risparmiatori che hanno acquistato azioni Sesa, per i soci rilevanti del gruppo (spicca un gruppo di famiglie locali tra cui i Castellacci e i Moriani e i manager guidati dal ceo Alessandro Fabbroni) ma soprattutto ottima notizia per lo sviluppo dell'impresa che da anni continua senza sosta. Sesa - che è leader in Italia nell'innovazione tecnologica e nei servizi informatici e digitali per le imprese e alla chiusura dell'ultimo esercizio finanziario il 30 aprile scorso aveva raggiunto ricavi consolidati per oltre 2 miliardi di euro - martedì dell'altra settimana ha annunciato risultati relativi al primo

trimestre in crescita a doppia cifra di ricavi, oltre le aspettative anche quanto a redditività (Ebitda e utile netto in crescita quasi del 50%). Grazie alle acquisizioni di aziende, che incidono sensibilmente sullo sviluppo dei numeri, il personale è ulteriormente salito a 3.567 dipendenti rispetto a 2.842 al 31 luglio 2020 (+25,5%). Più nel dettaglio nel trimestre i ricavi consolidati di Sesa sono di 552,8 milioni di euro (+13,3%), l'Ebitda consolidato di 38,5 milioni (+35,7%), l'utile netto consolidato di 18,9 milioni (+46,1%). È chiaro che - come conferma il ceo Fabbroni - l'accelerazione della domanda di digitalizzazione nel periodo della pandemia e dello smart working ha contribuito alla crescita di ricavi e redditività superiore ad aspettative già rosee.

Al settimo posto tra le top15 italiane di Borsa degli ultimi 18 mesi c'è Pharmanutra: nei 18 mesi tra il 12 marzo 2020 e il 14 settembre 2021 il valore a Piazza Affari delle azioni della società pisana è aumentato del 258,7%. Pharmanutra, fondata nel 2003 da Andrea e Roberto Lacorte, ricerca, brevetta, produce, vende ed esporta complementi nutrizionali a base di ferro e minerali e dispositivi medici per muscoli ed articolazioni (Cetilar è un suo prodotto di

punta che ha recentemente ottenuto la certificazione in Cina). La società ha da poco approvato una prima semestrale 2021 con ricavi dalle vendite per 32,4 milioni di euro (+10,9% sul primo semestre 2020), margine operativo lordo di 10,3 milioni (+9,5%), risultato netto di 6,6 milioni (+12,4%) e posizione finanziaria netta positiva di 19,4 milioni (invariata). Pharmanutra ha posato la prima pietra della nuova sede che in 16 mesi e con un investimento di 18 milioni sarà realizzata su 5.200 metri quadrati accanto al Parco di San Rossore e fornirà il gruppo di un «innovativo laboratorio di ricerca e di un nuovo polo produttivo per avere il pieno controllo nella produzione di materie prime e una concreta autonomia in termini di ricerca e sviluppo».

Altri due i campioni toscani della top15 delle performance in Borsa: El.En, all'undicesimo posto della classifica nazionale con una performance del titolo del +239,8% nei 18 mesi, azienda leader mondiale nei laser medicali ed estetici; e **Sanlorenzo** (quindicesimo con +197,8), tra gli ultimi approdi a Piazza Affari, cantiere di produzione di megayacht personalizzati su commissione che a Viareggio e Massa ha insediati due dei suoi poli d'eccellenza (il terzo è nella sede centrale di Ameglia in provincia di La Spezia).



i numeri
I 18 mesi al galoppo

+438,7%

Il titolo Sesa
Negli ultimi 18 mesi il gruppo dell'It di Empoli è leader assoluto di performance in Borsa Italiana

+258,7

Le azioni di Pharmanutra
Il gruppo pisano della nutraceutica è il secondo toscano e il settimo a livello nazionale



▲ **La posa** Della prima pietra della nuova sede di Pharmanutra (in alto) e qui sopra presidente e ceo di Sesa, Castellacci e Fabbroni



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

SCENARI

**Piazza Affari:
le Pmi regine
del rally
di mercato**

138%

FTSE ITALIA STAR

è l'incremento dell'indice, costituito da medie imprese, dai minimi del 2020 (contro il +74% delle blue chip del Ftse Mib)

Vittorio Carlini — a pag. 12

Piazza Affari, le Pmi regine del rally

Scenario. Il Ftse Italia Star, dai minimi del 2020, sale del 138% mentre le blue chip crescono del 74%. Premiata l'innovazione delle medie imprese, spesso multinazionali tascabili, che durante la pandemia hanno rilanciato il business anche con l'M&A

Vittorio Carlini

Un'azienda di media o piccola capitalizzazione. Spesso innovatrice grazie alla ricerca applicata. Non di rado leader, anche nei mercati internazionali, nel proprio settore. È questo, per grandi linee, l'identikit della società che, dalla "fossa delle Marianne" di metà marzo 2020, ha dominato la rimonta dei titoli a Piazza Affari.

La riprova? La offre il confronto tra i principali indici della Borsa milanese. Il Ftse Italia Star, dal valore più basso in scia al picco della pandemia, ha guadagnato circa il 138% (chiusura al 16/9/2021). Rispetto alla capitalizzazione si tratta di un incremento intorno ai 39,4 miliardi. Certo: è un valore inferiore a quello attribuibile al Ftse Mib che è salito di oltre 276 miliardi. E, tuttavia, la performance delle blue chip nostrane è ben inferiore: +74%. Quest'ultima percentuale, peraltro, è nettamente inferiore sia a quella delle small cap (+111%) che al rally della pattuglia del Ftse Italia mid cap (+88%). Anche qui la ripresa delle capitalizzazioni è minore: oltre 9 miliardi per le piccole aziende e circa 54 per le sorelle "medie". Ciò detto, però, l'impostazione di fondo non cambia: i titoli ad alti requisiti (le Star) e le mid cap sono le regine del rally di Piazza Affari.

Al che sorge la domanda: perché questo andamento? «In generale — risponde Alberto Villa, responsabile della ricerca equity di Intermonte — può sottolinearsi un duplice motivo. Il primo è il ritorno della fiducia politica nei confronti dell'Italia, soprattutto da parte degli investitori

esteri, grazie il Governo presieduto da Mario Draghi». Il secondo, invece, attiene «agli investimenti del Recovery Fund europeo che, essendo spesso collegati al mercato domestico, non di rado aiutano le aziende di più piccole dimensioni».

Le multinazionali tascabili

Va detto, peraltro, che molte delle realtà in oggetto (in particolare le Star) sono società le quali, essendo state in grado di gestire e superare dure crisi quali quella post Lehman o dei debiti sovrani europei, hanno raggiunto livelli di efficienza e resilienza importanti. Gruppi che, spesso sfruttando la leva delle acquisizioni, sono diventate multinazionali tascabili. Il che ha aiutato le performance in Borsa. È il caso di SeSa il cui titolo è entrato in orbita: dai minimi del 12 marzo è cresciuto del 438,6% (chiusura al 14/9/2021). Il gruppo è un "acquisitore seriale" e il suo primo trimestre 2021-'22 è stato caratterizzato da ricavi (+13,3%) ed Ebitda (+35,7%) in aumento. Al di là dello shopping, però, c'è un altro fil rouge tra queste società da corsa: l'essere esposte al mondo dell'hi tech. Così può ricordarsi Alkemi (+392,5%), Esprinet (+273,4%) e Reply (+252,5%). Senza scordare, poi, Tinexta (+430%) rispetto alla quale si ritrovano proprio le caratteristiche della tecnologia, dell'internazionalizzazione e dell'M&A. Il gruppo, attivo sul fronte della digitalizzazione, nella prima metà del 2021, ha visto ricavi ed Ebitda rettificato aumentare anche, e soprattutto, grazie allo shopping. L'M&A ha contribuito sia al rialzo della prima riga di bilancio (+31% rispetto all'incremento del 12,6% legato all'espansione organica) che del Mol adjusted (5,2 milioni contro i 2,1 riconducibili allo sviluppo interno).

sione organica) che del Mol adjusted (5,2 milioni contro i 2,1 riconducibili allo sviluppo interno).

L'eccesso di liquidità

Ma non è solamente questione di internazionalizzazione del business, efficienza di gestione e innovazione ed M&A. Un ruolo importante lo recita l'eccesso di liquidità in circolazione.

I titoli appartenenti a panieri quali quello della Star sono spesso caratterizzati da un Beta superiore all'unità. Cioè, hanno la tendenza a reagire in maniera più che proporzionale alle dinamiche dei mercati: quando i listini salgono le società in oggetto corrono di più; quando, invece, le Borse cadono questi titoli ruzzolano giù più velocemente. Soprattutto quando, per l'appunto, c'è liquidità in eccesso. Si tratta di un contesto dove gli investitori generalisti, non conoscendo bene i fondamentali delle aziende, prendono posizioni indistinte sul settore. Con il che, da una parte, i corsi azionari, balzano all'insù; ma, dall'altra, c'è il rischio che, al minimo accenno di pericolo, partano i flussi di vendita. A ben vedere, una barriera all'ipotetica valanga potrebbe essere data dai Pir che, secondo alcuni esperti, sono stati anche tra i fattori che hanno spinto le small mid cap italiane. «Quest'ultima tesi — riprende Villa — mi convince poco. Solo adesso, dopo un periodo di deflusso, si assiste alla ripresa della loro raccolta. Quindi non credo siano stati tra i fautori del rally delle Pmi quotate a Piazza Affari». In realtà, potrebbero tornare ad essere un «fattore rilevante nel prossimo futuro». Già, il futuro. Ma questa

corsa - mentre ieri Piazza Affari ha chiuso in leggero rialzo (+0,78%) - è destinata a proseguire? «Ritengo che il momento sia ancora favorevole, in particolare se persistono elementi positivi come la ripresa di consumi ed investimenti. Ciò detto, però, non si devono dimenticare incognite quali il rialzo delle materie prime» e i colli di bottiglia sulle filiere internazionali di

approvvigionamento. Tutte variabili che possono aumentare la volatilità. Insomma, torna il vecchio detto: bisogna fare selezione, ogni azienda è una storia a sé. O almeno, algoritmi permettendo, dovrebbe esserlo.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

+0,78%

BORSE: MILANO IN RIALZO

Le Borse Ue, ieri, hanno chiuso positive: Madrid la migliore (+1,14%). Bene Milano (+0,78%), Parigi (+0,59%). Più piatta Francoforte (+0,23%)



MARKET MOVER

Il balzo oltre le attese delle vendite al dettaglio Usa (+0,7%) ha ridotto il rialzo delle Borse Ue e pesato su Wall Street: si teme il tapering della Fed

La corsa dei titoli ad alti requisiti durante la pandemia

In % la performance dal 12/3/2020 al 14/9/2021

		0	250	500
FTSE ITALIA STAR				
1. Sesa	438,6	[Bar chart showing performance]		
2. Tinexta	428,9	[Bar chart showing performance]		
3. Alkemy	392,5	[Bar chart showing performance]		
4. Biesse	332,1	[Bar chart showing performance]		
5. Esprinet	273,4	[Bar chart showing performance]		
6. Wiit	258,9	[Bar chart showing performance]		
7. Pharmanutra	258,7	[Bar chart showing performance]		
8. Digital bros	257,9	[Bar chart showing performance]		
9. Reply	252,5	[Bar chart showing performance]		
10. Reno de medici	241,2	[Bar chart showing performance]		
11. El en	239,8	[Bar chart showing performance]		
12. Unieuro	211,9	[Bar chart showing performance]		
13. Emak	202,9	[Bar chart showing performance]		
14. Gruppo mutuonline	200,8	[Bar chart showing performance]		
15. Sanlorenzo	197,8	[Bar chart showing performance]		



Il rischio: l'eccesso di liquidità investito su questi titoli può essere ritirato facendoli cadere all'ingiù



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Ftse Mib +0,39%. Contrastate le borse europee. Euro oltre 1,18 dollari

Milano supera 26 mila

Lo spread sotto quota 100 dopo le aste dei Btp

DI GIACOMO BERBENNI

Seduta a due velocità per le borse europee, con Milano in territorio positivo: il Ftse Mib ha guadagnato lo 0,39% tornando sopra 26 mila punti a 26.027. Bene anche Francoforte (+0,14%), mentre hanno perso terreno Londra (-0,49%) e Parigi (-0,36%). A New York il Dow Jones e il Nasdaq cedevano rispettivamente lo 0,69 e lo 0,17%. Occhi puntati sull'inflazione, che negli Stati Uniti è cresciuta in agosto dello 0,3% a livello mensile, meno del previsto, e del 5,3% su base annua.

Lo spread Btp-Bund è sceso sotto la soglia psicologica dei 100 punti base dopo le aste di Btp. Il differenziale ha chiuso a 98,700 con un minimo intraday a 97,900. Il Tesoro ha collocato la terza tranche del Btp con scadenza 15 agosto 2024 per un ammontare pari a 2 miliardi di euro, al massimo della forchetta prevista, al tasso lordo di -0,27%, il minimo da metà febbraio, rispetto a -0,19% del collocamento di metà luglio. Il Tesoro ha inoltre collocato la settima tranche del Btp con scadenza 15 luglio 2028 per un ammontare pari a 2 miliardi, al massimo della forchetta prevista, a un rendimento dello 0,32%, il minimo da metà marzo. Collocata, infine, la sesta tranche del Btp con scadenza 1° settembre 2051 per 1,75 miliardi, al massimo della forchetta proposta: in que-



Massimo Perotti, presidente e a.d. di Sanlorenzo (+6%)

sto caso il rendimento è sceso all'1,69%, il minimo da metà gennaio.

A piazza Affari in rialzo Stm (+3,62%) e Diasorin (+2,59%). Bene Amplifon (+3,24%) dopo i commenti positivi degli analisti seguiti al-

la presentazione della strategia e degli obiettivi finanziari del gruppo. Focus sul comparto oil: Eni +0,91%, Tenaris -0,70%, Saipem -2,08%. Debole il settore bancario: Banco Bpm -1,35%, Unicredit -1,23%, Bper -0,52%, Intesa

Sanpaolo -0,31%, B.P.Sondrio -1,02%. Pesante Carige (-3,94%).

Nel resto del listino ha brillato **Sanlorenzo** (+6,04%) dopo la pubblicazione di conti in crescita e la revisione delle guidance. In rosso De' Longhi (-9%): De' Longhi Industrial, azionista di maggioranza con il 56,5% del capitale, e Giuseppe De' Longhi, presidente del gruppo e azionista con l'1,20%, hanno ceduto tramite un accelerated bookbuilding circa il 4% del capitale dell'azienda. Su Aim Italia in evidenza Digital Magics (+6,88%): il previsto aumento di capitale da 8 milioni di euro inizierà il 27 settembre e si chiuderà il 15 ottobre.

Nei cambi, l'euro è tornato sopra 1,18 dollari a 1,1814.

© Riproduzione riservata



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Sanlorenzo raddoppia i profitti nel semestre

Cantieristica

Ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht a 263,6 milioni, utili a 21,2 milioni

Raoul del Forcade

«Abbiamo approvato la semestrale migliore della storia di **Sanlorenzo**». Massimo Perotti, patron del gruppo spezzino che costruisce yacht dai 24 ai 70 metri, sottolinea i risultati raggiunti dall'azienda, con utili più che raddoppiati, a dispetto del periodo segnato dall'emergenza pandemia, e prevede che le ottime performance del settore della nautica, sancite anche dalle semestrali di altri grandi cantieri italiani, saranno stabili. Secondo Perotti, il trend positivo proseguirà anche dopo l'effetto Covid, che ha portato nuovi clienti al comparto: persone che hanno visto la barca come uno dei mezzi più sicuri per trascorrere le vacanze estive, dribblando la pandemia.

Il cda di **Sanlorenzo** ha approvato una semestrale che registra ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht a 263,6 milioni di euro, in crescita del 43,2% rispetto ai primi sei mesi del 2020, con un Ebitda rettificato di 40,4 milioni (+56,8%) e utili più che raddoppiati a 21,2 milioni. La posizione finanziaria netta è pari a 26,4 milioni di cassa, contro i 23,5 milioni di indebitamento finanziario netto al 30 giugno 2020, con un miglioramento di 49,9 milioni. La società annuncia anche una revisione al rialzo della guidance 2021, con crescita «a doppia cifra delle principali metriche». La previsione, spiega una nota, è favorita da un portafoglio ordini che ha raggiunto un valore di 1,011 miliardi al 31 agosto 2021.

● **Perotti: «Aumentata la base degli utenti, quindi questa crescita è solida e continuerà»**

Per i ricavi netti sul nuovo, la guidance si attesta tra i 565 e i 575 milioni (+25% rispetto al consuntivo 2020), mentre per il risultato netto è tra 47 e 48 milioni (+36% sul 2020) e la posizione finanziaria netta si prefigura a 20-22 milioni (+17). Per quanto riguarda i ricavi netti delle vendite di nuovi yacht per area geografica, il mercato Ue di **Sanlorenzo** è tornato a crescere, registrando nel semestre 138,7 milioni (+23,1% sui primi sei mesi del 2020), di cui 28,1 milioni generati in Italia; l'area Asia-Pacific segna ricavi per 54 milioni (+56,8%); le Americhe totalizzano 53,3 milioni di euro (+168,5%); infine il Medio Oriente registra ricavi netti per 17,6 milioni (+2,2%).

«Abbiamo appena presentato – sottolinea Perotti – quattro nuovi modelli al salone di Cannes e prevediamo il lancio nel 2022 di tre nuove linee, una per ciascuna divisione in segmenti ad alto potenziale, a oggi inesplorati da **Sanlorenzo**». Quanto a sostenibilità, Perotti spiega che «l'accordo in esclusiva stretto tra **Sanlorenzo** con Siemens Energy (e annunciato nei giorni scorsi, ndr), è della durata di quattro anni e si concentra sullo sviluppo di motori *fuel cell* a idrogeno per le barche da 24 a 80 metri, che è la vera soluzione che va migliorare l'impatto ecologico degli yacht». Per quanto riguarda il mercato della nautica in generale, Perotti afferma che, a suo parere, non si tratta solo di una fiammata post Covid: «Ritengo che sia aumentata la base degli utenti, sia in Usa, sia in Ue e ancora di più in Asia-Pacific; quindi questa crescita è solida e continuerà».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



La nautica

Sanlorenzo conti record e accordo con Siemens

● a pagina 8

I conti

Sanlorenzo, semestre record e accordo con Siemens Energy

Sanlorenzo nel primo semestre dell'anno registra ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht in crescita del 43,2% a 263,6 milioni di euro, con un margine operativo lordo (ebitda) rettificato di 40,4 milioni (56,8%) e utili più che raddoppiati a 21,2. La società annuncia una revisione al rialzo delle stime, con crescita «a doppia cifra delle principali metriche». La previsione è favorita da un portafoglio ordini che ha raggiunto un valore di 1.011,8 milioni di euro al 31 agosto 2021, e prima dell'apertura della stagione dei saloni nautici.

ci.

«Approviamo la migliore semestrale della storia di **Sanlorenzo**, un risultato di cui siamo particolarmente fieri e che è stato raggiunto a valle di un periodo tra i più sfidanti a livello mondiale – sottolinea il presidente e ceo Massimo Perotti – Sullo sviluppo sostenibile lavoreremo molto anche grazie a un accordo in esclusiva sottoscritto con Siemens Energy, accordo che mi sento di definire storico non solo per **Sanlorenzo**, ma per l'intero settore nautico».



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

I PETROLIFERI GUIDANO UNA SEDUTA POSITIVA DOPO LE STIME SULLA DOMANDA DI GREGGIO

L'Opec spinge le borse europee

Saipem, Eni e Tenaris tra i titoli più in forma. In rialzo anche i bancari
Sale il Dow Jones, mentre il timore per l'inflazione Usa frena il Nasdaq

DI PIERLUIGI MANDOI

Continua il periodo positivo delle borse europee, rassicurate dall'esito della riunione Bce di giovedì scorso e dall'annuncio di un calo solo moderato degli acquisti di titoli di Stato. A trascinare gli indici i titoli dei petroliferi dopo le nuove previsioni dell'Opec sulla domanda globale di greggio nel 2022. In rialzo, ma più moderato, anche Wall Street: il Dow Jones a mezz'ora dalla chiusura guadagnava lo 0,5%, mentre il Nasdaq cedeva lo 0,3% in attesa dei nuovi dati sui prezzi al consumo Usa di oggi.

Piazza Affari maglia rosa di giornata, con il Ftse Mib che ha guadagnato lo 0,93% e ha chiuso a 25.925 punti. Lo spread Btp-Bund è sceso a 102 punti ed è calato anche il rendimento del Btp decennale, a 0,68%. Per quanto riguarda le altre piazze azionarie, giornata di acquisti anche a Francoforte (+0,59%), Londra (+0,56%) e Parigi (+0,38%).

In andamento fortemente positivo su tutte le borse il settore petrolifero, confortato dalle stime positive dell'Opec per il 2022. L'organizzazione dei Paesi maggiori produttori di greggio prevede che nel 2022 la domanda globale tornerà ai livelli precedenti alla pandemia di Covid, sostenuta dai progressi nelle vaccinazioni e dall'aumento della fiducia nella gestione della pandemia. In reazione alla notizia il Wti è tornato sopra i 70 dollari al barile, mentre il Brent è arrivato a scambiare sopra i 73. Gli occhi degli investitori, però, restano tutti puntati sugli Stati Uniti, che domani rilasceranno i nuovi dati sull'inflazione di agosto: numeri particolarmente alti potrebbero ridare voce ai falchi all'interno della Fed che spingono per una riduzione più consistente degli stimoli all'economia. E anche se Jerome Powell ha assicurato che la politica monetaria del Tesoro Usa resterà relativamente espansiva fino a quando non miglioreranno i dati sull'occupazione, il timore per un tapering ha frenato i titoli tech, potenzialmente più colpiti da misure meno accomodanti, ragioni per cui il Nasdaq ha segnato un calo.

Sono invece poche le notizie sui dati macroeconomiche per l'Italia. Si segnala che, secondo l'Istat, il tasso di dis-

occupazione è sceso al 9,8% e il numero degli occupati salito dell'1,3% nel trimestre. È un'altra notizia positiva per Piazza Affari, dove hanno fatto bene non solo i titoli del settore energetico per le ragioni già descritte (Saipem +3,92%, Tenaris +3,45%, Eni +2,49%), ma anche il comparto finanziario e bancario. Hanno brillato Banca Generali (+2,67%) e Intesa (+2% in scia all'annuncio di un'assemblea il 14 ottobre sulla potenziale distribuzione di 1,9 miliardi di euro di dividendi). Hanno guadagnato anche Mediobanca (+0,75%) e Generali (+1,26%) dopo il patto di consultazione tra Caltagirone

e Del Vecchio reso noto sabato scorso. Pochi titoli in negativo, quasi tutti nel settore pharma e consumi. Maglia nera per Diasorin (-4,61%), mentre Amplifon ha ceduto il 4,19% con gli analisti tiepidi sul nuovo piano industriale. In leggero calo Ferrari (-0,86%) e Moncler (-0,8%).

Fuori dal listino principale Safilo ha guadagnato l'8,1% sull'Aim dopo l'annuncio di una collezione di occhiali firmati Chiara Ferragni. (riproduzione riservata)

annuncio di una collezione di occhiali firmati Chiara Ferragni. (riproduzione riservata)

IL CASO/1

di Pierluigi Mandoi

Sanlorenzo ai massimi sostenuta dai conti

► Titolo **Sanlorenzo** in rialzo del 4,2% a 32,3 euro, dopo aver toccato nella giornata di ieri il massimo storico a quota 34,2. L'azienda ha rilasciato i risultati al 30 giugno 2021, con ricavi da nuovi yacht a 263,6 milioni di euro, ebitda a 40,4 e utile di 21,2 milioni, più che raddoppiato anno su anno. Alla luce anche del portafoglio ordini (1,02 miliardi al 31 agosto, prima della stagione dei saloni nautici), la società ha rivisto al rialzo la guidance per l'esercizio in corso, confer-

mando le aspettative di una crescita a doppia cifra delle principali metriche. In un mercato in forte crescita, **Sanlorenzo** continua a beneficiare delle caratteristiche uniche del suo modello di business: posizionamento high-end del brand, imbarcazioni all'avanguardia dell'innovazione e realizzate su misura, stretto legame con l'arte e il design, struttura flessibile dei costi. Annunciati anche investimenti per 17,9 milioni nel secondo semestre per aumentare la capacità produttiva degli stabilimenti italiani e tre nuove linee di prodotti in arrivo nel 2022. Attività di ricerca e sviluppo focalizzata sull'impiego marino delle fuel cell, dopo l'accordo in esclusiva con Samsung Energy. (riproduzione riservata)



mando le aspettative di una crescita a doppia cifra delle principali metriche. In un mercato in forte crescita, **Sanlorenzo** continua a beneficiare delle caratteristiche uniche del suo modello di business: posizionamento high-end del brand, imbarcazioni all'avanguardia dell'innovazione e realizzate su misura, stretto legame con l'arte e il design, struttura flessibile dei costi. Annunciati anche investimenti per 17,9 milioni nel secondo semestre per aumentare la capacità produttiva degli stabilimenti italiani e tre nuove linee di prodotti in arrivo nel 2022. Attività di ricerca e sviluppo focalizzata sull'impiego marino delle fuel cell, dopo l'accordo in esclusiva con Samsung Energy. (riproduzione riservata)

Gruppo **Sanlorenzo** in crescita 'Tira' la vendita dei nuovi yacht

Nel primo semestre del 2021 è stato registrato il 43,2% in più dei ricavi netti. Perotti: «Un risultato di cui siamo fieri»

AMEGLIA

Il gruppo **Sanlorenzo** ha chiuso il primo semestre con una crescita del 43,2% dei ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht a 263,6 milioni di euro mentre il risultato netto è di 21,2 milioni, più che raddoppiato rispetto al primo semestre 2020. In forte miglioramento anche la posizione finanziaria netta di cassa che vede un +26,4 milioni di euro rispetto ad un indebitamento finanziario netto di 23,5 milioni al 30 giugno 2020. Alla luce dei risultati, il gruppo ha rivisto al rialzo le stime per il 2021 con cresci-



ta a doppia cifra delle principali metriche grazie anche a un portafoglio ordini che ha raggiunto un valore di 1.011,8 milioni di euro al 31 agosto 2021, prima dell'apertura della stagione dei saloni nautici. **Sanlorenzo** prevede inoltre nel secondo semestre investimenti per un valore di 17,9 milioni destinati all'acqui-

sizione di infrastrutture industriali adiacenti agli stabilimenti produttivi di Viareggio, Massa e Ameglia, che si tradurrà in un significativo aumento della capacità produttiva per rispondere all'accelerazione delle vendite. «Approviamo la migliore semestrale della storia di **Sanlorenzo**, risultato di cui siamo particolarmente fieri che è stato raggiunto a valle di un periodo tra i più sfidanti a livello mondiale - afferma il presidente Massimo Perotti (**nella foto**) - la nostra capacità di sviluppare un prodotto dalle caratteristiche uniche e offrire ai nostri armatori un servizio personalizzato è la leva principale della nostra crescita. Abbiamo appena presentato quattro nuovi modelli al salone di Cannes e prevediamo il lancio nel 2022 di tre nuove linee, in segmenti ad alto potenziale, ad oggi inesplorati da **Sanlorenzo**».



OPERAZIONE MARE PULITO VIA AL SALONE SOSTENIBILE

Sughero, gomma riciclata, fibre naturali. Alla manifestazione di Genova materiali innovativi e più spazi con la nuova darsena. I grandi nomi al fianco delle startup

Yacht realizzati in lava vulcanica riciclabile, pontili in sughero al posto del legno, vele in gomma riciclata da vecchi pneumatici e interni realizzati con tessuti ricavati dalle bottiglie di plastica recuperate in mare. Ancora: eco-scarpe da barca senza cuciture, realizzate con olio di ricino (Uyn); e cinturini di orologi (Breitling) prodotti con reti da pesca recuperate dai mari. Sono solo alcune delle innovazioni che animeranno la 6ma edizione del Salone Nautico di Genova, dal 16 al 21 settembre. Il Boat Show, già tutto esaurito da giugno, quest'anno vira verso la sostenibilità, con l'obiettivo di tutelare i nostri mari. E in città è già boom di prenotazione di hotel e ristoranti.

Big ed emergenti

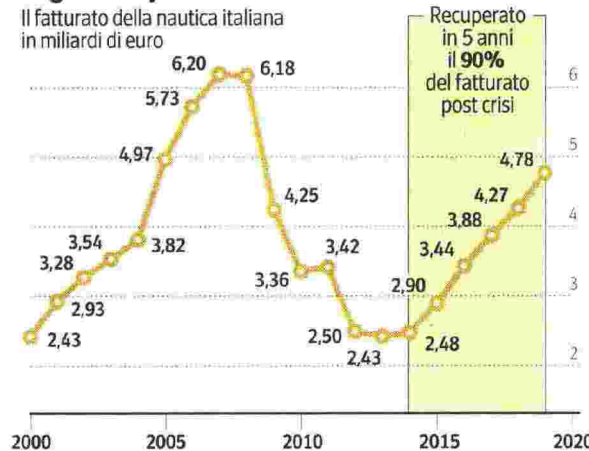
Suddivisa in cinque aree (Yacht e Superyacht, Sailing World, Boating Discovery, Tech Trade e Living the Sea), la fiera nautica ospita oltre mille imbarcazioni e quasi altrettanti brand. Rad-doppiano i pontili galleggianti, gli ormeggi per le imbarcazioni al centro della darsena, le regate e le prove in mare, accessibili solo su appuntamento. «Gli spazi a terra aumentano del 14% e, con il completamento della nuova darsena, la superficie in acqua del 19%», dice Alessandro Campagna, direttore commerciale de I Saloni Nautici, la società operativa di Confindustria Nautica, organizzatrice del Salone.

Sfileranno tutti i grandi nomi della nautica mondiale — da Azimut Benetti a Gruppo Fipa, da Sanlorenzo ad Amer Yachts, da Bluegame a Pardo Yachts, da Rio Yachts a Sessa Marine — con il ritorno di Baglietto, Ferretti, Cranchi Yachts, Absolute, Arcadia yachts e Sirena Marine. Presenti anche le ultime realizzazioni (da Giorgio Mussini ad Apreamare) che tengono sempre viva la tradizione del legno e dei maestri d'ascia, con una nuova area dedicata alle imbar-

di Barbara Millucci

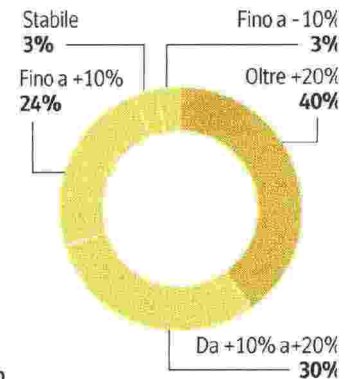
La grande ripresa

Il fatturato della nautica italiana in miliardi di euro



Una buona annata

Le previsioni sul fatturato della produzione cantieristica (2020/2021)



cazioni da pesca e dei fisherman. Ad accogliere i visitatori, anche un'anticipazione di quello che sarà il Waterfront disegnato da Renzo Piano, che sarà completato nel 2023. La nuova croiset- te prevede un bosco urbano, ulteriori 200 posti barca ed un palasport del tutto rinnovato.

Largo anche ai giovani. Il Salone, in collaborazione con Ice, presenterà dieci startup tra cui la genovese GerrisBoats: propone «uno scafo elettrico a idrogeno che plana in acqua senza procurare onde», dice il ceo Massimo Verme. Dal Friuli arriva «la prima barca da regata al mondo lunga 7 metri e realizzata con fibre naturali: lino e basalto, una fibra delle rocce», spiega Fabio Bignolini, a capo di Northern Light Composites. Mentre la startup Generma converte in energia il moto ondoso.

Dopo l'alzabandiera, la giornata inaugurale si apre con il convegno «Made in Italy, il Paese che traina il Paese»; a seguire è previsto il Boating Economic Forecast, dove verranno illustrati i dati di settore dell'industria dello yachting e

l'incoming del turismo nautico. Sabato torna il consueto appuntamento annuale dedicato al turismo marittimo, mentre domenica è prevista la premiazione di Millevale. Lunedì si parlerà delle opportunità dell'economia blu, di sostenibilità e sistemi di propulsione carbon-free.

C'è attesa anche per la seconda edizione del Design Innovation Award, il premio che promuove l'eccellenza della nautica, valorizzandone l'innovazione di prodotto, aperto a tutti gli espositori. Quest'anno si aggiungono tre premi speciali: all'Innovazione, alla Carriera e al Talento. Tanti gli ospiti e i vip attesi: dagli atleti italiani che hanno vinto la medaglia d'oro alle Olimpiadi di Tokyo al Luna Rossa Prada Pirelli Team, fino al navigatore italiano Giancarlo Pedote che ha fatto il giro del mondo senza assistenza né scali. Per l'ingresso al Salone: green pass obbligatorio e biglietti (18 euro a persona +1 euro di prevendita) acquistabili solo online (shop.ilsalonenautico.com).

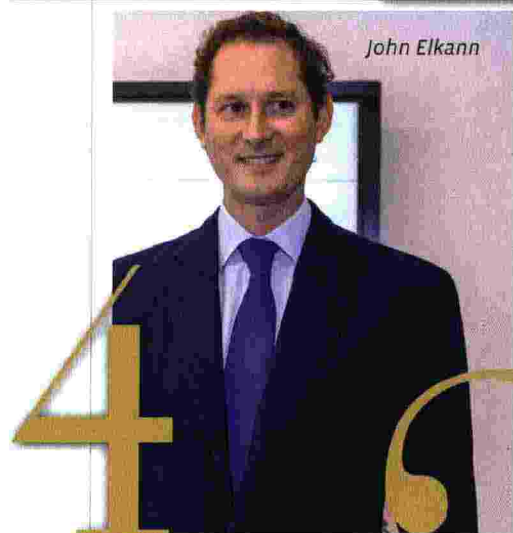
© RIPRODUZIONE RISERVATA



Leonardo Del Vecchio, socio di riferimento di EssilorLuxottica.

I primi dieci italiani per ricchezza azionaria possiedono oltre 94 miliardi, in forte crescita rispetto a un anno fa. Sul podio, all'insegna del made in Italy, Del Vecchio si conferma primo, seguito da Prada-Bertelli e da Garavoglia (Campari)

I signori della borsa



John Elkann



Luca Garavoglia, presidente del gruppo Campari.



Luciano Benetton



Miuccia Prada e Patrizio Bertelli.

Chi sono i paperoni della borsa italiana? Risponde la tradizionale classifica di *MF-Milano Finanza* che racchiude gli uomini e le donne più ricchi di Piazza Affari, più gli italiani con partecipazioni rilevanti all'estero (e che per esigenze di spazio si limita in queste pagine alle prime 100 posizioni). Come segnalato da Andrea Boeris e Marco Capponi, i due autori dell'analisi, su un totale delle quote superiore a 181 miliardi di euro, più della metà, 94,4 miliardi, è attribuibile ai primi dieci personaggi in classifica (i dati sono

referiti alla chiusura dei listini del 3 agosto). La medaglia d'oro, per il nono anno consecutivo, va a Leonardo Del Vecchio: socio di riferimento di EssilorLuxottica, dopo un 2020 in sordina sotto quota 20 miliardi quest'anno sfiora i 29. Merito dell'andamento a

doppia cifra di tutte le controllate e anche dell'incremento di alcune quote rilevanti: su tutte la crescita al 2% di Unicredit e al 18,9% di Mediobanca. Nel complesso, il re dei Paperoni nazionali vale il 38% del valore di tutta la Borsa italiana, anche se la sua prima controllata, Essilux, svolge le sue

Classifica

I PAPERONI DEL LISTINO

Rank	AZIONISTA / FAMIGLIA	Valore quota*	Var.% 12 mesi	Società quotata	Rank	AZIONISTA / FAMIGLIA	Valore quota*	Var.% 12 mesi	Società quotata
1	DEL VECCHIO LEONARDO	28.743,3	57,7	Generali, Covivio, EssilorLuxottica, Mediobanca, Unicredit	49	NALINI VALERIO	512,3	8,6	Carel Industries
2	PRADA MIUCCIA/BERTELLI PATRIZIO	13.005,8	95,5	Prada	50	COZZI ALESSANDRO	434,2	n.s.	Wit
3	FAM. GARAVOGLIA	9.231,3	43,6	Campari	51	ROSSI MASSIMO	425,0	194,5	Digital Value
4	AGNELLI/NASI/ELKANN (FAMIGLIE)	9.058,8	31,9	Exor, Italia Independent	52	MONTIPO FULVIO	414,1	92,4	Interpump
5	FAM. BENETTON	6.255,0	36,3	Generali, Atlantia, Autogrill, Mediobanca	53	STORCHI MATTEO	395,7	143,5	Comer Industries
6	ROCCA GIANFELICE E PAOLO	6.174,4	71,4	Tenaris	54	FERRAIOLI ANTONIO	388,6	64,8	La Doria
7	PESSINA STEFANO	5.876,1	12,6	Walgreens Boots Alliance	55	FURSTENBERG FASSIO ERNESTO	375,4	60,6	B.ca Ifis
8	HOLLAND SUSAN CAROL	5.776,2	41,7	Amplifon	56	FAM. BOTIN-SANZ DE SAUTUOLA	350,2	n.d.	B.co Santander
9	DENEGRI GUSTAVO	5.553,2	3,4	DiaSorin	57	SERAGNOLI ISABELLA	334,0	114,6	Interpump
10	BULGARI NICOLA E PAOLO	4.750,9	122,9	Lvmh	58	PESCARMONA MARCO	321,1	147,1	Mutui On Line
11	FAM. PEUGEOT	4.059,3	n.d.	Stellantis	59	FRACASSI ALESSANDRO	321,1	147,1	Mutui On Line
12	DE' LONGHI GIUSEPPE	4.007,9	43,0	De' Longhi	60	GAROFALO MARIA LAURA	315,4	1,5	Garofalo Health Care
13	RIZZANTE MARIO	3.603,7	90,4	Reply	61	CANDELA MASSIMO	301,9	31,4	F.I.L.A. Group
14	FERRARI PIERO	3.469,1	14,3	Ferrari	62	MENACHEM EVEN CHEN	295,1	3,4	Diasorin
15	FAM. BERLUSCONI	3.455,6	31,9	Mediaset, B.ca Mediolanum, Mondadori	63	LACORTE ANDREA E ROBERTO	292,4	132,3	Pharmanutra
16	ARMANI GIORGIO	3.371,1	n.d.	Essilorluxottica	64	DE BENEDETTI EDOARDO, MARCO, RODOLFO	287,8	31,1	Cir
17	RUFFINI REMO	3.215,5	69,1	Moncler	65	ROSANI GIOVANNI E SARA	287,1	46,0	Cembre
18	BOMBASSEI ALBERTO	3.030,4	97,0	Brembo, Pirelli	66	ZORZELLA EMIDIO	286,0	23,8	Antares Vision
19	DORIS ENNIO/TOMBOLATO LINA	2.667,6	54,9	B.ca Mediolanum, Mediobanca	67	BONARDI MASSIMO	286,0	34,1	Antares Vision
20	FAM. GARRONE/MONDINI	2.425,4	22,9	Erg	68	PIOVAN NICOLA	278,0	59,8	Piovan
21	FAM. BOROLI/DRAGO	2.385,0	77,1	Generali, DeA Capital, Igt	69	BULGARELLI CLAUDIO	277,9	104,3	Esautotion, Interpump, Sabaf
22	ELLI BUZZI	2.173,1	24,1	Buzzi Unicem	70	MORATTI MASSIMO, ANGELO E GABRIELE	256,5	10,7	Saras
23	CALTAGIRONE FRANCESCO GAETANO	2.076,0	61,1	Acea, Caltagirone, Caltagirone Ed., Cementir, Mediobanca	71	TRONCHETTI PROVERA MARCO	252,0	50,0	Pirelli
24	CUCINELLI BRUNELLO	1.961,3	127,2	Brunello Cucinelli	72	MASTROLIA ANGELO	242,2	n.s.	Centrale Latte IT, Newlat Food
25	FAM. FERRAGAMO	1.907,9	86,7	Salvatore Ferragamo	73	GALANTE ABRAMO E RAFFAELE	239,7	4,9	Digital Bros
26	SCAGLIARINI MASSIMO	1.710,7	n.d.	Gvs	74	CIVITILLO VITTORIO	239,5	181,9	Seri Industrial
27	DELLA VALLE DIEGO	1.518,4	111,8	Bialetti Industrie, Piaggio, Rcs Mediagroup, Tod's	75	FRIEDKIN THOMAS DAN	234,5	-17,4	As Roma
28	MINOZZI ROMANO	1.221,1	12,4	Italgas, Mediobanca, Snam	76	FERRERO SILVIA E PAOLA	225,7	92,4	Interpump
29	ALESSANDRI NERIO	1.210,6	49,0	Enervit, Technogym	77	NERI DARIO, DUCCIO E GIOVANNI	223,9	n.d.	Philogen
30	FAM. MARZOTTO	1.208,3	30,2	Zignago Vetro	78	LIBERALI MATTEO	220,7	62,4	Lu-Ve
31	SALINI SIMON PIETRO	1.018,7	132,9	Webuild	79	BONAZZI GIULIO (FAMIGLIA)	216,9	114,3	Aquaifil
32	FAM. ANNONI E FUMAGALLI	997,8	69,9	Sol	80	POLEGATO MORETTI MARIO	212,9	79,1	Geox
33	FAM. FALCK	996,7	n.d.	Falck Renewables	81	COSTANTINO GIOVANNI	210,9	n.d.	The Italian Sea G.
34	ROSSI LUCIANI CARLOTTA	931,2	28,7	Carel Industries	82	DOMPÈ SERGIO GIANFRANCO LUIGI MARIA	207,8	134,9	BF, Philogen
35	VOLTA ROMANO	905,2	61,2	Datalogic, Finlogic	83	EIGENMANN MARCO FRANCESCO	204,7	51,2	Fine Foods Pharma.
36	ROSA CARLO	826,0	3,4	Diasorin	84	ALBARELLI GIANNICOLA	203,0	n.d.	Interpump
37	BOLLORÉ VINCENT MARIE	765,8	9,6	Mediaset, Telecom Italia	85	GAVAZZI GEROLAMO	197,2	n.d.	B.co Desio Brianza
38	CREMONINI LUIGI	758,7	57,5	Marr	86	CAVALLINI GIOVANNI MARIA	193,1	n.s.	Ind.Stars of Italy 4, Interpump
39	DIAMATO FABRIZIO	734,6	102,7	Maire Tecnimont	87	GIRONDI GIORGIO	188,1	n.d.	Banco Bpm
40	COLANINNO ROBERTO	729,8	33,7	Immsi, Piaggio	88	CARRARO ENRICO E TOMASO	187,7	n.s.	Enetronica, Carraro
41	FAM. MARAMOTTI	690,6	27,0	Cred. Emiliano	89	ANGELINI FRANCESCO	173,8	50,0	Tamburi Inv. Part.
42	STEVANATO FRANCO	665,9	n.d.	Stevanato Group	90	WOO KWONG CHING PETER	173,2	53,3	Salvatore Ferragamo
43	BENEDETTI GIANPIETRO E FAM. DANIELI	664,3	117,4	Danieli	91	WERTHEIMER RUTH	173,2	n.s.	Cael Industries, Piovan
44	FAM. PESENTI	663,7	3,2	Italmobiliare	92	DE STEFANI FEDERICO	156,1	91,7	Sit La Precisa
45	GOSTNER JOSEF, ERNST E THOMAS	661,8	126,5	Alerion Clean Power	93	EURNEKIAN EDOARDO	154,0	-1,0	Toscana Aeroporti
46	SALICICIA GILBERTO E VALERIANO	597,1	n.d.	Salcef Group	94	MANZANA FAUSTO	154,0	127,1	Gpi
47	PEROTTI MASSIMO	547,7	n.d.	Sanlorenzo	95	MARCHETTO OSCAR	153,6	146,5	Somec
48	SELCI GIANCARLO	534,8	122,7	Biesse	96	FAM. D'AMICO	153,0	n.d.	Tamburi Inv. Part.
					97	CAIRO URBANO ROBERTO	152,7	24,2	Cairo Communication
					98	CANGIOLI ANDREA	151,6	n.s.	El.En.
					99	CEREA CESARE (EREDI)	143,0	27,7	Ivs Group
					100	OLMOS CLAVIJO JESUS	137,5	n.d.	Retelit

*al 03/08/2021 In milioni di euro - Note: n.d. = non disponibile; n.s. = non significativo

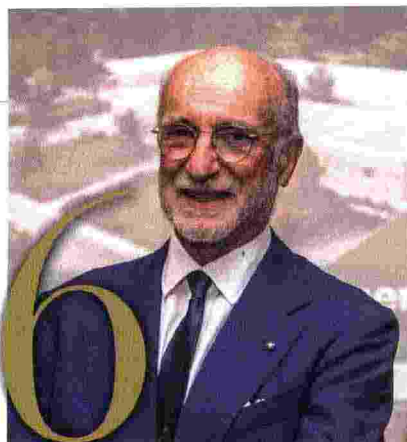
contrattazioni nel mercato di Parigi. Dopo il bronzo dello scorso anno sale sul secondo gradino del podio il duo Miuccia Prada-Patrizio Bertelli, che in 365 giorni ha quasi raddoppiato il valore della sua quota in Prada, passando da 6,7 a 13 miliardi. Il titolo dal fashion, quotato alla borsa di Hong

Kong, è aumentato in un anno di oltre il 100%, facendo la fortuna dei suoi principali azionisti, che ne detengono circa l'80%. In terza piazza si colloca la famiglia Garavoglia, rappresentata da Luca, presidente del gruppo Campari. La quota del 66,7% nel gigante degli spirits vale circa 9,2 miliardi.

Fuori dal podio, la medaglia di legno va alla prima grande dinastia di Piazza Affari, gli Agnelli-Nasi-Elkann. Nonostante l'aumento del loro patrimonio azionario di quasi il 32% a 9,1 miliardi, gli eredi dell'Avvocato sono comunque scesi di due posizioni in classifica. In quinta posizione, in ►►

Classifica

► ascesa di due piazze rispetto allo scorso anno, compaiono i Benetton. Subito sotto si assiste alla principale scalata della top ten: i fratelli Gianfelice e Paolo Rocca, azionisti di maggioranza di Tenaris, hanno risalito ben tre posizioni dallo scorso anno, raggiungendo quota 6,2 miliardi in scia al +77% del titolo, che si è ripreso dopo la débâcle del 2020 causata dalle turbolenze del petrolio. Proseguendo nel ranking, con un patrimonio azionario di 5,9 miliardi, al settimo posto compare il primo italiano d'America: Stefano Pessina, presidente esecutivo dell'impero della distribuzione farmaceutica Walgreens Boots Alliance, che capitalizza quasi 43 miliardi di dollari al Nasdaq. Il settore sanitario fa da filo conduttore anche alla ottava e nona posizione, dove compaiono due campioni dell'healthcare nazionale: Susan Carol Holland, erede in Amplifon di Anna Maria Formiggini, e Gustavo Denegri, presidente e primo azionista di Diasorin, tra i primi fornitori mondiali di test diagnostici. I loro patrimoni azionari si attestano rispettivamente a 5,8 e a 5,5 miliardi. In chiusura di top ten si torna a parlare di fashion con i fratelli Nicola e Pa-




Nelle foto, al numero 6 Gianfelice Rocca, azionista di maggioranza di Tenaris, al 7 Stefano Pessina, presidente di Walgreens Boots Alliance e al numero 8 Susan Carol Holland di Amplifon.

olo Bulgari, che possono vantare consistenze azionarie pari a 4,8 miliardi grazie all'1,4% detenuto in Lvmh, quota aumentata rispetto all'1,18% del 2020. Il titolo della prima casa del lusso mondiale è aumentato nell'ultimo anno del 90%, consentendo ai

Bulgari, in ragione dell'incremento della partecipazione, di vedere il loro patrimonio crescere del 123%.

Sono tanti i paperoni della moda che hanno messo a segno un'annata brillante. Ad esempio Giorgio Armani, al sedicesimo posto con una quota di 3,4 miliardi in EssilorLuxottica. Subito sotto spicca Remo Ruffini, patron di Moncler, la più grande azienda del fashion nel Ftse Mib. Il suo patrimonio, 3,2 miliardi, è cresciuto in 12 mesi di quasi il 70%. Ancora, alle posizioni 24 e 25 si segnalano Brunello Cucinelli e la famiglia Ferragamo, con quote da 1,96 e 1,91 miliardi nelle omonime società. Chiude il treno del fashion Diego Della Valle, le cui consistenze, divise tra Tod's, Bialelli, Piaggio e Rcs, lo portano a un valore di 1,5 miliardi, con una crescita annua vicina al 112% e la posizione 27 in graduatoria.

Anche se il vero paperone di Piazza Affari si conferma lo Stato, che con Cassa Depositi e Prestiti e ministero dell'Economia detiene una partecipazione complessiva nei vari titoli del listino milanese che supera i 57 miliardi di euro, in crescita del 13,8%. 

(©riproduzione riservata)

Chi c'è e chi non c'è

Nelle prime dieci posizioni della graduatoria compaiono alcuni gruppi che non figurano nel listino di Piazza Affari: il duo Prada-Bertelli, la cui società è quotata a Hong Kong, e Stefano Pessina, numero uno della Walgreens Boots Alliance. Il ranking è stilato con un meccanismo duplice: vengono incluse sia le famiglie, nazionali o estere, che hanno partecipazioni nella borsa milanese, sia gli italiani azionisti rilevanti di gruppi quotati all'estero. Per questo ci sono i francesi di Peugeot, azionisti in Stellantis, o Vincent Bolloré, che ha quote in Tim e Mediaset. E per lo stesso motivo ci sono i campioni dell'italianità fuori dai confini: d'altronde lo stesso Leonardo Del Vecchio conserva la sua principale partecipazione in Essilux, quotata alla borsa di Parigi. Oltre ai nomi già citati, entra in classifica Franco Stevanato, che detiene una quota da 665 milioni nella Stevanato Group, new entry di Wall Street. Un altro nome rilevante è quello di Pasquale Natuzzi: il signore dei divani made in Italy ha più di 131 milioni nell'omonimo gruppo quotato al Nyse. Nell'anno del boom delle Spac, da citare anche due italiani che hanno lanciato le loro società veicolo: l'ex a.d. di Bulgari Francesco Trapani, fondatore di Vam Investment, quotata ad Amsterdam, e Andrea Bonomi, che tramite Investindustrial Acquisition Corp porterà a Wall Street, a fine novembre, Ermenegildo Zegna. Assente invece Giovanni Ferrero, che secondo il Bloomberg Billionaires Index è l'uomo più ricco d'Italia con un patrimonio di 29,5 miliardi di euro. La sua Ferrero infatti non è una società quotata e quindi non è incluso nella graduatoria.

Prospettive favorevoli per Sanlorenzo

di Gaudenzio Fregonara

Intesa Sanpaolo ha alzato il prezzo obiettivo da 28,6 a 34 euro su **Sanlorenzo** (+1,2% a 30,2 euro), azienda attiva nella nautica di lusso e quotata sul segmento Star. Gli analisti prevedono un semestre positivo. L'attuale guidance sul 2021 «potrebbe rivelarsi conservativa», commentano gli esperti, secondo cui la pipeline di nuovi prodotti dovrebbe sostenere la crescita. Stime 2021-2023 riviste al rialzo. **Sanlorenzo** ha aperto il Cannes Yachting Festival annunciando la sottoscrizione con Siemens Energy di un accordo esclusivo per sviluppare soluzioni per l'integrazione della tecnologia a fuel cell nel settore dello yachting 24-80 metri e di due contratti d'acquisto per sistemi di nuova generazione diesel elettrici e ibridi. L'accordo «permetterà di sviluppare congiuntamente tecnologie inedite finalizzate a ridurre significativamente l'impatto dell'utilizzo di yacht sull'ecosistema marino». (riproduzione riservata)





La rotta della nautica nel mercato che cresce

Economia, salute, ambiente e futuro gli argomenti trattati in un webinar sulla sostenibilità del settore

Organizzato dalla **Sezione della Spezia di ATENA**, in collaborazione con il **DLTM** e **SEA FUTURE 2021**, si è tenuto lo scorso 16 giugno 2021, su Piattaforma Webex, il webinar sul tema: *"La rotta della nautica: economia, salute, ambiente e futuro"*. Il tradizionale momento di incontro organizzato annualmente da ATENA La Spezia con la cantieristica nautica e le sue eccellenze del Paese si è arricchito quest'anno di nuovi importanti partner e si è trasformato in occasione per riflettere insieme sui valori concreti che tutti speriamo possano animare gli anni della rinascita dopo la crisi pandemica. Tecnologia ed innovazione, Economia ed Occupazione, Socialità e Sostenibilità, temi cari all'industria ed al mercato della nautica sono stati gli argomenti di riflessione di questo webinar.

Sono intervenuti:

- **Laurence Martin**, Segretario Generale della **Federazione del Mare**
- **Lorenzo Pollicardo**, Ingegnere, Direttore Tecnico e Ambientale dell'**Associazione Mondiale dei Costruttori di grandi yacht SYBAss**
- **Alessandro Bertirotti**, antropologo della mente, docente a contratto di Psicologia per il Design, **Università degli Studi di Genova, Scuola Politecnica, Dipartimento di Architettura e Design**
- **Paolo Bertetti**, ingegnere, Vice President R&D del cantiere **Sanlorenzo** nonché Vicepresidente di **Confindustria La Spezia**

La nautica riparte lungo nuove rotte, è stata la affermazione di **Lorenzo Pollicardo** esposta nella sua presentazione, sulla base dei dati statistici che coinvolgono il mercato globale della cantieristica, che pur presentando una stima del valore delle nuove costruzioni per il 2020 inferiore all'analogo valore degli ultimi due anni, è pur sempre un numero che conferma una salda tenuta del mercato, anche nella situazione difficile appena incontrata.

I grafici illustrati da Pollicardo indicano che il fatturato della nautica in Italia è in crescita da oltre 7 anni, e anche le aspettative per l'anno 2020/2021 sono in crescita, più che in Europa.

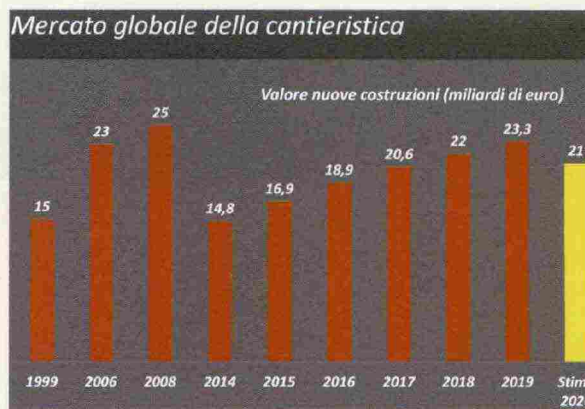
L'industria mondiale dei grandi yacht si presenta con un numero di yacht in costruzione nel 2021 il più alto di sempre. In questo contesto l'Italia detiene la maggior percentuale a livello mondiale di grandi yacht consegnati nel periodo 2015/2020.

A fianco al mercato delle nuove costruzioni si va affermando il mercato del refit dei grandi yacht, che coinvolge oltre 370 yacht all'anno nel 2021, con una previsione di crescita fino a oltre 460 yacht all'anno tra dieci anni.

Una crescita di numeri che, come affermato da Pollicardo, non è disgiunta da una sempre maggiore consapevolezza del mondo dello yacht per l'adozione di misure che contribuiscono alla sostenibilità ambientale. Come applicare il concetto di sviluppo sostenibile alla nautica è stato l'argomento di **Paolo Bertetti**, del Cantiere **Sanlorenzo**. Economia, Salute, Ambiente, Futuro sono obiettivi conciliabili a condizione che vi sia una presa di coscienza della necessità di sviluppo sostenibile e che organismi sovranazionali impongano obiettivi e regole, ha affermato Bertetti.

Vincoli per ridurre le emissioni gassose e la scelta di combustibili sono stati adottati nel corso di numerose convenzioni internazionali, con l'obiettivo di ridurre le emissioni di GHG e l'innalzamento della temperatura del pianeta, con termini fino al 2050.

Anche lo yachting è preparato a strategie che, come illustrato da



(Source MYBass - Lorenzo Pollicardo)



M/y Attila costruito da **Sanlorenzo**

Bertetti, possono consistere a tempi brevi in:

- impiegare energie rinnovabili per i processi produttivi
- sviluppare strumenti per misurare/confrontare l'efficienza energetica degli yacht
- migliorare l'efficienza energetica dello yacht e dei sistemi di bordo

- alleggerire ed evitare di sovramotorizzare
- iniziare a sviluppare/testare generazione di potenza con combustibili alternativi e, a più lungo termine:

- Introdurre, dove sensato, nuovi sistemi di generazione potenza con vettori energetici prodotti con energie rinnovabili
- Impiegare low-carbon fuels per yacht ancora operativi con motorizzazioni convenzionali

"L'anima trova se stessa nell'infinità del mare" è un concetto a sintesi delle considerazioni svolte da **Alessandro Bertirotti** nella relazione presentata al seminario. Nel suo intervento dal titolo "Il tragitto dell'anima: il mare e il suo significato antropologico", Bertirotti ha concluso con queste considerazioni "In navigazione, con qualsiasi imbarcazione, anche all'interno di navi da crociera, l'imperativo etico che veicola la riuscita di questa esperienza antropologica implica la collaborazione e la cooperazione. La vita individuale a bordo è in relazione stretta con l'andamento generale della vita di tutti, negli orari e nelle funzioni, così come nel divertimento. Tutto è pensato, organizzato, anticipato e progettato, affinché l'esperienza marina si trasformi in occasione di riflessione, anche grazie a forme attive di distrazione dalle ambascie della vita quotidiana. "applicabili allo spirito dello yachting.#

I file delle presentazioni disponibili su www.atenanazionale.it

Acura di Gianfranco Damilano

YACHTING WORLD NEWS

PERFAST (30,5 m) da 60 nodi di velocità è scesa in acqua nello stesso periodo.

Varato il primo yacht del cantiere Vittoria

Adria - Lo scorso 15 luglio presso il cantiere navale Vittoria di Adria (Rovigo) si è svolto il varo tecnico di LC SUPERFAST 24 metri.



Varo LC Superfast al Cantiere Vittoria

Si tratta della prima costruzione di Vittoria Yachts, la nuova divisione del Cantiere Navale Vittoria di Adria, ed è il risultato di un percorso progettuale che ha inteso coniugare la solidità, l'affidabilità e il design tipici dei mezzi da sbarco, pensati e concepiti per operazioni militari, le elevate performance e la ricercatezza e l'attenzione ai dettagli che contraddistinguono gli yacht di lusso.

I sistemi di bordo e gli allestimenti interni saranno completati prima delle prove in mare e della consegna finale prevista per l'autunno.

Nuovo look e novità per Ferretti Yachts 780

Forlì - Ferretti Yachts 780 propone un interessante restyling frutto della collaborazione tra il Comitato Strategico di Prodotto, il Dipartimento Engineering Ferretti Group, e lo studio Ideaeitalia per il design degli interni.

Le novità introdotte in questo restyling vanno dalle ampie finestrate a scafo, che donano maggiore sportività al profilo filante e slanciato, alla nuova proposta di arredo del flybridge, con l'ampliamento del bar in zona centrale nel layout standard. Per quanto riguarda la motorizzazione di Ferretti Yachts 780 propone una coppia di MAN dalla potenza di 1550 mhp, che permettono una velocità di punta di 31 nodi e un'andatura di crociera di 27 nodi. La motorizzazione standard è invece costituita da una coppia di MAN dalla potenza di 1400 mhp che con-

sentono di raggiungere una velocità di punta di 28 nodi e una velocità di crociera di 24 nodi.

La plancia di comando incorpora la strumentazione integrata LOOP di Navioop-Simrad che consente il controllo delle principali funzioni di propulsione, navigazione, monitoraggio e domotica. Ritroviamo inoltre la timoneria elettroidraulica steer-by-wire, sviluppata in collaborazione con XENTA.

Completano l'offerta il joystick di manovra opzionale con funzionalità docking mode, che permette di manovrare con estrema facilità e comodità in acque ristrette e la funzionalità DPS (Dynamic Positioning System), il sistema che permette di mantenere invariata la posizione della barca anche in condizioni di forte vento o corrente.



Ferretti Yachts 780

Questa soluzione è perfetta per la preparazione all'ormeggio, o quando si è in attesa del rifornimento o dell'apertura di un ponte. Per garantire il massimo del comfort anche durante la sosta in rada, è prevista la possibilità di avere anche un Seakeeper NG16 in alternativa o in aggiunta alle pinne stabilizzatrici Humphree.

Tankoa lancia nuova linea sportiva

Genova - Tankoa ha presentato la sua nuova Linea Sportiva firmata Luca Dini nel corso di un evento digitale. Pensato e progettato per ampliare l'offerta del cantiere boutique genovese, il primo modello della dinamica serie è lo Sportiva 55, che rimanendo sotto i 500GT di stazza si pone al centro della gamma, che comprende altri due modelli, uno più grande e uno più piccolo. Gli alloggi degli ospiti sul ponte inferiore comprendono quattro cabine con bagno privato, anche se è già stata sviluppata una versione con cinque cabine. Anche la cucina è sul ponte inferiore, mentre la zona equipaggio si trova a prua. Il layout del ponte principale è asimmetrico, con una zona pranzo circolare che collega il ponte di poppa e il salone, mentre la suite armatoriale è spo-

stata verso babordo, con un camminamento a dritta con chaise longue e vasca idromassaggio, oltre a una sauna privata. Lo Sportiva 55, con il suo scafo in acciaio e la sovrastruttura in alluminio, raggiunge una velocità massima di 16,5 nodi e una di crociera di 15 nodi. La sua autonomia, alla velocità economica di 12 nodi, è di 3.800 miglia nautiche.

Azimut yachts sceglie Assisted Docking

Milano - Azimut Yachts è stato il primo dei clienti europei di Volvo Penta a celebrare la nuova tecnologia di assistenza all'ormeggio Assisted Docking di Volvo Penta. Le due società hanno collaborato per installare la nuova tecnologia Assisted Docking su un Azimut Atlantis 45. Il sistema Assisted Docking integra un nuovo livello di software, sviluppato internamente, con il Dynamic Positioning System (DPS), basato su GPS, dell'azienda ed il Volvo Penta Inboard Performance System (IPS). "Questo sistema completamente integrato - si legge in un comunicato - include l'interfaccia Uomo Macchina (HMI) al timone, l'elettronica tramite il motore, i sistemi propulsivi, i sensori e l'avanzata potenza di elaborazione dei dati di navigazione, per offrire un'esperienza a bordo molto più semplice, anche in condizioni meteo-marine difficili". Il Sistema Assisted Docking sarà introdotto gradualmente, secondo step prestabiliti e sarà disponibile per l'installazione su nuovi modelli e come upgrade per yacht dai 35 a 120 piedi, dotati di motori IPS Volvo Penta.

Antonini Navi, progetto OPV 56 completato

La Spezia - Antonini Navi ha completato il progetto di un Offshore Patrol Vessel (O.P.V.) Yacht di 56 metri sotto i 500GT. O.P.V. 56 è uno yacht che, grazie al rigore delle sue forme, richiama inequivocabilmente lo stile militare ed è stato concepito secondo quello che si potrebbe definire un approccio 'funzionalista', dove ogni tratto del progetto rispecchia lo scopo a cui è destinato. Il disegno presenta una prua alta e imponente che permette di affrontare il mare in sicurezza. Pulizia ed essenzialità delle linee, conferiscono alla nave una personalità unica. A prua, il ponte continuo è stato progettato per ospitare l'area Helipad, mentre l'upper deck è interamente a disposizione della suite armatoriale. Il ponte di poppa di oltre 150 metri quadrati è multifunzionale e adattabile a ogni soluzione e customizzazione.

Nuovo Oceano 44 e vendite Oceano 50

Viareggio - Il nuovo *Mangusta Oceano 44* ha fatto il suo ingresso sulle scene. Come riporta un comunicato del cantiere **Overmarine**, si tratta di un 44 metri contraddistinto da tecnologia ed eleganza, per uno yacht che rilegge completamente il modo di vivere il mare. Un vero e proprio loft ultramoderno, tutto vetri, charme e grinta, pronto a salpare per esplorare il mondo, nato dalla collaborazione tra l'**Ufficio Engineering del Gruppo** e il designer **Alberto Mancini**, che ne ha curato le linee esterne e le proposte di interni. Un tri-deck che è più di una semplice evoluzione essendo il naturale successore del pluripremiato *Mangusta Oceano 43*, questo sealoff da forma ad una nuova filosofia di architettura globale sull'acqua offre esperienze inedite per godersi ogni istante di navigazione in totale comfort. Aspetto rilevante nella definizione di questo nuovo modello è stato quello di mantenere tutti gli ambienti connessi tra loro. Questo è stato possibile grazie a un sistema di porte scorrevoli e trasversali, creando un continuum di soluzioni e materiali per ottenere il massimo del lifestyle di bordo. Le zone relax elevano al massimo ogni momento di vita a bordo; tra le caratteristiche di maggior rilievo troviamo ben due piscine infinity posizionate sui ponti sun e main. La prima, sul ponte principale, definita "The Island" si presenta come un'isola prendisole circondata dall'acqua a 360 gradi accessibile da un ponte in teak per un'immersione totale con l'ambiente circostante. Una seconda piscina infinity si trova sul vasto sun deck da cui godere viste uniche sull'oceano in qualsiasi momento della giornata. "Oceano 44 - prosegue la nota - "è un worldwide yacht tutto da vivere, dalle sue marcate ed eleganti linee in acciaio e alluminio alle sue incredibili prestazioni: 4.500 miglia di range, fino a 16 nodi di velocità massima e 11 nodi per la velocità di crociera, con stabilizzatori zero speed e underway per il massimo del comfort".

Estate 2021 del cantiere Overmarine si sta caratterizzando all'insegna di ottime performances commerciali confermate, a inizio agosto, dalla vendita ad un armatore americano del secondo *Mangusta Oceano 50*. La nave ha un pacchetto propulsivo composto da due motori **MTU 12V 2000 M86** da 1700 hp che le consentono di navigare fino alla velocità massima di 16 nodi. Con un range fino a 4500 miglia nautiche alla velocità di crociera di 11 nodi. La consegna è prevista per l'estate 2022.

Sistema CMC Marine-Stab 25 per yachts

Pisa - L'azienda **CMC Marine** punta decisamente a consolidare la presenza nel mercato degli yachts con il sistema **STAB 25** appartenente alla linea Waveless. Il sistema di stabilizzazione elettrico progettato dall'azienda toscana per imbarcazioni da

12 a 40 metri comprende 4 pinne **STAB** e 4 **TRIM** e continua infatti a riscuotere grande successo grazie alle sue caratteristiche innovative e alla massima qualità.



Il nuovo Oceano 44 di Overmarine

CMC Marine da alcuni anni ha avviato una consolidata partnership con il cantiere **Sanlorenzo** che ha installato a bordo dei modelli **SX112** e **Sanlorenzo SD96** rispettivamente i sistemi **Stabilis Electra HS80** e propulsore **Dualis Electra TP60EA**, e le pinne **Stabilis electra HS60** e timoneria **Direc-ta 120**.

Besenzoni al Cannes Yachting Festival 2021

Brescia - L'azienda **Besenzoni** di Sarnico porta al prossimo Cannes Yachting Festival una vasta gamma di prodotti, incluso il nuovo brand **UNICA**. Tra le novità la **SP 600 G**, una scala girevole con movimentazione automatica che abbina la funzione di passerella. Adatta per installazione a poppa o laterale la **SP 600** è dotata di una struttura in acciaio inox che può essere verniciata o lucidata a specchio. I gradini auto-allineanti in teak conferiscono un maggior comfort in fase di utilizzo e la doppia fila di candelieri manuali removibili rende questa scala particolarmente comoda anche da stivare. La facilità di utilizzo è massima anche grazie al pannello di controllo per il comando dal pozzetto e alla centralina idraulica ed elettrica dedicata.



Passerella SP 600 G

Altro fiore all'occhiello in esposizione a Cannes sarà la poltrona pilota automatica **P 338 Infinity Elegance**, caratterizzata da un design moderno e accattivante, capace di convincere anche l'armatore più esigente e attento. Le forme sobrie e ricercate ben si integrano con le soluzioni estetiche adottate sulle diverse imbarcazioni, grazie a un grado di personalizzazione e customizzazione pressoché totale. La seduta ergonomica, l'inclinazione dello schienale e il poggiatesta regolabile garantiscono la massima comodità anche in caso di lunghe navigazioni. La **P338** è installabile su supporto

elettrico o manuale e viene proposta con rivestimento standard in vinile o pelle, ma è possibile rivestire la poltrona anche con il tessuto personalizzato fornito dal cliente. In esposizione a Cannes i visitatori troveranno anche la gamma delle piccole passerelle dell'azienda di Sarnico, come la **PI 461 miss white**, la **PI 369 smart lux** e la **PI 389 racing lux**.

Anteprima mondiale TecnoRib Pirelli 35-42

Milano - Progettato dallo studio svedese **Mannerfelt Design Team** e costruito dal cantiere **TecnoRib**, **PIRELLI 35** è il walkaround con scafo a doppio gradino.



TecnoRib-Pirelli 35

Disponibile sia nelle versioni fuoribordo che sterndrive offre un design moderno, grande attenzione agli accessori di bordo e la possibilità di personalizzare varie attrezzature. Lungo 11,1 metri e largo 3,80, conferma la volontà di elevare il livello di eleganza di questa gamma di prodotti, con una precisa attenzione al design e un'estrema attenzione ai dettagli. Disegnato da Ted Mannerfelt dell'omonimo studio, **PIRELLI 42** è un walkaround caratterizzato da elementi aggressivi. Presentato sul mercato all'inizio del 2020, **PIRELLI 42** è lungo 13,1 metri e largo 4,1 metri. I due mezzi saranno presenti all'edizione 2021 di Cannes Yachting Festival.

Ferretti Group fa rotta sul Salone di Genova

Forlì - **Ferretti Group** scalda i motori in vista della prossima stagione autunnale, nel corso della quale presenterà diverse novità ai saloni nautici in programma: da Cannes a Fort Lauderdale da Genova a Monaco. Il Gruppo, forte del record di ordinativi e di una flotta sempre più unica e variegata, sta partecipando da protagonista alla ripartenza dell'industria nautica. In particolare, **Ferretti Group** proporrà al **Salone Nautico di Genova** due sensazionali primiere: il **Diable 68'**, l'ammiraglia Riva forgiata nel cantiere di Sarnico e varata recentemente nelle acque del lago di Iseo, e il **Pershing 6X**, nuova punta di diamante della gamma Pershing che ha conquistato tutti per avanguardia tecnologica e prestazioni. Oltre a queste due imbarcazioni, saranno esposti anche - a disposizione di clienti e appassionati per visite a bordo - alcuni dei modelli **Ferretti Group** di maggior successo, tra i quali il flybridge **Ferretti Yachts**

YACHTING WORLD NEWS

500 e **Ferretti** Yachts 670, il raffinato Custom Line 106' della serie planante e il 48wallytenderX, la versione con motori fuoribordo dell'innovativo tender firmato Wally, presentato in anteprima europea lo scorso maggio al Salone Nautico di Venezia.

Invictus Yacht, doppio debutto a Cannes 2021

Catanzaro - **Invictus Yacht** presenta al Cannes Yachting Festival 2021 una line-up di ben sette modelli con un doppio debutto, mondiale per l'SX200 serie Capoforte, e francese per l'ammiraglia TT460.

Il nuovo SX200 è il primo nato della collezione Capoforte, che prevede modelli da 19 a 28 piedi. Sportività peraltro ribadita dalla motorizzazione fuoribordo, per una potenza massima di 150 cv, in grado di far superare agevolmente i 30 nodi all'Invictus Capoforte SX200, mentre per una crociera attenta ai consumi, i 20 nodi sono la soluzione migliore. Prestazioni che, unite a una carena marina e pronta ad affrontare ogni tipo di mare, sono la migliore garanzia per una barca sicura, veloce, ma al tempo stesso comoda e confortevole. Quattro le previste colorazioni dello scafo: Blue Whale, Personal White, Dark Shadow e Attack Grey.

Per quanto riguarda TT460, le linee tese ed essenziali sono quelle distintive delle carene Invictus, che uniscono stile e attenzione alle prestazioni. A bordo a bordo sono previsti due propulsori **Volvo Penta IPS 650**.

A caratterizzare il profilo della nuova Invictus TT460 è, da prua a centro barca, il tratto elegante del parabrezza, che trova continuità nell'hardtop in carbonio e che dà ulteriore slancio alla massa possente di questo nuovo modello. Saranno infine sette i modelli presenti al Cannes Yachting Festival 2021. "Allo stand a terra - riporta un comunicato - si potranno ammirare quattro modelli della collezione Capoforte: oltre alla SX200, saranno presenti la CX240, la CX270 e l'SX280. Saranno invece ormeggiate in acqua l'ammiraglia Invictus Yacht TT460, la GT370S e la GT320.

M/Y Cloud 9 naviga con I-Bridge Team Italia

Viareggio - Un'altra importante reference si aggiunge alla lunga lista delle plance integrate per mega e superyacht che **TEAM Italia** ha realizzato in 20 anni di attività con oltre 500 progetti realizzati per yacht da 30 a oltre 100 metri. Merito anche dell'esclusivo sistema **I-Bridge®** che rende possibile l'integrazione e il controllo dei diversi sistemi di bordo utilizzando le più moderne tecnologie touchscreen.

TEAM Italia è oggi a bordo del **Sanlorenzo 62Steel M/Y Cloud 9** con una plancia integrata **I-Bridge®** dotata di sistema di controllo touch per la gestione di tutti i dispositivi di bordo. Nella plancia sono integrate due alette in grado di fornire tutte le informazioni utili durante le operazioni di manovra, in particolare durante le fasi di or-

mezzo. Inoltre, il sistema di **Remote Diagnostic** è di supporto in tutte le operazioni di "troubleshooting", un importante aiuto per risolvere eventuali problemi.



Plancia I-Bridge (Team Italia)

«La collaborazione tra **TEAM Italia** e il cantiere **Sanlorenzo** è di lunga data e ci sono tutti i presupposti perché prosegua con reciproca soddisfazione anche in futuro», ha recentemente dichiarato **Massimo Minnella**, CEO di **TEAM Italia**.

Ferretti, accordo per cantiere in Puglia

Bari - Il **Gruppo Ferretti**, investe in Puglia per la creazione di un cantiere navale anche grazie all'intervento della Regione Puglia. Lo scorso 15 luglio è stata formalizzata la domanda di accesso al contratto di sviluppo nazionale da parte di **Ferretti Tech**, interamente controllata da **Ferretti spa**, per un investimento in attivi materiali e ricerca di circa 62,6 milioni di euro, l'investimento complessivo che si realizzerà nell'area di Taranto prevede un intervento pubblico aggiuntivo di 137,6 milioni di Euro necessari ad assicurare il pieno recupero ambientale dell'area, con una partecipazione diretta della Regione Puglia pari a 41,5 milioni di Euro destinati alla bonifica dell'area ex Yard Belleli. L'investimento in questione prevede la costruzione di edifici e capannoni per circa 65.500 mq coperti su un'estensione totale dell'area di circa 220.000 mq. in grado di assicurare un impatto occupazionale diretto di oltre 200 addetti cui si aggiungeranno le positive ricadute sull'indotto.



Michele Emiliano e Alberto Galassi

L'iniziativa si inserisce all'interno delle strategie del CIS di Taranto che vede la Regione Puglia impegnata per promuovere lo sviluppo dell'area, come confermato dall'ulteriore sostegno finanziario messo a disposizione dalla Regione per i servizi ambientali nel comune di Taranto che vedranno coinvolti per oltre un biennio i lavoratori dell'ex Isola Verde. Con la firma dell'istanza da parte dell'Amministratore delegato del Gruppo **Ferretti Alberto Galassi**,

alla presenza del Presidente della Regione Puglia **Michele Emiliano**, è stata attivata la procedura per la sottoscrizione dell'Accordo di programma che consentirà il ritorno dell'industria nautica a Taranto.

Porto di Civitavecchia, ripartono i mega yacht

Civitavecchia - Marina Yachting "sold out" e porto storico pieno di navi da diporto di super lusso. Colpo d'occhio unico, quello che si è presentato lo scorso 7 agosto nel porto di Civitavecchia, con imbarcazioni super tecnologiche attraccate nello specchio d'acqua tra il Forte Michelangelo e le mura di Urbano VIII.



Megayachts a Civitavecchia

«Anche questo - ha commentato il presidente dell'AdSP del Mar Tirreno Centro Settentrionale, **Pino Musolino** - è un importante segnale di ripartenza. Prosegue il lavoro che porta alla rinascita e allo sviluppo dei porti di Roma. Il Marina pieno dimostra quanto importante sia realizzare il **Marina Yachting** e che potenziale enorme ci sia, a portata di mano. Questo infatti avviene oggi, senza che ancora sia stata messa in campo alcuna azione mirata. Si pensi a quanta richiesta di mercato e quanta ricchezza e professionalità potremmo sviluppare con l'avvio del Marina Yachting. È una opportunità assolutamente da non perdere, per il porto e per tutta la città di Civitavecchia, che ne trarrebbe enormi benefici in termini di domanda di servizi di qualità e, quindi, di sviluppo di reddito e occupazione e di immagine a livello nazionale e internazionale. Allora, avanti tutta per accelerare la conclusione dell'iter amministrativo e il lancio di questo progetto che è ormai tempo che diventi una importante realtà per l'economia portuale e del territorio».

The Italian Sea Group entra in SYBass

Marina di Carrara - The Italian Sea Group S.p.A., lo scorso 2 agosto ha annunciato il proprio ingresso in **SYBass**, la Super Yacht Builders Association.

SYBass è l'associazione che rappresenta i principali costruttori di superyacht del mondo, nata per sviluppare e adattare normative e professionalità vitali all'interno del mondo della nautica, oltre che facilitare la comunicazione tra armatori, cantieri. I membri **SYBass** rappresentano collettivamente circa il 60% degli yacht a vela e a motore di lunghezza superiore ai 40 metri attualmente in costruzione.

Web

CRE'DIT AGRICOLE LEASING ITALIA E SANLORENZO PER LA NAUTICA

Sanlorenzo suggerirà Crédit Agricole Leasing Italia quale partner per l'acquisto in leasing di yacht e superyacht ai propri clienti europei, ai quali verranno riservati un servizio su misura e condizioni dedicate. Con il 61° Salone Nautico di Genova ai titoli di coda, **Sanlorenzo**, società quotata sul segmento STAR di Borsa Italiana, e Crédit Agricole Leasing Italia hanno definito i termini di un importante partnership per proporre servizi personalizzati alla propria clientela. **Sanlorenzo** suggerirà Crédit Agricole Leasing Italia quale partner per l'acquisto in leasing di yacht e superyacht ai propri clienti europei, ai quali verranno riservati un servizio su misura e condizioni dedicate. I cantieri navali **Sanlorenzo** costruiscono yacht dal 1958 e rappresentano "l'atelier" della nautica, grazie ad una produzione limitata a poche unità all'anno progettate e costruite rigorosamente "tailor-made" - per una selezionata e sofisticata clientela internazionale. Coerente con questa filosofia di ricerca della massima eccellenza e con il suo posizionamento sul mercato, nel 2020 **Sanlorenzo** ha creato "High-End Services", una divisione interamente focalizzata sulla proposta di una gamma esclusiva di servizi a 360°, mai offerti prima nel settore dello yachting, destinati ai soli clienti **Sanlorenzo**: leasing/finanziamenti su misura, **Sanlorenzo** Charter Fleet, **Sanlorenzo** Timeless (servizio di refit e restyling) e corsi per gli equipaggi con la **Sanlorenzo** Academy. Quale partner per la proposta di servizi finanziari personalizzati ai propri clienti, **Sanlorenzo** ha scelto Crédit Agricole Leasing Italia, società di riferimento del Gruppo Bancario Crédit Agricole Italia per il leasing. Al servizio di 51 milioni di clienti nel mondo, Crédit Agricole si basa da sempre sui suoi valori di vicinanza, di responsabilità e di solidarietà, che coltiva da 120 anni. Il suo modello di banca universale permette a Crédit Agricole di accompagnare i clienti nella realizzazione dei loro progetti personali e professionali. "La nautica italiana ha bisogno di accordi come questi. I clienti devono potere fare affidamento su costruttori e servizi finanziari solidi" - ha dichiarato Massimo Tripuzzi, Direttore Generale di Crédit Agricole Leasing Italia. Siamo lieti di collaborare con **Sanlorenzo** in questa prestigiosa partnership per valorizzare al meglio un settore fiore all'occhiello del Made in Italy". High-End Services inverte la logica dal trovare i clienti giusti per il prodotto offerto al trovare il prodotto ed i servizi giusti attesi dai nostri esigenti armatori, che richiedono una personalizzazione che superi il bene acquistato - ha dichiarato Carla Demaria, Consigliere Delegato, a capo della Divisione High-End Services di **Sanlorenzo** - L'accordo con Crédit Agricole Leasing Italia rappresenta una risposta concreta in questa direzione e un'ulteriore differenziazione del brand **Sanlorenzo**.

[CRE'DIT AGRICOLE LEASING ITALIA E SANLORENZO PER LA NAUTICA]

LIGURIANEWS



Genova24.it

LEVANTE NEWS

CITTÀ DELLA SPEZIA

L'ESPRESSO

LA REDAZIONE

☎ 0187 1852605

✉ Scrivici

PUBBLICITÀ

✉ Richiedi contatto

**CITTÀ DELLA SPEZIA**
il quotidiano on line della Spezia e provincia

H24

Tutte le notizie



TEMI DEL GIORNO:

INTESA

Leasing nautico, **Sanlorenzo** e Crédit Agricole Italia siglano partnership significativa per il settore

Solo un paio di settimane fa il cantiere ha annunciato la sottoscrizione in esclusiva di un Memorandum of Understanding con Siemens Energy per lo sviluppo di sistemi a fuel cell.





di Redazione

20 Settembre

2021

12:16

COMMENTA



2 min

STAMPA



Con il **61° Salone Nautico di Genova** ai titoli di coda, **Sanlorenzo**, società quotata sul segmento STAR di Borsa Italiana, e **Crédit Agricole Leasing Italia** hanno definito i termini di un'importante partnership per proporre servizi personalizzati alla propria clientela. **Sanlorenzo** suggerirà Crédit Agricole Leasing Italia quale partner per l'acquisto in leasing di yacht e superyacht ai propri clienti europei, ai quali verranno riservati un servizio su misura e condizioni dedicate. I cantieri navali **Sanlorenzo** costruiscono yacht dal 1958 e rappresentano l'"atelier" della nautica, grazie ad una produzione limitata a poche unità all'anno, progettate e costruite rigorosamente "tailor-made" per una selezionata e sofisticata clientela internazionale. Coerente con questa filosofia di ricerca della massima eccellenza e con il suo posizionamento sul mercato, nel 2020 **Sanlorenzo** ha creato "High-end Services", una divisione interamente focalizzata sulla proposta di una gamma esclusiva di servizi a 360°, mai offerti prima nel settore dello yachting, destinati ai soli clienti **Sanlorenzo**: leasing/finanziamenti su misura, **Sanlorenzo** Charter Fleet, **Sanlorenzo** Timeless (servizio di refit e restyling) e corsi per gli equipaggi con la **Sanlorenzo** Academy. Quale partner per la proposta di servizi finanziari personalizzati ai propri clienti, **Sanlorenzo** ha scelto Crédit Agricole Leasing Italia, società di riferimento del Gruppo Bancario Crédit Agricole Italia per il leasing. "La nautica italiana ha bisogno di accordi come questi. I clienti devono potere fare affidamento su costruttori e servizi finanziari solidi. – ha dichiarato *Massimo Tripuzzi, Direttore Generale di Crédit Agricole Leasing Italia* – Siamo lieti di collaborare con **Sanlorenzo** in questa prestigiosa partnership per valorizzare al meglio un settore fiore all'occhiello del Made in Italy." "High-End Services inverte la logica dal trovare i clienti giusti per il prodotto offerto al trovare il prodotto ed i servizi giusti attesi dai nostri esigenti armatori, che richiedono una personalizzazione che superi il bene acquistato. – ha dichiarato *Carla Demaria, Consigliere Delegato, a capo della Divisione High-End Services di Sanlorenzo* – L'accordo con Crédit Agricole Leasing Italia rappresenta una risposta concreta in questa direzione e un'ulteriore differenziazione del brand **Sanlorenzo**."



Più informazioni

[nautica](#) [sanlorenzo](#) [Liguria](#)

DELLA STESSA CITTÀ

INTESA

Leasing nautico, Sanlorenzo e Crédit Agricole Italia siglano partnership significativa per il settore

Salone Nautico

SI È PARLATO ANCHE DI OCEAN RACE

Salone Nautico, il ministro Garavaglia: "Sosterremo nuove marine turistiche"

Toti all'ex Fitram

IL PRESIDENTE: "VOGLIAMO UN INVERNO DI NORMALITÀ"

Toti: "Vaccini anche al Salone Nautico, ora dobbiamo sensibilizzare gli indecisi"

di Chiara Alfonzetti

menu ▾

Località ▾

servizi ▾

cerca 🔍

Sanlorenzo, partnership con Crédit Agricole per acquisto in leasing di yacht



2 Minuti di Lettura

Lunedì 20 Settembre 2021, 08:15

f **t** **i** **m** (Teleborsa) - **Sanlorenzo** - operatore della nautica di lusso quotato sul segmento STAR di Borsa Italiana - suggerirà **Crédit Agricole Leasing Italia** quale partner per l'acquisto in leasing di yacht e superyacht ai propri clienti europei, "ai quali verranno riservati un servizio su misura e condizioni dedicate". La partnership con la banca è stata annunciata in concomitanza con il Salone Nautico di Genova, durante il quale gli operatori del settore concludono da sempre importanti affari.

Per **Sanlorenzo** si tratta di un ulteriore passo per migliorare i servizi finanziari offerti ai clienti. Nel 2020 ha infatti creato "High-End Services", una divisione interamente focalizzata sulla proposta di una gamma di servizi a 360°: leasing/finanziamenti su misura, **Sanlorenzo** Charter Fleet, **Sanlorenzo** Timeless (servizio di refit e restyling) e corsi per gli equipaggi con la **Sanlorenzo** Academy.

"High-End Services inverte la logica dal trovare i clienti giusti per il prodotto offerto al trovare il prodotto ed i servizi giusti attesi dai nostri esigenti armatori, che richiedono una personalizzazione che superi il bene acquistato - ha dichiarato Carla Demaria, Consigliere Delegato, a capo della Divisione High-End Services di Sanlorenzo - L'accordo con Crédit Agricole Leasing Italia rappresenta una risposta concreta in questa direzione e un'ulteriore differenziazione del brand **Sanlorenzo**".

Il Messaggero TV



Crozza/Speranza: «Sono di sinistra leggerissima... governo ma non troppo»

LE PIÙ LETTE _____

"La nautica italiana ha bisogno di accordi come questi. I clienti devono **potere fare affidamento su costruttori e servizi finanziari solidi** - ha dichiarato Massimo Tripuzzi, direttore generale di Crédit Agricole Leasing Italia - Siamo lieti di collaborare con **Sanlorenzo** in questa prestigiosa partnership per valorizzare al meglio un settore fiore all'occhiello del Made in Italy".

© RIPRODUZIONE RISERVATA

COMMENTA

COMMENTA LA NOTIZIA - NOME UTENTE

Scrivi qui il tuo commento

IN VIA COMMENTO

ULTIMI INSERITI

PIÙ VOTATI

Nessun commento presente

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE

WELFARE

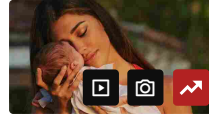
Urban Sports Club: Il 92% degli HR sceglie lo sport

ASSICURAZIONI

Generali, patto consultazione al 12,3% con entrata Fondazione Crt



**Pecorelli, trovato vivo (dopo 9 mesi)
 l'imprenditore perugino scomparso** **Foto**



IN TV

Belen e il malore post parto: «Ho fatto un pasticcio, è stata colpa mia»



COSA DICI?!

"Tale e Quale Show", la gaffe di Cristiano Malgioglio: scambia la finta Orietta Berti per l'originale

Cerca il tuo immobile all'asta

Regione

Provincia

Fascia di prezzo

Data

IN VIA

Informativa

Noi e terze parti selezionate utilizziamo cookie o tecnologie simili come specificato nella [cookie policy](#). Per quanto riguarda la pubblicità, noi e [terze parti selezionate](#), potremmo utilizzare dati di geolocalizzazione precisi e fare una scansione attiva delle caratteristiche del dispositivo ai fini dell'identificazione, al fine di archiviare e/o accedere a informazioni su un dispositivo e trattare dati personali come i tuoi dati di utilizzo, per le seguenti finalità: annunci e contenuti personalizzati, valutazione degli annunci e del contenuto, osservazioni del pubblico e sviluppo di prodotti. Puoi liberamente prestare, rifiutare o revocare il tuo consenso, in qualsiasi momento, accedendo al [pannello delle preferenze pubblicitarie](#). Puoi acconsentire all'utilizzo di tali tecnologie chiudendo questa informativa, proseguendo la navigazione di questa pagina, interagendo con un link o un pulsante al di fuori di questa informativa o continuando a navigare in altro modo.

Scopri di più e personalizza

Accetta



INTELLIGENT LUMINOUS DOOR HANDLES
ANTIMICROBIAL - KILLS CORONAVIRUS - SANITIZES THE ENVIRONMENT AND THE HAND

055H



pressMare
ITALIA

Il primo porto di ogni notizia



La nautica ha
il suo punto fermo.
Anche nel 2021.

Home Press Mare Fonti Argomenti Giornalisti Chi Siamo

Cerca nel sito

Home > Cantieri > Sanlorenzo > Sanlorenzo e Crédit Agricole Leasing Italia in partnership per la nautica

Tag in evidenza: PARTNERSHIP SALONE NAUTICO DI GENOVA YACHT INDUSTRY

Superyacht

Sanlorenzo e Crédit Agricole Leasing Italia in partnership per la nautica

Condividi 4

Tweet

Lunedì 20 settembre 2021 09:07

Stampa articolo e-mail



Sanlorenzo e Crédit Agricole Leasing Italia in partnership per la nautica

Milano/Ameglia (SP), 20 settembre 2021 – Con il 61° Salone Nautico di Genova ai titoli di coda, Sanlorenzo, società quotata sul segmento STAR di Borsa Italiana, e Crédit Agricole Leasing Italia hanno definito i termini di un'importante partnership per proporre servizi personalizzati alla propria clientela. Sanlorenzo suggerirà Crédit Agricole Leasing Italia quale partner per l'acquisto in leasing di yacht e superyacht ai propri clienti europei, ai quali verranno riservati un servizio su misura e condizioni dedicate.



advertising

I cantieri navali **Sanlorenzo** costruiscono yacht dal 1958 e rappresentano l'“atelier” della nautica, grazie ad una produzione limitata a poche unità all'anno, progettate e costruite rigorosamente “tailor-made” per una selezionata e sofisticata clientela internazionale. Coerente con questa filosofia di ricerca della massima eccellenza e con il suo posizionamento sul mercato, nel 2020 **Sanlorenzo** ha creato “High-End Services”, una divisione interamente focalizzata sulla proposta di una gamma esclusiva di servizi a 360°, mai offerti prima nel settore dello yachting, destinati ai soli clienti **Sanlorenzo**: leasing/finanziamenti su misura, **Sanlorenzo** Charter Fleet, **Sanlorenzo** Timeless (servizio di refit e restyling) e corsi per gli equipaggi con la **Sanlorenzo** Academy.

Quale partner per la proposta di servizi finanziari personalizzati ai propri clienti, **Sanlorenzo** ha scelto Crédit Agricole Leasing Italia, società di riferimento del Gruppo Bancario Crédit Agricole Italia per il leasing. Al servizio di 51 milioni di clienti nel mondo, Crédit Agricole si basa da sempre sui suoi valori di vicinanza, di responsabilità e di solidarietà, che coltiva da 120 anni. Il suo modello di banca universale permette a Crédit Agricole di accompagnare i clienti nella realizzazione dei loro progetti personali e professionali.

“La nautica italiana ha bisogno di accordi come questi. I clienti devono potere fare affidamento su costruttori e servizi finanziari solidi. – ha dichiarato Massimo Tripuzzi, Direttore Generale di Crédit Agricole Leasing Italia – Siamo lieti di collaborare con **Sanlorenzo** in questa prestigiosa partnership per valorizzare al meglio un settore fiore all'occhiello del Made in Italy.”

“High-End Services inverte la logica dal trovare i clienti giusti per il prodotto offerto al trovare il prodotto ed i servizi giusti attesi dai nostri esigenti armatori, che richiedono una personalizzazione che superi il bene acquistato. – ha dichiarato Carla Demaria, Consigliere Delegato, a capo della Divisione High-End Services di Sanlorenzo – L'accordo con Crédit Agricole Leasing Italia rappresenta una risposta concreta in questa direzione e un'ulteriore differenziazione del brand **Sanlorenzo**.”



Articoli correlati: [PARTNERSHIP](#) [SALONE NAUTICO DI GENOVA](#) [YACHT INDUSTRY](#) [SANLORENZO](#)



PAMBIANCO



Martedì 14 Settembre 2021 - Testata fondata nel



Sanlorenzo chiude miglior semestre “della sua storia”

14 Settembre 2021 di Redazione



Massimo Perotti, CEO e Presidente di Sanlorenzo

Sanlorenzo approva la “migliore semestrale” della sua storia, come l’ha definita il gruppo di yacht, a conferma quindi che il 2021 sta premiando gli investimenti nel settore luxury. Secondo quanto riportato dal bilancio del primo semestre, i ricavi netti ammontano a 263,6 milioni di euro, in crescita del 43,2% rispetto ai 184,1 milioni dello stesso periodo del 2020. Il risultato è frutto delle ottime performance di tutte e tre le divisioni (Yacht, Superyacht e **Bluegame**), ma il boost principale arriva soprattutto dall’area Yacht che ha generato ricavi netti per 171,9 milioni di euro (pari al 65,3% del totale) in crescita del 56,3% rispetto al primo semestre del 2020.



PAMBIANCO MAGAZINE N. 3



IN QUESTO NUMERO:
POTERE ALLA PAROLA. E LA MODA VA CONTROCORRENTE
ANALISI - Nel post Covid i big del lusso volano in Borsa
ATTUALITÀ - Le fiere rilanciano in chiave phygital
INTERVISTA - Livio Proli: “Ecco il terzo giro di Missoni”

SFOGLIA | IN EDICOLA | APP STORE | GOOGLE PLAY

PAMBIANCOTV



A livello generale, la domanda di imbarcazioni di lusso è aumentata in tutte le aree geografiche, ma i dati più significativi arrivano dal Vecchio Continente, dove c'è stata una vera ripresa degli ordini (+23,1%) e dallo sprint delle Americhe che hanno registrato un incremento del 168,5% a 53,3 milioni di euro, con un'incidenza del 20,2% sul totale.

“Approviamo la migliore semestrale della storia di **Sanlorenzo**”, commenta **Massimo Perotti**, presidente e chief executive officer della società. “Un risultato di cui siamo particolarmente fieri e che è stato raggiunto a valle di un periodo tra i più sfidanti a livello mondiale”, aggiunge il manager. Alla luce di questi risultati, **Sanlorenzo** ha alzato le stime per il 2021 “favorita da un portafoglio ordini che ha raggiunto un valore di 1.011,8 milioni di euro al 31 agosto 2021, prima dell'apertura della stagione dei saloni nautici”.

Condividi:    

Micam, al via l'edizione della ripartenza



Saucony Originals, Italia copre il 50% dei ricavi



Muratore (Skinlabo): "Grazie agli Usa 100 mln entro fine 2024"

IN COLLABORAZIONE CON



EDITORIALE

DI DAVID PAMBIANCO

L'urgenza di tornare a terra

“Convincere le aziende ad esserci”. Nelle scorse settimane, Raffaello Napoleone, amministratore...



IN COLLABORAZIONE CON



PAMBIANCO HOTELLERIE



IN QUESTO NUMERO: **TORNA IL TEMA NO SEASON, L'ITALIA CI PROVA TUTTO L'ANNO**

ATTUALITÀ L'estate si scalda

INTERVISTA Bocca (Federalberghi) e Cicalò (IHC)

INCHIESTA Il business ibrido resterà nel post Covid

TENDENZE Accoglienza intelligente
 SFOGLIA | ABBONATI

PAMBIANCO BEAUTY



IN QUESTO NUMERO: **5° BEAUTY SUMMIT. LA SFIDA È IL NUOVO CONTESTO**

ATTUALITÀ La bellezza? Quella vera è senza filtro

FENOMENI Il beauty case diventa solido al 100%

BEAUTY & THE CITY Department store alla ribalta

IL SECOLO XIX

ACCEDI

f t i y METEO

FINANZA

GEDI SMILE NEWSLETTER LEGGI IL QUOTIDIANO ABBONATI REGALA

GREEN&BLUE MODA E BEAUTY IL GUSTO ECONOMIA CULTURA E SPETTACOLI SALUTE TECH MOTORI VIAGGI GOSSIP ANIMAL HOUSE THE MEDITELGRAPH Cerca Q

LISTINO ALL-SHARE NEWS TUTTE LE SOCIETÀ LIGURI TUTTE LE SOCIETÀ PIEMONTESI

Sanlorenzo, revisione al rialzo della guidance 2021 dopo semestrale positiva

TELEBORSA

Pubblicato il 13/09/2021
Ultima modifica il 13/09/2021 alle ore 14:01

Sanlorenzo - operatore della nautica di lusso quotato sul segmento STAR di Borsa Italiana - ha rivisto al rialzo le stime per l'intero 2021, dopo i conti positivi dei primi sei mesi dell'anno. Nel periodo al 30 giugno 2021, ha registrato **ricavi** netti dalla vendita di nuovi yacht a 263,6 milioni di euro (+43,2% rispetto

al primo semestre del 2020), un **EBITDA** rettificato a 40,4 milioni di euro (+56,8%) e un **risultato netto** di gruppo a 21,2 milioni di euro (più che raddoppiato rispetto ai 10,5 milioni di euro del primo semestre 2020).

"Approviamo la **migliore semestrale della storia di Sanlorenzo**, un risultato di cui siamo particolarmente fieri e che è stato raggiunto a valle di un periodo tra i più sfidanti a livello mondiale - ha commentato **Massimo Perotti, presidente e CEO** della società - La nostra capacità di sviluppare un prodotto dalle caratteristiche uniche e di offrire ai nostri armatori un servizio completamente personalizzato è la leva principale della nostra crescita. Abbiamo appena presentato quattro nuovi modelli al salone di Cannes e prevediamo il lancio nel 2022 di tre nuove linee, una per ciascuna divisione in segmenti ad alto potenziale, ad oggi inesplorati da **Sanlorenzo**".

Gli **investimenti** dei primi sei mesi del 2021 ammontano a 12 milioni di euro (12,4 milioni di euro nel primo semestre 2020). La **posizione finanziaria netta** è pari a 26,4 milioni di euro di cassa (3,8 milioni di euro di cassa netta al 31 dicembre 2020 e 23,5 milioni di euro di indebitamento finanziario netto al 30 giugno 2020), con un miglioramento di 49,9 milioni di euro rispetto all'esercizio precedente dovuto alla forte generazione di cassa a livello operativo. Il **backlog** al 30 giugno 2021 ammonta a 810,7 milioni di euro, in crescita di 245,1 milioni di

euro rispetto al dato al 30 giugno 2020 (565,6 milioni di euro) e di 401,9 milioni di euro rispetto al dato al 31 dicembre 2020 (408,8 milioni di euro).

Alla luce dei risultati al 30 giugno 2021 e tenuto conto della successiva evoluzione del portafoglio ordini (1.011,8 milioni di euro al 31 agosto), la società ha **rivisto al rialzo la guidance** per l'esercizio in corso, confermando le aspettative di una crescita a doppia cifra delle principali metriche. I ricavi netti dovrebbero essere compresi tra 565 e 575 milioni di euro, l'EBITDA rettificato tra 92 e 94 milioni di euro, il risultato netto di gruppo tra 47 e 48 milioni di euro.

A supporto della crescita attesa, **Sanlorenzo** ha previsto **nel secondo semestre investimenti per un valore complessivo di 17,9 milioni di euro** destinati all'acquisizione di infrastrutture industriali adiacenti agli stabilimenti produttivi di Viareggio, Massa e La Spezia, "che si tradurrà in un significativo aumento della capacità produttiva per rispondere all'accelerazione delle vendite".

Il titolo di **Sanlorenzo** continua a viaggiare alto, attestandosi a 32,1, con un **aumento del 3,55%**. Operativamente le attese sono per un proseguimento della giornata in senso positivo con resistenza vista in area 33,85 e successiva a quota 37. Supporto a 30,7.

Per vedere l'andamento dei titoli durante la giornata collegati a finanza.lastampa.it

Servizio a cura di **teleborsa**



INTELLIGENT LUMINOUS DOOR HANDLES
ANTIMICROBIAL - KILLS CORONAVIRUS - SANITIZES THE ENVIRONMENT AND THE HAND

055H



pressMare
ITALIA

Il primo porto di ogni notizia

S[in]
61° SALONE NAUTICO

ACQUISTA I BIGLIETTI ONLINE

2	17	27	44
giorni	ore	minuti	sec

Home Press Mare Fonti Argomenti Giornalisti Chi Siamo

Cerca nel sito

Home > Cantieri > Sanlorenzo > Sanlorenzo: profittabilità in forte crescita, utile più che raddoppiato

Tag in evidenza: FINANZA YACHT INDUSTRY

Superyacht

Sanlorenzo: profittabilità in forte crescita, utile più che raddoppiato

Condividi 0

Tweet

lunedì 13 settembre 2021 14:34

Stampa articolo e-mail



Massimo Perotti

Ameglia (La Spezia), 13 settembre 2021 – Il Consiglio di Amministrazione di Sanlorenzo S.p.A. (“Sanlorenzo” o la “Società”), riunitosi in data odierna sotto la presidenza del Cav. Massimo Perotti, ha esaminato e approvato la

relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2021.



Massimo Perotti, Presidente e Chief Executive Officer della Società, ha commentato: «Approviamo la migliore semestrale della storia di **Sanlorenzo**, un risultato di cui siamo particolarmente fieri e che è stato raggiunto a valle di un periodo tra i più sfidanti a livello mondiale. La nostra capacità di sviluppare un prodotto dalle caratteristiche uniche e di offrire ai nostri armatori un servizio completamente personalizzato è la leva principale della nostra crescita. Abbiamo appena presentato quattro nuovi modelli al salone di Cannes e prevediamo il lancio nel 2022 di tre nuove linee, una per ciascuna divisione in segmenti ad alto potenziale, ad oggi inesplorati da **Sanlorenzo**.

All'impegno costante nello sviluppare e produrre imbarcazioni di altissima qualità e sempre all'avanguardia in termini di design e innovazione, **Sanlorenzo** accompagna il forte impegno nello sviluppo sostenibile, al quale ha allocato ingenti risorse umane e finanziarie, principalmente dedicate alla riduzione dell'impatto dell'utilizzo degli yacht sull'ecosistema marino. Un tema, quest'ultimo, su cui lavoreremo molto anche grazie ad un accordo in esclusiva sottoscritto con Siemens Energy, accordo che mi sento di definire storico non solo per **Sanlorenzo**, ma per l'intero settore nautico. Questo accordo rappresenta infatti il primo esempio nel nostro comparto di alleanza con un partner di primo piano nel campo dell'energia, che apre a soluzioni impensabili sino a poco tempo fa.»

RICAVI NETTI NUOVO CONSOLIDATI

I Ricavi Netti Nuovo1 del primo semestre del 2021 ammontano a 263,6 milioni di Euro, in crescita del 43,2% rispetto a 184,1 milioni di Euro dello stesso periodo del 2020, trainati dalla Divisione Yacht. I Ricavi Netti Nuovo aumentano in tutte le geografie, guidati dall'ottima performance delle Americhe e dalla ripresa del mercato europeo.

In un contesto di forte accelerazione del mercato, questi risultati sono legati all'incremento dei prezzi di vendita reso possibile dal posizionamento high-end del marchio, i cui effetti sono già parzialmente riflessi nei ricavi del primo semestre, e a un mix di prodotto con un'aumentata incidenza di yacht di maggiori dimensioni in tutte le divisioni.

La Divisione Yacht ha generato Ricavi Netti Nuovo per 171,9 milioni di Euro, pari al 65,3% del totale, in crescita del 56,3% rispetto al primo semestre del 2020. Gli ottimi risultati di vendita hanno interessato tutte le gamme di prodotto, e in particolare la linea SX, con l'SX88, che ha raccolto uno straordinario successo commerciale sin dal lancio nel 2017, e l'SX112 introdotto nel 2020, la linea SD, con i due nuovi modelli SD96 e SD118 e i modelli asimmetrici della linea SL.

La Divisione Superyacht ha generato Ricavi Netti Nuovo per 71,0 milioni di Euro, pari al 26,9% del totale, in

crescita del 20,1% rispetto al primo semestre del 2020, trainati dalla linea Steel. La Divisione **Bluegame** ha generato Ricavi Netti Nuovo per 20,7 milioni di Euro, pari al 7,8% del totale, in crescita del 37,5% rispetto al primo semestre del 2020, grazie alla nuova linea BGX, con l'introduzione del secondo modello BGX60 lanciato nel 2020, e alle prime vendite del nuovo modello BG72, che ha raccolto unanime consenso al salone di Cannes appena conclusosi.

Il mercato europeo è tornato a crescere, registrando Ricavi Netti Nuovo pari a 138,7 milioni di Euro (di cui 28,1 milioni di Euro generati in Italia), con un'incidenza del 52,6% sul totale, in aumento del 23,1% rispetto al primo semestre del 2020. L'area APAC ha registrato Ricavi Netti Nuovo pari a 54,0 milioni di Euro, con un'incidenza del 20,5% sul totale e in crescita del 56,8% rispetto al primo semestre del 2020.

Le Americhe hanno registrato Ricavi Netti Nuovo pari a 53,3 milioni di Euro, con un'incidenza del 20,2% sul totale e in crescita del 168,5% rispetto al primo semestre del 2020.

L'area MEA ha registrato Ricavi Netti Nuovo pari a 17,6 milioni di Euro, con un'incidenza del 6,7% sul totale e in leggera crescita rispetto al primo semestre del 2020.

RISULTATI OPERATIVI E NETTI CONSOLIDATI

L'EBITDA rettificato² è pari a 40,4 milioni di Euro, in crescita del 56,8% rispetto a 25,8 milioni di Euro nel primo semestre del 2020. Il margine sui Ricavi Netti Nuovo aumenta dal 14,0% nel 2020 al 15,3% nel 2021.

L'EBITDA³, comprensivo delle componenti non ricorrenti legate ai costi non monetari del Piano di Stock Option 2020 e alle spese sostenute per il COVID-19, ammonta a 40,0 milioni di Euro, in crescita del 59,3% rispetto a 25,1 milioni di Euro nel primo semestre del 2020.

Il significativo e costante incremento dei risultati operativi è legato alle efficienze generate dalla nuova capacità produttiva ed al conseguente maggiore assorbimento dei costi fissi. La marginalità beneficia inoltre del cambiamento nel mix di prodotto a favore di yacht di maggiori dimensioni in tutte le divisioni e dell'incremento dei prezzi di vendita, che ha compensato l'aumento dei costi legati alle materie prime, in particolare per la produzione di semilavorati in composito.

L'EBIT è pari a 29,8 milioni di Euro, in crescita dell'86,9% rispetto a 15,9 milioni di Euro nel primo semestre 2020. L'incidenza sui Ricavi Netti Nuovo aumenta dall'8,7% nel 2020 all'11,3% nel 2021, a fronte di un incremento dell'11,2% degli ammortamenti che si attestano a 10,2 milioni di Euro, per effetto della messa a regime degli investimenti finalizzati allo sviluppo dei nuovi prodotti e all'incremento della capacità produttiva.

Gli oneri finanziari netti sono pari a 616 migliaia di Euro, in diminuzione del 43,5% rispetto al primo semestre del 2020, per effetto della riduzione dell'indebitamento e delle migliori condizioni finanziarie applicate al Gruppo dagli istituti di credito e, in misura minore, grazie a utili su cambi.

Il risultato ante imposte è pari a 29,2 milioni di Euro, in crescita del 96,1% rispetto a 14,9 milioni di Euro nel primo semestre del 2020. L'incidenza sui Ricavi Netti Nuovo aumenta dall'8,1% nel 2020 all'11,1% nel 2021. Il

risultato netto di Gruppo raggiunge 21,2 milioni di Euro, più che raddoppiato rispetto a 10,5 milioni di Euro nel primo semestre del 2020. L'incidenza sui Ricavi Netti Nuovo aumenta dal 5,7% nel 2020 all'8,1% nel 2021.

RISULTATI PATRIMONIALI E FINANZIARI CONSOLIDATI

Il capitale circolante netto al 30 giugno 2021 è pari a 5,4 milioni di Euro, in diminuzione di 13,8 milioni rispetto al 31 dicembre 2020 (19,3 milioni di Euro) e di 25,9 milioni di Euro rispetto al 30 giugno 2020 (31,3 milioni di Euro). Le rimanenze sono pari a 80,5 milioni di Euro, in diminuzione di 1,7 milioni di Euro rispetto al 31 dicembre 2020 (82,2 milioni di Euro) e di 1,3 milioni di Euro rispetto al 30 giugno 2020 (81,8 milioni di Euro). Le rimanenze di prodotti finiti sono pari a 21,8 milioni di Euro e comprendono 6,2 milioni di Euro riferiti a yacht usati già venduti alla chiusura del periodo per consegna nei mesi successivi.

L'andamento del capitale circolante netto è coerente con le dinamiche di stagionalità del settore, anche in considerazione della concentrazione delle consegne degli yacht nel corso dei mesi estivi, e con la crescita dei volumi di attività.

Gli investimenti ammontano a 12,0 milioni di Euro (12,4 milioni di Euro nel primo semestre 2020), con un'incidenza sui Ricavi Netti Nuovo del 4,6%. Gli investimenti per l'espansione delle gamme di prodotti sono pari a 6,9 milioni di Euro (6,6 milioni di Euro nel primo semestre 2020). La posizione finanziaria netta⁴ è pari a 26,4 milioni di Euro di cassa (3,8 milioni di Euro di cassa netta al 31 dicembre 2020 e 23,5 milioni di Euro di indebitamento finanziario netto al 30 giugno 2020), con un miglioramento di 49,9 milioni di Euro rispetto all'esercizio precedente dovuto alla forte generazione di cassa a livello operativo.

Le disponibilità liquide ammontano a 117,0 milioni di Euro (94,4 milioni di Euro al 31 dicembre 2020 e a 80,7 milioni di Euro al 30 giugno 2020). La liquidità complessiva disponibile al 30 giugno 2021 è pari a 259,7 milioni di Euro, inclusi affidamenti bancari non utilizzati per 142,7 milioni di Euro⁵

BACKLOG

Il backlog⁶ del Gruppo al 30 giugno 2021 ammonta a 810,7 milioni di Euro, in crescita di 245,1 milioni di Euro rispetto al dato al 30 giugno 2020 (565,6 milioni di Euro) e di 401,9 milioni di Euro rispetto al dato al 31 dicembre 2020 (408,8 milioni di Euro). L'order intake del primo semestre del 2021 è pari a 401,9 milioni di Euro, di cui 144,6 milioni di Euro nel primo trimestre e 257,3 milioni di Euro nel secondo trimestre.

La straordinaria performance, che ha visto il portafoglio ordini al 30 giugno 2021 quasi raddoppiato rispetto al dato al 31 dicembre 2020, è legata a un trend di crescita molto sostenuto del mercato iniziato negli ultimi mesi del 2020, che ha interessato progressivamente tutti i segmenti del Gruppo, a partire dalla Divisione Yacht. La crescita del portafoglio ordini è stata inoltre favorita dai modelli introdotti nel 2020, come l'SX112 e il BGX60, e dai nuovi prodotti recentemente lanciati al salone di Cannes, che hanno riscontrato un notevole consenso commerciale ancor prima della presentazione al mercato.

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE E GUIDANCE

In un contesto di mercato in forte crescita, la cui dinamica si sta consolidando col passare dei mesi, Sanlorenzo continua a beneficiare delle caratteristiche uniche del suo modello di business: posizionamento high-end del brand, imbarcazioni sempre all'avanguardia dell'innovazione, realizzate rigorosamente su misura per una ristretta cerchia di selezionati e fidelizzati clienti, stretto legame con l'arte e il design, distribuzione attraverso un numero ristretto di brand representative, struttura flessibile dei costi.

Molto articolato il piano di espansione delle gamme di prodotti, che prevede il lancio nel 2022 di tre nuove linee – SP (“Smart Performance”), X-Space e BGM (Bluegame Multi-hull) – con le quali Sanlorenzo entra in nuovi segmenti di mercato, caratterizzate da funzionalità inedite e fortemente ispirate a criteri di sostenibilità. Sono questi i principi che guidano anche le attività di Ricerca e Sviluppo, focalizzate oggi in particolare sulle tematiche dello yacht diesel elettrico e dell'impiego marino delle fuel cell, attività che riceverà una forte accelerazione grazie allo strategico accordo con Siemens Energy, partnership in esclusiva nel settore dello yachting da 24 a 80 metri, segmento di mercato che vale oltre il 90% del fatturato del comparto delle navi da diporto, e in cui Sanlorenzo è il marchio leader.

A supporto della crescita attesa, Sanlorenzo ha previsto nel secondo semestre investimenti per un valore complessivo di 17,9 milioni di Euro7 destinati all'acquisizione di infrastrutture industriali adiacenti agli stabilimenti produttivi di Viareggio, Massa e La Spezia, che si tradurrà in un significativo aumento della capacità produttiva per rispondere all'accelerazione delle vendite.

Il portafoglio ordini al 31 agosto 2021, prima dell'apertura della stagione dei saloni nautici, è pari a 1.011,8 milioni di Euro (di cui 557,8 milioni di Euro riferiti al 2021), coperto per circa il 90% da clienti finali. Con un order intake dalla fine del primo semestre pari a 201,1 milioni di Euro, il backlog risulta in forte crescita in tutte le divisioni, in particolare alimentato dall'eccellente performance della Divisione Superyacht.

Alla luce dei risultati al 30 giugno 2021 e tenuto conto della successiva evoluzione del portafoglio ordini, la Società ha rivisto al rialzo la guidance per l'esercizio in corso8, confermando le aspettative di una crescita a doppia cifra delle principali metriche



Articoli correlati: [FINANZA](#) [YACHT INDUSTRY](#) [SANLORENZO](#)

Sanlorenzo

ANSA.it

TORNA SU ANSA.IT

Mare

NEWS

GALLERIA FOTOGRAFICA

VIDEO

Porti e Logistica | Crociere e Traghetti | Shipping e Cantieri | Vela e Nautica | Ambiente e Pesca | Uomini e Mare | Libri

ANSA > Mare > Nautica e Sport > **Sanlorenzo**, in 6 mesi utili raddoppiati a 21 mln, alza stime**Sanlorenzo: in 6 mesi utili raddoppiati a 21 mln, alza stime**

Ricavi netti +43,2%. Per 2021 atteso risultato a 47-48 mln

13 settembre, 15:37

Indietro | Stampa | Invia | Scrivi alla redazione | Suggestisci ()



(ANSA) - GENOVA, 13 SET - Il gruppo della nautica di lusso **Sanlorenzo** nel primo semestre dell'anno ha registrato ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht in crescita del 43,2% a 263,6 milioni di euro, con un margine operativo lordo (ebitda) rettificato di 40,4 milioni (56,8%) e utili più che raddoppiati a 21,2 milioni. Lo comunica la società in una nota, in cui annuncia una revisione al rialzo delle stime, con crescita "a doppia cifra delle principali metriche". La previsione, spiega, è favorita da un portafoglio ordini che ha raggiunto un valore di 1.011,8 milioni di euro al 31 agosto 2021, e prima dell'apertura della stagione dei saloni nautici. Per i ricavi netti nuovo la guidance diventa tra i 565 e i 575 milioni (+25% rispetto al consuntivo 2020), mentre per il risultato netto è di 47-48 milioni (+36% dal 2020). La posizione finanziaria netta è a 20-22 milioni (+17).

"Approviamo la migliore semestrale della storia di **Sanlorenzo**, un risultato di cui siamo particolarmente fieri e che è stato raggiunto a valle di un periodo tra i più sfidanti a livello mondiale - sottolinea il presidente e ceo Massimo Perotti -. La nostra capacità di sviluppare un prodotto dalle caratteristiche uniche e di offrire ai nostri armatori un servizio completamente personalizzato è la leva principale della nostra crescita.

All'impegno costante nello sviluppare e produrre imbarcazioni di altissima qualità e sempre all'avanguardia in termini di design e innovazione, **Sanlorenzo** accompagna il forte impegno nello sviluppo sostenibile, al quale ha allocato ingenti risorse umane e finanziarie, principalmente dedicate alla riduzione dell'impatto dell'utilizzo degli yacht sull'ecosistema marino.

Un tema, quest'ultimo, su cui lavoreremo molto anche grazie ad un accordo in esclusiva sottoscritto con Siemens Energy, accordo che mi sento di definire storico non solo per **Sanlorenzo**, ma per l'intero settore nautico. Questo accordo rappresenta infatti il primo esempio nel nostro comparto di alleanza con un partner di primo piano nel campo dell'energia, che apre a soluzioni impensabili sino a poco tempo fa". (ANSA).

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA

Indietro

condividi:

SCARICA ORA GRATIS

Canale
ANSA2030
PIÙ RESPONSABILI, PIÙ SOSTENIBILI**UIM**
UNION INTERNATIONALE MOTONAUTIQUE**PREVISIONI
METEO - MARINE**

LINK UTILI

- www.ucina.net
- www.confitarma.it
- www.assoporti.it
- www.fincantieri.it
- www.federpesca.net
- www.federazioneidelmare.it
- www.rina.org
- www.guardiacostiera.it
- www.assologistica.it
- www.federagenti.it
- www.accademiamarinamercantile.it
- www.costacrociere.it
- www.royalcaribbean.it
- www.msccrociere.it
- www.federvela.it
- www.fedespediti.it
- www.saily.it
- ASSONAT

Investireoggi » Finanza

Sanlorenzo per il quarto anno consecutivo tra le "Best Managed Companies 2021" secondo Deloitte

di *Financial Trend Analysis*, pubblicato il 28 Settembre 2021 alle ore 16:24

Ancora una volta **Sanlorenzo** è tra le aziende che si sono aggiudicate il "Best Managed Company Award 2021", il premio di Deloitte Private assegnato annualmente alle imprese italiane (74 le aziende premiate di cui solo 6 quotate in Borsa) che si sono distinte per strategia, competenze e innovazione, impegno e cultura aziendale, governance e performance, internazionalizzazione e sostenibilità. Per **Sanlorenzo** è la quarta vittoria consecutiva, valida per l'ottenimento della qualifica "gold". La giuria indipendente composta da esperti del mondo istituzionale, accademico e imprenditoriale italiano, ha premiato **Sanlorenzo** non solo per l'eccellenza dimostrata nei criteri di valutazione, ma anche per la forte capacità di adattamento al contesto e la capacità di reazione sia alla crisi pandemica che a quella economica. Tra i principali player a livello internazionale, il premio conferma l'efficacia del modello di business di **Sanlorenzo**, nonché la capacità di cogliere in anticipo i trend e le evoluzioni del mercato: un mix di elementi che ha permesso il raggiungimento di ottime performance anche nel 2021. L'azienda leader nella nautica di lusso – unica impresa del settore nautico ed unica con sede in Liguria premiata da Deloitte – ha infatti recentemente approvato risultati eccellenti, considerando quella appena chiusa la "semestrale migliore di sempre". Nella medesima occasione, **Sanlorenzo** ha inoltre aggiornato la guidance per il 2021 rivedendo al rialzo le stime (crescita a doppia cifra delle principali metriche con portafoglio ordini che al 31 agosto aveva già superato la soglia di 1 miliardo di Euro), profittabilità operativa in aumento, robusto piano di lancio di nuovi prodotti ed investimenti aggiuntivi per aumentare la capacità produttiva al fine di sostenere la crescita. «La gestione di un'azienda come **Sanlorenzo** è una sfida quotidiana e ricevere questo premio è un grande riconoscimento al lavoro di tutte le donne e gli uomini di **Sanlorenzo**.

Essendo quotati in Borsa, il nostro commitment non è solo verso i nostri clienti armatori ed i nostri dipendenti, ma anche verso gli azionisti ed il mercato, stakeholder particolarmente attenti sia alle performance, sia alla sostenibilità del nostro operato. Già da diversi anni abbiamo inserito le materie ESG all'interno dei nostri processi; in questo senso, nel 2021 stiamo accelerando ulteriormente sulla sostenibilità ed in particolar modo sui progetti dedicati alla riduzione dell'impatto dell'utilizzo degli yacht sull'ecosistema marino. **Sanlorenzo** è infatti il primo player del settore ad aver stretto una partnership strategica ed esclusiva con un'azienda di primo piano nel campo dell'energia quale Siemens Energy, che ha come obiettivo lo sviluppo di sistemi fuel cell. Un accordo che mi sento di definire storico per l'intero settore nautico in quanto apre a soluzioni impensabili solo fino a qualche anno fa.» Cav. Massimo Perotti, Presidente e Chief Executive Officer di **Sanlorenzo** «**Sanlorenzo** si conferma un'eccellenza assoluta e anche

quest'anno è tra le nostre aziende premiate, conquistando per la quarta volta consecutiva il nostro riconoscimento. Nonostante la pandemia, nel 2020-2021 c'è stato un vero e proprio boom di domanda di yacht Made in Italy e Sanlorenzo si è ancora una volta dimostrata una delle aziende di punta del settore e capaci di anticipare trend e temi che saranno centrali per il mercato della nautica.>> Ernesto Lanzillo (Leader di Deloitte Private) e Andrea Restelli (Partner Deloitte responsabile BMC) Il "Best Managed Company Award" è istituito da Deloitte Private, con il sostegno di Elite (il network e private market del Gruppo Borsa Italiana-Euronext che connette le imprese a diverse fonti di capitale per accelerarne la crescita), di Confindustria e di ALTIS, Alta Scuola Impresa e Società dell'Università Cattolica del Sacro Cuore.

(RV – www.ftaonline.com)

 **Argomenti:** Nessuno

articoli recenti



Un governo Draghi ridurrebbe il rischio Paese Italia



IG Italia: gli scenari sui mercati nel 2021



TIM estende la fibra ottica in altri 3 mila comuni



IG Italia: Trading da Professionista con Giacomo Probo



IG Group annuncia i risultati finanziari relativi al primo trimestre (Q1 FY21)

INVESTIREOGGI
Quotidiano economico finanziario

PREFERENZE
PRIVACY

NOTIFICHE

CONTATTACI

© Investireoggi.it - Testata giornalistica registrata presso il Tribunale di Roma - Proprietario Investireoggi
SRLs - Via Monte Cervialto 82 - 00139 Roma

Società iscritta al registro delle imprese di Roma - C.F./P.IVA 13240231004

Editore: [Bogdan Bultrini](#), **Contatto Redazione:** redazione@investireoggi.it



Home » Notizie

Sanlorenzo per il quarto anno consecutivo tra le "Best Managed Companies 2021" secondo Deloitte

28/09/2021 17:00:40

Ancora una volta **Sanlorenzo** è tra le aziende che si sono aggiudicate il "Best Managed Company Award 2021", il premio di Deloitte Private assegnato annualmente alle imprese italiane (74 le aziende premiate di cui solo 6 quotate in Borsa) che si sono distinte per strategia, competenze e innovazione, impegno e cultura aziendale, governance e performance, internazionalizzazione e sostenibilità. Per **Sanlorenzo** è la quarta vittoria consecutiva, valida per l'ottenimento della qualifica "gold". La giuria indipendente composta da esperti del mondo istituzionale, accademico e imprenditoriale italiano, ha premiato **Sanlorenzo** non solo per l'eccellenza dimostrata nei criteri di valutazione, ma anche per la forte capacità di adattamento al contesto e la capacità di reazione sia alla crisi pandemica che a quella economica. Tra i principali player a livello internazionale, il premio conferma l'efficacia del modello di business di **Sanlorenzo**, nonché la capacità di cogliere in anticipo i trend e le evoluzioni del mercato: un mix di elementi che ha permesso il raggiungimento di ottime performance anche nel 2021. L'azienda leader nella nautica di lusso – unica impresa del settore nautico ed unica con sede in Liguria premiata da Deloitte – ha infatti recentemente approvato risultati eccellenti, considerando quella appena chiusa la "semestrale migliore di sempre". Nella medesima occasione, **Sanlorenzo** ha inoltre aggiornato la guidance per il 2021 rivedendo al rialzo le stime (crescita a doppia cifra delle principali metriche con portafoglio ordini che al 31 agosto aveva già superato la soglia di 1 miliardo di Euro), profittabilità operativa in aumento, robusto piano di lancio di nuovi prodotti ed investimenti aggiuntivi per aumentare la capacità produttiva al fine di sostenere la crescita. «La gestione di un'azienda come **Sanlorenzo** è una sfida quotidiana e ricevere questo premio è un grande riconoscimento al lavoro di tutte le donne e gli uomini di **Sanlorenzo**. Essendo quotati in Borsa, il nostro commitment non è solo verso i nostri clienti armatori ed i nostri dipendenti, ma anche verso gli azionisti ed il mercato, stakeholder particolarmente attenti sia alle performance, sia alla sostenibilità del nostro operato. Già da diversi anni abbiamo inserito le materie ESG all'interno dei nostri processi; in questo senso, nel 2021 stiamo accelerando ulteriormente sulla sostenibilità ed in particolar modo sui progetti dedicati alla riduzione dell'impatto dell'utilizzo degli yacht sull'ecosistema marino. **Sanlorenzo** è infatti il primo player del settore ad aver stretto una partnership strategica ed esclusiva con un'azienda di primo piano nel campo dell'energia quale Siemens Energy, che ha come obiettivo lo sviluppo di sistemi fuel cell. Un accordo che mi sento di definire storico per l'intero settore nautico in quanto apre a soluzioni impensabili solo fino a qualche anno fa.» Cav. Massimo Perotti, Presidente e Chief Executive Officer di **Sanlorenzo** «**Sanlorenzo** si conferma un'eccellenza assoluta e anche quest'anno è tra le nostre aziende premiate, conquistando per la quarta volta consecutiva il nostro riconoscimento. Nonostante la pandemia, nel 2020-2021 c'è stato un vero e proprio boom di domanda di yacht Made in Italy e **Sanlorenzo** si è ancora una volta dimostrata una delle aziende di punta del settore e capaci di anticipare trend e temi che saranno centrali per il mercato della nautica.» Ernesto Lanzillo (Leader di Deloitte Private) e Andrea Restelli (Partner Deloitte responsabile BMC) Il "Best Managed Company Award" è istituito da Deloitte Private, con il sostegno di Elite (il network e private market del Gruppo Borsa Italiana-Euronext che connette le imprese a

[Tweets by Fta_Public](#)

TRADING SYSTEM

dati validi per la giornata del 28/09/2021

Strumento	Ultimo Risultato	segnale
STMICROELECTRONICS	Acquisto	19.00%
GENERALI ASS	Acquisto	10.30%
BUZZI UNICEM	Vendita	9.70%
RECORDATI ORD	Vendita	9.60%
ENEL	Vendita	8.50%
TERNA	Vendita	7.00%
TELECOM ITALIA	Vendita	5.40%
UNICREDIT	Acquisto	5.00%
SNAM	Vendita	4.60%
A2A	Vendita	4.40%

[ACCEDI](#)

VIDEO

Salgono i rendimenti dei bond, bene le banche, ma il resto?

Le borse puntano ai massimi di agosto

[CANALE YOUTUBE](#)

NEWSLETTER

Newsletter Italia

Newsletter Indici Azionari

SOCIAL



diverse fonti di capitale per accelerarne la crescita), di Confindustria e di ALTIS, Alta Scuola Impresa e Società dell'Università Cattolica del Sacro Cuore.

RV - www.ftaonline.com

[Comunicati titoli italia](#) | [Mercato Italiano](#)

[CHI SIAMO](#)
[CONTATTI](#)
[PARTNERS](#)
[DISCLAIMER](#)
[PRIVACY](#)
[INFORMATIVA COOKIES](#)

FTA Online News
TESTATA DI INFORMAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA

Registrazione Tribunale di Siena n°: 727 del 09-07-2002
Financial Trend Analysis s.r.l.
Sede Legale: Via Achille Sclavo, 9 - 53100 Siena
Unità Locale: Via Messina, 38 - 20154 Milano
Codice Fiscale 12845220156 P.IVA 00996530523 | Capitale Sociale: 20.000,00 Euro
i.v.

[SERVIZI](#)
[BLOG](#)
[NOTIZIE](#)
[FORMAZIONE](#)
[TRADING SYSTEM](#)

◦ [Impostazioni cookie](#)

TRADERLINK

Cloud



Quotazioni e Grafici | Graduatorie | Segnali | Analisi tecnica | News | Analisi | Raccomandazioni | Video | Didattica

Cerca BORSA ITALIANA Bitcoin 43.421 -0,38% Spread 101,16 1,40% Eur/USD 1,1703 -0,21%

La dritta del giorno 27 settembre: **SANLORENZO**

27/09/2021 16:16

Da qualche giorno, Joe s'è n'è andato!

Ma il suo 1,2,3 HIGH rimane.

Vediamo se avrà successo su **SANLORENZO**!



Articolo a cura di Franco Meglioli
www.megliolitrading.it

© TraderLink News - Direttore Responsabile Marco Valeriani - Riproduzione vietata

Aiutaci: ti è piaciuto questo articolo?

AUTORI: Franco Meglioli

GRAFICI: Sanlorenzo

TRADERPEDIA: 123 high



DISCLAIMER Leggi bene le nostre avvertenze!

ACTIVTRADES
Broker Online dal 2001

US Stock SCREENER
Analisi e Raccomandazioni professionali sui mercati USA
directa

Scelti per te

- Pietro Origlia** VIDEO
Mercati divisi tra le urne tedesche e le incertezze cinesi
- Dan Gramza** VIDEO
Trading Futures Markets
- Giuseppe Di Vittorio** VIDEO
Occhio al Petrolio in una settimana densa di appuntamenti
- Pietro Di Lorenzo**
Ftse Mib: i titoli interessanti per la prossima seduta

Ultimi segnali

- CHIPOTLE MEXICAN GRILL**
Indicatore: SuperTrend SP500
LONG
25/09/2021
- ELECTRONIC ARTS INC**
Pattern: 4dc-R
25/09/2021
- LOCKHEED MARTIN CORP**
Pattern: V4-C
24/09/2021

[Guida Pratica Per La Ripartenza](#) ▾ [Mercato Del Lavoro E Carriera](#) [Trova Lavoro](#) [Start 4.0](#)

[Tutte Le Categorie](#) ▾


L'azienda spezzina **Sanlorenzo Yacht** ha ricevuto anche quest'anno il "Deloitte Best Managed Companies Award" (Bmc), premio istituito da **Deloitte Private** (la soluzione del network globale di consulenza rivolta alle Pmi quotate e non, agli imprenditori, ai family office, agli investitori privati e ai Private Equity).

L'iniziativa, giunta alla quarta edizione, è sostenuta da **Altis** (Alta Scuola Impresa e Società dell'Università Cattolica del Sacro Cuore), **Elite** (il network e private market del Gruppo Borsa Italiana), **Euronext** che connette le imprese a diverse fonti di capitale per accelerarne la crescita, e **Confindustria**.

«SanlorenzoYacht si conferma un'eccellenza assoluta e anche quest'anno è tra le nostre aziende premiate, conquistando per la quarta volta di fila il nostro riconoscimento», commentano il leader di Deloitte Private **Ernesto Lanzillo e Andrea Restelli**, Partner Deloitte responsabile Bmc. «Nonostante

Ovunque voi siate,
noi ci siamo

al telefono, con il PC e con
l'App Mobile Banking UniCredit

SCOPRI DI PIÙ

la pandemia, nel 2020-2021 c'è stato un vero e proprio boom di domanda di Yacht Made in Italy e la **Sanlorenzo** si è ancora una volta dimostrata una delle aziende di punta del settore».

Quali sono le Best Managed Companies 2021?



Nota: le società contrassegnate con (R) sono Riquisite, ossia vincitrici dell'edizione 2019 e/o 2020 che si sono ricandidate e hanno ottenuto il titolo per il secondo o terzo anno consecutivo. Le società contrassegnate con (G) sono Gold, ossia vincitrici dell'edizione 2018, 2019, 2020 che si sono ricandidate e hanno ottenuto il titolo per il quarto anno consecutivo.

Sono 74 le aziende italiane che secondo Deloitte Private si sono distinte per strategia, competenze e innovazione, impegno e cultura aziendale, governance e performance, internazionalizzazione e sostenibilità. **Sanlorenzo** è l'unica ligure.

TAG andrea restelli Deloitte Private Ernesto Lanzillo **Sanlorenzo Yacht**

Articolo precedente

“Sulle origini della vita, del significato e dell’universo” di Sean Carroll

ARTICOLI CORRELATI ALTRI ARTICOLI



Finanza

Sanlorenzo, utile a 8,3 mln (+39,9%) nel I trimestre. Stime di crescita a doppia cifra nel 2021



Finanza

Innovazione e finanza strumenti chiave per lo sviluppo del territorio



Nautica

La Spezia: con il progetto “Miglio Blu” nasce il distretto industriale della nautica

CORPORATE ITALIA

TUTTE LE NEWS

Sei quotate tra le eccellenze italiane di Deloitte

I risultati del "Best managed companies" award per le imprese più innovative e in crescita premiano Biesse, Sanlorenzo, Convergenze, Gibus, Longino&Cardenal e Sabaf

di Pierluigi Mandoi

27/09/2021 12:40

tempo di lettura

Corporate Italia / Sei quotate tra le eccellenze italiane di Deloitte



Sei aziende quotate tra le 74 eccellenze italiane premiate da Deloitte private nel quarto "Best managed companies" (Bmc) award, riconoscimento annuale assegnato alle imprese che si sono distinte per "strategia, competenze e innovazione,

impegno e cultura aziendale, governance e performance, internazionalizzazione e sostenibilità". Si tratta di Biesse Group, Sanlorenzo Yacht, Convergenze, Gibus, Longino&Cardenal, Sabaf. Per Bieffe e Sanlorenzo è la quarta vittoria in quattro anni, valida per l'ottenimento della qualifica "gold".

La giuria del premio è composta da Marta Testi (ceo di Elite), Fabio Antoldi (professore ordinario di strategia aziendale e imprenditorialità presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore) e Francesca Brunori (director of financial affairs di Confindustria). Le imprese vincitrici hanno dimostrato, spiega il partner di Deloitte Ernesto Lanzillo, "forte capacità di adattamento al contesto di pandemia e reazione sia alla crisi sanitaria sia a quella economica". In una congiuntura in cui le imprese industriali hanno registrato un calo di fatturato dell'11,5% e quelle di servizi del 12%, le aziende "best managed" hanno invece riportato un incremento medio dei ricavi pari al 14,4%.

Queste imprese, spiega la società di revisione, hanno anticipato i paradigmi al centro del piano Next Generation Eu investendo nei suoi tratti fondanti come la digitalizzazione, la trasformazione tecnologica e la sostenibilità. Il 92% delle Bmc ha investito in innovazione per migliorare la produttività nel 2020, l'86% in tecnologia. Oltre la metà di esse, inoltre, ritiene che la responsabilità sociale d'impresa sia "fondamentale" come valore aziendale. Le società vincitrici, infine, si caratterizzano anche per l'attenzione al mercato estero e alla diffusione del made in Italy: in media, generano il 44% del proprio fatturato fuori dall'Italia. E i tre quarti di esse dichiarano di puntare a un'ulteriore espansione estera come strategia per il futuro.

Quanto a dimensioni e settori, le vincitrici del riconoscimento sono distribuite quasi nella stessa misura tra Pmi e grandi imprese. La maggioranza ha sede al nord ovest (40%) e nord est (32%). Il settore più rappresentato è quello dei prodotti industriali e costruzioni (29%), seguito da consumer products (26%) e tecnologia (11%).

"Essere quest'anno tra le imprese italiane meglio gestite è motivo di particolare soddisfazione: testimonia la capacità dell'azienda di fronteggiare efficacemente le dinamiche complesse

NEWS CORRELATE

vedi tutte

Cdp: Giacomoni, capitalizzi e non statalizzi imprese

Le imprese vincenti di Intesa Sanpaolo ripartono a colpi di export

Soddisfazione di Tivoli Group per la partecipazione a Mipel Lab

Mediobanca: debito record per le imprese

Il Patto per l'Italia di Draghi può contare sulle imprese ma sarà testato dall'Europa

LE PIÙ LETTE



Evergrande e lo shock energetico in Cina abbattano Shanghai

Nomura, lo shock energetico in Cina ed Evergrande contageranno il mondo

A lezione da Doris

Société Générale, 5 buy e 5 sell sui listini europei

generate dalla pandemia e dalla successiva intensità della ripresa", ha detto Pietro Iotti, amministratore delegato di **Sabaf**, una delle sei quotate vincitrici. Il titolo della società di componentistica per elettrodomestici ha migliorato la propria performance dell'85% nell'ultimo anno e oggi viaggia a quota 23,40 euro. Tutti i titoli delle Bmc presenti in Borsa hanno riportato un aumento di valore nell'anno, da **Sanlorenzo** (+113%) a **Biesse** (+106%), fino a **Gibus** (+267%), passando per **Longino&Cardenal** (+70,91%) e **Convergenze** (+17,33% dal debutto sull'Aim). (riproduzione riservata)



ALTRE NEWS DELLA SEZIONE CORPORATE ITALIA

Evergrande, Cannavaro resta in Italia. Conferenza stampa martedì

SPECIALI



Consulta il report aggiornato dei vaccini anti Covid 19

REPORT VACCINI



Presentata l'indagine annuale sulla diffusione del welfare in azienda

GENERALI WELFARE IN AZIENDA



Repower punta sulla materia prima

REPOWER



Reinvenzione dell'economia Europea

ALLIANZ



ROLLS-ROYCE HOLDINGS PLC (RR.)

Add to my list

Report

Real-time Estimate Cboe Europe - 09/27 08:47:01 am

144.22 GBX +8.85%



07:46a
07:28a
07:24a

ROLLS ROYCE : and Sanlorenzo add new dimension to partnership with mtu engines...
ROLLS ROYCE : Morgan Stanley Lifts Rolls-Royce PT, Maintains Equal-Weight Rating
ROLLS ROYCE : soars after hitting disposal target with \$2 bln ITP sale

AQ
MT
RE

Summary Quotes Charts News Ratings Calendar Company Financials Consensus Revisions

Summary | Most relevant | All News | Analyst Reco. | Other languages | Press Releases | Official Publications | Sector news | MarketScreener Strategies

Rolls Royce : and Sanlorenzo add new dimension to partnership with mtu engines and integrated bridge solutions

09/27/2021 | 07:46am EDT



Rolls-Royce and Sanlorenzo have agreed to deepen their successful cooperation and to give their partnership a new dimension with future technologies in the coming years: Rolls-Royce business unit Power Systems will be one of the leading suppliers for Sanlorenzo within the next three years as main propulsion provider for certain yachts of the SL line, delivering mtu 10V, 12V and 16V 2000 yacht engines with a compact IMO 3 solution. Sanlorenzo will also be one of the first builders to equip a yacht with the new mtu NautIQ Bridge fully integrated bridge solution. The two partners signed an agreement to this effect at the Monaco Yacht Show.

Denise Kurtulus, Vice President Global Marine at Rolls-Royce Power Systems, said: 'In recent years, we have put a lot of effort in evolving into a provider of integrated and sustainable solutions. The new framework agreement with our partner Sanlorenzo is a fantastic confirmation of this strategy as we will not only continue to deliver our trusted Series 2000 engines which offer industry-leading power and efficiency, but also complete propulsion and ship management solutions from bridge to propeller.'

Sanlorenzo will be pioneering the fully integrated touchscreen-based bridge solution mtu NautIQ Bridge, which is part of the recently launched new mtu marine automation family NautIQ. Created in partnership with yacht specialists Team Italia, mtu NautIQ Bridge integrates all essential vessel control, monitoring and navigation sub-systems, wherever they are on board, into a single platform. Its functionalities allow for the most comprehensive and convenient management of the yacht's propulsion, automation, navigation and communication systems. By providing all relevant information to the captain in a single place, the new bridge solution enhances both user-friendliness and operational reliability and thus raises overall ship performance. The mtu NautIQ automation product family has been specifically designed for both newbuild vessels and to enable easy retrofit of legacy systems.

About Rolls-Royce Holdings plc

1. Rolls-Royce pioneers the power that matters to connect, power and protect society. We have pledged to achieve net zero greenhouse gas emissions in our operations by 2030. We joined the UN Race to Zero campaign in 2020, and have committed to ensuring our new products will be compatible with net zero operation by 2030, and all products will be compatible with net zero by 2050.

2. Rolls-Royce Power Systems is headquartered in Friedrichshafen in southern Germany and employs around 9,000 people. The product portfolio includes mtu-brand high-speed engines and propulsion systems for ships, power generation, heavy land, rail and defence vehicles and for the oil and gas industry as well as diesel and gas systems and battery containers for mission critical, standby and continuous power, combined generation of heat and power, and microgrids.

Financials		GBP	
Sales 2021	11 845 M	Capitalization	11 041 M
Net income 2021	65,7 M	EV / Sales 2021	1,40x
Net Debt 2021	5 601 M	EV / Sales 2022	1,27x
P/E ratio 2021	120x	Nbr of Employees	48 200
Yield 2021	-	Free-Float	99,8%

» More Financials

Chart ROLLS-ROYCE HOLDINGS PLC



» Full-screen chart

Technical analysis trends ROLLS-ROYCE HOLDINGS ...

	Short Term	Mid-Term	Long Term
Trends	Bullish	Bullish	Neutral

» Technical analysis

Income Statement Evolution

Please enable JavaScript in your browser's settings to use dynamic charts.

3. Rolls-Royce has customers in more than 150 countries, comprising more than 400 airlines and leasing customers, 160 armed forces and navies, and more than 5,000 power and nuclear customers.

4. Annual underlying revenue was GBP11.76 billion in 2020 and we invested GBP1.25 billion on research and development. We also support a global network of 28 University Technology Centres, which position Rolls-Royce engineers at the forefront of scientific research.

5. Rolls-Royce Holdings plc is a publicly traded company (LSE:RR., ADR: RYCEY, LEI: 213800EC7997ZBLZJH69).

Contact:

T: +44 20 7222 9020

(C) 2021 Electronic News Publishing, source ENP Newswire



All news about ROLLS-ROYCE HOLDINGS PLC

07:46a	ROLLS ROYCE : and Sanlorenzo add new dimension to partnership with mtu engines and integra..	AQ
07:28a	ROLLS ROYCE : Morgan Stanley Lifts Rolls-Royce PT, Maintains Equal-Weight Rating	MT
07:24a	ROLLS ROYCE : soars after hitting disposal target with \$2 bln ITP sale	RE
07:21a	ROLLS ROYCE : To Sell ITP Aero For \$2.05 Billion	MT
04:28a	Energy stocks, banks lift FTSE 100; Rolls-Royce top performer	RE
02:47a	ROLLS ROYCE : U.S. picks Rolls-Royce for B-52 engines in potential \$2.6 bln deal	RE
02:41a	ROLLS ROYCE : North American Secures B-52 Commercial Engine Replacement Program	MT
02:00a	Rolls-Royce North America Selected to Power the B-52 Commercial Engine Replacement Prog..	CI
09/24	ROLLS ROYCE : North America selected to power the B-52 Commercial Engine Replacement Progr..	PU
09/24	VIDEO : This week's gainers and losers	


[» More news](#)

Analyst Recommendations on ROLLS-ROYCE HOLDINGS PLC

07:28a	ROLLS ROYCE : Morgan Stanley Lifts Rolls-Royce PT, Maintains Equal-Weight Rating	MT
09/23	ROLLS ROYCE : Berenberg Lifts Rolls-Royce PT, Keeps Buy Rating	MT
09/23	ANALYST RECOMMENDATIONS : Amgen, Apple, AstraZeneca, FedEx, T-Mobile US...	

[» More recommendations](#)

[» More Financials](#)

Consensus	
Sell  Buy	
Mean consensus	HOLD
Number of Analysts	19
Last Close Price	132,50 GBX
Average target price	122,96 GBX
Spread / Average Target	-7,20%

[» Consensus](#)

EPS Revisions

Please enable JavaScript in your browser's settings to use dynamic charts.

[» More Estimates Revisions](#)

Managers and Directors

David Warren Arthur East	Chief Executive Officer & Director
Panos Kakoullis	Chief Financial Officer & Executive Director
Ian Edward Lamert Davis	Non-Executive Chairman
Anita Margaret Frew	Chairman-Designate
Paul Stein	Chief Technology Officer

[» More about the company](#)

Sector and Competitors

	1st jan.	Capi. (M\$)
ROLLS-ROYCE HOLDINGS PLC	19.10%	15 093
RAYTHEON TECHNOLOGIES ...	21.89%	130 669
LOCKHEED MARTIN CORPO...	-1.54%	96 788
NORTHROP GRUMMAN COR...	16.73%	56 951
GENERAL DYNAMICS CORPO...	32.66%	55 091
L3HARRIS TECHNOLOGIES, I...	18.24%	44 909

[» More Results](#)

CATEGORIES

Indexes
Equities
Currencies
Commodities
Trackers / ETF
News
Analysis

FREE SERVICES

Watchlists
Virtual Portfolios
Newsletters and notifications

[New member](#)

SOLUTIONS

European Portfolio
USA Portfolio
Asian Portfolio
Stock screener
Stock Picks
Investment themes

[Subscribe as customer](#)

STOCK EXCHANGE EDITIONS

English (USA)
 English (UK)
 English (Canada)
 Deutsch (Deutschland)
 Deutsch (Schweiz)
 Español
 Français (France)

ABOUT

Surperformance SAS
Contact
Legal information

MarketScreener



Quotazioni Borsa
News d'agenzia
Indici Borse estere
Fondi comuni
Euro e valute
Tassi
Fisco
Petrolio
In collaborazione con
Cerca Titoli
Milano - Azioni *
<input type="text"/>
Invia
Note sull'utilizzo dei dati

MF-DOW JONES NEWS

< Indietro

SANLORENZO: CON C. AGRICOLE L. ITALIA PARTNERSHIP PER NAUTICA

20/09/2021 10:38

MILANO (MF-DJ)--Con il 61° Salone Nautico di Genova ai titoli di coda, **Sanlorenzo** e Credit Agricole Leasing Italia hanno definito i termini di una partnership per proporre servizi personalizzati alla propria clientela. Nel dettaglio, spiega una nota, **Sanlorenzo** suggerirà Credit Agricole Leasing Italia quale partner per l'acquisto in leasing di yacht e superyacht ai propri clienti europei, ai quali verranno riservati un servizio su misura e condizioni dedicate. I cantieri navali **Sanlorenzo** costruiscono yacht dal 1958 e rappresentano l'atelier della nautica, grazie ad una produzione limitata a poche unità all'anno, progettate e costruite rigorosamente "tailor-made" per una selezionata e sofisticata clientela internazionale. Coerente con questa filosofia di ricerca della massima eccellenza e con il suo posizionamento sul mercato, nel 2020 **Sanlorenzo** ha creato "High-End Services", una divisione interamente focalizzata sulla proposta di una gamma esclusiva di servizi a 360, mai offerti prima nel settore dello yachting, destinati ai soli clienti **Sanlorenzo**: leasing/finanziamenti su misura, **Sanlorenzo** Charter Fleet, **Sanlorenzo** Timeless (servizio di refit e restyling) e corsi per gli equipaggi con la **Sanlorenzo** Academy. Quale partner per la proposta di servizi finanziari personalizzati ai propri clienti, **Sanlorenzo** ha scelto Credit Agricole Leasing Italia, società di riferimento del Gruppo Bancario Credit Agricole Italia per il leasing. Al servizio di 51 milioni di clienti nel mondo, Credit Agricole si basa da sempre sui suoi valori di vicinanza, di responsabilità e di solidarietà, che coltiva da 120 anni. Il suo modello di banca universale permette a Credit Agricole di accompagnare i clienti nella realizzazione dei loro progetti personali e professionali. "La nautica italiana ha bisogno di accordi come questi. I clienti devono potere fare affidamento su costruttori e servizi finanziari solidi. - ha dichiarato Massimo Tripuzzi, Direttore Generale di Credit Agricole Leasing Italia - Siamo lieti di collaborare con **Sanlorenzo** in questa prestigiosa partnership per valorizzare al meglio un settore fiore all'occhiello del Made in Italy". "High-End Services inverte la logica dal trovare i clienti giusti per il prodotto offerto al trovare il prodotto ed i servizi giusti attesi dai nostri esigenti armatori, che richiedono una personalizzazione che superi il bene acquistato", ha dichiarato Carla Demaria, Consigliere Delegato, a capo della Divisione High-End Services di **Sanlorenzo**. "L'accordo con Credit Agricole Leasing Italia rappresenta una risposta concreta in questa direzione e un'ulteriore differenziazione del brand **Sanlorenzo**". com/lab MF-DJ NEWS

Strumenti

Stampa

Condividi

Ricerca avanzata News

- Le News piu' lette**
1. Eni: resistenza grafica a quota 11,20 euro 20/09/2021
 2. Naval Group rischia di perdere un maxi contratto in Australia, Akros: **Fincantieri** non è coinvolta 16/09/2021
 3. Unicredit: sempre in pressing sull'area 10,75-10,80 02/09/2021
 4. Btp future: supporto grafico in area 153-152,90 punti 20/09/2021
 5. Telecom Italia, Equita conferma i rating dopo i numeri sul calcio di Timvision 24/08/2021
- pubblicità

TRENDS PENSIONI BREXIT BANCHE BITCOIN SALONE DEL RISPARMIO ESG



SEGUICI



Economia ▾ Mercati ▾ Società ▾

PRIVATE FINTECH ADVISORY PETROLIO CALENDARIO SPREAD BORSE FOREX LIFESTYLE ABBONATI



MERCATI

Sanlorenzo: partnership con Crédit Agricole Leasing Italia nella nautica

20 Settembre 2021, di Redazione Wall Street Italia

Sanlorenzo, società quotata sul segmento Star di Borsa Italiana, e Crédit Agricole Leasing Italia hanno definito i termini di una partnership per proporre servizi personalizzati alla propria clientela. **Sanlorenzo** suggerirà Crédit Agricole Leasing Italia quale partner per l'acquisto in leasing di yacht e superyacht ai propri clienti europei, ai quali verranno riservati un servizio su misura e condizioni dedicate. Lo si apprende in una nota del gruppo ligure.

Se vuoi aggiornamenti su **Sanlorenzo: partnership con Crédit Agricole Leasing Italia nella nautica** inserisci la tua email nel box qui sotto:

ISCRIVITI

ARTICOLI A TEMA



Mercati, in settimana focus su banche centrali ed elezioni in Germania



Che cosa è Aukus, la nuova alleanza tra Usa, Uk e Australia per frenare la Cina



JPMorgan, lancia una banca online nel Regno Unito

Si No Accento al trattamento dei dati per attività di marketing.

Compilando il presente form acconsento a ricevere le informazioni relative ai servizi di cui alla presente pagina ai sensi dell'[informativa sulla privacy](#).








TI POTREBBE INTERESSARE



Luigi Gubitosi e TIM accelerano sul 5G



TREND

-  **Bond**
1395 CONTENUTI
-  **Immigrazione**
444 CONTENUTI
-  **Borsa USA**
2835 CONTENUTI
-  **Bitcoin**
941 CONTENUTI
-  **Auto elettriche**
430 CONTENUTI



Wallstreetitalia è una testata giornalistica registrata. Registrazione tribunale di Milano n. 162 del 25/03/2011.

© Wallstreetitalia 1999-2021 | T-Mediahouse - P. IVA 06933670967 | 2.34.1



[Risparmio e Investimenti](#) [UniCredit](#) [Mercato immobiliare](#) [Pensioni](#) [Advisory](#)

[Contattaci](#) [Pubblicità](#) [Note legali](#) [Privacy policy](#) [Cookie policy](#)



La mescoLanza

PAGELLE & CLASSIFICHE EDITORIALE ALLE 5 DELLA SERA IL DECODER L'ATTIMO FUGGENTE SOCRATE COMPLEANNI MERCATINI CONTATTI



HOT TOPICS

20 SETTEMBRE 2021 | MERCATI, COSA ATTENDONO DALL'ESECUTIVO DELLA FEDERAL RESERVE

Cerca qui...



HOME

EDITORIALE

Partnership tra Sanlorenzo e Crédit Agricole Agricole

20 SETTEMBRE 2021



Sarà **Crédit Agricole Leasing Italia** ad essere suggerita da **Sanlorenzo** – operatore della nautica di lusso quotato sul segmento STAR di Borsa Italiana – quale partner per l'acquisto in leasing di yacht e superyacht ai propri clienti europei, "ai quali verranno riservati un servizio su misura e condizioni

dedicate". La partnership con la banca è stata annunciata in concomitanza con il **Salone Nautico di Genova**, durante il quale gli operatori del settore concludono da sempre importanti affari.

"High-End Services inverte la logica dal trovare i clienti giusti per il prodotto offerto al trovare il prodotto ed i servizi giusti attesi dai nostri esigenti armatori, che richiedono una personalizzazione che superi il bene acquistato – ha dichiarato **Carla Demaria**, Consigliere Delegato, a capo della Divisione High-End Services di **Sanlorenzo** – L'accordo con Crédit Agricole Leasing Italia rappresenta una risposta concreta in questa direzione e un'ulteriore differenziazione del brand **Sanlorenzo**".

"La nautica italiana ha bisogno di accordi come questi. I clienti devono potere fare affidamento su costruttori e servizi finanziari solidi – ha dichiarato **Massimo Tripuzzi**, direttore generale di Crédit Agricole Leasing Italia – Siamo lieti di collaborare con **Sanlorenzo** in questa prestigiosa partnership per valorizzare al meglio un settore fiore all'occhiello del Made in Italy".

Per **Sanlorenzo** si tratta di un ulteriore passo per migliorare i servizi finanziari offerti ai clienti. Nel 2020 ha infatti creato "High-End Services", una divisione interamente focalizzata sulla proposta di una gamma di servizi a 360°: leasing/finanziamenti su misura, **Sanlorenzo Charter Fleet**, **Sanlorenzo Timeless** (servizio di refit e restyling) e corsi per gli equipaggi con la **Sanlorenzo Academy**.

TOPICS: **Credit Agricole** **Sanlorenzo**

◀ Previous post

RELATED ARTICLES



ULTIME NEWS

Crédit Agricole: chiusa opa Friuladria e accordo leasing con **Sanlorenzo**

Crédit Agricole: chiusa opa Friuladria e accordo leasing con **Sanlorenzo**

Redazione FR

20-09-2021 – 09:47

[condividi](#) 

NEWS IN PRIMO PIANO



20-09-2021 – 08:15

Borsa italiana oggi: Eni, Stm, Enel, Buzzi Unicem, Generali, Mediaset

L'apertura delle Borse europee è attesa oggi negativa

[continua la lettura](#) 

E' andata in porto l'opa di Crédit Agricole Italia su Friuladria. Al termine del periodo di offerta, le adesioni all'opa sono state pari al 97,5% circa delle azioni oggetto dell'offerta.

Crédit Agricole, va a segno opa Friuladria

Credit Agricole, che già deteneva l'82,3% del capitale, ha rilevato

grazie all'operazione un ulteriore 16,8%, salendo così al 99,1% di Friuladria.

Come indicato nel documento d'Offerta, il periodo di adesione all'**opa Friuladria** ha avuto inizio lunedì 9 agosto 2021 ed è terminato venerdì scorso 17 settembre (estremi inclusi), così come prorogato.

La componente immediata (35 euro) del **prezzo** dell'offerta verrà pagata il prossimo 23 settembre.

Per **Chiara Mio**, Presidente di CA FriulAdria "l'adesione altissima all'opa da parte dei soci rappresenta un'ulteriore conferma del profondo radicamento nel territorio del Gruppo Crédit Agricole nel nostro Paese, che ha investito una cifra importante per assicurare a tutti i soci una buona remunerazione".

Carlo Piana, Direttore Generale di CA FriulAdria, ha commentato: "Il bilancio dell'opa è di un successo pieno. Dopo l'accoglienza positiva al lancio, i nostri soci hanno confermato con i fatti di aver apprezzato l'offerta del Gruppo Crédit Agricole, plebiscitandone l'adesione. Continueremo a investire nell'economia reale del territorio, mettendo a disposizione di imprese e famiglie – insieme al capitale – tutte le nostre competenze, per avere un impatto positivo e duraturo sull'economia del Nord Est".

Accordo Leasing con **Sanlorenzo**

Intanto, secondo quanto è stato annunciato questa mattina, Cantieri Navali e **Crédit Agricole Leasing Italia** hanno definito i termini di una partnership per proporre servizi personalizzati alla propria clientela.

Sanlorenzo suggerirà Credit Agricole Leasing Italia quale partner per l'acquisto in leasing di yacht e superyacht ai propri clienti europei, ai quali verranno riservati un servizio su misura e condizioni dedicate.

"La nautica italiana ha bisogno di accordi come questi. I clienti devono potere fare affidamento su costruttori e servizi finanziari solidi", ha dichiarato **Massimo Tripuzzi**, direttore generale di Credit Agricole Leasing Italia.

"Siamo lieti di collaborare con **Sanlorenzo** in questa prestigiosa partnership per valorizzare al meglio un settore fiore all'occhiello del Made in Italy", ha aggiunto Tripuzzi.

"High-End Services inverte la logica dal trovare i clienti giusti per

il prodotto offerto al trovare il prodotto e i servizi giusti attesi dai nostri esigenti armatori, che richiedono una personalizzazione che superi il bene acquistato”, ha affermato **Carla Demaria**, consigliere delegato, a capo della Divisione High-EndServices di **Sanlorenzo**. L'accordo, ha aggiunto, “rappresenta una risposta concreta in questa direzione e un'ulteriore differenziazione del brand **Sanlorenzo**”.

[Condividi ↗](#)

NOTIZIE CORRELATE

[torna alla sezione >](#)

Crédit Agricole, opa su Friuladria (Hi-MTF) per salire al 100%



Creval, cda respinge il prezzo dell'opa



Creval passa al Crédit Agricole, opa si chiude con adesioni sopra 90%

Finanza Report

Testata giornalistica registrata al Tribunale di Monza

AM FACTUAL SRLS

C.F. 09708930962

© 2018 Tutti i diritti riservati

NAVIGA

Homepage
News Flash
News e Analisi
News e Mercati
News e Attualità
Le Vostre Domande

INFO

Chi siamo
Contatti
Privacy Policy

FOLLOW US



TRADERLINK

Cloud

BORSA ITALIANA

[Quotazioni e Grafici](#) | [Graduatorie](#) | [Segnali](#) | [Analisi tecnica](#) | [News](#) | [Analisi](#) | [Raccomandazioni](#) | [Video](#) | [Didattica](#)

 Cerca BORSA ITALIANA
Bitcoin 44.826 -5,53% Spread 101,31 2,55% Eur/USD 1,1708 -0,15%

Investire nella nautica: conviene? In che modo?

20/09/2021 11:13



Rispondiamo ad un quesito pervenuto in Redazione: **"Conviene investire nel settore nautico?"**. Quali sono le strategie migliori per investire nel settore del boating? Sono questi i quesiti a cui tanti potenziali risparmiatori ed investitori vogliono trovare una risposta per l'anno 2021.

La prima parola d'ordine è **diversificare**. La diversificazione del portafoglio investimenti è la migliore strategia, che consente di minimizzare il rischio. E allora conviene davvero investire nella nautica? Per rispondere a questo quesito analizziamo lo scenario e le prospettive della Boating Economy, al centro della discussione del Forum tenuto in occasione dell'ultima **edizione del Salone Nautico di Genova 2021**.

Investire nel settore nautico: Boating Economic Forecast

La stima di **crescita del fatturato globale dell'industria italiana** della nautica indica un valore di +23,8% per l'anno solare 2021, con un range di variazione del $\pm 5\%$ che determina un valore complessivo compreso fra 5,5 e 6,0 miliardi di euro.

La rilevazione sul trend dell'anno nautico conclusosi al 31 agosto 2021, effettuata dall'Ufficio Studi Confindustria, registra risultati ampiamente positivi per l'intero settore nautico. I dati relativi all'andamento del settore nautico sono stati presentati lo scorso giovedì in occasione del **Forum della IV edizione di Boating Economic Forecast** da Stefano Pagani Isnardi - Ufficio Studi Confindustria Nautica, Marco Fortis - Fondazione Edison - Università Cattolica e Carlo Mescieri - Presidente ASSILEA.

Il trend in rialzo del comparto della nautica è determinato da diversi fattori rilevanti, tra cui:

- la crescita significativa dell'export della cantieristica italiana, che ha raggiunto il massimo storico alla fine del primo semestre dell'anno corrente,
- l'ottima performance dei comparti dell'accessoristica nautica e dei propulsori marini,
- i portafogli ordini dei cantieri italiani degli superyacht.

Se le stime continuassero il **trend rialzista** imboccato in questo primo semestre dell'anno nautico corrente, l'industria nautica tricolore tornerebbe a raggiungere i livelli massimi di fatturato raggiunti nel biennio 2007/2008.

Durante l'anno pandemico il fatturato globale dell'industria nautica si è attestato su 4,66 miliardi di euro, con una crescita pari all'1,36% per il settore della produzione cantieristica, determinata dalla riapertura anticipata delle attività industriali.

Nel 2020 il comparto della componentistica (accessori nautici e motori marini) ha segnato una flessione media dell'8,7%, generata dagli effetti della chiusura delle attività produttive nei primi mesi di lockdown. Durante l'anno dello scoppio della pandemia sono due gli indicatori positivi alla base del forte sviluppo del settore:

- l'aumento del 2,4% della manodopera effettiva, che superano quota 24.000,
- l'incremento del peso del contributo al PIL da parte dell'industria nautica, in crescita dal 2,22% al 2,37%, che mostra una migliore performance rispetto all'economia nazionale.

Investire nel settore nautico: uno sguardo all'export Quali scenari per l'export dell'industria dello yachting?

ACTIVTRADES
Broker Online dal 2001

STRATEGIE OPERATIVE PER I MERCATI FINANZIARI
Trading di breve termine su azioni, indici e Forex

Trading di breve termine su azioni, indici e Forex

STRATEGIE OPERATIVE PER I MERCATI FINANZIARI
Trading di breve termine su azioni, indici e Forex

NOVITA

HODPELLI

Scelti per te



Selftrading VIDEO
Indici DAX e FTSE MIB. Il punto operativo Candle Model



Pietro Di Lorenzo
Ftse Mib: i titoli interessanti per la prossima seduta



Rossana Prezioso
Calendario macro: i market mover della settimana



Carlo Vallotto VIDEO
La reazione dell'oro dopo il crollo di ieri

Ultimi segnali



B.MONTE PASCHI SIENA
Indicatore: COMMODITY CHANNEL INDEX TOP ITA SHORT
17/09/2021



B.MONTE PASCHI SIENA
Pattern: LTR-D ITA
17/09/2021



PIRELLI C
Pattern: High-R ITA
16/09/2021

Formazione Directa

La tavola rotonda **"In barca per riaprire le frontiere"** tenutasi al Salone Nautico di Genova ha messo in evidenza quali sono gli scenari per l'export dell'industria dello yachting e per l'incoming del turismo nautico.

"Più guardiamo questi numeri e più migliorano. Il punto di forza della nautica è la filiera e la capacità di portare al successo i grandi marchi attraverso tutta la filiera",

è quanto ha messo in evidenza da **Carlo Maria Ferro, Presidente Agenzia ICE.**

Anche la stessa **Vice Presidente Confindustria Internazionalizzazione, Barbara Beltrame Giacomello,** ha sottolineato che:

"Il Made in Italy è un asset centrale per il Paese.

Le potenzialità dei beni di consumo "belli e ben fatti" valgono 135 miliardi. C'è un grosso potenziale anche da scoprire in Paesi come Cina, Medio Oriente e in India dove nel 2025 avremo tantissimi nuovi ricchi. La sfida futura sarà andare proprio lì".

"La cantieristica navale e nautica italiana è una delle punte dell'eccellenza del Made in Italy, ma per garantire un ulteriore sviluppo del settore nel nuovo scenario globale è importante che le imprese di tutte le dimensioni, soprattutto le tante PMI specializzate in piccole produzioni di eccellenza, puntino sull'internazionalizzazione e investano in innovazione e sostenibilità",

ha puntualizzato **Mauro Alfonso, Amministratore Delegato SIMEST.**

Investire nella nautica: le performance ed i trend in Borsa

Sul mercato borsistico il **settore della nautica** mostra trend eccellenti: la **società San Lorenzo** (SL a Milano), leader mondiale del settore degli Yacht di lusso di lunghezza superiore a 30 metri, ha segnato +94,6 % in un anno.

La reale crescita del valore delle azioni del gruppo è iniziata a gennaio 2021 e, dopo un trend ribassista, ha rimboccato una crescita costante. Oggi il valore delle azioni **San Lorenzo** è pari a 33,45 euro. La performance in 6 mesi è stata pari a +50,68%.

Seconda società quotata per la nautica di lusso su cui investire una parte del proprio portafoglio è **The Italian Sea Group**, che ha registrato un trend rialzista del + 5,41% nel corso dell'ultimo mese.

Oggi il valore delle azioni The Italian Sea Group è pari a 7,28 euro.

Nell'ultimo anno sono aumentate le commesse di **Azimut-Benetti** e del **Gruppo Ferretti.**

Fonte: News Trend Online

© TraderLink News - Direttore Responsabile Marco Valeriani - Riproduzione vietata

Aiutaci: ti è piaciuto questo articolo?



TAG: Stock Bull or bear Economy Indicators and oscillators Trend

GRAFICI: -media- 5.0 Azimut Cattolica assicurazioni Edison Etfb Fortis Pmi Sanlorenzo The italian sea group



DISCLAIMER Leggi bene le nostre avvertenze!

Altri di Trend-Online.Com



Barra promette cambi significativi per la supply chain di Gm

Mary Barra promette cambi significativi per la supply chain di General Motors (Gm).....
TREND-ONLINE - 20/09/2021 11:50



Edison vince l'arbitrato contro Qatargas

Edison comunica di aver vinto l'arbitrato contro Qatargas relativo alla revisione del prezzo del contratto di lungo termine per l'acquisto di Gas Naturale Liquefatto qatariño.....
TREND-ONLINE - 20/09/2021 11:40

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



SANLORENZO YACHT, NEL PRIMO SEMESTRE UTILE PIU' CHE RADDOPPIATO. LE NOVITA' PER IL 2022

Home Notizie Cantieri Sanlorenzo Yacht, nel primo semestre utile più che raddoppiato. Le novità per il 2022

Cantieri News Notizie

Sanlorenzo Yacht, nel primo semestre utile più che raddoppiato. Le novità per il 2022

Redazione 17 Settembre 2021 Commenti disabilitati su Sanlorenzo Yacht, nel primo semestre utile più che raddoppiato. Le novità per il 2022 1 29

Buone notizie per Sanlorenzo Yacht . Il primo semestre ha fatto registrare ottimi risultati per la società specializzata nella produzione di yacht e superyacht di lusso. I ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht ("Ricavi Netti Nuovo") si sono attestati a 263,6 milioni di euro , +43,2% rispetto al primo semestre del 2020 e il risultato netto di Gruppo ha raggiunto i 21,2 milioni di euro , un dato più che raddoppiato rispetto al primo semestre 2020 (8,1% sui Ricavi Netti Nuovo).

Massimo Perotti , presidente e chief executive officer di Sanlorenzo Yacht , ha commentato: "Approviamo la migliore semestrale della storia di Sanlorenzo , un risultato di cui siamo particolarmente fieri e che è stato raggiunto a valle di un periodo tra i più sfidanti a livello mondiale. La nostra capacità di sviluppare un prodotto dalle caratteristiche uniche e di offrire ai nostri armatori un servizio completamente personalizzato è la leva principale della nostra crescita. All'impegno costante nello sviluppare e produrre imbarcazioni di altissima qualità e sempre all'avanguardia in termini di design e innovazione, Sanlorenzo accompagna il forte impegno nello sviluppo sostenibile , al quale ha allocato ingenti risorse umane e finanziarie, principalmente dedicate alla riduzione dell'impatto dell'utilizzo degli yacht sull'ecosistema marino. Un tema, quest'ultimo, su cui lavoreremo molto anche grazie ad un accordo in esclusiva sottoscritto con Siemens Energy , accordo che mi sento di definire storico non solo per Sanlorenzo, ma per l'intero settore nautico. Questo accordo rappresenta infatti il primo esempio nel nostro comparto di alleanza con un partner di primo piano nel campo dell'energia , che apre a soluzioni impensabili sino a poco tempo fa".

Ecco nel dettaglio qualche voce interessante. I Ricavi Netti Nuovo del primo semestre del 2021 ammontano a 263,6 milioni di euro , in crescita del 43,2% rispetto a 184,1 milioni di euro dello stesso periodo del 2020, trainati dalla Divisione Yacht . I Ricavi Netti Nuovo aumentano in tutte le geografie, guidati dall'ottima performance delle Americhe e dalla ripresa del mercato europeo. In un contesto di forte accelerazione del mercato, questi risultati sono legati all' incremento dei prezzi di vendita reso possibile dal posizionamento high-end del marchio, i cui effetti sono già parzialmente riflessi nei ricavi del primo semestre, e a un mix di prodotto con un'aumentata incidenza di yacht di maggiori dimensioni in tutte le divisioni.

La Divisione Yacht ha generato Ricavi Netti Nuovo per 171,9 milioni di euro , pari al 65,3% del totale, in crescita del 56,3% rispetto al primo semestre del 2020. Gli ottimi risultati di vendita hanno interessato tutte le gamme di prodotto, in particolare la linea SX, con l'SX88, che ha raccolto uno straordinario successo commerciale sin dal lancio nel 2017, e l'SX112 introdotto nel 2020, la linea SD, con i due nuovi modelli SD96 e SD118 e i modelli asimmetrici della linea SL. La Divisione Superyacht ha generato Ricavi Netti Nuovo per 71,0 milioni di euro , pari al 26,9% del totale, in crescita del 20,1% rispetto al primo semestre del 2020, trainati dalla linea Steel. La Divisione Bluegame ha generato Ricavi Netti Nuovo per 20,7 milioni di euro , pari al 7,8% del totale, in crescita del 37,5% rispetto al primo semestre del 2020, grazie alla nuova linea BGX, con l'introduzione del secondo modello BGX60 lanciato nel 2020, e alle prime vendite del nuovo modello BG72.

L' Ebitda rettificato è pari a 40,4 milioni di euro, in crescita del 56,8% rispetto a 25,8 milioni di euro nel primo semestre del 2020. Il margine sui Ricavi Netti Nuovo aumenta dal 14,0% nel 2020 al 15,3% nel 2021. L' Ebitda , comprensivo delle componenti non ricorrenti legate ai costi non monetari del Piano di Stock Option 2020 e alle spese sostenute per il Covid-19, ammonta a 40,0 milioni di euro, in crescita del 59,3% rispetto a 25,1 milioni di euro nel primo semestre del 2020. Il significativo e costante incremento dei risultati operativi è legato alle efficienze generate dalla nuova capacità produttiva ed al conseguente maggiore assorbimento dei costi fissi. La marginalità beneficia inoltre del cambiamento nel mix di prodotto a favore di yacht di maggiori dimensioni in tutte le divisioni e dell' incremento dei prezzi di vendita , che ha compensato l'aumento dei costi legati alle materie prime, in particolare per la produzione di semilavorati in composito. L' Ebit è pari a 29,8 milioni di euro, in crescita dell'86,9% rispetto a 15,9 milioni di euro nel primo semestre 2020. L'incidenza sui Ricavi Netti Nuovo aumenta dall'8,7% nel 2020 all'11,3% nel 2021, a fronte di un incremento dell'11,2% degli ammortamenti che si attestano a 10,2 milioni di euro, per effetto della messa a regime degli investimenti finalizzati allo sviluppo dei nuovi prodotti e all'incremento della capacità produttiva. Gli oneri finanziari netti sono pari a 616 migliaia di euro, in diminuzione del 43,5% rispetto al primo semestre del 2020, per effetto della riduzione dell'indebitamento e delle migliori condizioni finanziarie applicate al Gruppo dagli istituti di credito e, in misura minore, grazie a utili su cambi. Gli investimenti ammontano a 12,0 milioni di euro (12,4 milioni di euro nel primo semestre 2020), con un'incidenza sui Ricavi Netti Nuovo del 4,6%. Gli investimenti per l'espansione delle gamme di prodotti sono pari a 6,9 milioni di euro (6,6 milioni di Euro nel primo semestre 2020).

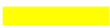
La posizione finanziaria netta è pari a 26,4 milioni di euro di cassa (3,8 milioni di euro di cassa netta al 31 dicembre 2020 e 23,5 milioni di euro di indebitamento finanziario netto al 30 giugno 2020), con un miglioramento di 49,9 milioni di euro rispetto all'esercizio precedente dovuto alla forte generazione di cassa a livello operativo. Le disponibilità liquide ammontano a 117,0 milioni di euro (94,4 milioni di euro al 31 dicembre 2020 e a 80,7 milioni di euro al 30 giugno 2020). La liquidità complessiva disponibile al 30 giugno 2021 è pari a 259,7 milioni di euro, inclusi affidamenti bancari non utilizzati per 142,7 milioni di euro.

Nel 2022 è previsto il lancio di tre nuove linee: SP ("Smart Performance"), X-Space e BGM (Bluegame Multi-hull). Si tratta di tre nuove linee con cui Sanlorenzo entra in nuovi segmenti di mercato, caratterizzate da funzionalità inedite e fortemente ispirate a criteri di sostenibilità, che guidano anche le attività di Ricerca e Sviluppo, le quali oggi sono particolarmente focalizzate sulle tematiche dello yacht diesel elettrico e dell' impiego marino delle fuel cell . A supporto della crescita attesa, Sanlorenzo ha previsto nel secondo semestre investimenti per un valore complessivo di 17,9 milioni di euro destinati all' acquisizione di infrastrutture industriali adiacenti agli stabilimenti produttivi di Viareggio, Massa e La Spezia, che si tradurrà in un significativo aumento della capacità produttiva per rispondere all'accelerazione delle vendite.

Il portafoglio ordini al 31 agosto 2021, prima dell'apertura della stagione dei saloni nautici, è pari a 1.011,8 milioni di euro (di cui 557,8 milioni di euro riferiti al 2021), coperto per circa il 90% da clienti finali. Con un order intake dalla fine del primo semestre pari a 201,1 milioni di euro, il backlog risulta in forte crescita in tutte le divisioni, in particolare alimentato dalla performance della Divisione Superyacht. Alla luce dei risultati al 30 giugno 2021 e tenuto conto della successiva evoluzione del portafoglio ordini, la Società ha rivisto al rialzo la guidance per l'esercizio in corso, confermando le aspettative di una crescita a doppia cifra delle principali metriche.

[SANLORENZO YACHT, NEL PRIMO SEMESTRE UTILE PIU' CHE RADDOPPIATO. LE NOVITA'

PER IL 2022]



ANSA.it **Economia**

Fai la ricerca Il mondo in Immagini Vai alla Borsa Vai al Meteo

- Cronaca | Politica | **Economia** | Regioni + | Mondo | Cultura | Tecnologia | Sport | FOTO | VIDEO | Tutte le sezioni +

PRIMOPIANO • BORSA • INDUSTRY 4.0 • PROFESSIONI • REAL ESTATE • PMI • RISPARMIO & INVESTIMENTI • BUSINESS WIRE • AZIENDE ED EMERGENZA COVID19

ANSA.it > Economia > **Salone nautico al via tra boom di ordini, green e innovazione**

Salone nautico al via tra boom di ordini, green e innovazione

Presenti tutti i big del settore, mille espositori

Redazione ANSA

GENOVA

16 settembre 2021

10:51

NEWS

Suggestisci

Facebook

Twitter

Altri

Stampa

Scrivi alla redazione



© ANSA

CLICCA PER INGRANDIRE

(ANSA) - GENOVA, 16 SET - Inaugurata la 61/a edizione del Salone Nautico di Genova alla presenza del ministro del Mims Enrico Giovannini e del presidente di Confindustria Bonomi.

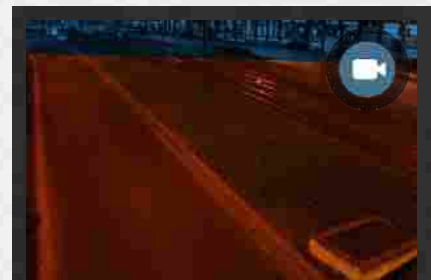
oltre mille espositori e mille barche su 200 mila metri quadrati di superficie (l'85% all'aperto) con il 14% in più di spazi a terra e il 19% in più in acqua rispetto all'anno scorso.

Presenti tutti i grandi marchi, i principali cantieri italiani ed esteri con i modelli di punta e molte presentazioni in anteprima delle novità dalla vela a yacht e superyacht a motore, alle imbarcazioni pneumatiche, fra innovazioni tecnologiche e nuovi materiali che guardano a prestazioni, comfort e sostenibilità. "E' un giorno importante per l'Italia. Il successo di questo Salone è la testimonianza della capacità di una città e della forza di una manifestazione", ha detto Giovannini. "Sappiamo che dobbiamo sviluppare di più la nostra portualità e la nautica da diporto. Il Pnnr investe come non mai proprio su questi settori", ha aggiunto. "La nautica ha il suo punto fermo anche nel 2021" è lo slogan del Salone nautico di quest'anno, che si candida a riferimento in un momento molto positivo del mercato, con i cantieri che hanno fatto il pieno di ordini, all'insegna di una ritrovata voglia di barca. La stima di crescita del fatturato per il 2021 supera il 23% rispetto all'anno passato, per una cifra attorno ai 6 miliardi, non avveniva dal 2007-2008. **Azimut** - Benetti ha annunciato ordini al 31 agosto per 1,2 miliardi di euro, **Ferretti** per i primi sei mesi del 2021 parla di ricavi per 457 milioni, +78% rispetto al 2020, **Sanlorenzo** ha un portafoglio ordini per un miliardo e il suo valore in borsa è più che raddoppiato dal giorno della quotazione.

Per garantire la sicurezza l'ingresso è possibile solo con il green pass, il biglietto è nominativo e si acquista solo on line. Per supportare l'organizzazione la Regione Liguria ha allestito al Nautico una postazione per tamponi rapidi per il rilascio immediato del green pass, due per il controllo della temperatura e uno spazio vaccini (ANSA).

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA

VIDEO ECONOMIA



16 SETTEMBRE, 09:28

BARRESE (INTESA): "PMI ITALIANE CAPACI DI REAGIRE E INVESTIRE, DAL PNRR UN NUOVA SPINTA"



16 settembre, 08:47

Al via il Salone del Risparmio, un ponte per l'economia reale



HOME » TITOLI » La corsa al rialzo del titolo Sanlorenzo ha ancora molto spazio davanti a sé

In Evidenza

Titoli

REDAZIONE - 16 SETTEMBRE 2021 - 07:58

Condividi [Twitter](#) [Facebook](#)

La corsa al rialzo del titolo Sanlorenzo ha ancora molto spazio davanti a sé

Dopo aver scritto che le quotazioni sono sopravvalutate ma il futuro è molto promettente, il titolo ha guadagnato circa il 40%

portandosi da area 24,5 euro fino in area 34,1 euro. Tuttavia la corsa al rialzo del titolo Sanlorenzo ha ancora molto spazio davanti a sé.

Consigliati



Chi scrive per Proiezioni di Borsa guadagna fino a 8 mila euro al mese. Cerchiamo 6 nuovi collaboratori!

La proiezione in corso sul time frame settimanale è rialzista ed è lanciata verso il II obiettivo di prezzo in area 36,6 euro. Una chiusura settimanale, poi, superiore a questo livello aprirebbe le porte al raggiungimento del III obiettivo di prezzo in area 43,55 euro. Il titolo, quindi, ha davanti a sé un potenziale rialzista di circa il 30%. Da notare che a partire da fine luglio lo Swing Indicator è ininterrottamente in posizione rialzista.

Solo una chiusura settimanale inferiore a 29,65 euro metterebbe in crisi lo scenario rialzista. In questo caso le azioni Sanlorenzo potrebbero ritornare in area 24 euro.

Se si considerano i multipli di mercato, qualunque sia la metrica utilizzata (PE, PEG, PB) le quotazioni del titolo Sanlorenzo sono sopravvalutate. Alla stessa conclusione giungono anche gli

analisti. Se da un lato il consenso medio è comprare, il prezzo obiettivo esprime una sopravvalutazione del 6% circa. La situazione, quindi, è da questo punto di vista molto chiara e univocamente definita.

A sostegno del titolo, però, ci sono le aspettative di crescita futura per gli utili. Per i prossimi tre anni, infatti, gli utili della società sono attesi crescere a un ritmo superiore sia alla media del mercato che alla media del mercato italiano.

Altro punto di forza è la situazione finanziaria della società. Allo stato attuale, infatti, l'indice di liquidità immediata sia di breve che di lungo periodo è superiore a 1. Inoltre il rapporto tra debito totale e capitale è inferiore al 50%.

La corsa al rialzo del titolo **Sanlorenzo** ha ancora molto spazio davanti a sé: le indicazioni dell'analisi grafica

Il titolo **Sanlorenzo** (MIL:SL) ha chiuso la seduta del 15 settembre in ribasso dello 0,44% rispetto alla seduta precedente a quota 34,1 euro.

Time frame settimanale



14 09 2021 Flash: **Sanlorenzo** yacht: conti record, gli ordini superano il miliardo 29 minuti fa

CERCA NEL SITO...



Presidente: **Ernesto Auci** Direttore: **Franco Locatelli**

ECONOMIA E IMPRESE • FINANZA E MERCATI • RISPARMIO • PENSIONI • TASSE • LAVORO • TECH • CULTURA • SPORT • POLITICA • MONDO

NEWS INTERVISTE COMMENTI ARTE FOOD TUTORIAL TUTTE LE NOTIZIE

FACEBOOK TWITTER LINKEDIN RSS

HOME > NEWS > **SANLORENZO** YACHT: CONTI RECORD, GLI ORDINI SUPERANO IL MILIARDO

CONDIVIDI

TWITTER FACEBOOK LINKEDIN STAMPA EMAIL

Sanlorenzo yacht: conti record, gli ordini superano il miliardo

14 Settembre 2021, 12:44 | di FIRSTonline | 0

La società che costruisce imbarcazioni di lusso su misura raddoppia l'utile nel primo semestre e si presenta al Salone Nautico di Genova alzando la guidance 2021



Momento d'oro per **Sanlorenzo**: a pochi giorni dal Salone nautico di Genova, la società che costruisce yacht di lusso su misura ha appena chiuso la miglior semestrale di sempre, con un exploit in tutti gli indicatori. Ad incominciare dall'utile netto, più che raddoppiato oltre i 21 milioni di euro, ma anche l'Ebitda a 40 milioni (+56,8%) e i ricavi da vendita di nuove imbarcazioni che rispetto al primo semestre del 2020 sono aumentati del

43% a 263,6 milioni di euro. E' quasi raddoppiato anche l'Ebit, che sfiora i 30 milioni. La posizione finanziaria netta di cassa è risultata nei primi sei mesi del 2021 pari a 26,4 milioni di euro, in netto miglioramento rispetto ad un indebitamento finanziario netto di 23,5 milioni al 30 giugno 2020 ed a una posizione di cassa netta di 3,8 milioni al 31 dicembre 2020.

Ma soprattutto è il momento del mercato a suscitare entusiasmo: un mercato, quello nautico, che sembra completamente ripartito a pieno regime: lo testimonia il fatto che ancora prima dell'apertura della stagione dei saloni nautici (**Sanlorenzo** è stata presente anche a Cannes a inizio settembre), il **portafoglio ordini è schizzato il 31 agosto oltre il miliardo di euro**, un risultato persino sorprendente e che ha costretto il Cda a rivedere al rialzo la guidance 2021. Ora le stime per questo esercizio parlano di crescita a doppia cifra per diversi indicatori finanziari, sulla scia dell'eccellente primo semestre. In particolare va a gonfie vele la profittabilità, visto che i prezzi del mercato stanno aumentando e questo sostiene anche la capacità di fare nuovi investimenti: **Sanlorenzo** a breve presenterà nuovi modelli e si è lanciata anche nello sviluppo di yacht sostenibili, con propulsori elettrici e ibridi (grazie ad un [accordo con Siemens](#)).

"Approviamo – ha commentato **Massimo Perotti, CEO di Sanlorenzo** – la migliore semestrale della storia, un risultato di cui siamo particolarmente fieri e che è stato raggiunto a valle di un periodo tra i più sfidanti a livello mondiale. La nostra capacità di sviluppare un prodotto dalle caratteristiche uniche e di offrire ai nostri armatori un servizio completamente personalizzato è la leva principale della nostra crescita. All'impegno costante nello sviluppare e produrre imbarcazioni

IN EVIDENZA



ACCADDE OGGI – Nel 1960 nasce l'Opec, il cartello del petrolio

FIRSTONLINE | 14 Settembre 2021, 6:00

Nato per contrastare le "sette sorelle" (cioè le majors americane), il cartello si è allargato progressivamente per controllare sempre più il prezzo del petrolio - Dal 2016 è entrata nella cerchia anche la Russia e si parla di Opec+

COMMENTI ED EDITORIALI



FIRSTonline

di altissima qualità e sempre all'avanguardia in termini di design e innovazione, **Sanlorenzo** accompagna il forte impegno nello sviluppo sostenibile, al quale ha allocato ingenti risorse umane e finanziarie, principalmente dedicate alla riduzione dell'impatto dell'utilizzo degli yacht sull'ecosistema marino. Un tema, quest'ultimo, su cui lavoreremo molto anche grazie ad un accordo in esclusiva sottoscritto con Siemens Energy, accordo che mi sento di definire storico non solo per **Sanlorenzo**, ma per l'intero settore nautico".



Publicato in: [News](#)

Tag: [Nautica](#)



FIRSTonline

FIRSTonline è un giornale web indipendente di economia, finanza e borsa edito da A.L. Iniziative Editoriali S.r.l. con sede legale a Roma, fondata e controllata da [Ernesto Auci](#) e [Franco Locatelli](#) e partecipata da tre soci di minoranza (Andrea Gilardoni, Alessandro Pavesi e Laura Rovizzi). Il portale e le sue applicazioni sono nel quotidiano realizzate da due agili redazioni, una a Milano e una a [Roma](#), e da un innovativo ed efficace team di manager dell'innovazione e del web.

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE...



Banca Ifis: cresce l'online banking, lo sceglie il 64% delle Pmi



Champions League: dove vedere le partite partendo da stasera



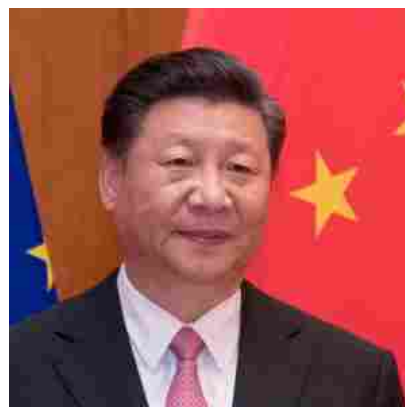
La salsiccia al ceppo di Linguaglossa, usanza secolare, nuovo presidio Slow Food



ACCADDE OGGI - Nel 1960 nasce l'Opec, il cartello del petrolio



Paola Guidi



Ugo Bertone

ARCHIVIO

Seleziona il mese



Borse, Fugnoli: correzioni in vista, mantenere gli investimenti o no?

FIRSTONLINE | 13 Settembre 2021, 6:30

Secondo lo strategista di Kairos, Alessandro Fugnoli, le Borse si preparano nelle prossime settimane a un po' di correzione:...

Commenta

Commento

Nome *

Email *



Do il mio consenso affinché un cookie salvi i miei dati per il prossimo commento.

Aggiungi il mio indirizzo di posta elettronica alla mailing list della newsletter

Commenta

Ti potrebbe interessare anche



Home > Azioni > Italia > Borsa Italiana > **Sanlorenzo** S.p.A. > Notizie > Riassunto [SL](#) [IT0003549422](#)**SANLORENZO S.P.A. (SL)**[Aggiungere al mio elenco](#)

Tempo reale stimato Cboe Europe - 14/09 15:48:38

33.85 EUR **+4.80%**13/09 **SANLORENZO**: rivede al rialzo stime 2021

DJ

13/09 **SANLORENZO**: ricavi 1° sem a 263,6 mln (+43,2% a/a)

DJ

13/09 L'agenda di oggi

DJ

[Riassunto](#) [Quotazioni](#) [Grafici](#) [Notizie](#) [Rating](#) [Agenda](#) [Società](#) [Finanza](#) [Consensus](#) [Revisioni](#) [Derivati](#)
[Riassunto](#) | [Tutte le notizie](#) | [Altre lingue](#) | [Comunicati stampa](#) | [Pubblicazioni ufficiali](#) | [Notizie del settore](#) | [Analisi MarketScreener](#)
TOP STORIES ITALIA : **Sanlorenzo, dati e ordini oltre stime**

14-09-2021 | 15:02



MILANO (MF-DJ)--Giudizi positivi confermati su **Sanlorenzo** dopo la pubblicazione di conti in crescita e la revisione delle guidance.

In dettaglio, il gruppo ha chiuso il primo semestre con ricavi netti di 263,6 mln euro, in crescita del 43,2% rispetto a 184,1 mln euro dello stesso periodo del 2020, trainati dalla Divisione Yacht. L'Ebit invece è pari a 29,8 milioni di euro, in salita dell'86,9% a/a.

Alla luce dei risultati e tenuto conto della successiva evoluzione del portafoglio ordini, **Sanlorenzo** ha rivisto al rialzo la guidance per l'esercizio in corso, confermando le aspettative di una crescita a doppia cifra delle principali metriche.

A supporto della crescita attesa, inoltre, il gruppo ha previsto nel secondo semestre investimenti per un valore complessivo di 17,9 mln destinati all'acquisizione di infrastrutture industriali adiacenti agli stabilimenti produttivi di Viareggio, Massa e La Spezia, che si tradurrà in un significativo aumento della capacità produttiva per rispondere all'accelerazione delle vendite.

Infine, il portafoglio ordini al 31 agosto, prima dell'apertura della stagione dei saloni nautici, è pari a 1,011 mld euro (di cui 557,8 mln riferiti al 2021), coperto per circa il 90% da clienti finali. Con un order intake dalla fine del primo semestre pari a 201,1 milioni di Euro, il backlog risulta in forte crescita in tutte le divisioni, in particolare alimentato dall'eccellente performance della Divisione Superyacht.

Positivi i giudizi degli analisti sul gruppo. Berenberg ad esempio, in una nota dal titolo 'No time to pause', ha alzato il target price del titolo a 35,5 euro da 29 euro. Rating buy confermato.

Add invece da parte di Intesa Sanpaolo con prezzo obiettivo pari a 34 euro. Gli esperti credono che i numeri siano migliori in termini di redditività operativa, con ordini e portafoglio ordini oltre le attese, che supportano pienamente l'aggiornamento della guidance e il miglioramento della visibilità sui risultati.

fus

marco.fusi@mfdowjones.it

(END) Dow Jones Newswires

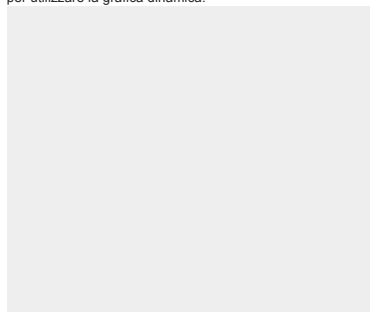
Dati finanziari		EUR	
Fatturato 2021	568 M	Capitalizzazione	1 112 M
Risultato netto 2021	147,0 M	VS / Fatturato 2021	1,92x
Liqui. netta 2021	20,0 M	VS / Fatturato 2022	1,60x
P/E ratio 2021	23,8x	N. di dipendenti	547
Rendimento 2021	1,31%	Flottante	33,1%

[» Altro Dati finanziari](#)**Grafico SANLORENZO S.P.A.**Durata: Periodo: [» Grafico a schermo intero](#)**Trend analisi tecnica SANLORENZO S.P.A.**

	Breve Termine	Medio Termine	Lungo Termine
Trend	Rialzista	Rialzista	Rialzista

[» Analisi tecnica](#)**Evoluzione del Conto di Risultati**

Si prega di attivare JavaScript nelle preferenze del browser per utilizzare la grafica dinamica.

[» Altro Dati finanziari](#)**Consensus**

Vendita Acquisto

September 14, 2021 09:01 ET (13:01 GMT)



Valori citati nell'articolo

	Variaz.	Ultimo	Var. 1gen
INTESA SANPAOLO S.P.A. ↗	0.40%	2.4045	25.17%
SANLORENZO S.P.A. ↗	4.18%	33.7	95.76%

Tutte le notizie su SANLORENZO S.P.A.

13/09	SANLORENZO: rivede al rialzo stime 2021	DJ
13/09	SANLORENZO: ricavi 1* sem a 263,6 mln (+43,2% a/a)	DJ
13/09	L'agenda di oggi	DJ
10/09	L'agenda della prossima settimana -2-	DJ
10/09	L'agenda della prossima settimana	DJ
08/09	WEICHA: valuta soci per Ferretti (MF)	DJ
07/09	SANLORENZO: partnership in esclusiva con Siemens Energy	DJ
18/08	SANLORENZO: tra 12 e 18/8 non ha effettuato acquisto azioni	DJ
16/08	BORSA: commento di chiusura	DJ
16/08	BORSA: piazze europee trattano in calo	DJ

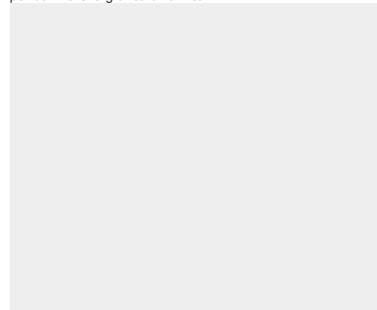
» Più notizie

Raccomandazione media	Comprare
Numero di analisti	3
Ultimo prezzo di chiusura	32,30 €
Prezzo obiettivo medio	32,17 €
Differenza / Target Medio	-0,41%

» Consensus

Revisioni EPS

Si prega di attivare JavaScript nelle preferenze del browser per utilizzare la grafica dinamica.



» Altro Revisioni delle Stime

Dirigenti e Amministratori

Marco Viti	Co-Chief Executive Officer & Executive Director
Carla Demaria	Co-Chief Executive Officer & Executive Director
Massimo Perotti	Executive Chairman
Pietro Gussalli Beretta	Lead Independent Non-Executive Director
Silvia Merlo	Independent Non-Executive Director

» Più informazioni sulla società

Settore e Concorrenza

	Var. 1gen	Capi. (M\$)
SANLORENZO S.P.A.	95.76%	1 313
MALIBU BOATS, INC.	11.74%	1 454
BÉNÉTEAU	41.57%	1 289
MASTERCRAFT BOAT HOLDI...	2.46%	484
FONTAINE PAJOT	35.02%	231
HANSEYACHTS AG	32.93%	101

» Più Risultati

RUBRICHE

Indici
Azioni
Valute
Materie prime
Trackers / ETF
Notizie
Analisi

SERVIZI GRATUITI

Elenchi di titoli
Portafogli virtuali
Newsletter e notifiche

Iscriviti

SOLUZIONI

Portafoglio Europa
Portafoglio USA
Portafoglio Asia
Stock screener
Consigli
Elenchi tematici

Diventa Cliente

EDIZIONI DI BORSA

English (USA)
 English (UK)
 English (Canada)
 Deutsch (Deutschland)
 Deutsch (Schweiz)
 Español
 Français (France)
 Français (Suisse)
 Italiano
 Nederlands (Nederland)
 Nederlands (België)

CHI SIAMO

Surperformance SAS
Contatti
Informazioni legali

MarketScreener



Sei in: [Home page](#) > [Notizie](#) > [Radiocor](#) > Prima Pagina

SANLORENZO: RADDOPPIA UTILE I SEM, +43,2% I RICAVI, ALZA GUIDANCE 2021



(Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Milano, 13 set - Il gruppo **Sanlorenzo** ha chiuso il primo semestre con una crescita del 43,2% dei ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht a 263,6 milioni di euro mentre il risultato netto è di 21,2 milioni, più che raddoppiato rispetto al primo semestre 2020. In forte miglioramento anche la posizione finanziaria netta di cassa che vede un +26,4 milioni di euro rispetto ad un indebitamento finanziario netto di 23,5 milioni al 30 giugno 2020. Alla luce dei risultati, il gruppo di La Spezia ha rivisto al rialzo le stime per il 2021 con crescita a doppia cifra delle principali metriche grazie anche a un portafoglio ordini che ha raggiunto un valore di 1.011,8 milioni di euro al 31 agosto 2021, prima dell'apertura della stagione dei saloni nautici. **Sanlorenzo** prevede inoltre nel secondo semestre investimenti per un valore complessivo di 17,9 milioni destinati all'acquisizione di infrastrutture industriali adiacenti agli stabilimenti produttivi di Viareggio, Massa e La Spezia, che si tradurrà in un significativo aumento della capacità produttiva per rispondere all'accelerazione delle vendite. "Approviamo la migliore semestrale della storia di **Sanlorenzo**, un risultato di cui siamo particolarmente fieri e che è stato raggiunto a valle di un periodo tra i più sfidanti a livello mondiale - afferma il presidente e CEO Massimo Perotti -. La nostra capacità di sviluppare un prodotto dalle caratteristiche uniche e di offrire ai nostri armatori un servizio completamente personalizzato è la leva principale della nostra crescita. Abbiamo appena presentato quattro nuovi modelli al salone di Cannes e prevediamo il lancio nel 2022 di tre nuove linee, una per ciascuna divisione in segmenti ad alto potenziale, ad oggi inesplorati da **Sanlorenzo**."

All'impegno costante nello sviluppare e produrre imbarcazioni di altissima qualità e sempre all'avanguardia in termini di design e innovazione, **Sanlorenzo** accompagna il forte impegno nello sviluppo sostenibile, al quale ha allocato ingenti risorse umane e finanziarie, principalmente dedicate alla riduzione dell'impatto dell'utilizzo degli yacht sull'ecosistema marino. Un tema, quest'ultimo, su cui lavoreremo molto anche grazie ad un accordo in esclusiva sottoscritto con Siemens Energy, accordo che mi sento di definire storico non solo per **Sanlorenzo**, ma per l'intero settore nautico".



La mescoLanza

PAGELLE & CLASSIFICHE EDITORIALE ALLE 5 DELLA SERA IL DECODER L'ATTIMO FUGGENTE SOCRATE COMPLEANNI MERCATINI CONTATTI



HOT TOPICS

13 SETTEMBRE 2021 | ALIBABA: FT, CINA PROGETTA SUDDIVISIONE ALIPAY

Cerca qui...



HOME

EDITORIALE

Sanlorenzo decolla. Il focus è su conti e Salone Nautico Genova

13 SETTEMBRE 2021



Per **Sanlorenzo** sono giorni caldi, in quanto dal 16 al 21 settembre si terrà a Genova il **Salone Nautico**, durante il quale gli operatori del settore concludono da sempre importanti affari ma nonostante questo l'operatore della nautica di lusso lievita in modo prepotente, guadagnando il

4,68%, portandosi a 32,45. Sanlorenzo- quotato sul segmento STAR di Borsa Italiana – diffonderà oggi i risultati del primo semestre 2021, a cui seguirà la conference call con la comunità finanziaria alle ore 17:30. Operativamente le attese sono per un proseguimento della giornata in senso positivo con resistenza vista a quota 34,08 e successiva a 37,23. Supporto a 30,93.

TOPICS: Salone Nautico **Sanlorenzo**

◀ Previous post

RELATED ARTICLES



Sanlorenzo, da Intesa Sanpaolo 20 mln per finanziare progetti di crescita sostenibile



Genova, giovedì il Salone Nautico aprirà i battenti



Borsa, ecco le 30 società quotate nel 2019. E perché ci sono tante pmi



Intesa Sanpaolo e **Sanlorenzo** siglano un nuovo accordo per sostenere il credito di filiera

Noi di Banca Ifis finanziamo la tua impresa.

#SmartBank SmartChoice

Scopri di più

NON IMPORTA DOVE SEI, MA CON CHI SCEGLI DI INVESTIRE I TUOI RISPARMI.

postefuturo

powered by moneyfarm

Posteitaliane

Messaggi promozionali con finalità promozionale.

PAGELLE & CLASSIFICHE



VIDEO PAGELLE E CLASSIFICHE

SANLORENZO IL PORTAFOGLIO ORDINI SUPERA IL MILIARDO DI EURO

Il cantiere guidato da Massimo Perotti mette a segno la miglior semestrale della sua storia: utile più che raddoppiato e profittabilità in forte crescita. Città della Spezia Copyright

© - 2021 - Testata associata ANSO cittadellaspezia.com è un marchio di Liguria News S.r.l.

Testata giornalistica iscritta al Registro Stampe del Tribunale della Spezia. RAA 59/04, Conc 5376, Reg. Sp 8/04. Direttore responsabile: Fabio Lugarini. Via Fratelli Rosselli n. 33 - 19121 La Spezia P.I. 01383400114 Tel. 0187 1852605 Fax 0187 1852515 - Mail: redazione@cittadellaspezia.com Ufficio Marketing:

[**SANLORENZO** IL PORTAFOGLIO ORDINI SUPERA IL MILIARDO DI EURO]

FTSE MIB **+1,17%** FTSE IT All Share **+1,03%** CAC 40 **+0,83%** DAX 30 **+1,1%** FTSE 100 **+0,79%** Dow Jones **-0,78%** NASDAQ **-0,77%** Spread BTP-Bund **102,00**

CORRIERE DELLA SERA

L'Economia

RISPARMI, MERCATI, IMPRESE

 ABBONATI
A 1€ AL MESE

LOGIN

FINANZA **BORSA E FONDI** RISPARMIO TASSE CONSUMI CASA LAVORO PENSIONI IMPRESE MODA OPINIONI EVENTI PROFESSIONISTI IN EUROPA

■ Decreto Rilancio ■ Casa, mutui e affitti

Spread Principali indici

14:07 Bce: Isabel Vansteenkiste nuovo direttore generale relazioni Ue e	14:02 Sanlorenzo : raddoppia utile I sem, +43,2% i ricavi, alza guidance	13:59 ***Amplifon: presentato piano 2021-2023, attesa crescita ricavi "high	12:03 Bce: Schnabel, inflazione calera' notevolmente gia' da prossimo anno
--	--	--	---

Borsa Italiana Mercati Internazionali EuroTLX Fondi Cambio Valuta



AZIONI WARRANTS OBBLIGAZIONI ETF-ETC

ULTIM'ORA

Consulta l'ultim'ora relativa alla Borsa italiana e ai mercati azionari internazionali

14:02 | 13/09/2021

Sanlorenzo: raddoppia utile I sem, +43,2% i ricavi, alza guidance 2021

(Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Milano, 13 set - Il gruppo **Sanlorenzo** ha chiuso il primo semestre con una crescita del 43,2% dei ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht a 263,6 milioni di euro mentre il risultato netto e' di 21,2 milioni, piu' che raddoppiato rispetto al primo semestre 2020. In forte miglioramento anche la posizione finanziaria netta di cassa che vede un +26,4 milioni di euro rispetto ad un indebitamento finanziario netto di 23,5 milioni al 30 giugno 2020. Alla luce dei risultati, il gruppo di La Spezia ha rivisto al rialzo le stime per il 2021 con crescita a doppia cifra delle principali metriche grazie anche a un portafoglio ordini che ha raggiunto un valore di 1.011,8 milioni di euro al 31 agosto 2021, prima dell'apertura della stagione dei saloni nautici. **Sanlorenzo** prevede inoltre nel secondo semestre investimenti per un valore complessivo di 17,9 milioni destinati all'acquisizione di infrastrutture industriali adiacenti agli stabilimenti produttivi di Viareggio, Massa e La Spezia, che si tradurrà in un significativo aumento della capacità produttiva per rispondere all'accelerazione delle vendite. "Approviamo la migliore semestrale della storia di **Sanlorenzo**, un risultato di cui siamo particolarmente fieri e che e' stato raggiunto a valle di un periodo tra i piu' sfidanti a livello mondiale - afferma il presidente e ceo Massimo Perotti -. La nostra capacità di sviluppare un prodotto dalle caratteristiche uniche e di offrire ai nostri armatori un servizio completamente personalizzato e' la leva principale della nostra crescita. Abbiamo appena presentato quattro nuovi modelli al salone di Cannes e prevediamo il lancio nel 2022 di tre nuove linee, una per ciascuna divisione in segmenti ad alto potenziale, ad oggi inesplorati da **Sanlorenzo**. All'impegno costante nello sviluppare e produrre imbarcazioni di altissima qualità e sempre all'avanguardia in termini di design e innovazione, **Sanlorenzo**

ULTIM'ORA

14:07 | 13/09/2021

Bce: Isabel Vansteenkiste nuovo direttore generale relazioni Ue e

14:02 | 13/09/2021

Sanlorenzo: raddoppia utile I sem, +43,2% i ricavi, alza guidance 2021

13:59 | 13/09/2021

***Amplifon: presentato piano 2021-2023, attesa crescita ricavi "high

L'ECONOMIA PER TE

LOTTA ALL'EVASIONE

Lotteria scontrini, come funziona: i codici per giocare e le vincite previste

EMERGENZA COVID

Vaccino obbligatorio per chi lavora: davvero puoi essere licenziato se non lo fai? I rischi

LA NUOVA EUROPA

Brexit: Erasmus, studio e lavoro. Che cosa cambia per gli italiani dal 1° gennaio 2021

INVESTIMENTI

Bitcoin, tecnologia, Borse: chi ha guadagnato di più nel 2020. Il grafico

CORRIERE TV

Decolla **Sanlorenzo**. Focus su conti e Salone Nautico Genova



1 Minuto di Lettura

Lunedì 13 Settembre 2021, 11:00

- f
- t
- m

(Teleborsa) - Brillante rialzo per **Sanlorenzo**, che lievita in modo prepotente, con un guadagno del 4,68%, portandosi a 32,45. L'operatore della nautica di lusso - quotato sul segmento STAR di Borsa Italiana - diffonderà oggi i **risultati del primo semestre 2021**, a cui seguirà la conferenza call con la comunità finanziaria alle ore 17:30.

Per **Sanlorenzo** sono giorni caldi, in quanto dal 16 al 21 settembre si terrà a Genova il **Salone Nautico**, durante il quale gli operatori del settore concludono da sempre importanti affari.

Operativamente le attese sono per un proseguimento della giornata in senso positivo con **resistenza** vista a quota 34,08 e successiva a 37,23. Supporto a 30,93.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

COMMENTA
COMMENTA LA NOTIZIA - NOME UTENTE

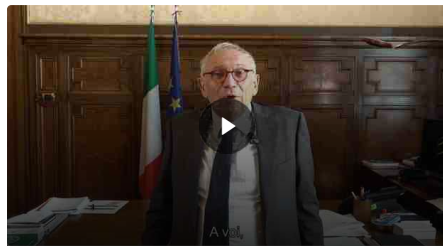
Scrivi qui il tuo commento

INVIA COMMENTO

ULTIMI INSERITI
PIÙ VOTATI

Nessun commento presente

Il Messaggero TV



Primo giorno di scuola, il messaggio del Ministro dell'Istruzione Patrizio Bianchi

LE PIÙ LETTE



Maria De Filippi celebra il matrimonio di un suo collaboratore con il compagno

Sanlorenzo, revisione al rialzo della guidance 2021 dopo semestrale positiva



3 Minuti di Lettura

Lunedì 13 Settembre 2021, 14:15



(Teleborsa) - **Sanlorenzo** - operatore della nautica di lusso quotato sul segmento STAR di Borsa Italiana - ha rivisto al rialzo le stime per l'intero 2021, dopo i conti positivi dei primi sei mesi dell'anno. Nel periodo al 30 giugno 2021, ha registrato ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht a 263,6 milioni di euro (+43,2% rispetto al primo semestre del 2020), un EBITDA rettificato a 40,4 milioni di euro (+56,8%) e un risultato netto di gruppo a 21,2 milioni di euro (più che raddoppiato rispetto ai 10,5 milioni di euro del primo semestre 2020).

"Approviamo la migliore semestrale della storia di **Sanlorenzo**, un risultato di cui siamo particolarmente fieri e che è stato raggiunto a valle di un periodo tra i più sfidanti a livello mondiale - ha commentato **Massimo Perotti, presidente e CEO** della società - La nostra capacità di sviluppare un prodotto dalle caratteristiche uniche e di offrire ai nostri armatori un servizio completamente personalizzato è la leva principale della nostra crescita. Abbiamo appena presentato quattro nuovi modelli al salone di Cannes e prevediamo il lancio nel 2022 di tre nuove linee, una per ciascuna divisione in segmenti ad alto potenziale, ad oggi inesplorati da **Sanlorenzo**".

Gli investimenti dei primi sei mesi del 2021 ammontano a 12 milioni di euro (12,4 milioni di euro nel primo semestre 2020). La **posizione finanziaria netta** è pari a 26,4 milioni di euro di cassa (3,8 milioni di euro di cassa netta al 31 dicembre 2020 e 23,5 milioni di euro di indebitamento finanziario netto al 30 giugno 2020), con un miglioramento di 49,9 milioni di euro rispetto all'esercizio precedente dovuto alla forte generazione di cassa a livello

Il Messaggero TV



Elezioni comunali Roma, Michetti: «Mi sono vaccinato ma non impongo ad altri quello che non conosco»

LE PIÙ LETTE



Maria De Filippi celebra il matrimonio di un suo collaboratore con il compagno



RIMINI

Accoltella 5 persone, grave bimbo un colpito alla gola: sul bus gli avevano chiesto il biglietto



NUTELLA

Assalto "multinazionale" contro le nocciole Ferrero

di Carlo Ottaviano

operativo. Il backlog al 30 giugno 2021 ammonta a 810,7 milioni di euro, in crescita di 245,1 milioni di euro rispetto al dato al 30 giugno 2020 (565,6 milioni di euro) e di 401,9 milioni di euro rispetto al dato al 31 dicembre 2020 (408,8 milioni di euro).

Alla luce dei risultati al 30 giugno 2021 e tenuto conto della successiva evoluzione del portafoglio ordini (1.011,8 milioni di euro al 31 agosto), la società ha **rivisto al rialzo la guidance** per l'esercizio in corso, confermando le aspettative di una crescita a doppia cifra delle principali metriche. I ricavi netti dovrebbero essere compresi tra 565 e 575 milioni di euro, l'EBITDA rettificato tra 92 e 94 milioni di euro, il risultato netto di gruppo tra 47 e 48 milioni di euro.

A supporto della crescita attesa, **Sanlorenzo** ha previsto nel secondo semestre investimenti per un valore complessivo di 17,9 milioni di euro destinati all'acquisizione di infrastrutture industriali adiacenti agli stabilimenti produttivi di Viareggio, Massa e La Spezia, "che si tradurrà in un significativo aumento della capacità produttiva per rispondere all'accelerazione delle vendite".

Il titolo di **Sanlorenzo** continua a viaggiare alto, attestandosi a 32,1, con un aumento del 3,55%. Operativamente le attese sono per un proseguimento della giornata in senso positivo con resistenza vista in area 33,85 e successiva a quota 37. Supporto a 30,7.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

COMMENTA

COMMENTA LA NOTIZIA - NOME UTENTE

Scrivi qui il tuo commento

INVIA COMMENTO

ULTIMI INSERITI

PIÙ VOTATI

Nessun commento presente

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE _____

FINANZA

Piazza Affari, il rialzo del petrolio spinge i titoli del comparto

ECONOMIA

Fondazione Terzo Pilastro, al via sabato il Festival in Dragon Boat e Regate di canottaggio 2021

Cerca il tuo immobile all'asta

Regione

Provincia

Fascia di prezzo

Data

INVIA

Informativa

Noi e terze parti selezionate utilizziamo cookie o tecnologie simili come specificato nella [cookie policy](#). Per quanto riguarda la pubblicità, noi e [terze parti selezionate](#), potremmo utilizzare dati di geolocalizzazione precisi e fare una scansione attiva delle caratteristiche del dispositivo ai fini dell'identificazione, al fine di archiviare e/o accedere a informazioni su un dispositivo e trattare dati personali come i tuoi dati di utilizzo, per le seguenti finalità: annunci e contenuti personalizzati, valutazione degli annunci e del contenuto, osservazioni del pubblico e sviluppo di prodotti. Puoi liberamente prestare, rifiutare o revocare il tuo consenso, in qualsiasi momento, accedendo al [pannello delle preferenze pubblicitarie](#). Puoi acconsentire all'utilizzo di tali tecnologie chiudendo questa informativa, proseguendo la navigazione di questa pagina, interagendo con un link o un pulsante al di fuori di questa informativa o continuando a navigare in altro modo.

Economia & Finanza Segui su f t in

Ricerca titolo

HOME MACROECONOMIA FINANZA LAVORO DIRITTI E CONSUMI AFFARI&FINANZA OSSERVA ITALIA CALCOLATORI GLOSSARIO LISTINO PORTAFOGLIO

Overview Borse Borsa Italia A-Z Valute Obbligazioni: Italia - Europa Fondi ETF Sedex Warrant Materie prime News Calendario After hours

Sanlorenzo, revisione al rialzo della guidance 2021 dopo semestrale positiva



13 settembre 2021 - 14.06



(Teleborsa) - **Sanlorenzo** - operatore della nautica di lusso quotato sul segmento STAR di Borsa Italiana - ha rivisto al rialzo le stime per l'intero 2021, dopo i conti positivi dei primi sei mesi dell'anno. Nel periodo al 30 giugno 2021, ha registrato ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht a 263,6 milioni di euro (+43,2% rispetto al primo semestre del 2020), un **EBITDA** rettificato a 40,4 milioni di euro (+56,8%) e un **risultato netto** di gruppo a 21,2 milioni di euro (più che raddoppiato rispetto ai 10,5 milioni di euro del primo semestre 2020).

"Approviamo la migliore semestrale della storia di **Sanlorenzo**, un risultato di cui siamo particolarmente fieri e che è stato raggiunto a valle di un periodo tra i più sfidanti a livello mondiale - ha commentato **Massimo Perotti, presidente e CEO** della società - La nostra capacità di sviluppare un prodotto dalle caratteristiche uniche e di offrire ai nostri armatori un servizio completamente personalizzato è la leva principale della nostra crescita. Abbiamo appena presentato quattro nuovi modelli al salone di Cannes e prevediamo il lancio nel 2022 di tre nuove linee, una per ciascuna divisione in segmenti ad alto potenziale, ad oggi inesplorati da **Sanlorenzo**".

Gli investimenti dei primi sei mesi del 2021 ammontano a 12 milioni di euro (12,4 milioni di euro nel primo semestre 2020). La **posizione finanziaria**

TOP VIDEO

Promosso da Taboola



Friggere senza olio si può. Ecco le friggiti...
Afghanistan, Molinari: 'La speranza viene dallo straordinario...'

DAL WEB

Contenuti Sponsorizzati da Taboola



Non comprare apparecchi acustici...
Questo gioco di strategia è il miglior...

Market Overview

MERCATI MATERIE PRIME TITOLI DI STATO

Descrizione Ultimo Var %

DAX 15.787 +1,13%

netta è pari a 26,4 milioni di euro di cassa (3,8 milioni di euro di cassa netta al 31 dicembre 2020 e 23,5 milioni di euro di indebitamento finanziario netto al 30 giugno 2020), con un miglioramento di 49,9 milioni di euro rispetto all'esercizio precedente dovuto alla forte generazione di cassa a livello operativo. Il backlog al 30 giugno 2021 ammonta a 810,7 milioni di euro, in crescita di 245,1 milioni di euro rispetto al dato al 30 giugno 2020 (565,6 milioni di euro) e di 401,9 milioni di euro rispetto al dato al 31 dicembre 2020 (408,8 milioni di euro).

Alla luce dei risultati al 30 giugno 2021 e tenuto conto della successiva evoluzione del portafoglio ordini (1.011,8 milioni di euro al 31 agosto), la società ha rivisto al rialzo la guidance per l'esercizio in corso, confermando le aspettative di una crescita a doppia cifra delle principali metriche. I ricavi netti dovrebbero essere compresi tra 565 e 575 milioni di euro, l'EBITDA rettificato tra 92 e 94 milioni di euro, il risultato netto di gruppo tra 47 e 48 milioni di euro.

A supporto della crescita attesa, Sanlorenzo ha previsto nel secondo semestre investimenti per un valore complessivo di 17,9 milioni di euro destinati all'acquisizione di infrastrutture industriali adiacenti agli stabilimenti produttivi di Viareggio, Massa e La Spezia, "che si tradurrà in un significativo aumento della capacità produttiva per rispondere all'accelerazione delle vendite".

Il titolo di Sanlorenzo continua a viaggiare alto, attestandosi a 32,1, con un aumento del 3,55%. Operativamente le attese sono per un proseguimento della giornata in senso positivo con resistenza vista in area 33,85 e successiva a quota 37. Supporto a 30,7.

Tabola Feed



Siamo entrati nella Stanza degli orgasmi di Bologna, ecco come è andata

la Repubblica



Dow Jones	34.608	-0,78%
FTSE 100	7.085	+0,79%
FTSE MIB	25.982	+1,15%
Hang Seng Index*	25.814	-1,50%
Nasdaq	15.115	-0,87%
Nikkei 225	30.447	+0,22%
Swiss Market Index*	12.061	-0,46%

* dato di chiusura della sessione precedente

[LISTA COMPLETA](#)

calcolatore Valute

EUR	USD
1	1,18
EURO	▼
DOLLARO USA	▼
IMPORTO	
1	
CALCOLA	

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

sky | Esplora Sky Tg24, Sky Sport, Sky Video

sky tg24

RITORNO A SCUOLA

AFGHANISTAN

NUMERI PANDEMIA

RECOVERY FUND

SPETTACOLO

GENOVA | News Tutte Le Città ▾

LIGURIA

Sanlorenzo: in 6 mesi utili raddoppiati a 21 mln, alza stime

13 set 2021 - 13:22



R

ricavi netti +43,2%. Per 2021 atteso risultato a 47-48 mln

CONDIVIDI:

(ANSA) - GENOVA, 13 SET - Il gruppo della nautica di lusso **Sanlorenzo** nel primo semestre dell'anno ha registrato ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht in crescita del 43,2% a 263,6 milioni di euro, con un margine operativo lordo (ebitda) rettificato di 40,4 milioni (56,8%) e utili più che raddoppiati a 21,2 milioni. Lo comunica la società in una nota, in cui annuncia una revisione al rialzo delle stime, con crescita "a doppia cifra delle principali metriche". La previsione, spiega, è favorita da un portafoglio ordini che ha raggiunto un valore di 1.011,8 milioni di euro al 31 agosto 2021, e prima dell'apertura della stagione dei saloni nautici. Per i ricavi netti nuovo la guidance diventa tra i 565 e i 575 milioni (+25% rispetto al consuntivo 2020), mentre per il risultato netto è di 47-48 milioni (+36% dal 2020). La posizione finanziaria netta è a 20-22 milioni (+17).

"Approviamo la migliore semestrale della storia di **Sanlorenzo**, un risultato di cui siamo particolarmente fieri e che è stato raggiunto a valle di un periodo tra i più sfidanti a livello mondiale - sottolinea il presidente e ceo Massimo Perotti -. La nostra capacità di sviluppare un prodotto dalle caratteristiche uniche e di offrire ai nostri armatori un servizio completamente

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

personalizzato è la leva principale della nostra crescita.

All'impegno costante nello sviluppare e produrre imbarcazioni di altissima qualità e sempre all'avanguardia in termini di design e innovazione, Sanlorenzo accompagna il forte impegno nello sviluppo sostenibile, al quale ha allocato ingenti risorse umane e finanziarie, principalmente dedicate alla riduzione dell'impatto dell'utilizzo degli yacht sull'ecosistema marino.

Un tema, quest'ultimo, su cui lavoreremo molto anche grazie ad un accordo in esclusiva sottoscritto con Siemens Energy, accordo che mi sento di definire storico non solo per Sanlorenzo, ma per l'intero settore nautico. Questo accordo rappresenta infatti il primo esempio nel nostro comparto di alleanza con un partner di primo piano nel campo dell'energia, che apre a soluzioni impensabili sino a poco tempo fa". (ANSA).

DIRETTA

LIVE

Ubriaco, rapina prostituta e causa incidente con 7 feriti

LIGURIA 13 set - 16:14



Sei in: [Home page](#) > [Notizie](#) > [Teleborsa](#) > finanza

SANLORENZO, REVISIONE AL RIALZO DELLA GUIDANCE 2021 DOPO SEMESTRALE POSITIVA

teleborsa



(Teleborsa) - **Sanlorenzo** - operatore della nautica di lusso quotato sul segmento STAR di Borsa Italiana - ha rivisto al rialzo le stime per l'intero 2021, dopo i conti positivi dei primi sei mesi dell'anno. Nel periodo al 30 giugno 2021, ha registrato **ricavi** netti dalla vendita di nuovi yacht a 263,6 milioni di euro (+43,2% rispetto al primo semestre del 2020), un **EBITDA** rettificato a 40,4 milioni di euro (+56,8%) e un **risultato netto** di gruppo a 21,2 milioni di euro (più che raddoppiato rispetto ai 10,5 milioni di euro del primo semestre 2020).

"Approviamo la **migliore semestrale della storia di Sanlorenzo**, un risultato di cui siamo particolarmente fieri e che è stato raggiunto a valle di un periodo tra i più sfidanti a livello mondiale - ha commentato **Massimo Perotti, presidente e CEO** della società - La nostra capacità di sviluppare un prodotto dalle caratteristiche uniche e di offrire ai nostri armatori un servizio completamente personalizzato è la leva principale della nostra crescita. Abbiamo appena presentato quattro nuovi modelli al salone di Cannes e prevediamo il lancio nel 2022 di tre nuove linee, una per ciascuna divisione in segmenti ad alto potenziale, ad oggi inesplorati da **Sanlorenzo**".

Gli **investimenti** dei primi sei mesi del 2021 ammontano a 12 milioni di euro (12,4 milioni di euro nel primo semestre 2020). La **posizione finanziaria netta** è pari a 26,4 milioni di euro di cassa (3,8 milioni di euro di cassa netta al 31 dicembre 2020 e 23,5 milioni di euro di indebitamento finanziario netto al 30 giugno 2020), con un miglioramento di 49,9 milioni di euro rispetto all'esercizio precedente dovuto alla forte generazione di cassa a livello operativo. Il **backlog** al 30 giugno 2021 ammonta a 810,7 milioni di euro, in crescita di 245,1 milioni di euro rispetto al dato al 30 giugno 2020 (565,6 milioni di euro) e di 401,9 milioni di euro rispetto al dato al 31 dicembre 2020 (408,8 milioni di euro).

Alla luce dei risultati al 30 giugno 2021 e tenuto conto della successiva evoluzione



del portafoglio ordini (1.011,8 milioni di euro al 31 agosto), la società ha **rivisto al rialzo la guidance** per l'esercizio in corso, confermando le aspettative di una crescita a doppia cifra delle principali metriche. I ricavi netti dovrebbero essere compresi tra 565 e 575 milioni di euro, l'EBITDA rettificato tra 92 e 94 milioni di euro, il risultato netto di gruppo tra 47 e 48 milioni di euro.

A supporto della crescita attesa, **Sanlorenzo** ha previsto **nel secondo semestre investimenti per un valore complessivo di 17,9 milioni di euro** destinati all'acquisizione di infrastrutture industriali adiacenti agli stabilimenti produttivi di Viareggio, Massa e La Spezia, "che si tradurrà in un significativo aumento della capacità produttiva per rispondere all'accelerazione delle vendite".

Il titolo di **Sanlorenzo** continua a viaggiare alto, attestandosi a 32,1, con un **aumento del 3,55%**. Operativamente le attese sono per un proseguimento della giornata in senso positivo con resistenza vista in area 33,85 e successiva a quota 37. Supporto a 30,7.

(TELEBORSA) 13-09-2021 02:01

Titoli citati nella notizia

NOME	PREZZO ULTIMO CONTRATTO	VAR %	ORA	MIN OGGI	MAX OGGI	APERTURA
Sanlorenzo	32,25	+4,03	14.01.02	31,05	34,20	31,90

Servizi
Pubblicità
Listino ufficiale

Altri link
Comitato Corporate Governance

 EN



Borsa Italiana Spa - Dati sociali | Disclaimer | Copyright | Privacy | Cookie policy | Credits | Codice di Comportamento



ENORDOVEST

di Rodolfo Bosio

[Prima Pagina](#) / [Notizie](#) / [Curiosità](#) / [Appuntamenti](#) / [Bandi & Concorsi](#) / [Compleanni del mese](#) / [Tutte le notizie](#)

**ADB**CORPORATE
ADVISORY

Consulenza specializzata in attività di finanza
straordinaria a supporto della PMI Italiana

+39 011 0240438 | Info@adbcorporate.it | www.adbcorporate.it

NOTIZIE | 13 settembre 2021

Sanlorenzo a gonfie vele: raddoppiato l'utile



Massimo Perotti

“Approviamo la migliore semestrale della storia di Sanlorenzo - è stato il primo commento del torinese Massimo Perotti, presidente e amministratore delegato della società spezzina, della quale è anche l'azionista

di maggioranza assoluta - un risultato di cui siamo particolarmente fieri e che è stato raggiunto a valle di un periodo tra i più sfidanti a livello mondiale”.

“La nostra capacità di sviluppare un prodotto dalle caratteristiche uniche e di offrire ai nostri armatori un servizio completamente personalizzato - ha aggiunto Perotti - è la leva principale della nostra crescita. Abbiamo appena presentato quattro nuovi modelli al salone di Cannes e prevediamo il lancio nel 2022 di tre nuove linee, una per ciascuna divisione in segmenti ad alto potenziale, a oggi inesplorati da **Sanlorenzo**. All’impegno costante nello sviluppare e produrre imbarcazioni di altissima qualità e sempre all’avanguardia in termini di design e innovazione, **Sanlorenzo** accompagna il forte impegno nello sviluppo sostenibile, al quale ha allocato ingenti risorse umane e finanziarie, principalmente dedicate alla riduzione dell’impatto dell’utilizzo degli yacht sull’ecosistema marino”.

“Un tema, quest’ultimo -ha concluso il numero uno della **Sanlorenzo** - su cui lavoreremo molto, anche grazie a un accordo in esclusiva sottoscritto con Siemens Energy, accordo che mi sento di definire storico non solo per **Sanlorenzo**, ma per l’intero settore nautico. Questo accordo rappresenta, infatti, il primo esempio nel nostro comparto di alleanza con un partner di primo piano nel campo dell’energia, che apre a soluzioni impensabili sino a poco tempo fa”.

Nel primo semestre di quest'anno, il gruppo **Sanlorenzo** ha registrato ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht pari a 263,6 milioni (+43,2% rispetto al primo semestre del 2020), un ebitda rettificato di 40,4 milioni (+56,8%), pari al 15,3% dei ricavi netti e un utile netto di 21,2 milioni, più che raddoppiato rispetto al primo semestre dell'anno scorso. Non solo: la posizione finanziaria netta di cassa al 30 giugno è risultata di 26,4 milioni, in netto miglioramento rispetto all'indebitamento finanziario netto di 23,5 milioni alla stessa data 2020 e a una posizione di cassa netta di 3,8 milioni al 31 dicembre scorso.

Quanto al resto dell'esercizio la **Sanlorenzo** ha rivisto al rialzo le stime, con crescita a doppia cifra delle principali metriche, favorita da un portafoglio ordini che ha raggiunto un valore di 1,012 miliardi al 31 agosto 2021, prima dell’apertura della stagione dei saloni nautici ; Sono previsti, inoltre, un aumento della profittabilità operativa supportato dall’incremento dei prezzi di vendita, un robusto piano di lancio di nuovi prodotti, con tre nuove gamme - SP (“Smart Performance”), X-Space e BGM (**Bluegame** Multi-hull) - che verranno presentate nel 2022 e nuovi investimenti per l’incremento della capacità produttiva funzionale alla crescita.

Ti potrebbero interessare anche:





Home > Notizie

Sanlorenzo: rivista al rialzo la guidance 2021

13/09/2021 14:45:13

Il Consiglio di Amministrazione di Sanlorenzo S.p.A. ("Sanlorenzo" o la "Società"), riunitosi in data odierna sotto la presidenza del Cav. Massimo Perotti, ha esaminato e approvato la relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2021.

HIGHLIGHT RISULTATI CONSOLIDATI AL 30 GIUGNO 2021:

- Ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht ("Ricavi Netti Nuovo") a 263,6 milioni di Euro, +43,2% rispetto al primo semestre del 2020
- EBITDA rettificato a 40,4 milioni di Euro, +56,8% rispetto al primo semestre del 2020 (15,3% sui Ricavi Netti Nuovo)
- EBIT a 29,8 milioni di Euro, +86,9% rispetto al primo semestre del 2020 (11,3% sui Ricavi Netti Nuovo)
- Risultato netto di Gruppo a 21,2 milioni di Euro, più che raddoppiato rispetto al primo semestre 2020 (8,1% sui Ricavi Netti Nuovo)
- Posizione finanziaria netta di cassa a 26,4 milioni di Euro, in netto miglioramento rispetto ad un indebitamento finanziario netto di 23,5 milioni di Euro al 30 giugno 2020 ed a una posizione di cassa netta di 3,8 milioni di Euro al 31 dicembre 2020

GUIDANCE 2021:

- Revisione al rialzo delle stime, con crescita a doppia cifra delle principali metriche, favorita da un portafoglio ordini che ha raggiunto un valore di 1.011,8 milioni di Euro al 31 agosto 2021, prima dell'apertura della stagione dei saloni nautici
- Aumento della profittabilità operativa supportato dall'incremento dei prezzi di vendita
- Robusto piano di lancio di nuovi prodotti, con tre nuove gamme – SP ("Smart Performance"), X-Space e BGM (Bluegame Multi-hull) – che verranno presentate nel 2022
- Investimenti per l'incremento della capacità produttiva funzionale alla crescita previsti nel secondo semestre

Massimo Perotti, Presidente e Chief Executive Officer della Società, ha commentato: «Approviamo la migliore semestrale della storia di Sanlorenzo, un risultato di cui siamo particolarmente fieri e che è stato raggiunto a valle di un periodo tra i più sfidanti a livello mondiale. La nostra capacità di sviluppare un prodotto dalle caratteristiche uniche e di offrire ai nostri armatori un servizio completamente personalizzato è la leva principale della nostra crescita. Abbiamo appena presentato quattro nuovi modelli al salone di Cannes e prevediamo il lancio nel 2022 di tre nuove linee, una per ciascuna divisione in segmenti ad alto potenziale, ad oggi inesplorati da Sanlorenzo. All'impegno costante nello sviluppare e produrre imbarcazioni di altissima qualità e sempre all'avanguardia in termini di design e innovazione, Sanlorenzo accompagna il forte impegno nello sviluppo sostenibile, al quale ha allocato ingenti risorse umane e finanziarie, principalmente dedicate alla riduzione dell'impatto dell'utilizzo degli yacht sull'ecosistema marino. Un tema, quest'ultimo, su cui lavoreremo molto anche grazie ad un accordo in esclusiva sottoscritto con Siemens Energy, accordo che mi sento di definire storico non solo per Sanlorenzo, ma per l'intero settore nautico. Questo accordo rappresenta infatti il primo esempio nel nostro comparto di

[Tweets by Fta_Public](#)

TRADING SYSTEM

dati validi per la giornata del 13/09/2021

Strumento	Ultimo Risultato segnale	Risultato
DIASORIN	Acquisto	43.50%
STMICROELECTRONICS	Acquisto	15.10%
INTERPUMP GROUP	Acquisto	12.10%
AZIMUT	Acquisto	10.50%
BANCA GENERALI	Acquisto	6.60%
TELECOM ITALIA	Vendita	6.50%
BUZZI UNICEM	Vendita	5.70%
MONCLER	Vendita	5.60%
ITALGAS	Vendita	5.00%
RECORDATI ORD	Vendita	4.80%

ACCEDI

VIDEO

Ftse Mib, per Elliott la strada è al rialzo

Borse in attesa del job report delle 14:30

CANALE YOUTUBE

NEWSLETTER

Newsletter Italia

Newsletter Indici Azionari

SOCIAL



alleanza con un partner di primo piano nel campo dell'energia, che apre a soluzioni impensabili sino a poco tempo fa.»

RV - www.ftaonline.com

[Comunicati titoli italia](#) | [Mercato Italiano](#)

[CHI SIAMO](#)
[CONTATTI](#)
[PARTNERS](#)
[DISCLAIMER](#)
[PRIVACY](#)
[INFORMATIVA COOKIES](#)

FTA Online News
TESTATA DI INFORMAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA

Registrazione Tribunale di Siena n°: 727 del 09-07-2002
Financial Trend Analysis s.r.l.
Sede Legale: Via Achille Sclavo, 9 - 53100 Siena
Unità Locale: Via Messina, 38 - 20154 Milano
Codice Fiscale 12845220156 P.IVA 00996530523 | Capitale Sociale: 20.000,00 Euro
i.v.

[SERVIZI](#)
[BLOG](#)
[NOTIZIE](#)
[FORMAZIONE](#)
[TRADING SYSTEM](#)

◦ [Impostazioni cookie](#)

ADVFNHome of the Private Investor
13/09/2021 14:25:15
[Monitor](#) [Quotazioni](#) [Grafici](#) [Book](#) [Desktop](#) [Portafoglio](#) [Notifiche](#) [Toplist](#) [Notizie](#) [Follow Feed](#) [Forum](#)

0422 1695358

Iscrizione Gratuita

Login

PLUS1

€

Titoli di Stato

Lista Broker

Materie Prime

Forex

Panoramica*

Rating

Ricerca Quotazioni


[Quotazione](#) [Grafico](#) [Book](#) [Ordini](#) [Notizie](#) [Dividendi](#) [Bilanci](#) [Storico](#) [Rating](#)

Sanlorenzo (BIT)

BIT:SL

Ok



SL

Sanlorenzo Notizie



Segui SL



Acquistare

Vendere

32,30

↑ 1,30 (4,19%)

⚡ Abbonati al Tempo-Reale

Mercato Aperto

Sanlorenzo: ricavi 1* sem a 263,6 mln (+43,2% a/a)

13 Settembre 2021 - 02:16PM

MF Dow Jones (Italiano)

Stampa

Tweet Share

Sanlorenzo ha chiuso il primo semestre con ricavi netti di 263,6 milioni di euro, in crescita del 43,2% rispetto a 184,1 milioni di Euro dello stesso periodo del 2020, trainati dalla Divisione Yacht.

I Ricavi Netti Nuovo aumentano in tutte le geografie, guidati dall'ottima performance delle Americhe e dalla ripresa del mercato europeo.

L'Ebitda rettificato è pari a 40,4 milioni, in crescita del 56,8% rispetto a 25,8 milioni nel primo semestre del 2020. L'Ebitda, comprensivo delle componenti non ricorrenti legate ai costi non monetari del Piano di Stock Option 2020 e alle spese sostenute per il COVID-19, ammonta a 40,0 milioni di euro, in crescita del 59,3% rispetto a 25,1 milioni di Euro nel primo semestre del 2020. Il significativo e costante incremento dei risultati operativi è legato alle efficienze generate dalla nuova capacità produttiva ed al conseguente maggiore assorbimento dei costi fissi. La marginalità beneficia inoltre del cambiamento nel mix di prodotto a favore di yacht di maggiori dimensioni in tutte le divisioni e dell'incremento dei prezzi di vendita, che ha compensato l'aumento dei costi legati alle materie prime, in particolare per la produzione di semilavorati in composito.

L'Ebit è pari a 29,8 milioni di euro, in crescita dell'86,9% rispetto a 15,9 milioni di Euro nel primo semestre 2020.

In un contesto di forte accelerazione del mercato, questi risultati sono legati all'incremento dei prezzi di vendita reso possibile dal posizionamento high-end del marchio, i cui effetti sono già parzialmente riflessi nei ricavi del primo semestre, e a un mix di prodotto con un'aumentata incidenza di yacht di maggiori dimensioni in tutte le divisioni.

Massimo Perotti, Presidente e Chief Executive Officer della Società, ha commentato: "approviamo la migliore semestrale della storia di **Sanlorenzo**, un risultato di cui siamo particolarmente fieri e che è stato raggiunto a valle di un periodo tra i più sfidanti a livello mondiale. La nostra capacità di sviluppare un prodotto dalle caratteristiche uniche e di offrire ai nostri armatori un servizio completamente personalizzato è la leva principale della nostra crescita. Abbiamo

Grafico Azioni **Sanlorenzo** (BIT:SL)

Intraday

Lunedì 13 Settembre 2021



(c) www.advfn.com

appena presentato quattro nuovi modelli al salone di Cannes e prevediamo il lancio nel 2022 di tre nuove linee, una per ciascuna divisione in segmenti ad alto potenziale, ad oggi inesplorati da Sanlorenzo. All'impegno costante nello sviluppare e produrre imbarcazioni di altissima qualità e sempre all'avanguardia in termini di design e innovazione, Sanlorenzo accompagna il forte impegno nello sviluppo sostenibile, al quale ha allocato ingenti risorse umane e finanziarie, principalmente dedicate alla riduzione dell'impatto dell'utilizzo degli yacht sull'ecosistema marino. Un tema, quest'ultimo, su cui lavoreremo molto anche grazie ad un accordo in esclusiva sottoscritto con Siemens Energy, accordo che mi sento di definire storico non solo per Sanlorenzo, ma per l'intero settore nautico. Questo accordo rappresenta infatti il primo esempio nel nostro comparto di alleanza con un partner di primo piano nel campo dell'energia, che apre a soluzioni impensabili sino a poco tempo fa".

fch

(END) Dow Jones Newswires

September 13, 2021 08:01 ET (12:01 GMT)

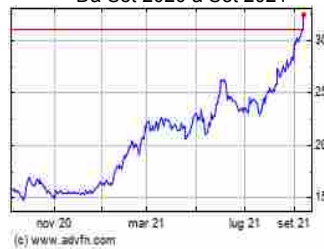
Copyright (c) 2021 MF-Dow Jones News Srl.

Grafico Azioni Sanlorenzo (BIT:SL)
Storico
Da Ago 2021 a Set 2021



(c) www.advfn.com

Grafico Azioni Sanlorenzo (BIT:SL)
Storico
Da Set 2020 a Set 2021



(c) www.advfn.com

La tua Cronologia

BIT BMPS Monte Pasc...	BITI FTSEMIB FTSE Mib	BIT UCG Unicredit	NASDAQ AAPL Apple	FX EURUSD Euro vs Do...
-------------------------------------	------------------------------------	--------------------------------	--------------------------------	--------------------------------------

Le azioni che visualizzerai appariranno in questo riquadro, così potrai facilmente tornare alle quotazioni di tuo interesse.

Registrati ora per creare la tua watchlist personalizzata in tempo reale streaming.

CREA LA TUA WATCHLIST PERSONALIZZATA >

ADVFNHome of the Private Investor
13/09/2021 14:43:53
[Monitor](#) [Quotazioni](#) [Grafici](#) [Book](#) [Desktop](#) [Portafoglio](#) [Notifiche](#) [Toplist](#) [Notizie](#) [Follow Feed](#) [Forum](#)

0422 1695358

Iscrizione Gratuita

Login

PLUS1

€

Titoli di Stato

Lista Broker

Materie Prime

Forex

Panoramica*

Rating

Ricerca Quotazioni


[Quotazione](#) [Grafico](#) [Book](#) [Ordini](#) [Notizie](#) [Dividendi](#) [Bilanci](#) [Storico](#) [Rating](#)

Sanlorenzo (BIT)

BIT:SL

Ok



SL

Sanlorenzo Notizie



Segui SL

Plus500

Acquistare

Vendere

32,35

↑ 1,35 (4,35%)

⚡ Abbonati al Tempo-Reale

Mercato Aperto

Sanlorenzo: rivede al rialzo stime 2021

13 Settembre 2021 - 02:19PM

MF Dow Jones (Italiano)

Stampa

Tweet Share

Alla luce dei risultati al 30 giugno 2021 e tenuto conto della successiva evoluzione del portafoglio ordini, **Sanlorenzo** ha rivisto al rialzo la guidance per l'esercizio in corso, confermando le aspettative di una crescita a doppia cifra delle principali metriche.

In un contesto di mercato in forte crescita, la cui dinamica si sta consolidando col passare dei mesi, **Sanlorenzo** continua a beneficiare delle caratteristiche uniche del suo modello di business: posizionamento high-end del brand, imbarcazioni sempre all'avanguardia dell'innovazione, realizzate rigorosamente su misura per una ristretta cerchia di selezionati e fidelizzati clienti, stretto legame con l'arte e il design, distribuzione attraverso un numero ristretto di brand representative, struttura flessibile dei costi.

Molto articolato il piano di espansione delle gamme di prodotti, che prevede il lancio nel 2022 di tre nuove linee - SP ("Smart Performance"), X-Space e BGM (Bluegame Multi-hull) - con le quali **Sanlorenzo** entra in nuovi segmenti di mercato, caratterizzate da funzionalità inedite e fortemente ispirate a criteri di sostenibilità. Sono questi i principi che guidano anche le attività di Ricerca e Sviluppo, focalizzate oggi in particolare sulle tematiche dello yacht diesel elettrico e dell'impiego marino delle fuel cell, attività che riceverà una forte accelerazione grazie allo strategico accordo con Siemens Energy, partnership in esclusiva nel settore dello yachting da 24 a 80 metri, segmento di mercato che vale oltre il 90% del fatturato del comparto delle navi da diporto, e in cui **Sanlorenzo** è il marchio leader.

A supporto della crescita attesa, **Sanlorenzo** ha previsto nel secondo semestre investimenti per un valore complessivo di 17,9 milioni destinati all'acquisizione di infrastrutture industriali adiacenti agli stabilimenti produttivi di Viareggio, Massa e La Spezia, che si tradurrà in un significativo aumento della capacità produttiva per rispondere all'accelerazione delle vendite.

Il portafoglio ordini al 31 agosto 2021, prima dell'apertura della stagione dei saloni nautici, è pari a 1.011,8 milioni di Euro (di cui 557,8 milioni di Euro riferiti al 2021),

Grafico Azioni **Sanlorenzo** (BIT:SL)
Intraday
Lunedì 13 Settembre 2021



(c) www.advfn.com

coperto per circa il 90% da clienti finali. Con un order intake dalla fine del primo semestre pari a 201,1 milioni di Euro, il backlog risulta in forte crescita in tutte le divisioni, in particolare alimentato dall'eccellente performance della Divisione Superyacht.

fch

(END) Dow Jones Newswires

September 13, 2021 08:04 ET (12:04 GMT)

Copyright (c) 2021 MF-Dow Jones News Srl.

Grafico Azioni **Sanlorenzo** (BIT:SL)
Storico
Da Ago 2021 a Set 2021

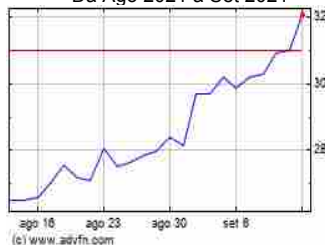
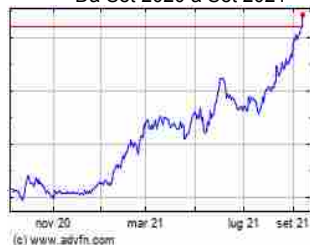


Grafico Azioni **Sanlorenzo** (BIT:SL)
Storico
Da Set 2020 a Set 2021



La tua Cronologia

BIT BMPS Monte Pasc...	BITI FTSEMIB FTSE Mib	BIT UCG Unicredit	NASDAQ AAPL Apple	FX EURUSD Euro vs Do...
-------------------------------------	------------------------------------	--------------------------------	--------------------------------	--------------------------------------

Le azioni che visualizzerai appariranno in questo riquadro, così potrai facilmente tornare alle quotazioni di tuo interesse.

Registrati ora per creare la tua watchlist personalizzata in tempo reale streaming.

[CREA LA TUA WATCHLIST PERSONALIZZATA >](#)

Per accedere al tempo reale push di Borsa è necessario registrarsi.

Accedendo ai servizi offerti da ADVFN, ne si accettano le condizioni generali [Termini & Condizioni](#)

[Suggerimenti](#) [Avvertimenti per gli Investitori](#) [Copyright © 1999 - 2021](#) [Cookie e Politica sulla Privacy](#) [Preferenze di consenso](#) [Chi Siamo](#)

[ADVFN UK](#) [Investors Hub](#) [ADVFN Italy](#) [ADVFN Australia](#) [ADVFN Brazil](#)

[ADVFN Canada](#) [ADVFN Germany](#) [ADVFN Japan](#) [ADVFN Mexico](#)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Finanza

Sanlorenzo: raddoppia il risultato netto nel I semestre 2021, il gruppo rivede al rialzo le stime

In forte miglioramento anche la posizione finanziaria netta di cassa

Da redazione - 13 Settembre 2021 15:13



Ricavi netti in crescita del **43,2%**, a quota 263,6 milioni di euro, risultato netto a **21,2 milioni**, più che raddoppiato rispetto al primo semestre 2020. Così il gruppo **Sanlorenzo** ha chiuso il primo semestre 2021.

In forte miglioramento anche la posizione finanziaria netta di cassa: +26,4 milioni di euro rispetto a un indebitamento finanziario netto di 23,5 milioni al 30 giugno 2020. Alla luce dei risultati, **il gruppo spezzino ha rivisto al rialzo le stime per il 2021** con crescita a doppia cifra delle principali metriche, grazie anche a un portafoglio ordini che ha raggiunto un valore di 1.011,8 milioni di euro al 31 agosto 2021, prima dell'apertura della stagione dei saloni nautici.

Sanlorenzo prevede inoltre nel secondo semestre investimenti per un valore

Ovunque voi siate,
noi ci siamo

al telefono, con il PC e con
l'App Mobile Banking UniCredit

SCOPRI DI PIÙ

UniCredit

148714

complessivo di 17,9 milioni destinati all'acquisizione di infrastrutture industriali adiacenti agli stabilimenti produttivi di Viareggio, Massa e La Spezia, che si tradurrà in un significativo aumento della capacità produttiva per rispondere all'accelerazione delle vendite.



Massimo Perotti

«Approviamo la migliore semestrale della storia di Sanlorenzo, un risultato di cui siamo particolarmente fieri e che è stato raggiunto a valle di un periodo tra i più sfidanti a livello mondiale – commenta **Massimo Perotti**, presidente e chief executive officer della società – La nostra capacità di sviluppare un prodotto dalle caratteristiche uniche e di offrire

ai nostri armatori un servizio completamente personalizzato è la leva principale della nostra crescita. All'impegno costante nello sviluppare e produrre imbarcazioni di altissima qualità e sempre all'avanguardia in termini di design e innovazione, **Sanlorenzo** accompagna il forte impegno nello sviluppo sostenibile, al quale ha allocato ingenti risorse umane e finanziarie, principalmente dedicate alla riduzione dell'impatto dell'utilizzo degli yacht sull'ecosistema marino. Un tema, quest'ultimo, su cui lavoreremo molto anche grazie a un accordo in esclusiva sottoscritto con Siemens Energy, accordo che mi sento di definire storico non solo per **Sanlorenzo**, ma per l'intero settore nautico. Questo accordo rappresenta il primo esempio nel nostro comparto di alleanza con un partner di primo piano nel campo dell'energia, che apre a soluzioni impensabili sino a poco tempo fa».

TAG massimo perotti Sanlorenzo

Articolo precedente

Scenari Immobiliari, 17 e 18 settembre il 29esimo forum a Santa Margherita Ligure

Prossimo articolo

Turismo in Liguria, tra luglio e agosto quasi 5,5 milioni di presenze

ARTICOLI CORRELATI ALTRI ARTICOLI



Finanza

Liguri in Borsa: spicca Algowatt (+10,66%)



Finanza

Liguri in Borsa: brillano Carige e **Sanlorenzo**



Finanza

The Italian Sea Group non parteciperà all'asta per **Perini Navi del 30 luglio**

Home > Azioni > Italia > Borsa Italiana > **Sanlorenzo** S.p.A. > Notizie > Riassunto [SL](#) [IT0003549422](#)**SANLORENZO S.P.A. (SL)**[Aggiungere al mio elenco](#)

Tempo reale stimato Tradegate - 13/09 14:22:18

32.35 EUR **+4.35%**

14:05 **SANLORENZO**: rivede al rialzo stime 2021 DJ
 14:02 **SANLORENZO**: ricavi 1° sem a 263,6 mln (+43,2% a/a) DJ
 08:03 L'agenda di oggi DJ

[Riassunto](#) [Quotazioni](#) [Grafici](#) [Notizie](#) [Rating](#) [Agenda](#) [Società](#) [Finanza](#) [Consensus](#) [Revisioni](#) [Derivati](#)
[Riassunto](#) | [Tutte le notizie](#) | [Altre lingue](#) | [Comunicati stampa](#) | [Pubblicazioni ufficiali](#) | [Notizie del settore](#) | [Analisi MarketScreener](#)
Sanlorenzo : rivede al rialzo stime 2021

13-09-2021 | 14:05



MILANO (MF-DJ)--Alla luce dei risultati al 30 giugno 2021 e tenuto conto della successiva evoluzione del portafoglio ordini, **Sanlorenzo** ha rivisto al rialzo la guidance per l'esercizio in corso, confermando le aspettative di una crescita a doppia cifra delle principali metriche.

In un contesto di mercato in forte crescita, la cui dinamica si sta consolidando col passare dei mesi, **Sanlorenzo** continua a beneficiare delle caratteristiche uniche del suo modello di business: posizionamento high-end del brand, imbarcazioni sempre all'avanguardia dell'innovazione, realizzate rigorosamente su misura per una ristretta cerchia di selezionati e fidelizzati clienti, stretto legame con l'arte e il design, distribuzione attraverso un numero ristretto di brand representative, struttura flessibile dei costi.

Molto articolato il piano di espansione delle gamme di prodotti, che prevede il lancio nel 2022 di tre nuove linee - SP ("Smart Performance"), X-Space e BGM (**Bluegame** Multi-hull) - con le quali **Sanlorenzo** entra in nuovi segmenti di mercato, caratterizzate da funzionalità inedite e fortemente ispirate a criteri di sostenibilità. Sono questi i principi che guidano anche le attività di Ricerca e Sviluppo, focalizzate oggi in particolare sulle tematiche dello yacht diesel elettrico e dell'impiego marino delle fuel cell, attività che riceverà una forte accelerazione grazie allo strategico accordo con Siemens Energy, partnership in esclusiva nel settore dello yachting da 24 a 80 metri, segmento di mercato che vale oltre il 90% del fatturato del comparto delle navi da diporto, e in cui **Sanlorenzo** è il marchio leader.

A supporto della crescita attesa, **Sanlorenzo** ha previsto nel secondo semestre investimenti per un valore complessivo di 17,9 milioni destinati all'acquisizione di infrastrutture industriali adiacenti agli stabilimenti produttivi di Viareggio, Massa e La Spezia, che si tradurrà in un significativo aumento della capacità produttiva per rispondere all'accelerazione delle vendite.

Il portafoglio ordini al 31 agosto 2021, prima dell'apertura della stagione dei saloni nautici, è pari a 1.011,8 milioni di Euro (di cui 557,8 milioni di Euro riferiti al 2021), coperto per circa il 90% da clienti finali. Con un order intake dalla fine del primo semestre pari a 201,1 milioni di Euro, il backlog risulta in forte crescita in tutte le divisioni, in particolare alimentato dall'eccellente performance della Divisione Superyacht.

fch

(END) Dow Jones Newswires

September 13, 2021 08:04 ET (12:04 GMT)



Valori citati nell'articolo

Variaz. Ultimo Var. 1gen

SANLORENZO S.P.A.	4.03%	32.3	87.88%
SIEMENS AG	1.20%	147.74	24.30%

Dati finanziari		EUR	
Fatturato 2021	580 M	Capitalizzazione	1 068 M
Risultato netto 2021	145,0 M	VS / Fatturato 2021	1,81x
Liqui. netta 2021	17,8 M	VS / Fatturato 2022	1,59x
P/E ratio 2021	24,2x	N. di dipendenti	547
Rendimento 2021	1,34%	Flottante	33,1%

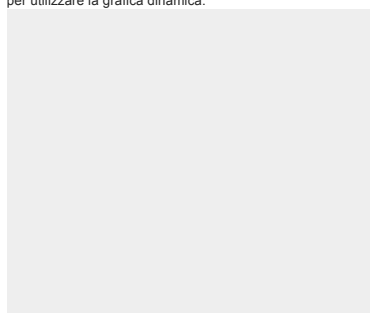
[» Altro Dati finanziari](#)Grafico **SANLORENZO S.P.A.**Durata: Periodo: [» Grafico a schermo intero](#)Trend analisi tecnica **SANLORENZO S.P.A.**

	Breve Termine	Medio Termine	Lungo Termine
Trend	Rialzista	Rialzista	Rialzista

[» Analisi tecnica](#)

Evoluzione del Conto di Risultati

Si prega di attivare JavaScript nelle preferenze del browser per utilizzare la grafica dinamica.

[» Altro Dati finanziari](#)

Consensus

Vendita Acquisto

Sanlorenzo, semestrale da 21,2 mln di utili e titolo al massimo storico

263,6 milioni di euro di ricavi dalla vendita di nuovi yacht, trascinati dalla ripresa del mercato europeo. E un portafoglio ordini che supera il miliardo. L'azienda nautica rivede al rialzo la guidance e punta a crescere ancora nel 2022, con la presentazione di tre nuove linee di yacht

di Pierluigi Mandoi

13/09/2021 14:38

🕒 tempo di lettura

/ Corporate Italia / **Sanlorenzo**, semestrale da 21,2 mln di utili e titolo al massimo storico

Sanlorenzo archivia la miglior semestrale di sempre e punta a proseguire la crescita con tre nuove gamme di prodotti in arrivo nel 2022. L'azienda spezzina della nautica di lusso ha presentato oggi i risultati dei primi sei mesi del 2021: 263,6 milioni di euro di

ricavi dalla vendita di nuovi yacht, ebitda a 40,4 milioni e utile di 21,2 milioni, più che raddoppiato rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. Numeri che gonfiano le vele del titolo della società, quotata sul segmento Star di Borsa Italiana, che guadagna il 4,36% e raggiunge infraday il massimo storico a quota 34,20 euro. Nell'ultimo anno, il valore delle sue azioni è aumentato del 104,23%.

"È un risultato di cui siamo particolarmente fieri e che è stato raggiunto a valle di un periodo tra i più sfidanti a livello mondiale", commenta Massimo Perotti, presidente e ceo di **Sanlorenzo**. La ripresa europea post-pandemia e l'ottima performance sul mercato americano hanno trascinato le vendite delle divisioni yacht e superyacht, responsabili della gran parte (92,2%) dei ricavi del semestre, in aumento del 43,2% sul 2020. In totale 263,6 milioni, con ottimi risultati su tutte le gamme di prodotti. L'Europa rappresenta più della metà delle vendite (52,6%), seguita dall'Asia-Pacifico e dalle Americhe.

L'ebitda cresce del 56,8% e raggiunge i 40,4 milioni di euro: un netto miglioramento dei risultati produttivi dovuto all'aumento della capacità produttiva (che comporta maggior capacità di assorbimento dei costi fissi), ma anche al cambiamento del mix di prodotto a favore di yacht più grandi. L'incremento dei prezzi di vendita ha compensato l'aumento del prezzo delle materie prime. E l'utile supera il doppio di quello registrato un anno fa: 21,2 milioni di euro contro 10,5. Continua il suo trend positivo anche la posizione finanziaria netta, tornata in positivo al 31 dicembre scorso e ulteriormente cresciuta nei sei mesi successiva, arrivando a 26,4 milioni di euro.

Alla luce di questi risultati, **Sanlorenzo** ha rivisto al rialzo la guidance del 2021, supportata anche dai buoni numeri del portafoglio ordini: al 31 agosto, dunque prima dell'apertura della

NEWS CORRELATE

vedi tutte >

Sanlorenzo, semestrale da 21,2 mln di utili e titolo al massimo storico

Al via l'aumento di capitale ma easyJet rifiuta Wizz Air

In aumento le start up siciliane, +16,4% in un anno

easyJet annuncia aumento di capitale per finanziare la ripresa

La complicata partita per le Generali e l'annoso nodo dell'aumento di capitale

LE PIÙ LETTE



Intesa Sanpaolo, il 14 ottobre l'assemblea sui dividendi. In arrivo altri 1,93 mld

Un tifone finanziario si abbatte sulla Cina, Hong Kong -2,35%

ORSI&TORI

stagione dei saloni nautici, il gruppo registra ordini per più di un miliardo di euro (1,02 miliardi, per la precisione), in favore di clienti finali per il 90%. La società conferma le aspettative di una crescita a doppia cifra in tutte le principali metriche.

Nel futuro di **Sanlorenzo**, si registrano investimenti per un valore complessivo di 17,9 milioni di euro nel secondo semestre al fine di acquisire infrastrutture industriali adiacenti agli stabilimenti di Viareggio, Massa e La Spezia: operazioni finalizzate ad aumentare ulteriormente la capacità produttiva e stare al passo con l'aumento delle vendite. Nel 2022 debutteranno inoltre tre nuove linee di prodotti: Sp, X-Space e Bgm, "caratterizzate da funzionalità inedite e fortemente ispirate a criteri di sostenibilità". Le attività di ricerca e sviluppo si stanno invece focalizzando sulle tematiche dello yacht diesel elettrico e dell'impiego marino delle fuel cell, dopo l'accordo di partnership esclusiva con Samsung Energy nel settore dello yachting da 24 a 80 metri. Un accordo che Perotti definisce "storico non solo per **Sanlorenzo**, ma per l'intero settore nautico, che apre a soluzioni impensabili fino a poco tempo fa". (riproduzione riservata)



ALTRE NEWS DELLA SEZIONE CORPORATE ITALIA

Ftse Mib future: spunti operativi per lunedì 13 settembre

Perché è meglio puntare su Mediobanca piuttosto che su Generali

SPECIALI



Consulta il report aggiornato dei vaccini anti Covid 19

REPORT VACCINI



Repower punta sulla materia prima

REPOWER



Reinvenzione dell'economia Europea

ALLIANZ



Allianz, soluzioni innovative per la protezione oncologica

EURST



YACHT

Sanlorenzo rivede al rialzo le stime per il 2021

13 SETTEMBRE 2021 - Redazione



Dopo i conti positivi dei primi sei mesi dell'anno. Perotti: "Approviamo la migliore semestrale della nostra storia".



Milano – **Sanlorenzo**, operatore della nautica di lusso quotato sul segmento STAR di Borsa Italiana – ha rivisto al rialzo le stime per l'intero 2021, dopo i conti positivi dei primi sei mesi dell'anno. Nel periodo al 30 giugno 2021, ha registrato **ricavi** netti dalla vendita di nuovi yacht a 263,6 milioni di euro (+43,2% rispetto al primo semestre del 2020), un **EBITDA** rettificato a 40,4 milioni di euro (+56,8%) e un **risultato netto** di gruppo a 21,2 milioni di euro (più che raddoppiato rispetto ai 10,5 milioni di euro del primo semestre 2020).



“Approviamo la **migliore semestrale della storia di Sanlorenzo**, un risultato di cui siamo particolarmente fieri e che è stato raggiunto a valle di un periodo tra i più sfidanti a livello mondiale – ha commentato **Massimo Perotti** (*nella foto*), **presidente e CEO** della società – La nostra capacità di sviluppare un prodotto dalle caratteristiche uniche e di offrire ai nostri

Iscriviti alla newsletter

Ricevi le migliori notizie sullo shipping due volte a settimana direttamente sulla tua email.

[Mi iscrivo](#)

armatori un servizio completamente personalizzato è la leva principale della nostra crescita. Abbiamo appena presentato quattro nuovi modelli al salone di Cannes e prevediamo il lancio nel 2022 di tre nuove linee, una per ciascuna divisione in segmenti ad alto potenziale, ad oggi inesplorati da **Sanlorenzo**".

Gli **investimenti** dei primi sei mesi del 2021 ammontano a 12 milioni di euro (12,4 milioni di euro nel primo semestre 2020). La **posizione finanziaria netta** è pari a 26,4 milioni di euro di cassa (3,8 milioni di euro di cassa netta al 31 dicembre 2020 e 23,5 milioni di euro di indebitamento finanziario netto al 30 giugno 2020), con un miglioramento di 49,9 milioni di euro rispetto all'esercizio precedente dovuto alla forte generazione di cassa a livello operativo. Il **backlog** al 30 giugno 2021 ammonta a 810,7 milioni di euro, in crescita di 245,1 milioni di euro rispetto al dato al 30 giugno 2020 (565,6 milioni di euro) e di 401,9 milioni di euro rispetto al dato al 31 dicembre 2020 (408,8 milioni di euro).

Alla luce dei risultati al 30 giugno 2021 e tenuto conto della successiva evoluzione del portafoglio ordini (1.011,8 milioni di euro al 31 agosto), la società ha **rivisto al rialzo la guidance** per l'esercizio in corso, confermando le aspettative di una crescita a doppia cifra delle principali metriche. I ricavi netti dovrebbero essere compresi tra 565 e 575 milioni di euro, l'EBITDA rettificato tra 92 e 94 milioni di euro, il risultato netto di gruppo tra 47 e 48 milioni di euro.

A supporto della crescita attesa, **Sanlorenzo** ha previsto **nel secondo semestre investimenti per un valore complessivo di 17,9 milioni di euro** destinati all'acquisizione di infrastrutture industriali adiacenti agli stabilimenti produttivi di Viareggio, Massa e La Spezia, "che si tradurrà in un significativo aumento della capacità produttiva per rispondere all'accelerazione delle vendite".

Articoli correlati

LAVORO

YACHT

Salone Nautico di Genova, Toti: "61esima edizione in sicurezza grazie a protocollo anti Covid"

Il presidente della Regione Liguria: "Vaccini e tamponi per visitatori ...

LAVORO

YACHT

Il Lagoon 55 fa il suo esordio al 61° Salone Nautico

Modello firmato da Marc van Peteghem progettista con Vincent Laurio ...



Sei in: [Home page](#) > [Notizie](#) > [Teleborsa](#) > economia

FERRETTI GROUP, BOOM DI RICAVI E UTILI NEL 1° SEMESTRE 2021

teleborsa 



(Teleborsa) - **Ferretti** Group - multinazionale italiana nel settore della cantieristica navale - ha registrato **ricavi** pari a 457 milioni di euro nei primi sei mesi del 2021, in crescita del 78% rispetto al primo semestre del 2020 quando avevano raggiunto i 258 milioni di euro (l'intero 2020 si era chiuso a

611 milioni di euro). L'**EBITDA** si è attestato a 53 milioni di euro, arrivando quasi a quadruplicare il valore ottenuto nello stesso periodo del 2020 (13,5 milioni di euro). L'**utile** è salito a quota a 23 milioni di euro (2,6 milioni nel primo semestre 2020), superando i 22 milioni di euro dell'intero 2020.

La società ha presentato i dati semestrali in occasione della Cannes Yachting Festival, dove ha presentato una flotta di 23 yacht, fra cui 5 novità per i marchi Riva, Pershing, **Ferretti** Yachts e Wally. A giugno 2021 l'**order intake** ha raggiunto un valore di 493 milioni di euro, rispetto ai 181 milioni rilevati a giugno 2020, facendo lievitare il portafoglio ordini a quota 817 milioni.

"Non c'è momento migliore per tornare a Cannes in presenza, con una super flotta di 23 yacht e 5 anteprime mondiali che raccontano meglio di ogni parola la nostra applicazione verso la bellezza e la performance - ha dichiarato l'**AD Alberto Galassi** - Anche la matematica è dalla nostra parte: **i numeri dei primi sei mesi sono clamorosi** e descrivono una crescita poderosa che premia una strategia industriale votata all'innovazione perenne. Basti pensare che nel solo triennio 2019 -2021 abbiamo presentato 23 nuovi modelli seriali e semi-custom, e ne lanceremo nel prossimo triennio, rinnovando la gamma di tutti i nostri brand".

L'interesse di **Ferretti** Group per **Perini** "non è tramontato assolutamente. Con **Sanlorenzo** siamo ancora insieme su questo ma il curatore deve capire che non sta vendendo il Sacro Graal", ha detto Galassi parlando della joint venture con **Sanlorenzo** per **rilevare gli asset del produttore di yacht dichiarato fallito**. "Il prezzo è ancora troppo alto perché **Perini** richiede un costo di rilancio enorme e più passa il tempo più sarà oneroso farlo. La società è ferma da due anni, ha una gamma prodotto da rinnovare", ha aggiunto Galassi, sottolineando che "è un bel

marchio, ma non fa utili da 9 anni e il marchio da solo non basta".

(TELEBORSA) 07-09-2021 03:00

Titoli citati nella notizia

NOME	PREZZO ULTIMO CONTRATTO	VAR %	ORA	MIN OGGI	MAX OGGI	APERTURA
Sanlorenzo	30,10	+0,84	14.49.30	29,90	30,55	30,45

[Servizi](#)
[Pubblicità](#)
[Listino ufficiale](#)

[Altri link](#)
[Comitato Corporate Governance](#)

 EN



Borsa Italiana Spa - [Dati sociali](#) | [Disclaimer](#) | [Copyright](#) | [Privacy](#) | [Cookie policy](#) | [Credits](#) | [Codice di Comportamento](#)



Quotazioni

CARICAMENTO IN CORSO...

NOTIZIE ITALIA

Sanlorenzo: partnership esclusiva con Siemens Energy per le fuel cell

Oggi, 08:20 di Daniela La Cava



Sanlorenzo, azienda italiana della nautica di lusso, apre il Cannes Yachting Festival annunciando la sottoscrizione di un accordo in esclusiva con Siemens Energy. L'intesa ha per oggetto lo sviluppo di soluzioni per l'integrazione della tecnologia a fuel cell nel settore dello yachting 24-80m e di due contratti di sviluppo ed acquisto per sistemi di nuova generazione diesel elettrici e ibridi.

L'accordo, si legge nel comunicato, permetterà di sviluppare congiuntamente tecnologie inedite finalizzate a ridurre significativamente l'impatto dell'utilizzo degli yacht sull'ecosistema marino, con significativi benefici in termini di sostenibilità ambientale. La società spiega che la collaborazione si svilupperà su tre aree: sistemi fuel cell a metanolo per la generazione di corrente elettrica a bordo; sistemi di propulsione diesel elettrica di nuova generazione finalizzati a ridurre le emissioni di gas a effetto serra (GHG) e i consumi di combustibile, destinati all'applicazione su modelli di yacht oltre i 50 metri; e infine sistemi di propulsione ibrida di nuova generazione finalizzati a ridurre le emissioni di GHG e i consumi di combustibile, per utilizzo su imbarcazioni sotto i 50 metri.

Fonte: Finanza.com

[Commenta la notizia \(0\)](#) [Invia ad un amico](#)

Lascia un commento

Per commentare effettuare l'accesso

[← Pagina precedente](#) [→ Torna su](#)
SPREAD BTP-BUND 10Y
104.7

 -0.76%
 17:21:00

elaborazione

NOTIZIOMETRO

DATI MACROECONOMICI
Market mover: l'agenda di martedì 7 settembre 2021


Dopo le decisioni sui tassi della banca centrale australiana, l'attenzione del mercato in mattinata è rivolta all'indice Zew e alla lettura finale del Pil del secondo...

NOTIZIE MONDO
RBA, banca centrale Australia lascia tassi invariati, ma sorprende mercati con conferma piano tapering


La RBA, Reserve Bank of Australia, banca centrale dell'Australia - ha lasciato i tassi principali di riferimento invariati allo 0,10%, confermando allo 0,10% il target dei rendimenti dei...

NOTIZIE ITALIA
Banche, più utili con paradisi fiscali, Eu Tax Observatory: nella lista anche Mps e Intesa SanPaolo

07 09 2021 Flash: Decreto Green Pass, dietrofront della Lega: ritira emendamenti 3 ore fa

CERCA NEL SITO...



Presidente: Ernesto Auci Direttore: Franco Locatelli



ECONOMIA E IMPRESE • FINANZA E MERCATI • RISPARMIO • PENSIONI • TASSE • LAVORO • TECH • CULTURA • SPORT • POLITICA • MONDO

NEWS INTERVISTE COMMENTI ARTE FOOD TUTORIAL TUTTE LE NOTIZIE

f FACEBOOK t TWITTER in LINKEDIN RSS

HOME > ECONOMIA E IMPRESE > SANLORENZO ACCORDO CON SIEMENS PER GLI YACHT ELETTRICI

CONDIVIDI

TWITTER FACEBOOK LINKEDIN STAMPA EMAIL

Sanlorenzo, accordo con Siemens per gli yacht elettrici

7 Settembre 2021, 15:48 | di FIRSTonline | 0

La società specializzata nella nautica di lusso vuole ridurre l'impatto delle sue imbarcazioni: arrivano la tecnologia Fuel Cell e i nuovi motori elettrici e ibridi



Dopo le automobili, anche gli yacht diventano green. Almeno quelli di Sanlorenzo, la società italiana quotata in Borsa che è specializzata nella nautica di lusso e intende dare il proprio contributo all'ambiente e in particolare alla salvaguardia dell'ecosistema marino: ecco perché l'azienda che disegna e costruisce barche private su misura dal 1958 ha appena chiuso un accordo in esclusiva con Siemens Energy per lo

sviluppo della tecnologia a Fuel Cell nel settore dello yachting 24-80 metri e per acquistare sistemi di propulsione di nuova generazione a Diesel elettrici e ibridi. Nel primo caso la soluzione innovativa sarà alimentata a metano e consentirà all'imbarcazione di generare energia elettrica a motori e generatori spenti, con una notevole riduzione dell'impatto ecologico: il primo prototipo verrà installato su un superyacht Sanlorenzo ibrido da 50 metri in avanzata progettazione, la cui consegna è prevista nel 2024.

Per quanto riguarda invece i due contratti per i motori green, il diesel elettrico sarà applicato su yacht da 50-70 metri, mentre quello ibrido sarà usato su imbarcazioni di lunghezza inferiore ai 50 metri e l'esordio è vicinissimo: il primo ordine firmato riguarda l'applicazione sul nuovo modello SD90S che vedrà la luce già nel corso del 2022. Le novità sono state comunicate nel corso del Cannes Yachting Festival, al quale Sanlorenzo sta partecipando e che precede di pochi giorni il più importante evento italiano del settore, il Salone Nautico di Genova.

"È per noi una grande soddisfazione – ha commentato Massimo Perotti, Presidente e Chief Executive Officer di Sanlorenzo – aver sancito questi accordi con Siemens Energy, azienda leader a livello mondiale nell'ambito delle tecnologie energetiche; unendo le rispettive esperienze e risorse potremo rispondere al meglio alle sfide nell'ambito della sostenibilità, sviluppando per primi una nuova generazione di tecnologie che segnerà un importante cambio di rotta nel settore dello yachting". "Insieme al nostro partner Sanlorenzo – ha aggiunto Ermanno Delogu, Country Business

IN EVIDENZA



Età pensionabile, come sarà lo scenario post-Covid

FIRSTONLINE | 7 Settembre 2021, 7:04

Secondo i calcoli dell'Istat, la pandemia ha fatto scendere la speranza di vita nel 2020, ma questo non porterà a una riduzione dell'età pensionabile - Ecco lo schema previsto per i prossimi anni

COMMENTI ED EDITORIALI



Paola Guidi

Unit Head di Siemens Energy -, supportiamo i nostri clienti nel loro cammino verso un futuro più sostenibile. Abbiamo il know-how e le tecnologie innovative per trasformare insieme le idee in realtà, con l'obiettivo di giocare un ruolo da protagonisti nel settore dello yachting".



Publicato in: [Economia e Imprese](#)

Tag: [Nautica](#), [Sostenibilità](#)



FIRSTonline

FIRSTonline è un giornale web indipendente di economia, finanza e borsa edito da A.L. Iniziative Editoriali S.r.l. con sede legale a Roma, fondata e controllata da [Ernesto Auci](#) e [Franco Locatelli](#) e partecipata da tre soci di minoranza (Andrea Gilardoni, Alessandro Pavesi e Laura Rovizzi). Il portale e le sue applicazioni sono nel quotidiano realizzate da due agili redazioni, una a Milano e una a [Roma](#), e da un innovativo ed efficace team di manager dell'innovazione e del web.

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE...



Energia: è in Abruzzo la prima valley a idrogeno italiana



Toyota investe 11,4 miliardi di euro nelle batterie



Ocse sull'Italia: "Pil ai livelli pre-Covid nella prima metà del 2022"



Clima pazzo e rischio calamità: Italia sorvegliata speciale

Commenta

Commento

Nome *

Email *



Do il mio consenso affinché un cookie salvi i miei dati per il prossimo commento.

Aggiungi il mio indirizzo di posta elettronica alla mailing list della newsletter

Commenta

Ti potrebbe interessare anche



FIRSTonline



Carlo Musilli

ARCHIVIO

Seleziona il mese



Il Covid abbassa la speranza di vita di oltre un anno: lo documenta l'Istat

FIRSTONLINE | 7 Settembre 2021, 6:25

Le province di Bergamo, Cremona e Lodi



Home » Notizie

Sanlorenzo: partnership in esclusiva con Siemens Energy

07/09/2021 08:20:14

Sanlorenzo (STAR Ticker SL:IM), azienda leader nella nautica di lusso, apre il Cannes Yachting Festival annunciando la sottoscrizione con Siemens Energy di un accordo in esclusiva che ha per oggetto lo sviluppo di soluzioni per l'integrazione della tecnologia a fuel cell nel settore dello yachting 24-80m e di due contratti di sviluppo ed acquisto per sistemi di nuova generazione diesel elettrici e ibridi. L'accordo permetterà di sviluppare congiuntamente tecnologie inedite finalizzate a ridurre significativamente l'impatto dell'utilizzo degli yacht sull'ecosistema marino, con significativi benefici in termini di sostenibilità ambientale.

La collaborazione si svilupperà su tre aree:

- sistemi fuel cell a metanolo per la generazione di corrente elettrica a bordo: soluzione innovativa, oggi non ancora presente nello yachting, che consente all'imbarcazione di generare energia elettrica a motori e generatori spenti, andando ad ampliare in modo significativo il tempo di permanenza in rada e di manovra senza consumo di combustibile diesel. Il progetto ha l'obiettivo di realizzare un sistema "net-zero GHG emission" compatibile con gli spazi limitati disponibili a bordo e con l'impiego in ambiente marino; il primo prototipo verrà installato su un superyacht **Sanlorenzo** ibrido da 50 metri in avanzata progettazione, la cui consegna è prevista nel 2024;
- sistemi di propulsione diesel elettrica di nuova generazione finalizzati a ridurre le emissioni di gas a effetto serra (GHG) e i consumi di combustibile, destinati all'applicazione su modelli di yacht oltre i 50 metri: l'attuale tecnologia, già utilizzata sui megayacht, grazie alla collaborazione con Siemens Energy vedrà una significativa evoluzione in termini di efficienza energetica e di riduzione degli ingombri e sarà integrata con sistemi di ultima generazione di batterie al litio e gestione utenze hotel; in futuro, sarà integrabile anche la generazione elettrica tramite fuel cell. Il primo ordine firmato copre l'applicazione su tre unità **Sanlorenzo** da 50 a 70 metri;
- sistemi di propulsione ibrida di nuova generazione finalizzati a ridurre le emissioni di GHG e i consumi di combustibile, per utilizzo su imbarcazioni sotto i 50 metri: l'attuale tecnologia, anch'essa già utilizzata sui superyacht, grazie alla collaborazione con Siemens Energy, permetterà una rilevante ottimizzazione di dimensioni, costi e semplicità di utilizzo e sarà integrata con sistemi di ultima generazione di batterie al litio e gestione utenze hotel; in futuro, sarà integrabile anche la generazione elettrica tramite fuel cell. Il primo ordine firmato riguarda l'applicazione sul nuovo modello SD90S che vedrà la luce nel corso del 2022.

Massimo Perotti, Presidente e Chief Executive Officer di **Sanlorenzo**, ha dichiarato: «È per noi una grande soddisfazione aver sancito questi accordi con Siemens Energy, azienda leader a livello mondiale nell'ambito delle tecnologie energetiche; unendo le rispettive esperienze e risorse potremo rispondere al meglio alle sfide nell'ambito della sostenibilità, sviluppando per primi una nuova generazione di tecnologie che segnerà un importante cambio di rotta nel settore dello yachting».

Ermanno Delogu, Country Business Unit Head di Siemens Energy, ha dichiarato: «Insieme al nostro partner **Sanlorenzo**, supportiamo i nostri clienti nel loro cammino verso un futuro

[Tweets by Fta_Public](#)

TRADING SYSTEM

dati validi per la giornata del 07/09/2021

Strumento	Ultimo Risultato	segnale
DIASORIN	Acquisto	40.50%
STMICROELECTRONICS	Acquisto	14.00%
INTERPUMP GROUP	Acquisto	12.90%
UNIPOL	Acquisto	12.30%
AZIMUT	Acquisto	11.30%
MONCLER	Vendita	7.60%
PRYSMIAN	Acquisto	7.40%
AMPLIFON	Acquisto	6.60%
BANCA GENERALI	Acquisto	5.70%
UNICREDIT	Acquisto	3.90%

ACCEDI

VIDEO

Borse in attesa del job report delle 14:30

Borse in ritirata dai massimi di ieri

CANALE YOUTUBE

NEWSLETTER

Newsletter Italia

Newsletter Indici Azionari

SOCIAL



più sostenibile. Abbiamo il know-how e le tecnologie innovative per trasformare insieme le idee in realtà, con l'obiettivo di giocare un ruolo da protagonisti nel settore dello yachting».

RV - www.ftaonline.com

[Comunicati titoli italia](#) | [Mercato Italiano](#)

[CHI SIAMO](#)
[CONTATTI](#)
[PARTNERS](#)
[DISCLAIMER](#)
[PRIVACY](#)
[INFORMATIVA COOKIES](#)

FTA Online News
TESTATA DI INFORMAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA

Registrazione Tribunale di Siena n°: 727 del 09-07-2002
Financial Trend Analysis s.r.l.
Sede Legale: Via Achille Sclavo, 9 - 53100 Siena
Unità Locale: Via Messina, 38 - 20154 Milano
Codice Fiscale 12845220156 P.IVA 00996530523 | Capitale Sociale: 20.000,00 Euro
i.v.

[SERVIZI](#)
[BLOG](#)
[NOTIZIE](#)
[FORMAZIONE](#)
[TRADING SYSTEM](#)

◦ [Impostazioni cookie](#)



Home » Notizie

Sanlorenzo: quattro nuovi modelli presentati al Cannes Yachting Festival

07/09/2021 08:21:16

Design d'autore, asimmetria quale elemento distintivo, ridefinizione continua dei convenzionali equilibri di bordo: sono questi gli elementi che accomunano i tre nuovi modelli di yacht **Sanlorenzo** presentati in anteprima al Cannes Yachting Festival (uno della linea SD e due della linea SL "A", Asimmetrico), il primo dei tre appuntamenti di settembre nei quali la Società sarà presente (gli altri sono il Salone Nautico di Genova e il Monaco Yacht Show):

- SD118: fulcro dell'innovazione di SD118, nuovo nato della storica linea di modelli semidislocanti, è la configurazione asimmetrica, ad oggi proposta solo sulla linea SL, sviluppata sull'upper deck, che permette un affaccio diretto sul mare da entrambi i lati e genera una totale connessione tra interno ed esterno. L'innovativo layout ha permesso di realizzare una barca con una stazza di 290 GT, volumi importanti per uno yacht di queste dimensioni. Un modello che nasce dalla collaborazione con Bernardo Zucon, dello studio di progettazione Zucon International Project, per la progettazione del nuovo layout e delle linee esterne che rappresentano un'interpretazione contemporanea delle linee classiche delle navette;

- SL90A e SL120A: dopo aver rivoluzionato la progettazione nautica con il lancio del primo modello asimmetrico al mondo, **Sanlorenzo** continua a riscrivere i convenzionali equilibri di bordo presentando contemporaneamente sul mercato due nuovi modelli asimmetrici: SL90Asymmetric e SL120Asymmetric. Il concept della linea asimmetrica è il risultato dell'incontro tra menti e creatività differenti: da un'idea originaria di Chris Bangle, il geniale car designer, a Bernardo Zucon dello studio Zucon International Project, designer delle linee esterne, fino alla capacità di **Sanlorenzo** di tradurre in realtà anche le più complesse proposte. Nel 2018 **Sanlorenzo** ha lanciato il suo primo modello asimmetrico, l'SL102A, rivoluzionando il layout canonico di uno yacht e regalando ulteriore spazio agli ambienti interni e un diretto contatto con il mare. Un approccio che viene declinato diversamente in ognuno dei tre modelli, insieme a inedite innovazioni e contenuti progettuali che rendono unica ognuna delle nuove proposte.

Anteprima mondiale anche per il modello **Bluegame** BG72, nuovo yacht di 72 piedi che evolve la storica gamma BG, combinando i concept delle gamme BG e BGX in un felice incontro tra open e flybridge. Progettato come tutti i modelli **Bluegame** da Luca Santella avvalendosi della collaborazione con lo studio Zucon International Project, il BG72 mantiene il telaio ingegneristico dei modelli BGX con lo scafo altamente performante realizzato in collaborazione con l'architetto navale Lou Codega e l'avanzato sistema di propulsione Volvo Ips che assicura prestazioni elevate e bassi consumi.

RV - www.ftaonline.com

Comunicati titoli italia | Mercato Italiano

VIDEO

Borse in attesa del job report delle 14:30

Borse in ritirata dai massimi di ieri

CANALE YOUTUBE

NEWSLETTER

Newsletter Italia

Newsletter Indici Azionari

SOCIAL



[Tweets by Fta_Public](#)

TRADING SYSTEM

dati validi per la giornata del 07/09/2021

Strumento	Ultimo Risultato segnale	
DIASORIN	Acquisto	40.50%
STMICROELECTRONICS	Acquisto	14.00%
INTERPUMP GROUP	Acquisto	12.90%
UNIPOL	Acquisto	12.30%
AZIMUT	Acquisto	11.30%
MONCLER	Vendita	7.60%
PRYSMIAN	Acquisto	7.40%
AMPLIFON	Acquisto	6.60%
BANCA GENERALI	Acquisto	5.70%
UNICREDIT	Acquisto	3.90%

ACCEDI

TRENDS PENSIONI BREXIT BANCHE BITCOIN FISCO E TASSE ESG



SEGUICI



Economia ▾ Mercati ▾ Società ▾

PRIVATE FINTECH ADVISORY PETROLIO CALENDARIO SPREAD BORSE FOREX LIFESTYLE ABBONATI



MERCATI

Sanlorenzo: partnership esclusiva con Siemens Energy per le fuel cell

7 Settembre 2021, di Redazione Wall Street Italia

Sanlorenzo, azienda italiana della nautica di lusso, apre il Cannes Yachting Festival annunciando la sottoscrizione di un accordo in esclusiva con Siemens Energy. L'intesa ha per oggetto lo sviluppo di soluzioni per l'integrazione della tecnologia a fuel cell nel settore dello yachting 24-80m e di due contratti di sviluppo ed acquisto per sistemi di nuova generazione diesel elettrici e ibridi.

L'accordo, si legge nel comunicato, permetterà di sviluppare congiuntamente tecnologie inedite finalizzate a ridurre significativamente l'impatto dell'utilizzo degli yacht sull'ecosistema marino, con significativi benefici in termini di sostenibilità ambientale. La società spiega che la collaborazione si svilupperà su tre aree: sistemi fuel cell a metanolo per la generazione di corrente elettrica a bordo; sistemi di propulsione diesel elettrica di nuova generazione finalizzati a ridurre le emissioni di gas a effetto serra (GHG) e i consumi di combustibile,

ARTICOLI A TEMA



Elezioni Germania: perchè la storica paura dell'inflazione ha un peso



Bce, il destino del Pepp in vista del meeting di giovedì



Warren Buffett: volano le vendite delle sue auto elettriche preferite Byd

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

destinati all'applicazione su modelli di yacht oltre i 50 metri; e infine sistemi di propulsione ibrida di nuova generazione finalizzati a ridurre le emissioni di GHG e i consumi di combustibile, per utilizzo su imbarcazioni sotto i 50 metri.

PUBBLICITÀ

Se vuoi aggiornamenti su **Sanlorenzo**: partnership esclusiva con Siemens Energy per le fuel cell inserisci la tua email nel box qui sotto:

Scrivi la tua email...

ISCRIVITI

Sì No Acconto al trattamento dei dati per attività di marketing.

Compilando il presente form acconsento a ricevere le informazioni relative ai servizi di cui alla presente pagina ai sensi dell'[informativa sulla privacy](#).



FACEBOOK

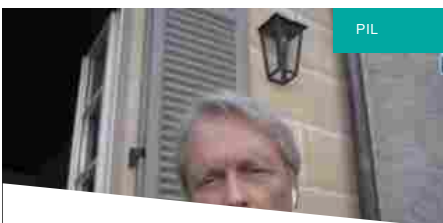


TWITTER








LINKEDIN

TI POTREBBE INTERESSARE



Economia Italia, per Fortis la ripresa del Paese è vigorosa (VIDEO)

TREND	
	Bond 1392 CONTENUTI
	Immigrazione 443 CONTENUTI
	Borsa USA 2828 CONTENUTI
	Bitcoin 927 CONTENUTI
	Auto elettriche 426 CONTENUTI